

一般来場者のニーズ調査

目次

1.	調査概要	P.3
2.	回答者属性	P.4
3.	【結果】 大阪・関西万博の認知度	P.7
4.	【結果】 大阪・関西万博への関心度	P.8
5.	【結果】 いのち・健康に関する関心項目と対象	P.9
6.	【結果】 健康に関する意識	P.18
7.	【結果】 健康のためのツール・情報の展示への関心度	P.20
8.	【結果】 「大阪パビリオン」の認知度	P.29
9.	【結果】 「大阪パビリオン」への関心度	P.30
10.	【結果】 最新技術に関する関心項目	P.31
11.	【結果】 健康関連展示への関心度	P.33
12.	【結果】 最新技術への期待度	P.50
13.	【結果】 「バーチャルパビリオン」への参加意欲	P.58
14.	【結果】 バーチャルパビリオンに関する関心項目	P.59
15.	【結果】 イベントへの関心度	P.61
16.	【結果】 体験したい食べ物・飲み物	P.72

1. 調査概要

Webアンケート 調査目的、調査方法

【調査目的】

- 大阪が出展するパビリオンに対し、大阪府民・市民及び他府県民、日本で暮らす外国人のニーズを把握
- 様々なライフスタイルを保有する生活者の来場が予想されることから、性別、年齢、ライフステージ、職業、日本で暮らす外国人など幅広い対象者について調査・分析

【調査方法】

- インターネット調査（ネットリサーチ）

【調査時期】

- 2020年11月30日～12月6日（日本で暮らす外国人調査：11月27日～12月6日）

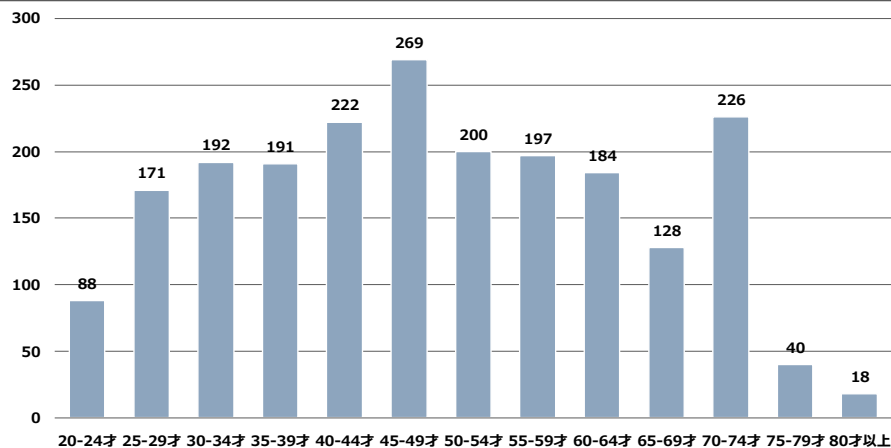
【調査回答者】

- 計2,126名
（大阪府内在住者1,034名、大阪府以外在住者1,041名、日本で暮らす外国人（エリア不問）51名）

一般来場者のニーズ調査

2. 回答者属性

属性_年代



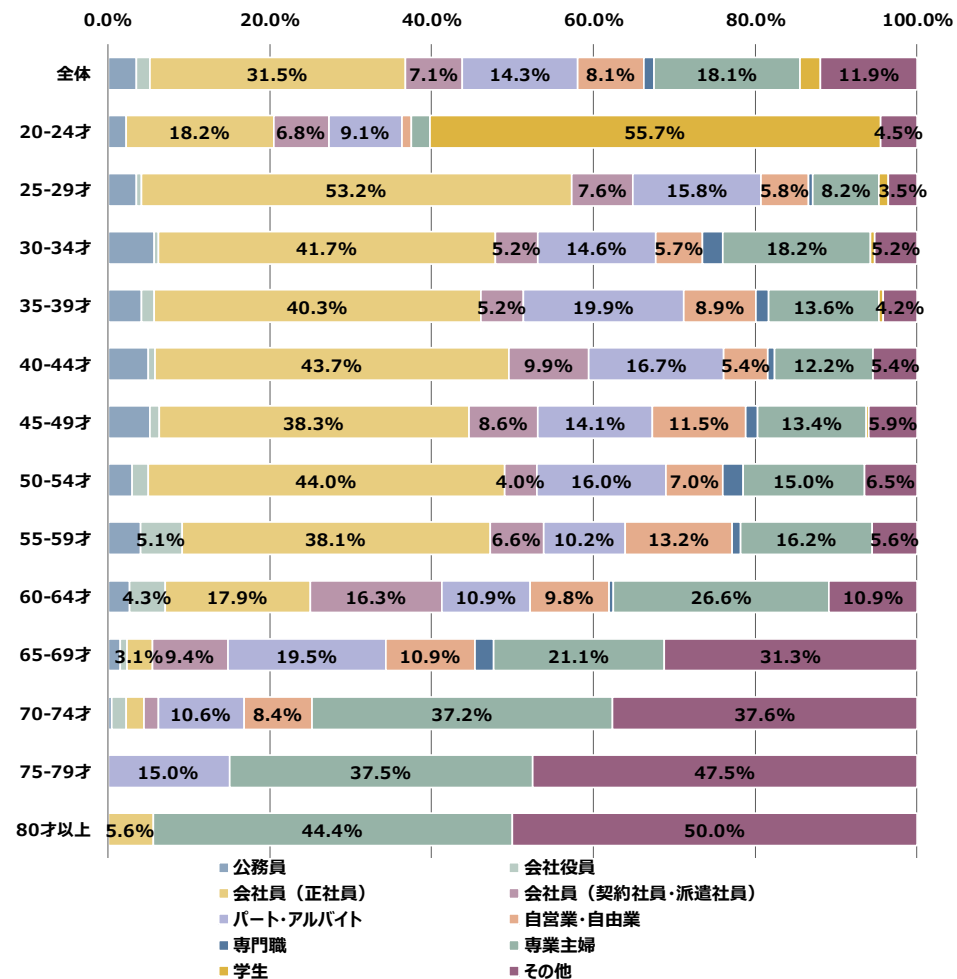
属性_結婚状況

単一回答	n	%
全体	2126	100.0%
1 未婚	758	35.7%
2 既婚	1320	62.1%
3 その他	48	2.3%

属性_性別

単一回答	n	%
全体	2126	100.0%
1 男性	1051	49.4%
2 女性	1074	50.5%
3 その他	1	0.0%

属性_職業



2. 回答者属性

属性_エリア×年代

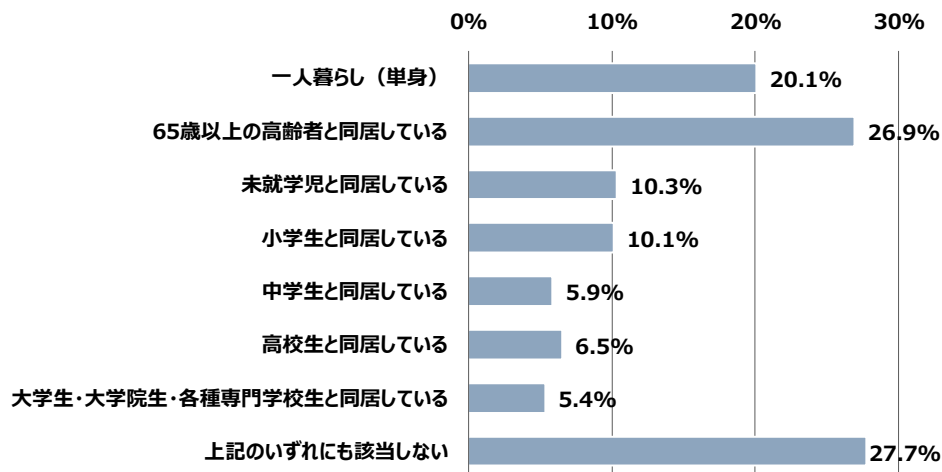
				n	%
単一回答		n	%		
No	全体	2126	100.0%		
1	【大阪】 男性20代	68	3.2%	15	【東北地方】 男性
2	【大阪】 男性30代	81	3.8%	16	【東北地方】 女性
3	【大阪】 男性40代	101	4.8%	17	【関東地方】 男性
4	【大阪】 男性50代	77	3.6%	18	【関東地方】 女性
5	【大阪】 男性60代	87	4.1%	19	【中部地方】 男性
6	【大阪】 男性70代以上	102	4.8%	20	【中部地方】 女性
7	【大阪】 女性20代	62	2.9%	21	【近畿地方】 男性
8	【大阪】 女性30代	76	3.6%	22	【近畿地方】 女性
9	【大阪】 女性40代	94	4.4%	23	【中国地方】 男性
10	【大阪】 女性50代	71	3.3%	24	【中国地方】 女性
11	【大阪】 女性60代	86	4.0%	25	【四国地方】 男性
12	【大阪】 女性70代以上	128	6.0%	26	【四国地方】 女性
13	【北海道】 男性	24	1.1%	27	【九州地方】 男性
14	【北海道】 女性	24	1.1%	28	【九州地方】 女性
				29	その他
				30	外国人※

