

3. 主要事業の概要

【事業規模(事業費)】

(単位:千円)

| 事業名 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 予算 | 備考 |
|-----------------|---------|---------|---------|-------------|---|
| ① 埋蔵文化財調査の受託事業 | 398,602 | 546,838 | 437,007 | 403,054 | 大阪府域における道路、住宅等の開発事業に伴う事業者(国・大阪府・公社等)からの埋蔵文化財発掘調査の受託 |
| 全事業合計に占める割合 | 58.4% | 65.3% | 56.7% | 58.8% | |
| ② 近つ飛鳥博物館等の受託事業 | 131,878 | 122,958 | 127,385 | 123,723 | 府立近つ飛鳥博物館及び近つ飛鳥風土記の丘の管理・運営受託(指定管理) |
| 全事業合計に占める割合 | 19.3% | 14.7% | 16.5% | 18.0% | |
| ③ 弥生文化博物館の受託事業 | 108,477 | 107,798 | 109,276 | 109,805 | 府立弥生文化博物館の管理・運営受託(指定管理) |
| 全事業合計に占める割合 | 15.9% | 12.9% | 14.2% | 16.0% | |
| ④ 文化財資料活用事業 | 4,847 | 3,634 | 4,495 | 5,580 | 文化財資料活用事業 |
| 全事業合計に占める割合 | 0.7% | 0.4% | 0.6% | 0.8% | |
| ⑤ ①～④以外の事業 | 38,817 | 55,733 | 92,361 | 43,476 | 当財団が所有する日本民家集落博物館の管理・運営、泉佐野市立歴史館いずみさのの管理運営受託(指定管理) |
| 全事業合計に占める割合 | 5.7% | 6.7% | 12.0% | 6.3% | |
| 全事業合計 | 682,621 | 836,961 | 770,524 | 685,638 | |

※単位未満は四捨五入を原則としたため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

【事業計画及び事業実績】

| 事業内容 | 事項 | 事業量 | | 備考 |
|--------------------------------|--|---|--|----|
| | | 令和3年度実績 | 令和4年度計画 | |
| 1 埋蔵文化財調査の受託事業 | (1)埋蔵文化財発掘調査、遺物整理事業 | 26件 (うち、契約のみ1件、遺物整理事業のみ12件) | 25件 (うち、契約のみ1件、遺物整理事業のみ12件) | |
| 2 文化財資料活用事業 | (1)発掘調査現地説明会・現地公開事業 (2)文化財講演会事業 (3)文化財体験学習事業 (4)文化財展示会事業 (5)文化財資料提供事業 他 | 年2回開催、参加者延べ 54名 動画配信2件、視聴者数 9,343名 年33回開催、参加者延べ 1,267名 年5回開催、参加者延べ 60名 年2回開催、参加者延べ 6,114名 発掘調査成果活用件数 90件 | 年2回開催、参加者延べ 200名 動画配信5件、視聴者数 25,000名 年33回開催、参加者延べ 1,350名 年5回開催、参加者延べ 60名 年3回開催、参加者延べ 9,000名 発掘調査成果活用件数 90件 | |
| 3 近つ飛鳥博物館及び近つ飛鳥風土記の丘受託事業(指定管理) | (1)展示公開事業 常設展示 特別展・企画展・特別陳列 (2)講演会事業 (3)学校教育との連携事業(博物館in school事業) (4)「でかける博物館」事業(どこでも博物館事業) (5)「府民が参加する博物館」事業 (体験する博物館事業) (6)近つ風土記の丘活用事業 (7)広報普及事業 (8)資料調査収集・製作・管理事業 (9)サービス事業 | 年間入館者数 60,885名 年間入園者数 99,202名 252日間 特別展・企画展・特別陳列 4回 講演会 28回 小学校等団体受入れ 18件 出前授業(小学校等) 45件 館外事業参加者数 27,763名 ギャラリーの実施 6回 こどもファーストデイ 7回 古墳探検ツアー 1回 学校への利用促進活動 61回 動画の配信 13件 学術図書の収集等 利用者満足度調査の実施 通年 | 年間目標入館者数 75,500名 年間目標入園者数 82,000名 306日間 特別展・企画展・特別陳列 3回 講演会 25回 小学校等団体受入れ 20件 出前授業(小学校等) 50件 館外事業参加者数 28,100名 ギャラリーの実施 6回 こどもファーストデイ 12回 古墳探検ツアー 2回 学校への利用促進活動 95回 動画の配信 12件 学術図書の収集等 利用者満足度調査の実施 通年 | |

| | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|--|
| <p>4 弥生文化博物館受託事業(指定管理)</p> | <p>(1) 展示公開事業 常設展示 特別展・企画展 (2) 講演会事業 (3) 学校教育との連携事業(博物館in school事業) (4) 「でかける博物館」事業(どこでも博物館事業) (5) 「府民が参加する博物館」事業 (体験する博物館事業) (6) 広報普及事業 (7) 資料調査収集製作事業 (8) サービス事業</p> | <p>年間入館者数 14,794名 254日間 特別展・企画展等 3回 講演会 18回 小学校等団体受入れ 19件 体験ゾーンの活用 29回 出前授業(小学校等) 40件 館外事業参加者数 20,891名 ミニギャラリー 3回 こどもファーストデイ 9回 学校への利用促進活動 151回 動画の配信 8件 学術図書の収集等 利用者満足度調査の実施 通年</p> | <p>年間目標入館者数 19,000名 157日間 特別展・企画展 2回 講演会 22回 小学校等団体受入れ 10件 体験ゾーンの活用 15回 出前授業(小学校等) 40件 館外事業参加者数 22,400名 ミニギャラリー 3回 こどもファーストデイ 6回 学校への利用促進活動 90回 動画の配信 10件 学術図書の収集等 利用者満足度調査の実施 通年</p> | |
| <p>5 泉佐野市立歴史館いづみさの事業(指定管理)</p> | <p>(1) 展示公開事業 常設展示 特別展・企画展 エントランスホール展示(エントランスホールの運営) (2) 講演会事業 (3) 体験学習事業(学校教育連携) (学校教育連携) (普及事業) (4) 資料収集・提供事業(広報広聴活動) (5) 人材育成事業</p> | <p>年間利用者数 5,132名 250日間 特別展・企画展 3回 歴史館ギャラリー 2回 講演会・講座 36回 小学校団体受入れ 5件 出前授業 2回 WS・出張WS 26回 「歴史通信いづみさの」刊行 1回 博物館実習 1回</p> | <p>年間目標利用者数 7,200名 298日間 特別展・企画展 3回 歴史館ギャラリー 2回 講演会・講座 13回 小学校団体受入れ 5件 出前授業 5回 WS・出張WS 26回 「歴史通信いづみさの」刊行 1回 中学生職場体験・博物館実習 1回</p> | |
| <p>6 日本民家集落博物館事業</p> | <p>(1) 展示公開事業(展示事業) (2) 講演会解説事業 (3) 体験学習・学校教育連携事業 (各種催し事業・学校教育連携事業) (4) 資料収集・提供事業 (5) 普及・広報事業(広報事業) (6) 保存修理・施設整備事業</p> | <p>年間入館者数 17,634名 常設展示 257日間 市民展示 7回 企画展示 1回 特別展示 1回 展示民家解説 通年 季節行事 5回 参加体験型事業 6件 校外学習受入れ 42件 映像作品撮影協力 3件 催し案内作成 7回 学校への利用促進活動 65回 動画の配信 4件 旧山田家住宅(信濃秋山の民家)保存修理工事</p> | <p>年間目標入館者数 23,500名 常設展示 305日間 市民展示 5回 企画展示 2回 展示民家解説 通年 季節行事 6回 参加体験型事業 8件 校外学習受入れ 50件 映像作品撮影協力 3件 催し案内作成 4回 学校への利用促進活動 65回 動画の配信 4件</p> | |

4. 大阪府の財政的関与の状況

(単位:千円)

| 区 分 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 予算 | 補助金、委託料等の内容 |
|--|---------|---------|---------|-------------|-----------------------------------|
| 補 助 金 | 7,351 | 7,486 | 7,115 | 7,115 | |
| 内 訳 | | | | | |
| 文化財保存事業費(日本民家集落博物館展示公開事業)補助金 | 7,304 | 7,439 | 7,068 | 7,068 | 日本民家集落博物館の展示公開事業に係る補助金 |
| 文化財保存事業費(指定文化財管理)補助金 | 47 | 47 | 47 | 47 | 日本民家集落博物館の展示民家の自動火災報知機の法定点検に係る補助金 |
| 委 託 料 | 268,640 | 324,188 | 336,317 | 419,791 | |
| (内訳) | | | | | |
| 埋蔵文化財発掘調査委託料 (随契) | 41,997 | 105,823 | 123,729 | 199,685 | 埋蔵文化財発掘調査に係る委託料(開発事業者負担分) |
| 弥生文化博物館、近つ飛鳥博物館及び近つ飛鳥風土記の丘管理運営委託料 (指定) | 226,643 | 218,365 | 212,588 | 220,106 | |
| 貸 付 金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| その他(分担金・負担金・出捐金等) | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 合 計 | 275,991 | 331,674 | 343,432 | 426,906 | |

| | | | |
|-------------------------|---|---|---|
| 府損失補償・債務保証契約に係る債務残高(期末) | 0 | 0 | 0 |
| 府借入金残高(期末) | 0 | 0 | 0 |

