

■ 目標値未達成の要因について

〔1〕

R元年度の 成果測定指標	単位	R元年度の目標値	R元年度の実績値
大阪北摂霊園墓所の 新規貸付数	区画	50	30

未達成の要因と分析	北摂地域をメインとした電鉄車両広告、新聞や自治体広報紙への広告、また、野村證券が開催するセミナー（終活・お墓セミナー）に参加し、霊園の周知を行ったところである。 しかしながら、従来型墓地に対する墓離れへの対応など、多様な墓地ニーズにあった墓地を販売できなかったことが大きな要因である。
------------------	---

今後の改善方策	令和2年度については、『永代使用型』の販売とともに、使用期間を定めた『使用期間限定墓所』、既存墓所を小さな面積に割りなおした『区割墓所』の販売、併せて『墓石のセット購入』も可能とし、多様なニーズに応えるとともに、霊園の魅力をわかりやすい地域広告やWebで発信することで認知度の向上を図り、新規貸付者数の増加を目指す。
----------------	--