※日本で暮らす外国人

一般来場者のニーズ調査

2. 回答者属性

属性_同居状況



複数回答	n	%
全体	2126	
1 一人暮らし (単身)	427	20.1%
2 65歳以上の高齢者と同居している	572	26.9%
3 未就学児と同居している	220	10.3%
4 小学生と同居している	215	10.1%
5 中学生と同居している	125	5.9%
6 高校生と同居している	139	6.5%
7 大学生・大学院生・各種専門学校生と同居している	114	5.4%
8 上記のいずれにも該当しない	589	27.7%

※選択項目8: 上記のいずれにも該当しない

例: 夫婦二人暮らし(65歳未満、学生に該当しない等)、社会人同士によるルームシェア 等

属性_世帯年収

単一回答	n	%
全体	2126	100.0%
1 100万円未満	84	4.0%
2 100~200万円未満	128	6.0%
3 200~300万円未満	239	11.2%
4 300~400万円未満	240	11.3%
5 400~500万円未満	219	10.3%
6 500~600万円未満	173	8.1%
7 600~700万円未満	147	6.9%
8 700~800万円未満	113	5.3%
9 800~900万円未満	77	3.6%
10 900~1000万円未満	91	4.3%
11 1000~1100万円未満	51	2.4%
12 1100~1200万円未満	22	1.0%
13 1200~1300万円未満	23	1.1%
14 1300~1400万円未満	15	0.7%
15 1400~1500万円未満	22	1.0%
16 1500~2000万円未満	19	0.9%
17 2000万円以上	13	0.6%
18 答えられない	450	21.2%

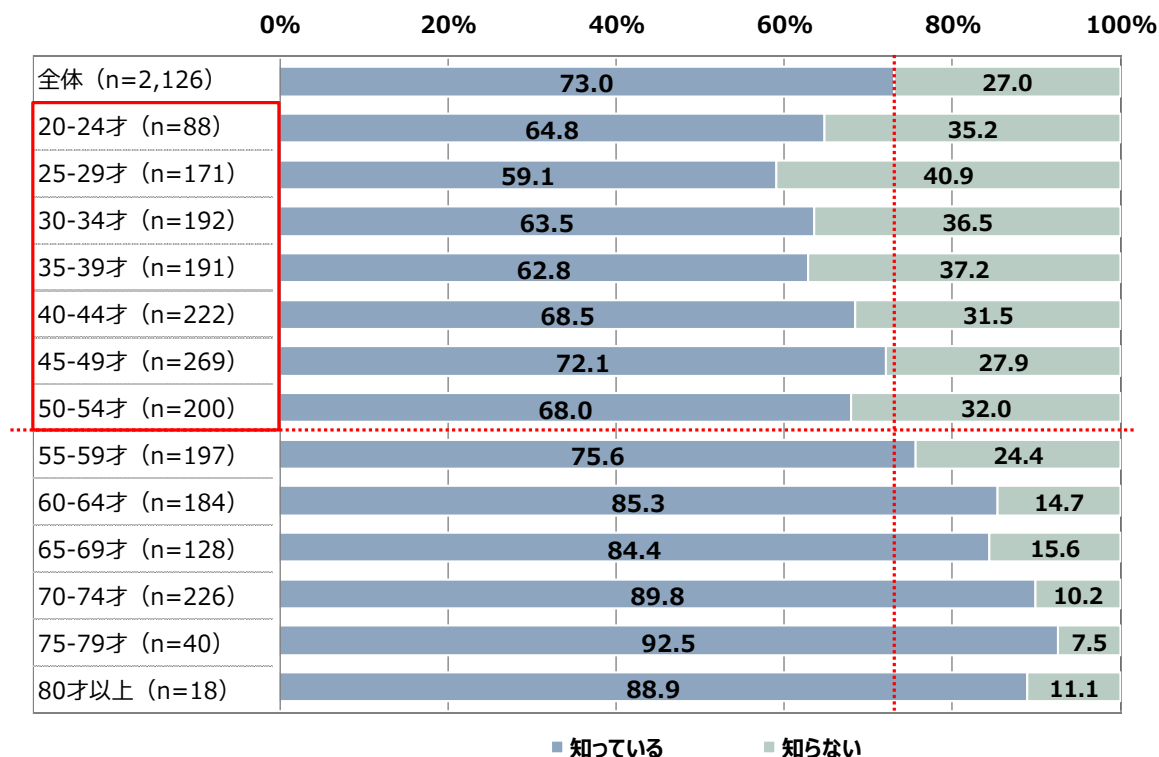
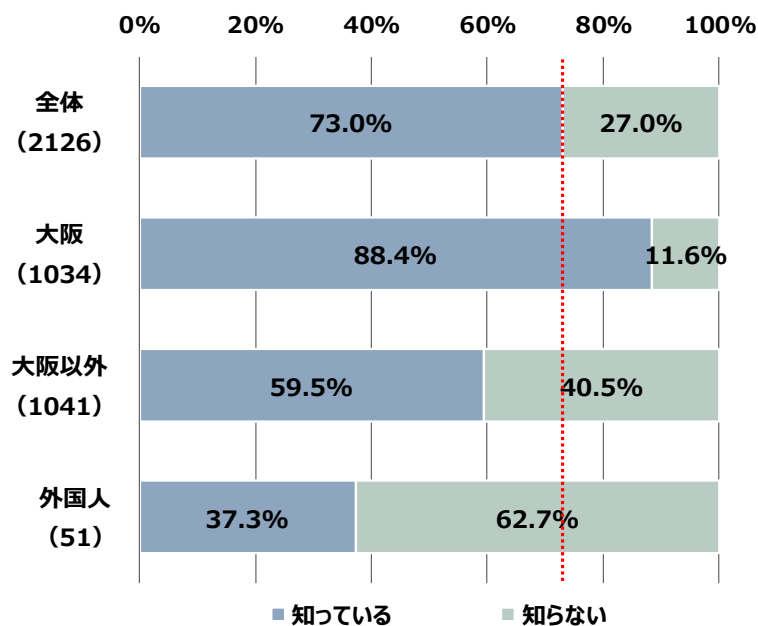
一般来場者のニーズ調査

3. 大阪・関西万博の認知度

- 大阪・関西万博の認知度は全体の7割を超えているが、大阪と大阪以外のエリアでは約30ポイントの格差が存在
- 年代では55歳以下の全年代で全体平均以下の認知度となっている
- 外国人の万博認知度は全体平均より36ポイント低い37.3%