5. 財務状況

(単位:千円)

| | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 前年度比増減 | 分析・評価 |
|---------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 貸借対照表 | 資産合計 | 2,114,041 | 2,039,772 | 1,842,010 | △ 197,762 | <p>(未収金) 未収金の増加については、埋蔵文化財調査事業における受託事業費の精算払が次年度に繰り越したことによる未収金の増(20,158千円)と、日本民家集落博物館事業における国重要文化財展示民家の保存修理に係る国庫文化財保存修理補助金の交付が次年度となったことによる未収金の増(11,108千円)が主な要因である。</p> <p>(特定資産) 特定資産の減少については、退職給付引当資産の取崩による減(63,521千円)と、埋蔵文化財調査事業ならびに日本民家集落博物館事業への資金補填に係る文化財資料活用事業の財政調整引当資産の取崩による減(11,224千円)と、日本民家集落博物館事業における国重要文化財展示民家の保存修理に係る大規模改修積立資産の取崩による減(16,167千円)が主な要因である。</p> <p>(その他固定資産) その他固定資産の減少については、中部調査事務所撤去に係る減価償却による埋蔵文化財調査事業のその他固定資産の減(建物142,686千円・什器備品7,167千円)が主な要因である。</p> <p>(各種引当金) 各種引当金の減少については、退職給付引当資産の取崩による減(63,521千円)が主な要因である。</p> |
| | 流動資産 | 108,746 | 121,838 | 169,292 | 47,454 | |
| | 現金預金 | 64,632 | 78,307 | 92,534 | 14,227 | |
| | 未収金 | 39,769 | 38,203 | 72,062 | 33,859 | |
| | その他流動資産 | 4,345 | 5,328 | 4,697 | △ 631 | |
| | 固定資産 | 2,005,295 | 1,917,935 | 1,672,717 | △ 245,218 | |
| | 基本財産 | 116,700 | 116,700 | 116,700 | 0 | |
| | 特定資産 | 1,384,184 | 1,278,074 | 1,184,839 | △ 93,235 | |
| | その他固定資産 | 504,410 | 523,160 | 371,179 | △ 151,981 | |
| | 負債合計 | 582,775 | 629,152 | 607,983 | △ 21,169 | |
| | 流動負債 | 104,970 | 125,677 | 145,516 | 19,839 | |
| | 短期借入金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 未払金 | 46,956 | 73,851 | 92,040 | 18,189 | |
| | その他流動負債 | 58,014 | 51,826 | 53,475 | 1,649 | |
| | 固定負債 | 477,806 | 503,475 | 462,467 | △ 41,008 | |
| 長期借入金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 各種引当金 | 477,806 | 365,875 | 324,867 | △ 41,008 | | |
| その他固定負債 | 0 | 137,600 | 137,600 | 0 | | |
| 正味財産合計 | 1,531,265 | 1,410,620 | 1,234,027 | △ 176,593 | | |
| 指定正味財産 | 210,383 | 207,328 | 205,100 | △ 2,228 | | |
| 一般正味財産 | 1,320,882 | 1,203,292 | 1,028,927 | △ 174,365 | | |

※単位未満は四捨五入を原則としたため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

(単位:千円)

| | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 前年度比増減 | 分析・評価 |
|---------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|---|--|
| 正味財産増減計算書 | (一般正味財産増減の部) | | | | | |
| | 経常収益 | 772,320 | 749,296 | 724,443 | △ 24,853 | (事業収益) 事業収益の減少については、埋蔵文化財調査事業における受託事業収益の減(40,124千円)が主な要因である。 (受取補助金等) 受取補助金等の増加については、日本民家集落博物館事業における国重要文化財展示民家の保存修理に係る受取国庫文化財保存修理補助金の増(14,983千円)が主な要因である。 (受取寄付金) 受取寄付金の増加については、日本民家集落博物館事業における国重要文化財展示民家の保存修理に伴って実施したクラウドファンディングによる受取寄付金の増(4,535千円)が主な要因である。 |
| | 基本財産運用益 | 1,925 | 1,924 | 1,924 | 0 | |
| | 特定資産運用益 | 10,951 | 10,688 | 9,171 | △ 1,517 | |
| | 受取会費 | 0 | 1,985 | 965 | △ 1,020 | |
| | 事業収益 | 738,515 | 703,066 | 668,258 | △ 34,808 | |
| | 受取補助金等 | 8,227 | 28,124 | 36,598 | 8,474 | |
| | 受取負担金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 受取寄付金 | 1,201 | 2,037 | 6,846 | 4,809 | |
| | その他の収入(受取利息収入等) | 11,501 | 1,473 | 681 | △ 792 | |
| | 経常費用 | 752,272 | 866,886 | 898,786 | 31,900 | |
| | 事業費 | 735,199 | 849,670 | 880,332 | 30,662 | |
| | 管理費 | 17,074 | 17,216 | 18,454 | 1,238 | |
| | 当期経常増減額 | 20,048 | △ 117,590 | △ 174,343 | △ 56,753 | |
| | 経常外収益 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 経常外費用 | 1 | 0 | 22 | 22 | |
| その他経常外損失 | 1 | 0 | 22 | 22 | | |
| 当期経常外増減額 | △ 1 | 0 | △ 22 | △ 22 | | |
| 当期一般正味財産増減額 | 20,047 | △ 117,590 | △ 174,365 | △ 56,775 | (事業費) 事業費の増加については、日本民家集落博物館事業における国重要文化財展示民家の保存修理の実施に伴う事業費の増(33,214千円)が主な要因である。 | |
| (指定正味財産増減の部) | | | | | | |
| 特定資産運用益 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 受取寄附金 | 349 | 112 | 147 | 35 | | |
| 受取会費 | 1,070 | 915 | 965 | 50 | | |
| 一般正味財産への振替額 | △ 1,283 | △ 4,082 | △ 3,341 | 741 | | |
| 当期指定正味財産増減額 | 135 | △ 3,055 | △ 2,229 | 826 | | |
| 正味財産期末残高 | 1,531,265 | 1,410,620 | 1,234,027 | △ 176,593 | | |

