

法人名	一般財団法人 大阪府みどり公社
-----	-----------------

■ 令和3年度実績比 マイナス（現状維持）目標の考え方について

〔1〕

成果測定指標	単位	R3年度の実績値(見込値)	R4年度の目標値
地球温暖化防止の働きかけを行う府民の人数	人	5,310	5,000

<p>マイナス (現状維持) 目標の考え方</p>	<p>○R3年度の目標設定にあたっては、R2年度の実績を踏まえ、新たに大口の集客が見込めるイベントとして関西サイクルスポーツセンターでのイベントへの出展を企画したほか、独自に啓発事業を検討している市町村への企画提案を積極的に行うことなどを想定し、5,000人を目標としていた。</p> <p>事業実施にあたっては、4種類の啓発事業を計46回実施し、屋外で実施した大規模イベントが天候に恵まれたこともあって、5,300人の実績となったもの。</p> <p>○府の委託事業「省エネ相談会」(H30～R3年度)の終了に伴い、R4年度は、法人独自で同様の事業実施を検討し、可能な限り継続実施に努めるが、実施回数・参加人数は大幅に減少することが見込まれる。その中でも、セミナー等の新たな啓発事業を計画・実施することにより、「省エネ相談会」の減少分を補うことを目指す。</p> <p>○R4目標値の考え方については、以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント⇒屋内・屋外の事業実施により、天候等の不確定要素があるため、過去の状況（3か年平均※等）を勘案して試算 ※R1実績1,579人、R2実績1,241人、R3実績1,705人 ・出前講座・Web啓発⇒直近のR3年度の実績をふまえ、試算 ・省エネ相談会⇒省エネ相談会に代わる新たな事業を検討、実施することで、直近のR3実績の半数程度を目標値として設定 <p>○R5年度以降については、これまでの取組みの効果検証をするともに、目標値についても、過去の実績等に基づき再度検討を行う。</p>
--	--

	R2 実績	R3 実績	R4 目標
イベント	(10回) 1,241人	(10回) 1,705人	1,500人
出前講座	(16回) 1,371人	(17回) 1,997人	2,100人
省エネ相談会 (府委託事業)	(2回) 10人 ※コロナの影響により府委託中止。	(17回) 738人	400人 ※府委託が終了。法人での継続可能性を検討。 ※省エネ相談会に代わるセミナー等の新たな事業を検討。
Web 啓発	(4回) 1,082人	(2回) 870人	1,000人
合計	(32回) 3,704人	(46回) 5,310人	5,000人