設問・結果グラフ

【設問（Q1）：あなたは、2025年に日本国際博覧会（大阪・関西万博）が開催されることを知っていますか？】

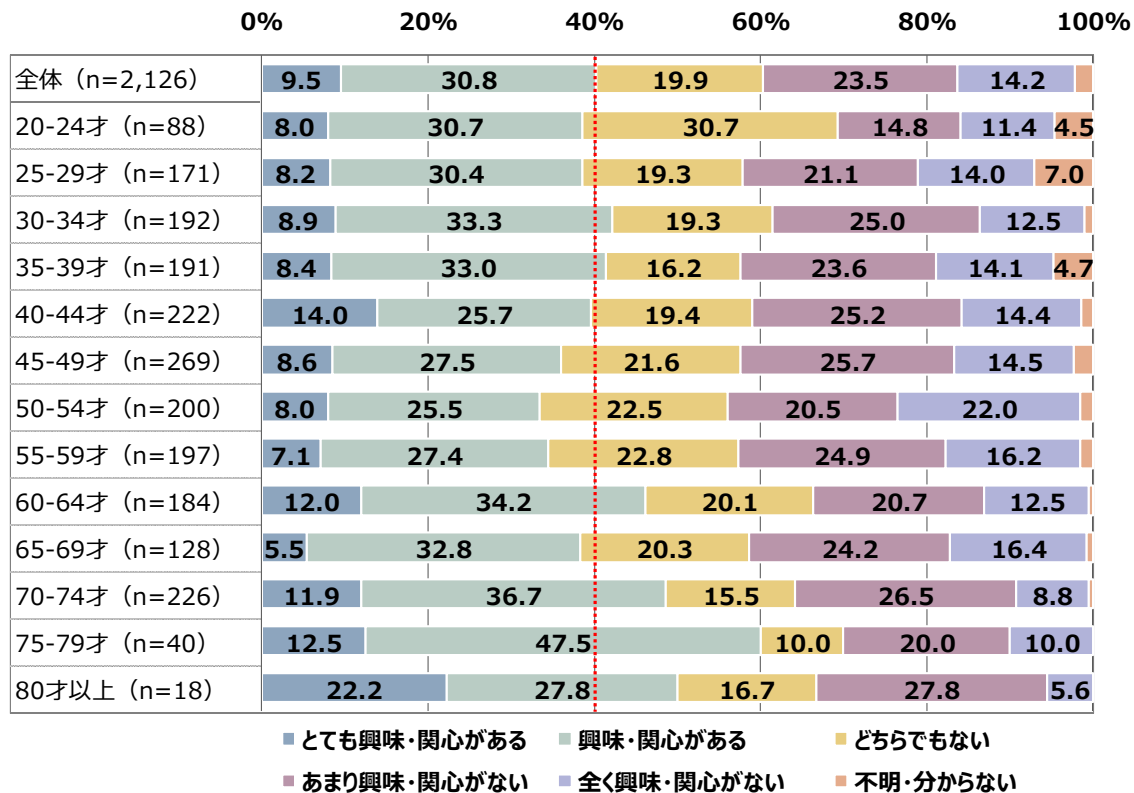
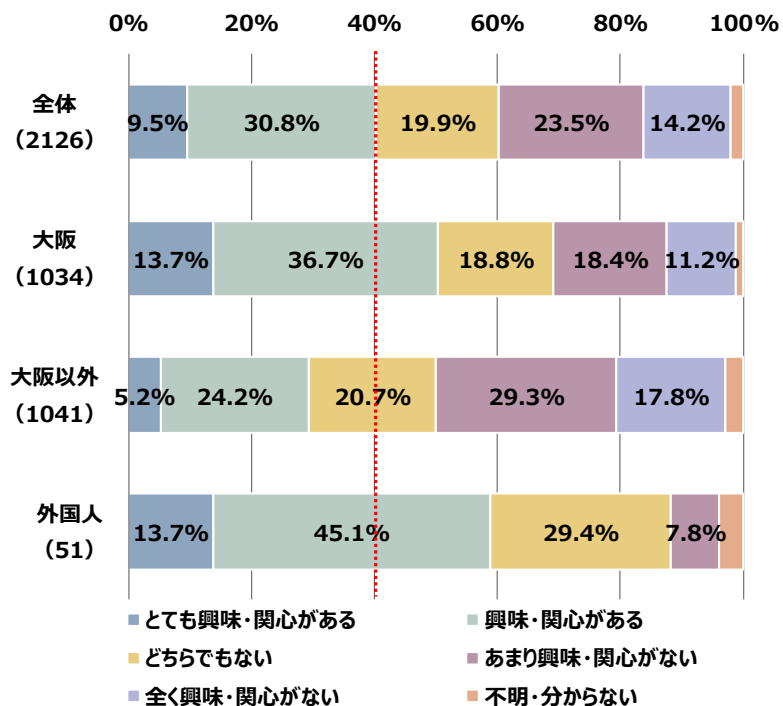


4. 大阪・関西万博への関心度

- 大阪・関西万博への関心度について、全体の約4割が関心を持っている
- 一方、大阪と大阪以外のエリアでは「とても興味・関心がある」「興味・関心がある」と回答した割合では約20ポイントの格差が存在
- 外国人の万博認知度は課題があると考えられるものの（前頁参照）、興味関心度は大阪エリア及び全体より高くなっている

設問・結果グラフ

【設問（Q2）：あなたは、日本国際博覧会（通称：大阪・関西万博）に興味・関心がありますか？】



5. いのち・健康に関する関心項目と対象

設問

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」・「健康」に関することですか？】

※複数選択可能

1_再生医療（生体組織・臓器・機能の再生） 2_認知症の予防・治療 3_AI（人工知能）による病気の早期発見や診断
4_アンチエイジング（老化防止）や若返り 5_子どもの発達・成長 6_介護技術・介護ロボット 7_障がい者の支援 8_健康食や食事療法

<項目1~8>



<対象>

- 自分自身のこととして興味・関心がある
- 自分や家族以外のこととして興味・関心がある
- 家族や親戚のこととして興味・関心がある
- この事項には興味・関心がない

結果分析

■ 全体

- 「自分自身」のこととして興味・関心が高かった項目は「アンチエイジングや若返り」が62.0%と最も高く、次いで「健康食や食事療法」の59.3%
- 「家族や親戚」のこととして興味・関心が高かった項目は「認知症の予防・治療」が45.6%と最も高く、次いで「健康食や食事療法」の37.5%
- 「自分や家族以外」のこととして興味・関心が高かった項目は「障がい者の支援・治療」が43.4%と最も高く、次いで「再生医療」の33.3%

■ 年代別：「自分自身」のこととして興味・関心が最も高かった項目

- 20-24才：健康食や食事療法（55.7%）
- 25-29才：健康食や食事療法（58.5%）
- 30-34才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（68.2%）
- 35-39才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（60.2%）
- 40-44才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（61.3%）
- 45-49才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（60.6%）
- 50-54才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（62.5%）
- 55-59才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（65.5%）
- 60-64才：健康食や食事療法（65.2%）
- 65-69才：アンチエイジング（老化防止）や若返り（64.1%）
- 70-74才：認知症の予防・治療（70.4%）
- 75-79才：認知症の予防・治療（75.0%）
- 80才以上：認知症の予防・治療（83.3%）

一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

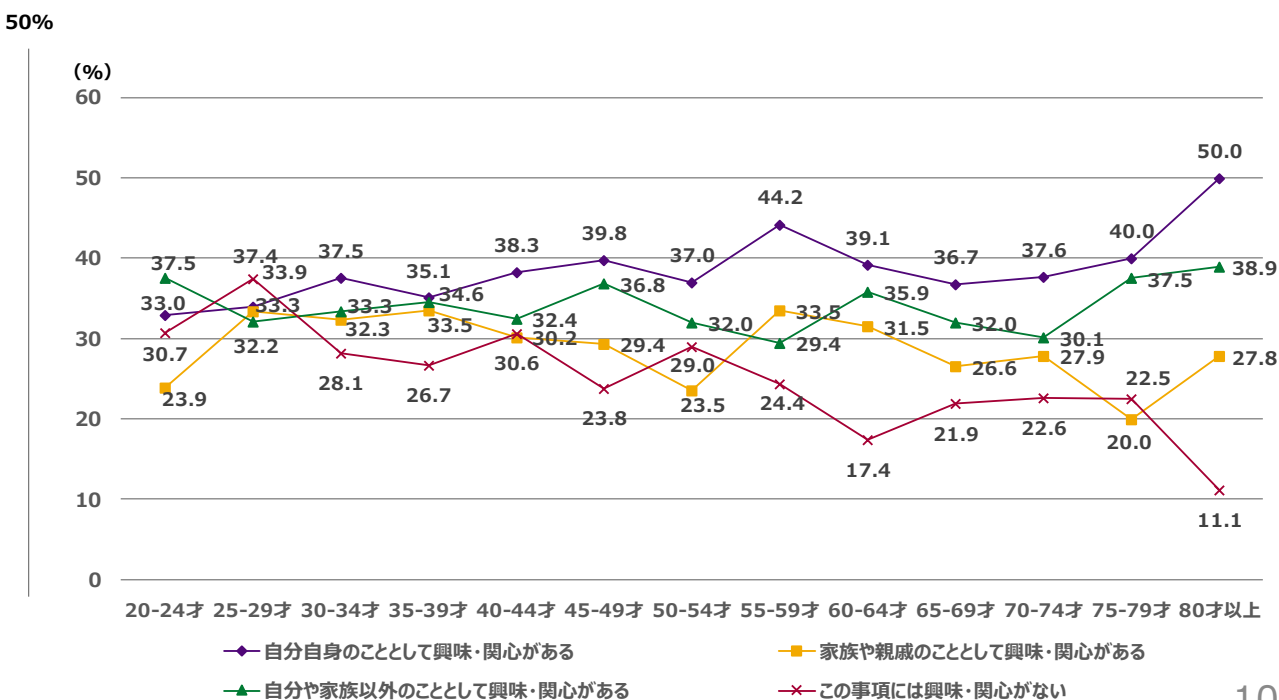
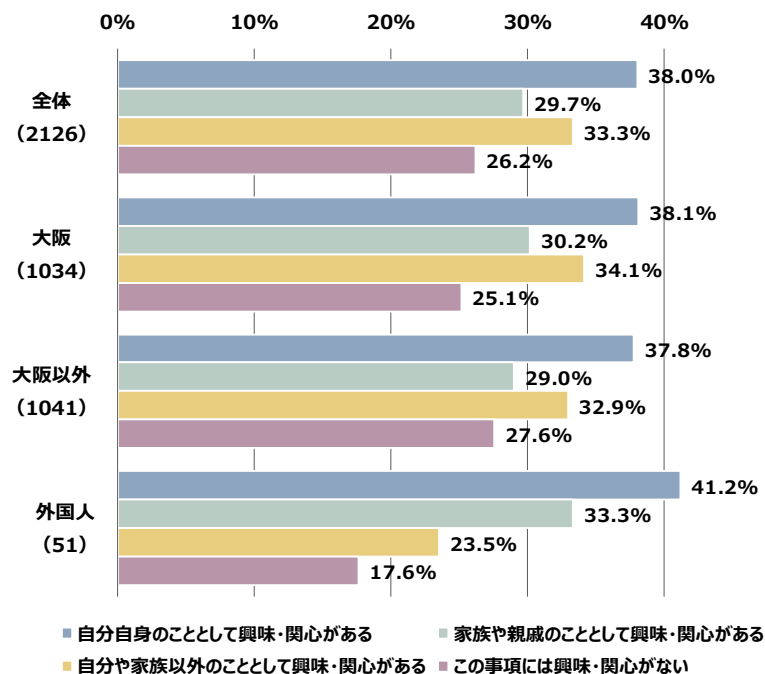
1_再生医療（生体組織・臓器・機能の再生）