※単位未満は四捨五入を原則としたため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

(単位:千円)

| 仕組債の保有状況 | 保有総額<令和3年3月31日時点> | 保有総額(A)<令和4年3月31日時点> | 時価評価額(B)<令和4年3月31日時点> | 保有総額と時価評価額差(B)-(A) |
|----------|-------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
| | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 主な経常費用 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 前年度比増減 | 分析・評価 |
|--------|---------|---------|---------|----------|--|
| 役員人件費 | 3,120 | 3,120 | 3,120 | 0 | (職員人件費) 職員人件費の減少については、プロパー職員6名の退職と3名の採用に伴う差引減が主な要因である。 (減価償却費) 減価償却費の増加については、埋蔵文化財調査事業における中部調査事務所の撤去に係る減価償却費の増(33,022千円)が主な要因である。 |
| 職員人件費 | 347,100 | 337,801 | 321,025 | △ 16,776 | |
| 退職給付費用 | 29,364 | 20,096 | 22,513 | 2,417 | |
| 減価償却費 | 23,580 | 121,399 | 154,380 | 32,981 | |

| 主要経営指標 | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 前年度比増減 | 分析・評価 |
|----------|-----------------|--------|-------|--------|--------|--|
| 公益目的事業比率 | 公益事業費用／経常費用 | 97.7% | 98.0% | 97.9% | -0.1pt | (流動比率) 流動比率の上昇については、埋蔵文化財調査事業における未収金の増と日本民家集落博物館事業における現金預金及び未収金の増により、流動資産が増加(47,454千円)したことが主な要因である。 |
| 人件費比率 | 人件費／経常費用 | 50.5% | 41.7% | 38.6% | -3.1pt | |
| 自己収入比率 | 自己収入／経常収益 | 98.7% | 96.0% | 94.7% | -1.3pt | |
| 流動比率 | 流動資産／流動負債 | 103.6% | 96.9% | 116.3% | 19.4pt | |
| 借入金比率 | 借入金残高／負債・正味財産合計 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0pt | |

6. R3年度 経営目標の達成状況

| I. 最重点目標(成果測定指標) | | | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|------|----|-----------------|
| 戦略目標 | 成果測定指標 | 単位 | R2実績値 | R3目標値 | R3実績値 | ウエイト | 得点 | 小計 |
| ① 埋蔵文化財発掘調査成果の活用 | 発掘調査の現地公開・セミナー等の参加者数 | 人 | 14,774 | 14,900 | 16,838 | 35 | 35 | 35/35 【100%】 |
| II. 設立目的と事業内容の適合性(事業効果、業績、CS) | | | | | | | | |
| ② 博物館利用者の拡大 | 博物館入館者数 | | | | | | | 21/37 【57%】 |
| | 学校への営業件数(プロセス) | 件 | 163 | 170 | 277 | 3 | 3 | |
| | オンライン動画の制作・配信数 | 件 | 11 | 24 | 25 | 5 | 5 | |
| | i 弥生文化博物館 | 人 | 14,880 | 19,000 | 14,794 | 8 | 0 | |
| | ii 近つ飛鳥博物館 | 人 | 55,943 | 60,300 | 60,885 | 8 | 8 | |
| iii 日本民家集落博物館 | 人 | 20,370 | 21,900 | 17,634 | 8 | 0 | | |
| ③ 「出かける博物館」事業の活性化 | 館外事業の参加者数 | 人 | 36,197 | 36,500 | 48,654 | 5 | 5 | |
| III. 健全性・採算性(財務)、コスト抑制と経営資源の有効活用・自立性の向上(効率性) | | | | | | | | |
| ④ 効率的な経営 (博物館事業の効果的実施) (効率的経営の推進) (安定的財務基盤の確立) (民家集落博物館展示民家保存修理のための 自主財源の確保) | 利用者一人あたり経費 (事業費/利用者数) | 円 | 2,240 | 2,073 | 2,042 | 4 | 4 | 17/28 【61%】 |
| | 埋蔵文化財調査担当者一人あたりの調査 面積 | m ² | 4,421 | 2,950 | 3,160 | 10 | 10 | |
| | 当期経常増減額 | 千円 | △ 117,590 | △ 130,487 | △ 174,343 | 10 | 0 | |
| | 賛助金・寄附金 | 円 | 1,026,581 | 5,900,000 | 5,647,430 | 4 | 3 | |

