

■ 目標値未達成の要因について

法人名	大阪府道路公社
-----	---------

〔1〕

成果測定指標	単位	R3年度目標値	R3年度実績値	目標値との差
利用促進策の効果的な情報発信	項目	8	6	▲2

未達成の要因		要因分析（要因と考える根拠）					要因分析を踏まえた今後の対応	
①	利用促進活動時期の見直し	<p>新型コロナウイルス感染拡大により発令された緊急事態宣言や蔓延防止等重点措置により、全国的に外出自粛となっていたため、協賛施設や集客施設に外出を促す広報活動を見送ったため。</p> <p>○実施した項目（実施時期）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箕面グリーンロードドライママップキャンペーン（4月～7月）、月1クイズキャンペーン（4月～7月）、中国道リニューアル工事期間の利便性情報発信（4月～3月）、府立図書館の来訪者へPR（8月）、鳥飼電子マネーPR（4月～2月）、ETCX登録PR（12月～3月） <p>○実施を見送った項目（実施を予定していた時期）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箕面グリーンロードドライブマップキャンペーン（8月～3月）、5公社横断利用促進（7月～11月） 					<p>今後の新型コロナウイルス感染症による影響が不透明であるため、ソーシャルメディアによる情報発信を実施するとともに、コロナの状況を踏まえ、イベントへの参加を行うことにより認知度向上を図る啓発活動を行う。</p>	
	項目名	R3当初想定値	8	実績値	6	差		
②								
	項目名	R3当初想定値		実績値		差		
③								
	項目名	R3当初想定値		実績値		差		