- 再生医療は全体の38.0%が「自分自身のこととして興味・関心がある」と回答
- 次いで「自分や家族以外のこととして興味・関心がある」が、33.3%となっている
- 年代では80代以上で「自分自身のこととして興味・関心がある」が50.0%と最も高く、一方20代では「興味・関心がない」が30%を超えている

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」・「健康」に関することですか？】

1_再生医療（生体組織・臓器・機能の再生）



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

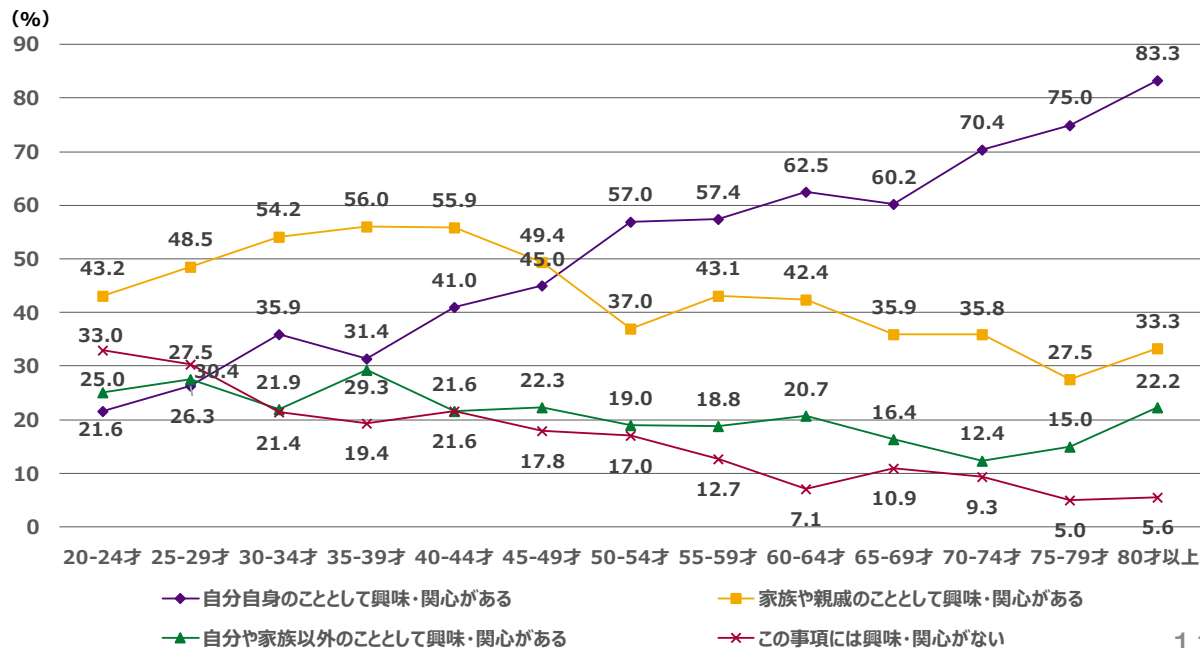
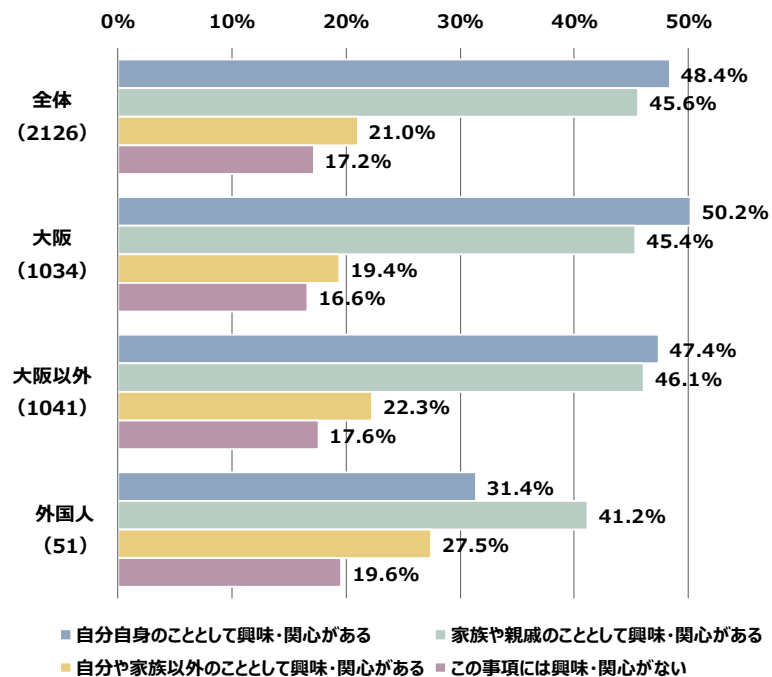
2_認知症の予防・治療

- 認知症の予防・治療は全体の48.4%が「自分自身のこととして興味・関心がある」と回答
- 次いで「家族や親戚のこととして興味・関心がある」が、45.6%となっている
- 年代では70代以上で「自分自身のこととして興味・関心がある」が70%を超え、80代以上では83.3%となっている
- 一方、20代前半では、「興味・関心がない」が30%を超えている

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」「健康」に関することですか？】

2_認知症の予防・治療



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

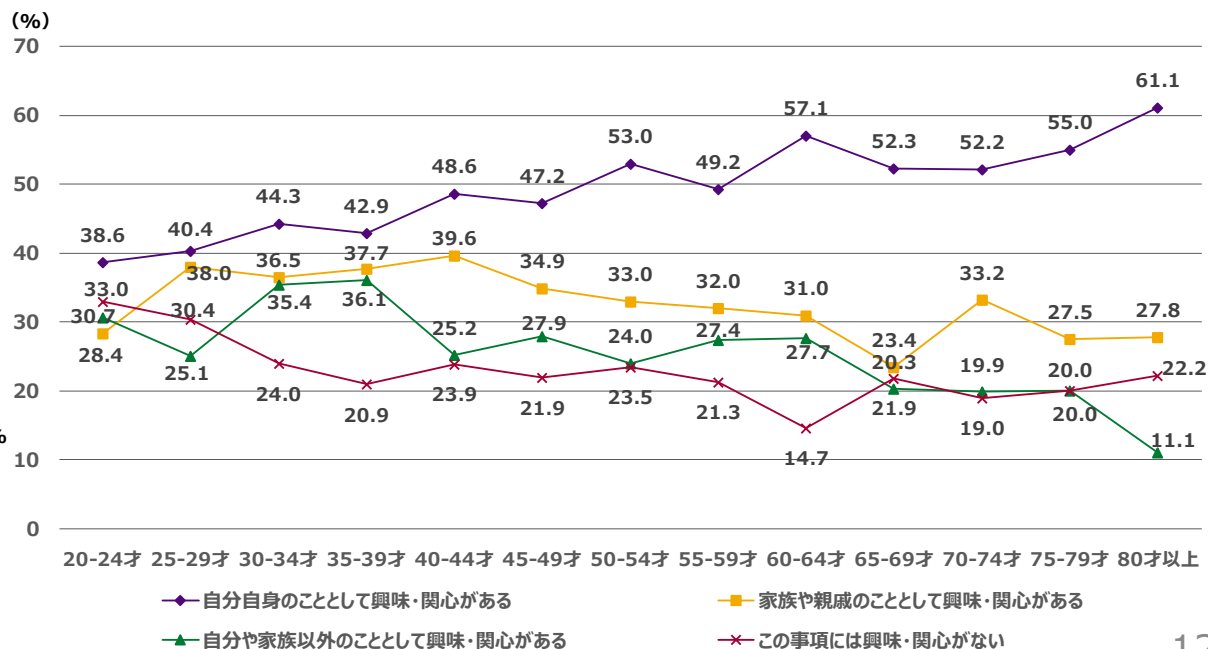
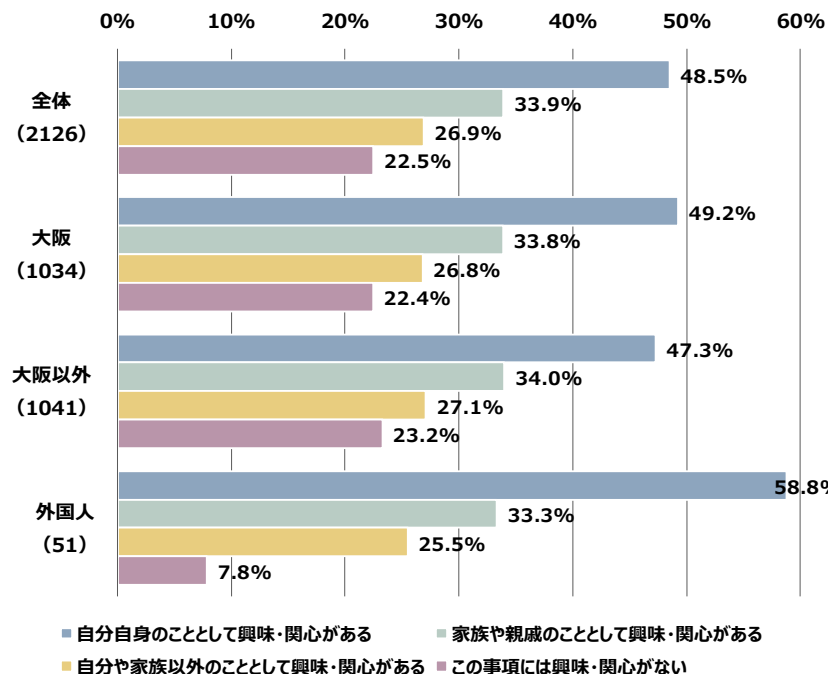
3_AI (人工知能) による病気の早期発見や診断