※1 網掛けは目標達成項目。

※2 目標値が前年度実績以上の場合、当該年度の実績値が目標値に到達しないときでも、達成状況に応じて加点を行う。

※3 小計の【 】は得点率。

7. 法人による評価結果

| 法人の総合的評価結果 | 点数(合計) |
|--|-----------|
| <p>約8か月にわたって新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う緊急事態措置もしくはまん延防止等重点措置が講じられるという状況下、埋蔵文化財調査事業を除いた各事業において、令和2年度に引き続きコロナ禍の影響を強く被った1年となった。</p> <p>最重点目標に掲げた埋蔵文化財発掘調査成果の活用に関しては、発掘現場の一般向け現地説明会が、コロナ禍に加えて現地の地理条件や調査工期の制約も重なって未開催に終わったほか、上半期に市町村と共催で計画していた調査成果の速報展示会も実施が見送られ、博物館等における講演会や民間企業と連携した各種講座も参加者数を制限せざるを得なかったが、発掘調査を行った遺跡所在地の2市町において年度後半に開催した速報展示には多数の地元住民に足を運んでいただき、さらにドローンによる空中撮影画像を駆使して制作・発信した「WEB発掘現場公開」動画も短期間ながら高い反響があり、目標を達成することができた。</p> <p>埋蔵文化財調査事業は、令和2年度とほぼ同量の受託事業量に留まったが、年度後半に加わった比較的まとまった面積の発掘調査を効率よく遂行し、調査担当者一人当たりの調査面積は目標値を超えることができた。</p> <p>各博物館事業に関しては、第4波感染拡大による緊急事態措置発出に伴って約2か月間臨時休館となり、再開後もウイルスへの感染防止を最優先とする中で各種イベントを中止、あるいは参加人員を制限して実施せざるを得ない状況が継続したこともあって、弥生文化博物館と日本民家集落博物館の入館者数は目標に届かなかったが、近つ飛鳥博物館は秋・冬季に開催した2本の特別展示が好評を博し、コロナ禍の中では集客を図ることができ、目標値に達した。一方、府立2館の館外事業参加者数については、府内外で両館合わせて5か所の出張展示を行ったほか、コロナ禍の影響が強い出張講座もインスタライブで実施したり、出前授業への要請が前年度と比べて増加したこともあって、目標を大きく上回ることができた。また、学校への営業件数や新たに成果測定指標に加わった「オンライン動画の制作・配信数」についても、目標を達成した。</p> <p>財務面では、埋蔵文化財調査事業会計が受託事業量の不足、日本民家集落博物館会計が国重要文化財民家の大規模保存修理に伴う特定資産からの取崩し、ならびに入館料等の事業収入不足により、いずれも一般正味財産が減額となり、中部調査事務所撤去に伴う減価償却費の積み増し額を目標値とした当期経常増減額が目標未達となった。</p> <p>大阪府の文化財行政を補完する法人として、高質な埋蔵文化財の発掘調査を継続して実施するとともに、府民にとって大切な地域資源である発掘調査の成果について、文化財資料活用事業や博物館の管理運営を通して府民へ伝え、還元していくため、ウィズコロナ時代を見据えた事業展開を積極的に進めていきたい。</p> | <p>73</p> |

