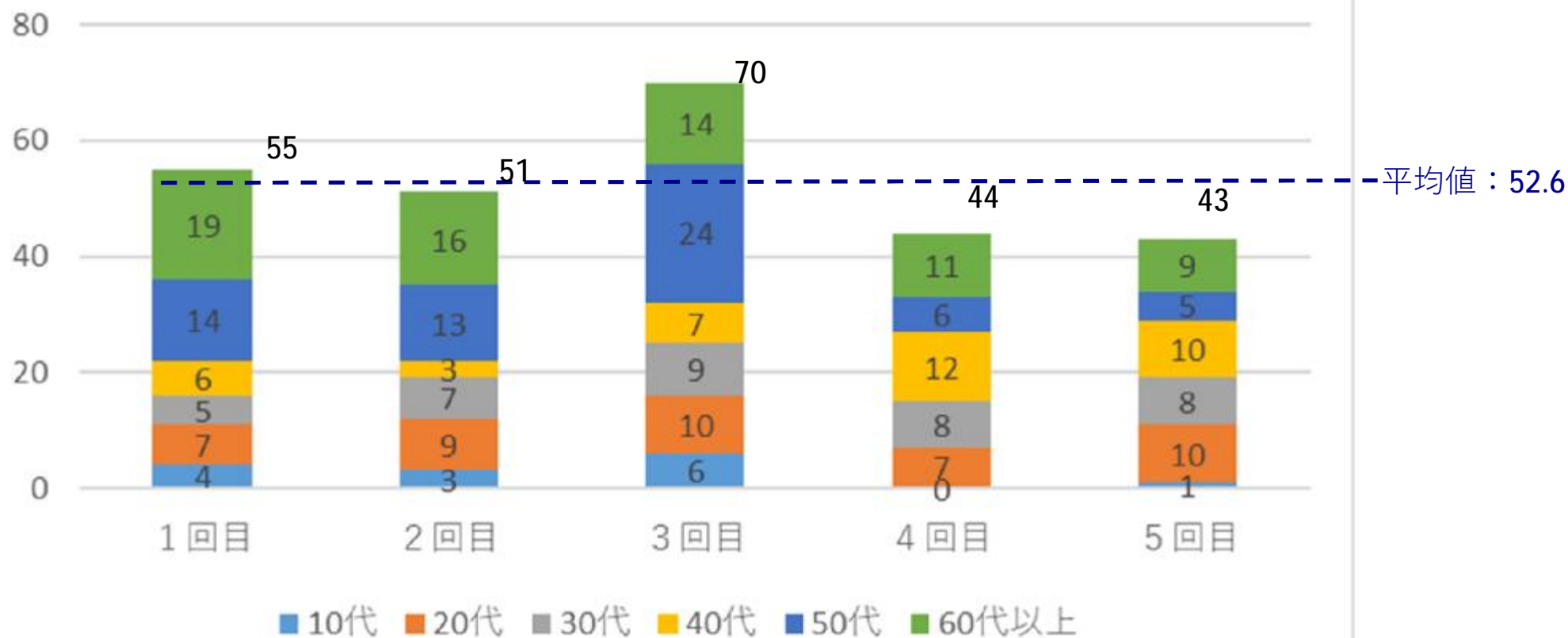


データで見るハルカス大学プロジェクト結果報告

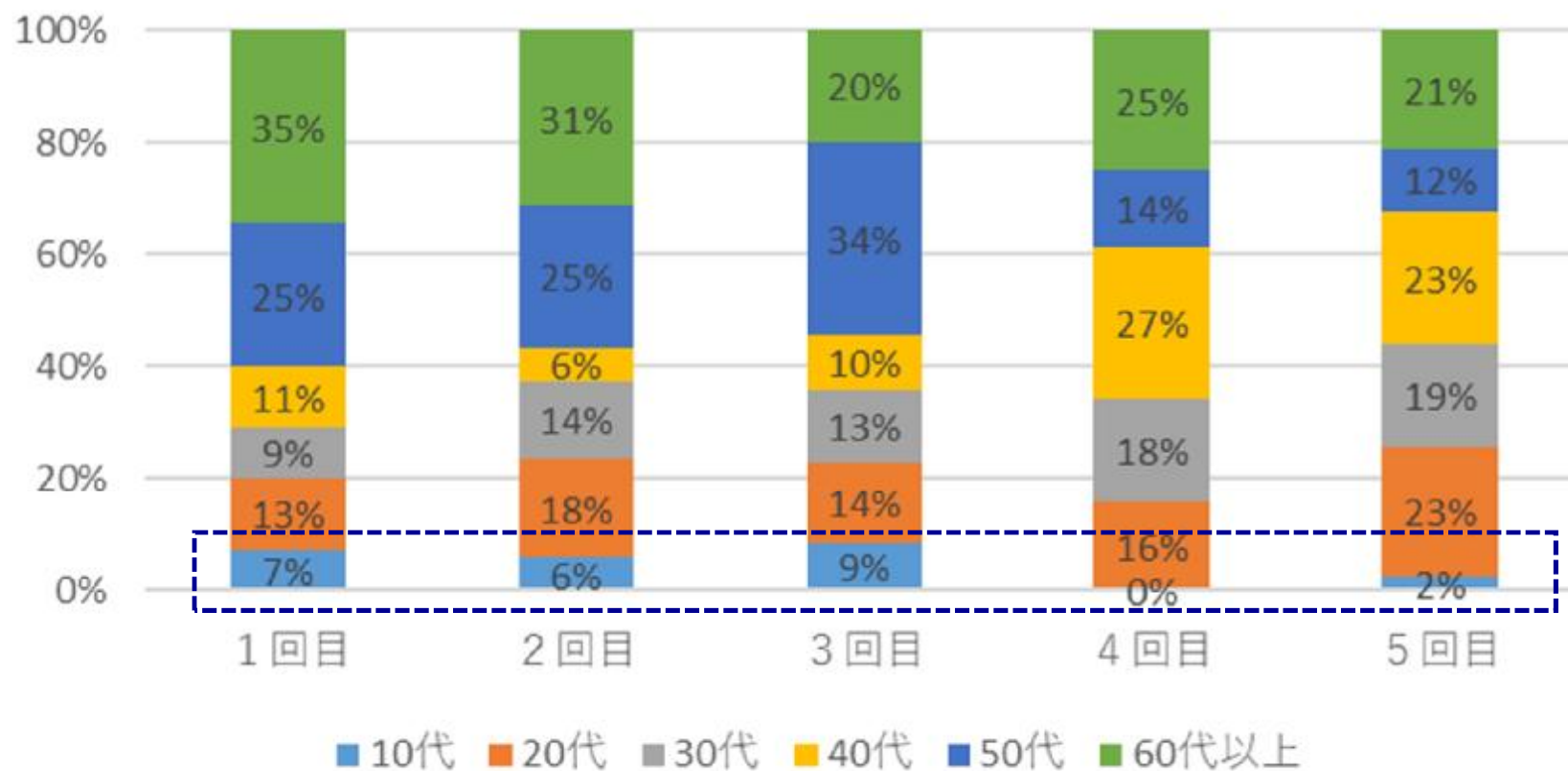