- AI (人工知能) による病気の早期発見や診断は全体の48.5%が「自分自身のこととして興味・関心がある」と回答、特に外国人では約60%となっている
- 次いで「家族や親戚のこととして興味・関心がある」が33.9%となっている
- 年代では50代以上で「自分自身のこととして興味・関心がある」が概ね50%を超えており、一方20代では「興味・関心がない」が30%を超えている

設問・結果グラフ

【設問 (Q3) : これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」・「健康」に関することですか？】

3_AI (人工知能) による病気の早期発見や診断



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

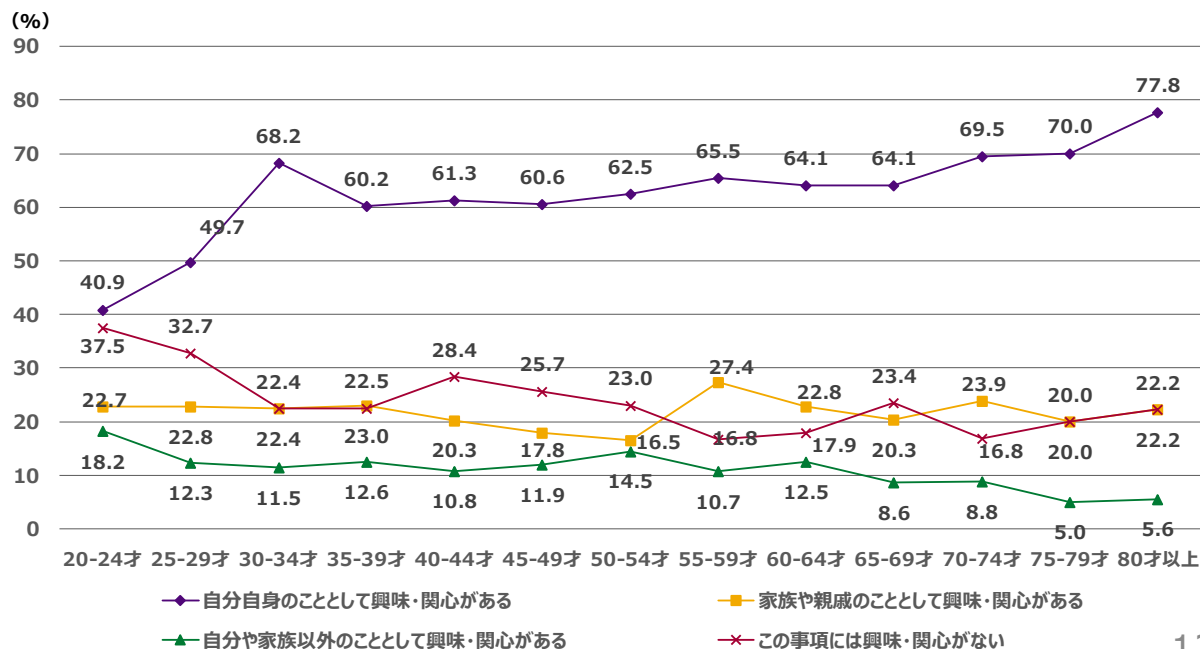
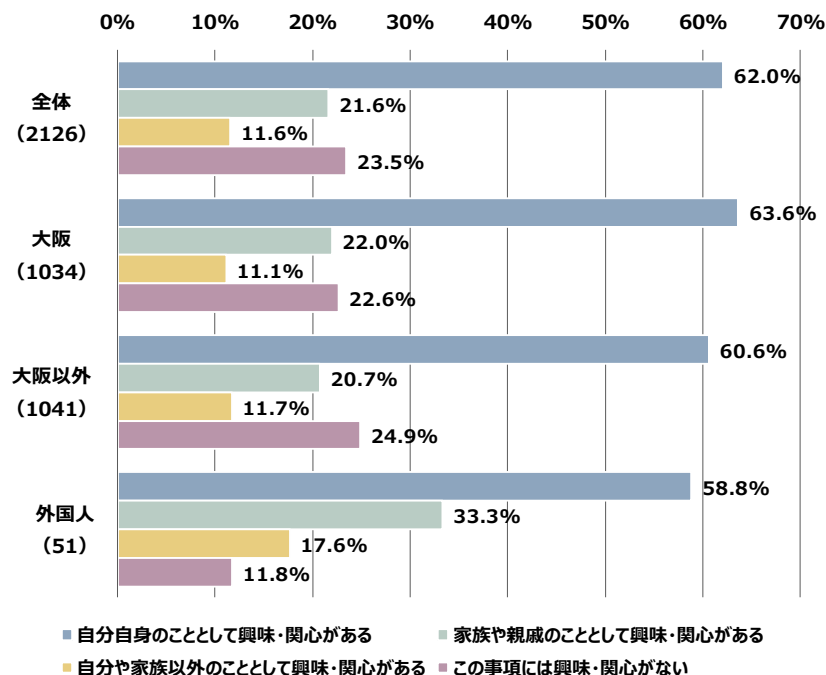
4_アンチエイジング（老化防止）や若返り

- アンチエイジング（老化防止）や若返りは全体の62.0%が「自分自身のこととして興味・関心がある」と回答
- 一方、「この事項には興味・関心がない」が23.5%となっている
- 年代では30代以上で「自分自身のこととして興味・関心がある」が60%を超えており、一方20代では「興味・関心がない」が30%を超えている