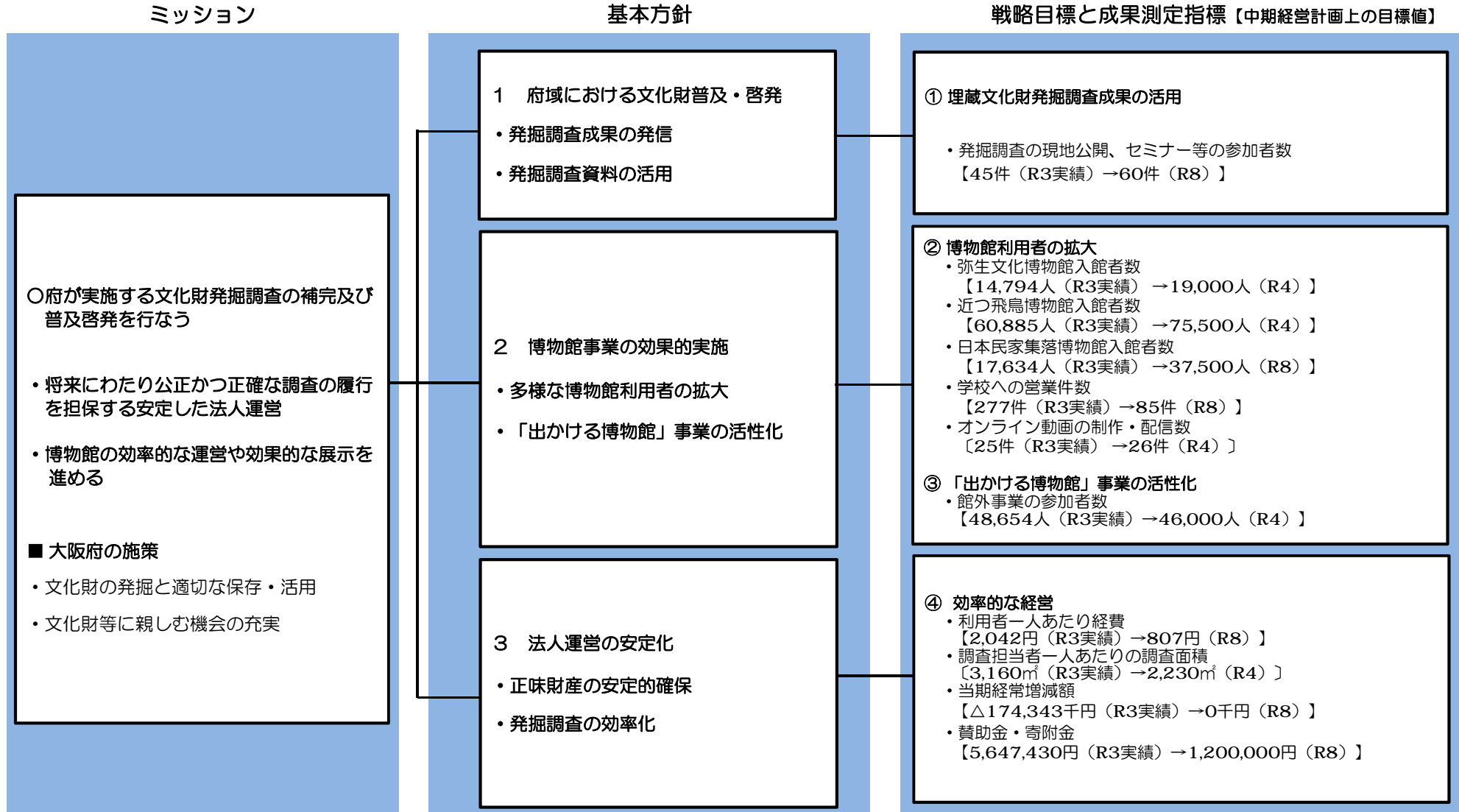
8. 府の審査・評価の結果

| 審査の結果 | 経営状況、事業の実施状況その他の事項に関する府の評価結果及び指導・助言 | 点数(合計) | 役員業績評価 |
|--|--|-----------|----------|
| <p>・新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言等の措置の影響により、依然として各事業において対人のイベントや説明会の中止や制限が余儀なくされ、昨年度に引き続き、弥生文化博物館及び民家集落博物館の入館者数目標については未達成となったが、近つ飛鳥博物館では特別展が好評であったこと等の要因から目標を達成することができた。他の事業においても、令和3年度より新たに目標として設定した「オンライン動画の制作・配信数」の目標達成をはじめとして各種SNSを利用した発信により目標を達成することができた。また、展示民家の大規模改修に対するクラウドファンディングが目標金額の約90%という結果で未達に終わったこと、埋蔵文化財調査事業の不足等により、賛助金・寄付金及び財団の当期経常増減額については、目標未達成であった。</p> <p>・令和4年度においてもなお、新型コロナウイルス感染症の影響は続く想定されるが、社会では感染拡大の防止と経済活動の再開の両立を目指す動きがあることから、感染防止の配慮は要するものの、コロナ禍で実施を見合わせてきた各種の対人事業の実施が可能になることが見込まれる。それらの事業を堅実に行っていく一方で、コロナ禍で新たに取り組んだ発掘調査現場をドローンで撮影した動画など現地では得られないコンテンツの発信等も引き続き行い、これまで以上に多角的なアプローチで文化財への興味・関心を得られる工夫を凝らした取組みを期待する。</p> | <p>(評価)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・最重点目標の指標である「発掘調査の現地公開・セミナー等の参加者数」について、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けながらも目標を達成したことは評価できる。 ・近つ飛鳥博物館においては、利用者数の目標達成をした一方で、弥生文化博物館及び民家集落博物館においては、目標未達となったことから、引き続きコロナ禍における利用者獲得の手法についての検討が必要である。 ・「当期経常増減額」については、埋蔵文化財発掘調査事業の不足や、展示民家の大規模改修に伴う資産取崩し等により目標未達成となったことから改善に向けた継続的な方策が必要である。 <p>(指導・助言)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・法人の基幹事業である埋蔵文化財調査事業は、国や大阪府が主導する公共事業に影響されるところではあるが、安定的な法人運営のため、引き続き事業形態に合わせた柔軟な対応を行い、市町村や民間開発事業を精力的に受託するよう努めること。 ・「博物館利用者の拡大」については、社会全体の経済活動再開の動きに合わせ、利用者獲得のため、オンライン動画の更なる工夫など新たな博物館の魅力発信を継続して検討していくこと。 | <p>73</p> | <p>B</p> |