3回目の応募者が最も多く、平均は約53人

各回の応募者数と年代別人数



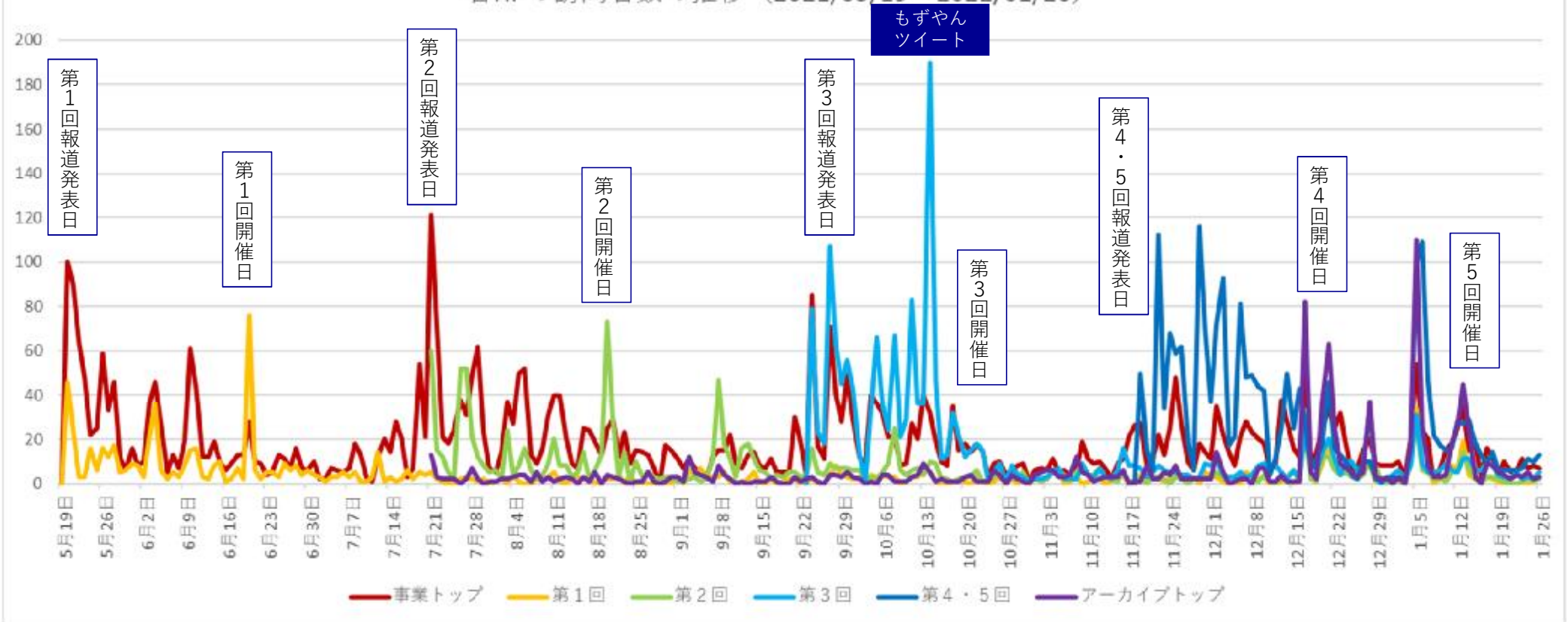
年齢構成の割合は各回で変化、10代へのアプローチが要検討

各回の応募者構成割合 (%)