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」「健康」に関することですか？】

4_アンチエイジング（老化防止）や若返り



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

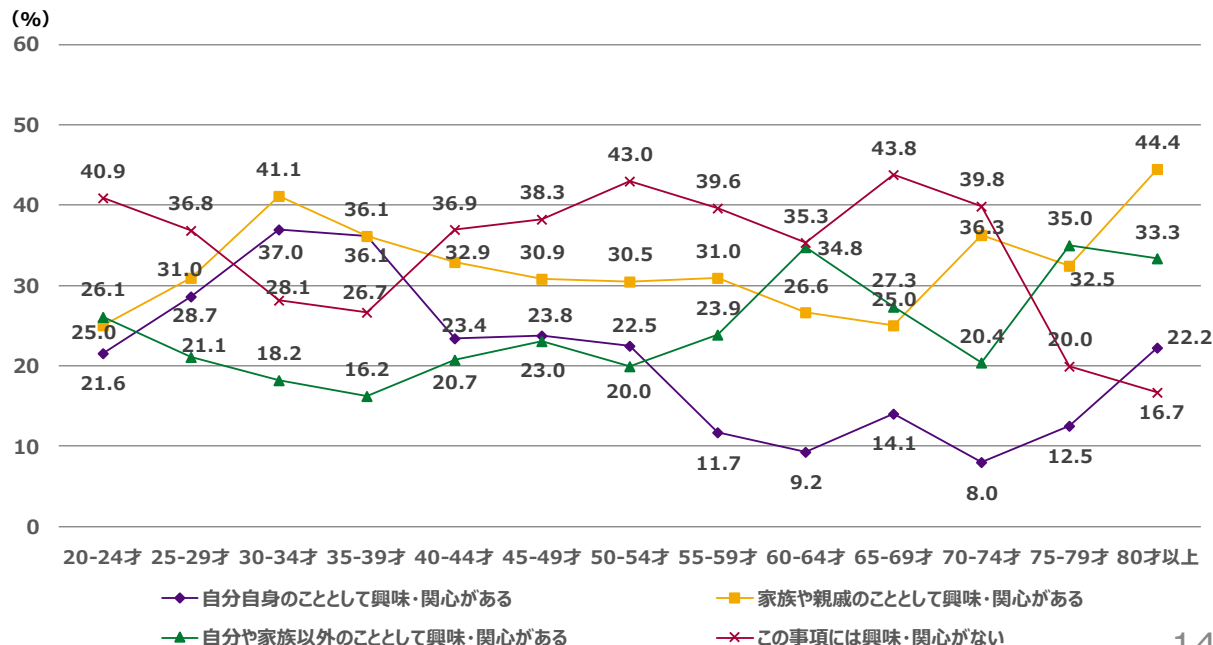
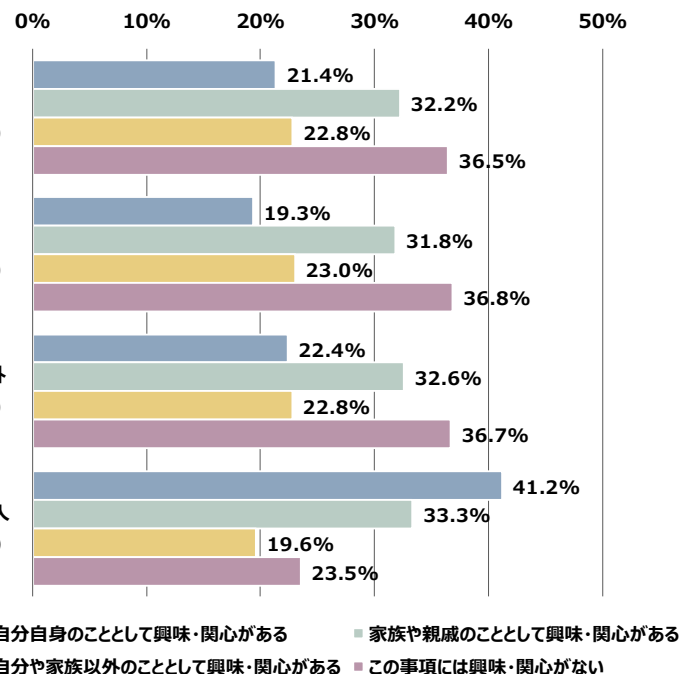
5_子どもの発達・成長

- 子どもの発達・成長は全体の21.4%が「自分自身のこととして興味・関心がある」と回答
- また、「家族や親戚のこととして興味・関心がある」が、32.2%となっている
- 外国人では、「自分自身のこととして興味・関心がある」「家族や親戚のこととして興味・関心がある」がそれぞれ41.2%、33.3%となっている
- 年代では子育て世代である30代で「自分自身のこととして興味・関心がある」「家族や親戚のこととして興味・関心がある」が30%を超えている

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」「健康」に関することですか？】

5_子どもの発達・成長



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

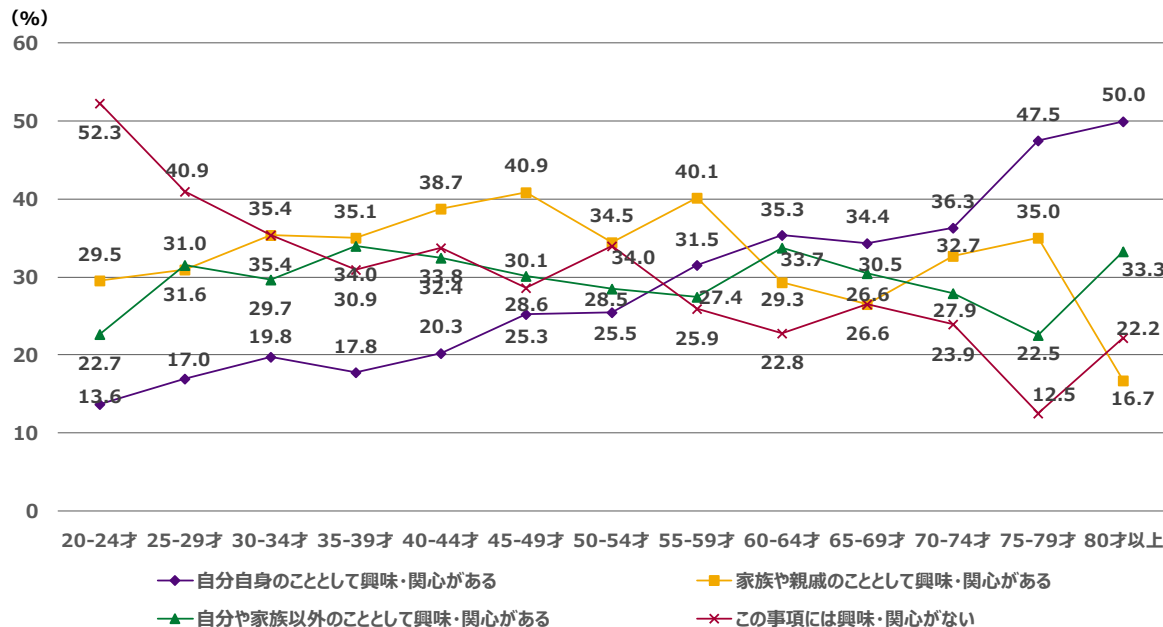
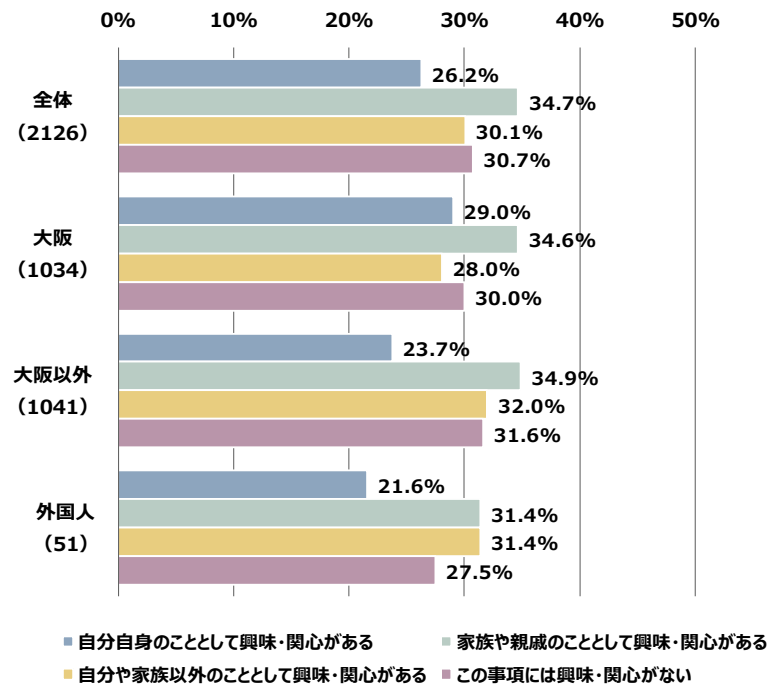
- 介護技術・介護ロボットは全体の34.7%が「家族や親戚のこととして興味・関心がある」と回答
- 一方、「この事項には興味・関心がない」が、30.7%となっている
- 年代では特に70代後半以上では「自分自身のこととして興味・関心がある」との回答が高く、30～50代では「家族や親戚のこととして興味・関心がある」との回答が高い