9. 「令和4年度大阪府行政経営の取組み」における方向性(令和4年2月)

| |
|---|
| <p>○存続 ・引き続き、(地独)大阪市博物館機構への合流について、大阪市等と協議を進める。</p> |
|---|

10. 経営目標設定の考え方



11. R4年度 目標設定表

I. 最重要目標(成果測定指標)

| 戦略目標 | 成果測定指標 | 単位 | R2実績値 | R3実績値 | R4目標値 | ウエイト(R4) | 中期経営計画最終年度目標値(R8) |
|-----------------------------|--|----|-------|-------|-------|----------|---|
| ① 埋蔵文化財発掘調査成果の活用 | 発掘調査の現地公開・セミナー等の実施件数 | 件 | (41) | (45) | 48 | 35 | 60 |
| 法人経営者の考え方(取組姿勢・決意) | | | | | | | 具体的活動事項 |
| 最重要とする理由、経営上の位置付け | <p>当法人では、令和4年度に策定した中期経営計画のビジョンとして、以下の3本柱を設定している。</p> <p>①【文化財を後世に】⇒ 遺跡の発掘から歴史の解明 ②【文化財を身近に】⇒ 地域の歴史学習への寄与 ③【文化財で心を豊かに】⇒ 「温故知新」で文化力向上</p> <p>具体的には、①「高質な発掘調査を継続して実施し、開発によって失われる遺跡の正確な記録を残す」、②「文化財資料活用事業や博物館管理運営事業を通して、府民や明日を担う子ども達に文化財の大切さや魅力を具体的に伝える」、③「文化財を通して、先人の知恵と工夫を学び、これを府民に伝える」ことを目指している。</p> <p>人口減少社会の到来が現実となる中、平成31年4月に施行された改正文化財保護法では、これからの文化財保護行政は、従来までの保存重視から保存と活用を一体的に推し進め、地域社会全体で文化財を次世代に継承していくための取り組みを行う必要があることが強く打ち出され、地域固有の文化財を通じて、住民が地域に愛着や誇りを見出し、個性的で活力のあるまちづくりに寄与することが期待されている。当法人が約半世紀にわたって手掛け、蓄積してきた埋蔵文化財の調査成果は、府民にとって大切な地中に埋もれた地域資源であり、これを府民に伝えていくことは、当法人の大きな使命の一つであると考えている。</p> | | | | | | <p>発掘調査現場の現地公開の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地説明会の開催 ・地域住民を対象とした現地公開の実施 ・地元学校の見学受け入れ ・HPやSNSを活用した発掘調査成果の発信 <p>発掘調査資料の活用・公開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・府内自治体と連携した速報展示や講演会等の実施 ・府立博物館(指定管理)における調査成果の展示および講演会の実施 ・泉佐野市立歴史館いずみさの(指定管理)における展示企画での積極的活用 |
| 最重要目標達成のための組織の課題、改善点 | <p>課題: コロナ禍の影響がさらに続いた場合、現地説明会や講演会・講座といった参加型の企画で実施の見送りや参加人員数の制限を余儀なくされることが想定されるほか、状況が落ち着き、事業の実施が可能となった場合においても、心理的影響も手伝って、参加者の出足が鈍る可能性が高い。</p> <p>改善点: 国や大阪府の感染対策・要請にしたがい、感染防止対策を徹底して参加者が安心して参加できる環境を整えたとともに、現地説明会などの開催が困難な場合においては、ドローンによる空中撮影画像を多用した臨場感のある動画を制作し、YouTubeを活用してホームページ上でWeb現地説明会を開催するなど、ウィズコロナ時代を見据えた新しい文化財資料活用事業のあり方を確立する</p> | | | | | | <p>学校教育との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発掘現場への近隣小学校の見学誘致 ・高校生の考古学体験の受け入れ ・大学との講義による考古学関連の講義 <p>民間企業との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近鉄文化サロンと連携した連続講演会を実施 ・ハルカス(近鉄百貨店本店)の「まなぼスタジオ」における子ども向けワークショップの実施 |
| 活動方針 | <ul style="list-style-type: none"> ・府内自治体や民間企業等の関連団体との連携をさらに強固なものとし、当法人が培ってきた企画力と専門分野をもつ豊富な人材、民間企業がもつ広報力とネットワークを相互に活用し、Win-Winの関係で事業を進める。 ・大阪府内の博物館施設等で実施する展示事業等を通じて地域の文化財の周知に寄与する一方、一般府民が多く集まる大阪市や堺市内においても積極的に講演会等を行う。 ・コロナ禍の影響が長引くなか、当法人が実施する文化財資料活用事業においても、インターネットでの動画配信など、これまでの方法とは異なる手法で発掘調査成果等の情報発信を行う。 ・令和元年度に世界文化遺産に登録された『百舌鳥・古市古墳群』について、府民の興味・関心を一層呼び起こし、世界にも認められた普遍的価値への理解が深まるよう、大阪府や関連自治体と連携した事業を推進する。 | | | | | | <p>多様なニーズに合わせた情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページなどによる情報発信機能の充実 ・YouTube等による動画配信 ・SNSを活用した情報発信 ・報道提供によるマスメディアによる情報発信 <p>百舌鳥・古市古墳群世界文化遺産登録との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪府施策への協力 |