報道発表当日のアクセスは多く、最大はもずやんのツイート日

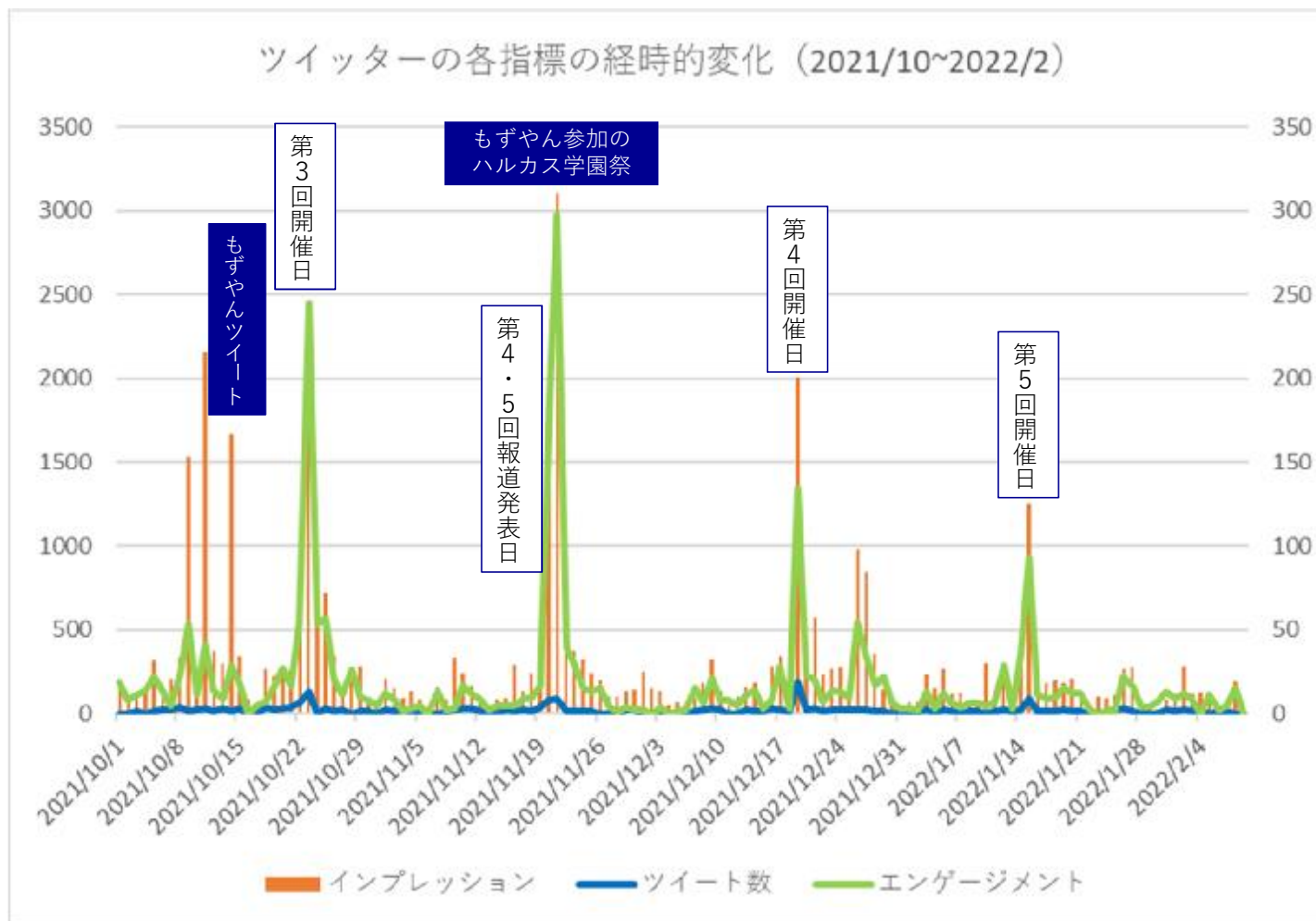
各HPの訪問者数の推移 (2021/05/19～2022/01/26)



イベント当日に大きな波、もずやん効果は高い

インプレッション

ツイート数・エンゲージメント



【参考】
 インプレッション：ユーザにツイートが表示された回数
 エンゲージメント：ツイートをみて、ユーザが何か行動をした回数

※ツイート数を含め、すべて1日あたりのもの