6_介護技術・介護ロボット

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」・「健康」に関することですか？】

6_介護技術・介護ロボット



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

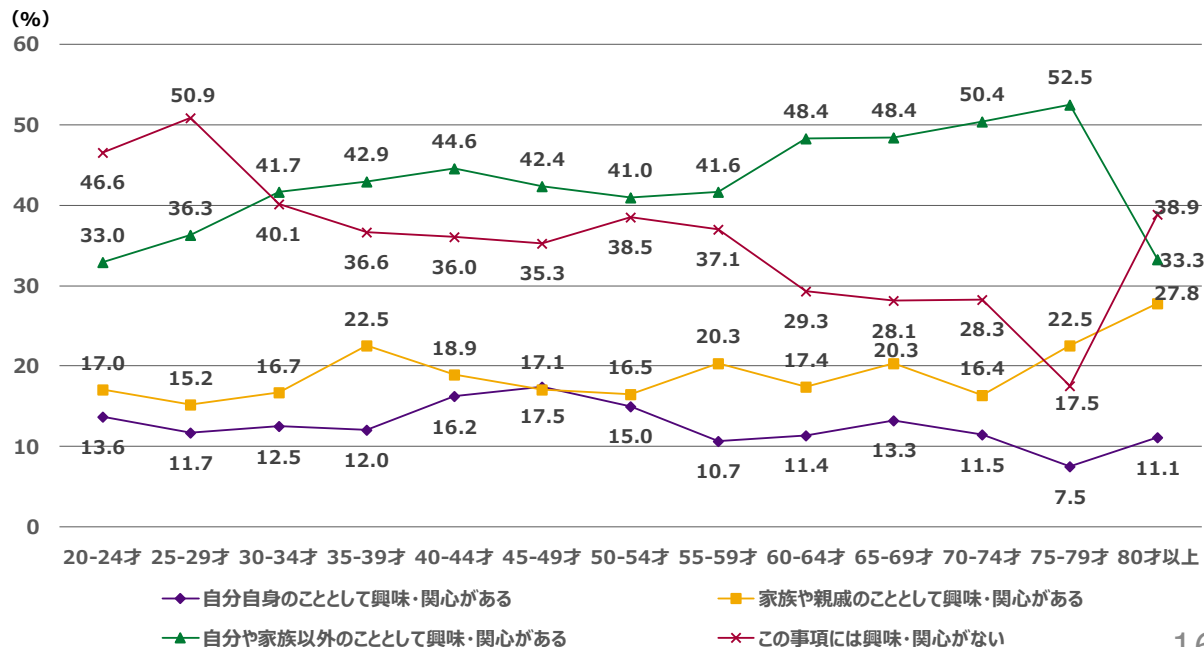
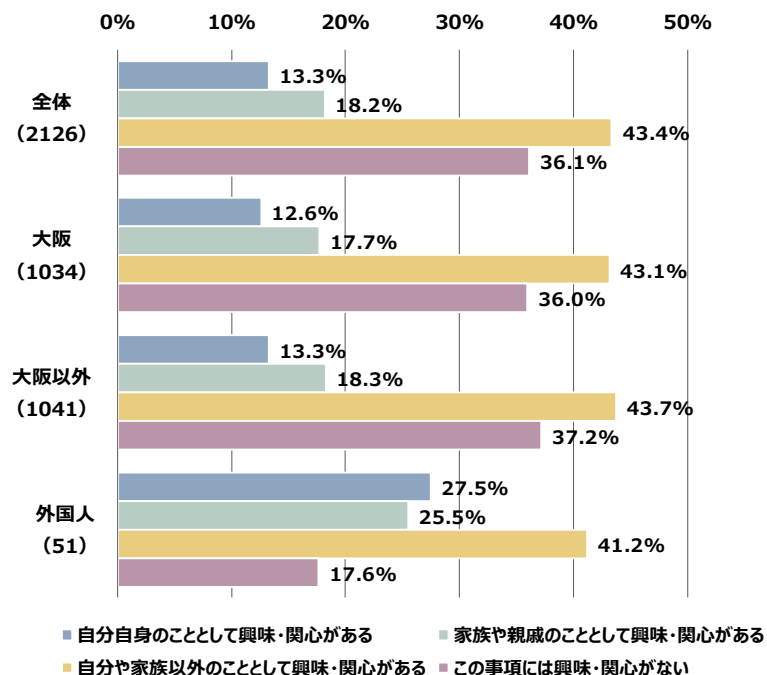
7_障がい者の支援・治療

- 障がい者の支援・治療は全体の43.4%が「自分や家族以外のこととして興味・関心がある」と回答
- 年代では30代から70代の全ての年代で「自分や家族以外のこととして興味・関心がある」回答が高く、一方20代では、「興味・関心がない」との回答が高い

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」・「健康」に関することですか？】

7_障がい者の支援・治療



一般来場者のニーズ調査

5. いのち・健康に関する関心項目と対象

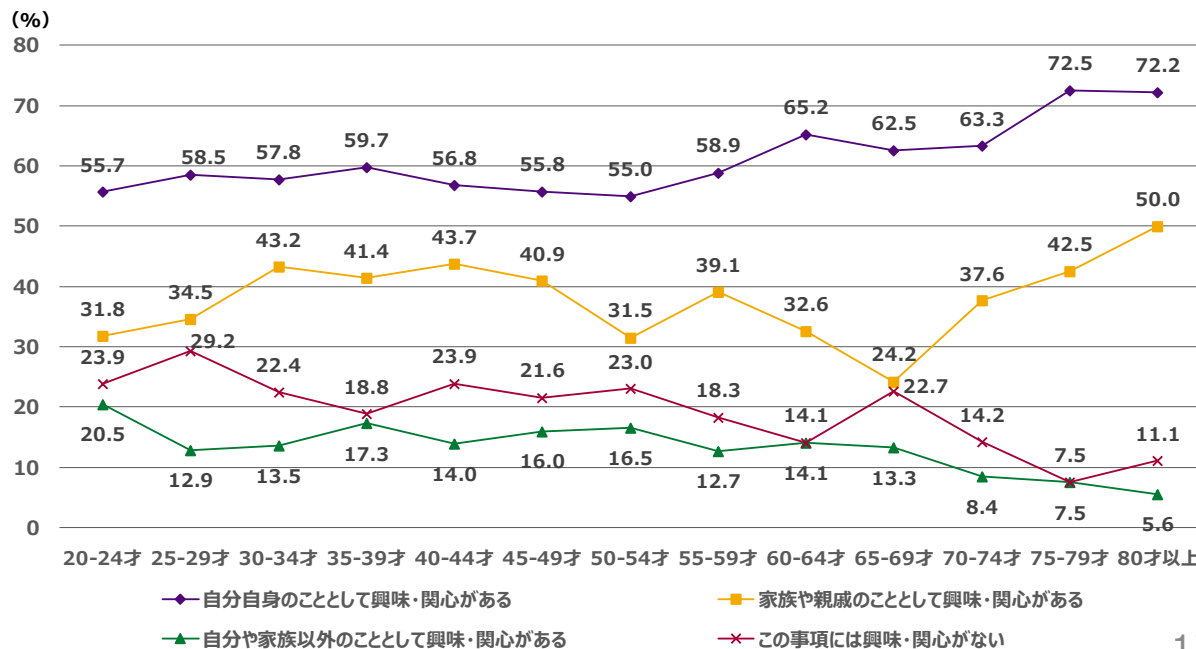
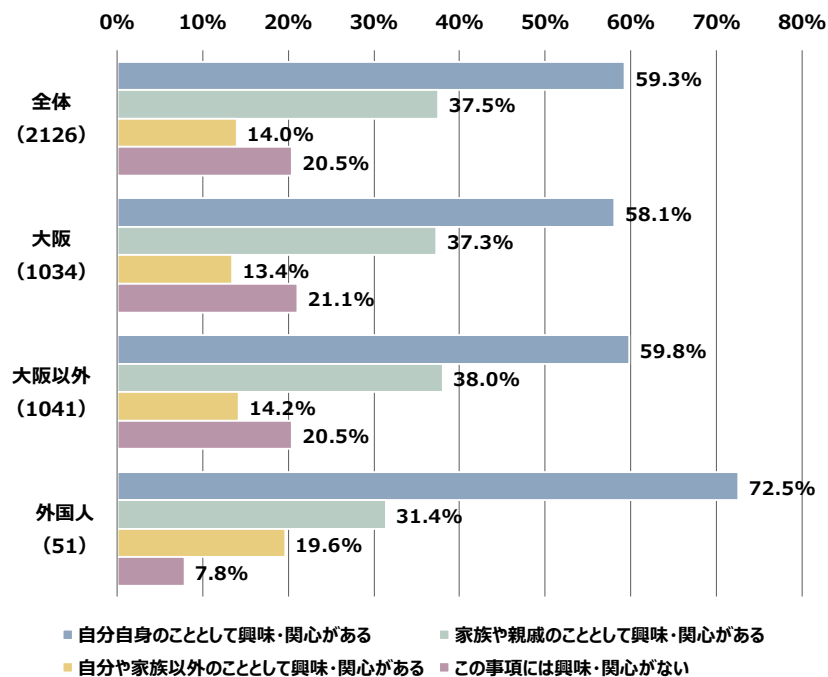
8_健康食や食事療法

- 健康食や食事療法は全体の59.3%が「自分自身のこととして興味・関心がある」と回答、特に外国人では70%を超える高い回答
- 年代では全年代で「自分自身のこととして興味・関心がある」との回答が最も高く、特に60代以上では、60%を超えている
- また、30~40代、70代後半以上では、「家族や親戚のこととして興味・関心がある」が40%を超えている

