

## 【マーケティングセミナー】

## 「メール」を活かして売上につなげる！今日から使えるメールマーケティングの基礎

この度は大阪産業創造館主催のセミナーにご参加いただき誠にありがとうございました。  
大阪産業創造館では、皆様の声をできる限り企画に反映してまいりたいと考えております。  
ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

## 1. 本日の講義は全体的に満足されましたか？

- 1 大変満足した                      2 満足した                      3 やや不満だった                      4 かなり不満だった

## 2. 本日の講義において、下記の項目についてどの程度満足されましたか？

	大変満足	満足	やや不満	かなり不満
1 講演の内容	1	2	3	4
2 講師の話し方	1	2	3	4
3 説明のスピード	1	2	3	4
4 説明の分かりやすさ	1	2	3	4
5 時間配分	1	2	3	4
6 配布資料	1	2	3	4
7 タイトルと内容の一致度	1	2	3	4

## 3. 本日のセミナーに参加する前に、どんなお悩みや課題をお持ちでしたか？

[ ]

## 4. 本日のセミナーを受けて印象に残ったことや課題解決に繋がった内容はありましたか？

[ ]

## 5. セミナーの内容の中で、「もう少し詳しく聞きたい」という箇所はありましたか？

[ ]

## 6. 今後のセミナーについて、ご意見やご要望などございましたらお書きください。

[ ]

## 7. お客様についてお聞かせください

- 1 経営者                      2 自営                      3 経営幹部・役員                      4 管理職(部長・課長)                      5 一般社員  
6 勤めていない                      7 その他(                      )

## ● 差し支えなければ、貴社名・お名前をご記入ください。

貴社名	お名前

ご協力ありがとうございました

## 展示ホール「ご利用者アンケート」ご協力のお願い

この度は「マイドームおおさか」展示ホールをご使用いただきまして誠にありがとうございました。

さて、「マイドームおおさか」では施設・サービス等のより一層の充実を図るため、ご使用くださいました皆様の率直なご意見・ご要望をお聞かせいただきたく存じます。

お忙しい中、お手数をおかけいたしますが、下記設問にご回答いただき、メールまたはFAXでご返信くださいますようお願いいたします。

貴社・団体名 \_\_\_\_\_ ご担当者 \_\_\_\_\_  
(電話番号: \_\_\_\_\_) (所属: \_\_\_\_\_)

1. 「マイドームおおさか」を選択いただいた理由について（複数回答可）

- (1) 以前から利用しているから (2) 交通の便が良い (3) 料金が妥当  
(4) 設備が良い (5) その他 ( )

1.回答欄

2. 展示施設（各ホール、ロビーなど）について

- (1) 良かった (2) 普通 (3) 問題があった  
( )

2.回答欄

3. 備品、設備類について（机、椅子、マイク、音響設備、Wi-Fiなど）

- (1) 良かった (2) 普通 (3) 問題があった  
( )

3.回答欄

4. 搬入、搬出について

- (1) スムーズにできた (2) 普通 (3) 問題があった  
( )

4.回答欄

5. 展示ホールの料金について

- (1) 高い (2) やや高い (3) 普通 (4) やや安い (5) 安い  
(1または2と回答された場合。希望の料金水準は？： )

5.回答欄

6. 展示ホールを利用されていかがでしたか

- (1) 満足 (2) やや満足 (3) 普通 (4) やや不満 (5) 不満  
(4または5と回答された場合。その理由： )

6.回答欄

7. 展示ホールを利用されてお気づきの点

\*ご来館されましたお客様の声がありましたら、あわせてご記入ください。

--

ご協力ありがとうございました。

お問合せ：施設運営部 (TEL) 06-6947-4322  
(FAX) 06-6947-4308  
(E-MAIL) tenji@mydome.jp