

■ 目標値未達成の要因について

〔1〕

R 2 年度の 成果測定指標	単位	R 2 年度の目標値	R 2 年度の実績値
大阪北摂霊園墓所の 新規貸付数	区画	50	38

未達成の要因と分析	<p>・北摂地域をメインとした鉄道車両広告、新聞・自治体広報誌の広告など霊園の周知を行うと共に多様な墓地ニーズに対応するため、「永代使用型墓所」の販売と新たに使用期間を定めた「使用期間限定墓所（小さなお墓）」の販売を実施した。</p> <p>しかし、樹木葬墓地の整備にかかる準備の影響もあって、「使用期間限定墓所（小さなお墓）」の P R 等販売促進活動が不十分となり、顧客層への浸透を図り切れなかったため。</p>
------------------	--

今後の改善方策	<p>・令和 3 年度については、新規墓所として整備する「樹木葬墓地」に合わせ、「使用期間限定墓所」の販売促進に向けた P R 等販促活動を積極的に展開し、貸付者数の増加を目指す。</p>
----------------	--

〔2〕

R 2 年度の 成果測定指標	単位	R 2 年度の目標値	R 2 年度の実績値
大阪北摂霊園管理 料未納者への訪問督 促件数	件	100	61

未達成の要因と分析	<p>・将来の長期滞納者の増加を防ぐため、訪問督促を実施したが、コロナ禍の影響により対面での訪問督促を控えざるを得なかった。</p>
------------------	--

今後の改善方策	<p>・令和3年度もコロナ禍の終息時期が見通せない状況のため、対面による訪問督促に代えて、電話による督促を強化する。</p>
----------------	--

■ 目標値未達成の要因について

〔3〕

R2年度の 成果測定指標	単位	R2年度の目標値	R2年度の実績値
近隣センター引継箇所数	箇所	4	2

未達成の要因と分析	<p>・近隣センター内の既存スーパー閉店に伴い、地元から再整備の可能性検討のための引継延期要望 及び堺市への活性化案提示要望があり1年延期したものの。</p>
------------------	---

今後の改善方策	<p>・泉北地区の残る近隣センターの引継に関して、堺市との間で締結した覚書で確認をしていることから、確実な履行をフォローしていく。</p>
----------------	---

〔4〕

R2年度の 成果測定指標	単位	R2年度の目標値	R2年度の実績値
駐車場運営事業の経常利益率	%	12.4	9.5

未達成の要因と分析	<p>・新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言が発出され、外出抑制の影響から、中之島駐車場外11カ所全ての時間制駐車場の利用が減少した。 ・令和2年度大阪府の公募に伴い、一ヶ月極駐車場の占用廃止（閉鎖）が生じたことより収入が減少した。</p>
------------------	---

今後の改善方策	<p>・大阪府や市町村が実施する駐車場の公募に積極的に参加し、新規駐車場の開設や駐車場の継続を図り、収益の確保に努める。 ・有人駐車場の無人管理への変更など、経費削減に努める。</p>
----------------	--