II. 設立目的と事業内容の適合性(事業効果、業績、CS)

| 戦略目標 | 成果測定指標 | 単位 | R2実績値 | R3実績値 | R4目標値 | ウエイト (R4) | 中期経営計画 最終年度 目標値 (R8) | 戦略目標達成のための活動事項 |
|-------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|-----------|---|---|
| ② 博物館利用者の拡大 | 博物館入館者数 | | | | | | | |
| | 学校への営業件数(プロセス) | 件 | 163 | 277 | 250 | 3 | 85 | ・学校訪問による継続的な誘致活動の実施 ・現場教師を対象とした博物館体験プログラム等の説明による利用促進 |
| | オンライン動画の制作・配信数 | 件 | (11) | 25 | 26 | 5 | — | ・学芸員による展示会ならびに展示品や各種行事の解説動画など、オンラインを活用して博物館の情報を効果的に発信することで、各博物館の魅力を高め、来館意欲を喚起 |
| | i 弥生文化博物館 | 人 | 14,880 | 14,794 | 19,000 | 8 | — | i ・施設改修工事に伴って開館が半年間に限られる中、唯一の考古学関連の展示会として南関東地域の弥生文化を扱った特別展を28年ぶりに開催し、マスメディアやHP・SNSを通じて最新成果を広く府民にPRして来館を誘致 ・来館者と館長が自由に語り合う「弥生文化サロン」を開設し、新たな府民サービスを創出 |
| | ii 近つ飛鳥博物館 | 人 | 55,943 | 60,885 | 75,500 | 8 | — | ii ・法人設立50周年記念特別展として、共通の観点・テーマに基づく展示会を他館と連携して同時開催し、関連するイベントを実施 ・博物館周辺の地元市町村や大学など、地域との協業による親しまれる博物館施設の創出 |
| iii 日本民家集落博物館 | 人 | 20,370 | 17,634 | 23,500 | 8 | 37,500 | iii ・インスタグラムを新たに開設し、従来までの考古学・古墳時代中心の情報とは異なる側面からの情報を提供して新たな魅力・価値を創造 ・館内における四季折々の花々の開花状況やイベントの開催状況、展示民家や民具に関連する情報を様々な媒体で発信し、博物館の魅力を広く周知 | |
| ③ 「出かける博物館」事業の活性化 | 館外事業の参加者数 | 人 | 36,197 | 48,654 | 50,500 | 5 | — | ・他の博物館・資料館との連携事業の強化 ・学校や民間企業、地方自治体とも連携し、出前事業や出張講座、体験学習などを積極的に展開 |

III. 健全性・採算性(財務)、コスト抑制と経営資源の有効活用・自立性の向上(効率性)

| | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|--------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----|-----------|---|
| ④ | 効率的な経営 (博物館事業の効果的実施) | 利用者一人あたり経費 (事業費/利用者数) | 円 | 2,240 | 2,042 | 1,691 | 4 | 807 | ・ホームページ・SNSなどインターネットによる情報発信を強化し、新たな来館者層の開拓を行うとともに、府内外の博物館や商業施設における館外事業を通じて博物館の知名度アップを図り、集客増に繋げる |
| | (効率的経営の推進) | 埋蔵文化財調査担当者一人あたりの調査面積 | m ² | 4,421 | 3,160 | 2,230 | 10 | — | ・若手職員への発掘調査技術の継承を確実に行うとともに、支援業者が有する測量技術などを援用しながら効率的に調査を遂行 |
| | (安定的財務基盤の確立) | 当期経常増減額 | 千円 | △117,590 | △174,343 | △130,487 | 10 | 0 | ・埋蔵文化財発掘調査の事業確保に加え、日本民家集落博物館事業において、来館者・施設利用者の増加を図り、収支相償を目指す |
| | (民家集落博物館展示民家保存修理のための自主財源の確保) | 賛助金・寄附金 | 円 | 1,026,581 | 5,647,430 | 1,200,000 | 4 | 1,200,000 | ・コロナ禍の中、企業等からの賛助金の休止・減額が続くなかあつて、広報活動を進め、賛助金の提供再開・増額を働きかける |

※ ()は当該年度の経営目標として設定していないため、参考として記入した実績値