設問・結果グラフ

【設問（Q3）：これらの項目に興味・関心がありますか？また、興味・関心がある場合は、主に誰の「いのち」「健康」に関することですか？】

8_健康食や食事療法

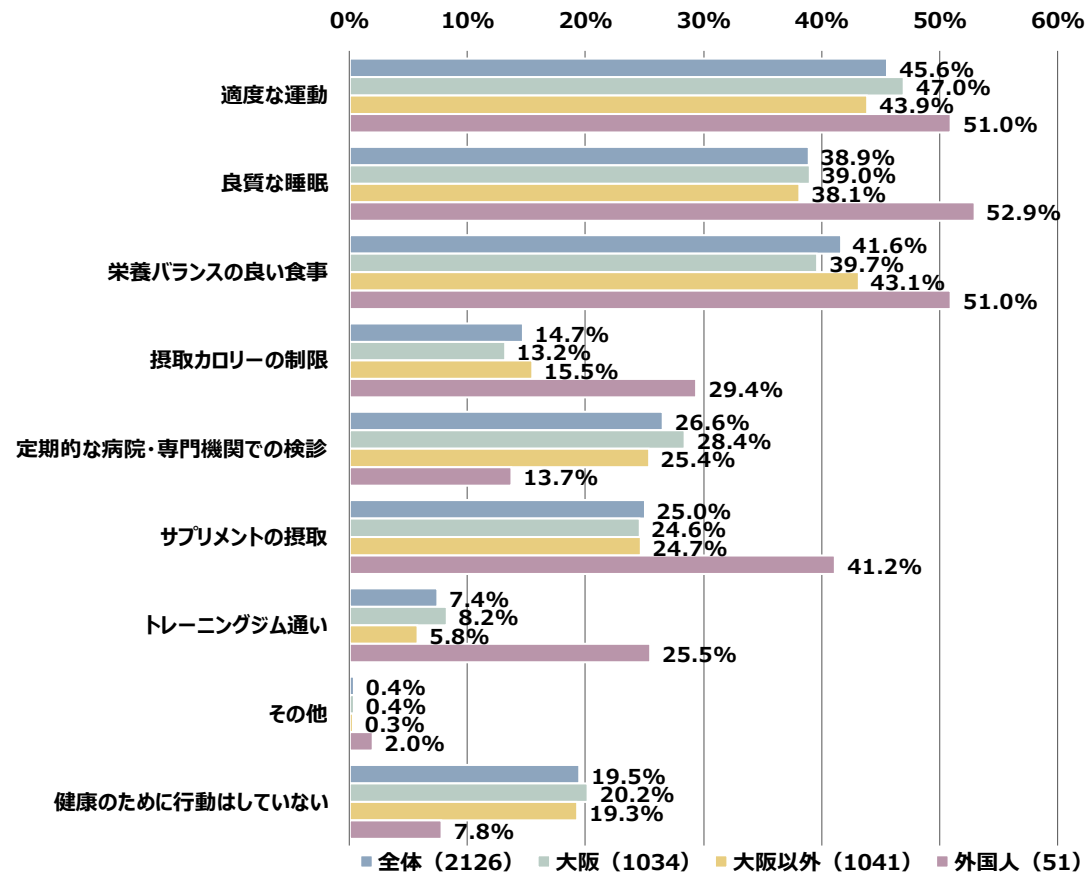


6. 健康に関する意識

- 健康のための行動として、「適度な運動」(45.6%) との回答が最も多かった
- 外国人は「定期的な病院・専門機関での検診」以外の全項目で割合が高く、健康への意識の高さがうかがえる
- 年代が上がるに伴い、健康のためにいずれかの行動をとっている割合が高い

設問・結果グラフ

【設問 (Q4) : あなたは日常生活において、健康のためにどのような行動をとっていますか? _エリア別】

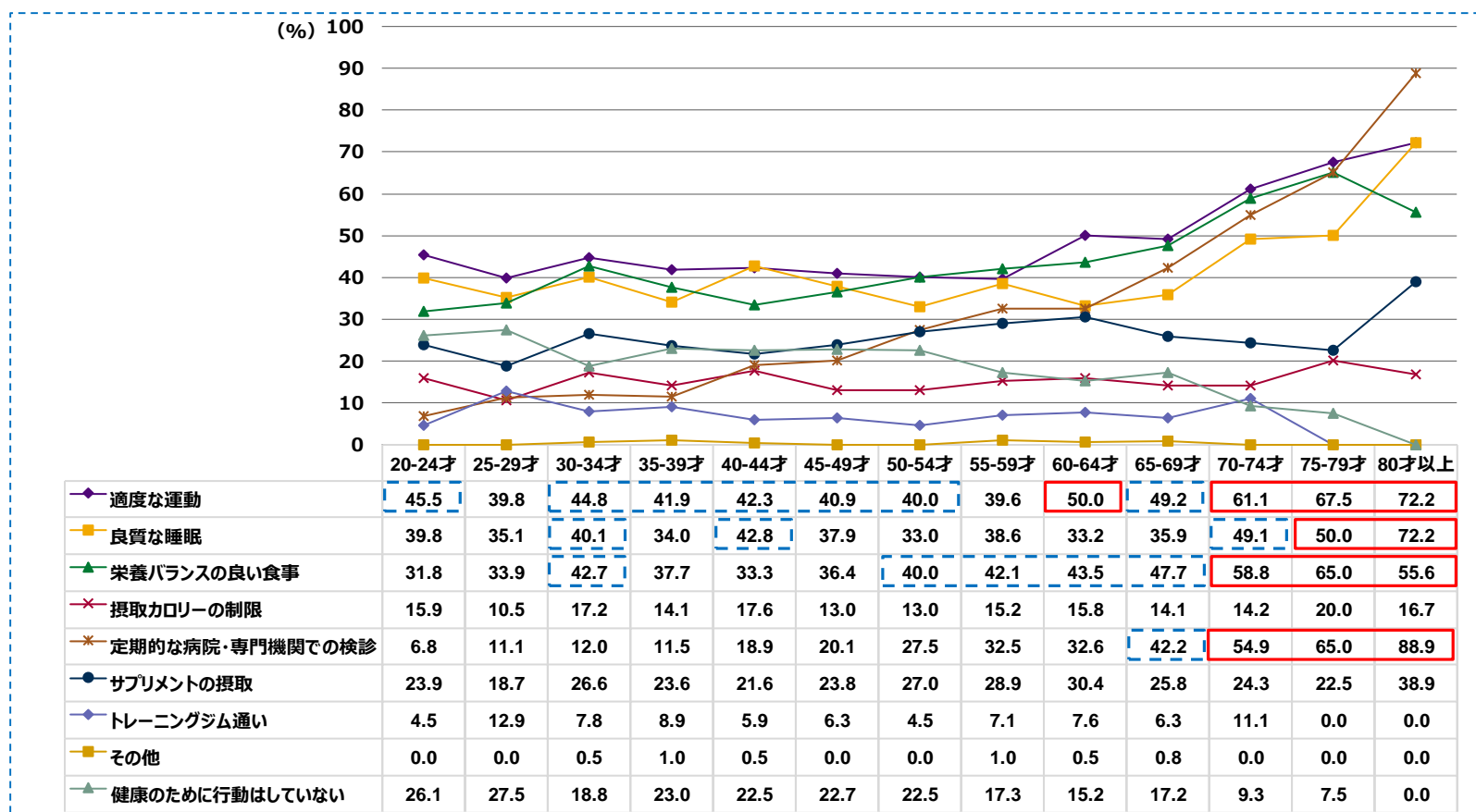


一般来場者のニーズ調査

6. 健康に関する意識

設問・結果グラフ

【設問（Q4）：あなたは日常生活において、健康のためにどのような行動をとっていますか？_年代別】



※ 青枠：40-50%、赤枠：50%以上

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

設問

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

- 1_遺伝子検査キットを利用した病気の予防 2_日常生活でのバイタルチェック 3_毎日の食事における栄養・メニュー指導
4_ダイエット・体型維持へのアドバイス 5_健康維持に関する最新技術情報 6_健康維持に関する最新商品情報
7_ロボットを活用した介護支援 8_最新技術を利用した障がい者支援・治療

<項目1~8>



<選択肢>

- とても興味がある
- あまり興味がない

- そこそこ興味がある
- 全く興味がない

- どちらでもない
- 不明

結果分析

■ 全体

- 「とても興味がある」回答率が最も高かった項目は「ダイエット・体型維持へのアドバイス（16.3%）」、次いで「健康維持に関する最新技術情報（15.5%）」、また、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」合計回答率が最も高かった項目は「健康維持に関する最新技術情報（58.6%）」、次いで「毎日の食事における栄養・メニュー指導（54.3%）」
- 一方、「あまり興味がない」「全く興味がない」合計回答率が最も高かったのは「最新技術を利用した障がい者支援・治療（27.1%）」、次いで「遺伝子検査キットを利用した病気の予測（25.6%）」

■ 年代別：「とても興味がある」「そこそこ興味がある」合計が最も高かった項目

- 20-24才：ダイエット・体型維持へのアドバイス（59.1%）
- 25-29才：ダイエット・体型維持へのアドバイス（59.7%）
- 30-34才：遺伝子検査キット、健康維持に関する最新技術情報（同列62.0%）
- 35-39才：ダイエット・体型維持へのアドバイス（58.1%）
- 40-44才：健康維持に関する最新技術情報（59.0%）
- 45-49才：健康維持に関する最新技術情報（58.0%）
- 50-54才：健康維持に関する最新技術情報（54.5%）
- 55-59才：健康維持に関する最新技術情報（57.9%）
- 60-64才：健康維持に関する最新商品情報（59.8%）
- 65-69才：健康維持に関する最新技術、商品情報（同列60.2%）
- 70-74才：健康維持に関する最新技術情報（67.3%）
- 75-79才：健康維持に関する最新技術情報（77.5%）
- 80才以上：健康維持に関する最新技術情報（72.2%）

一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

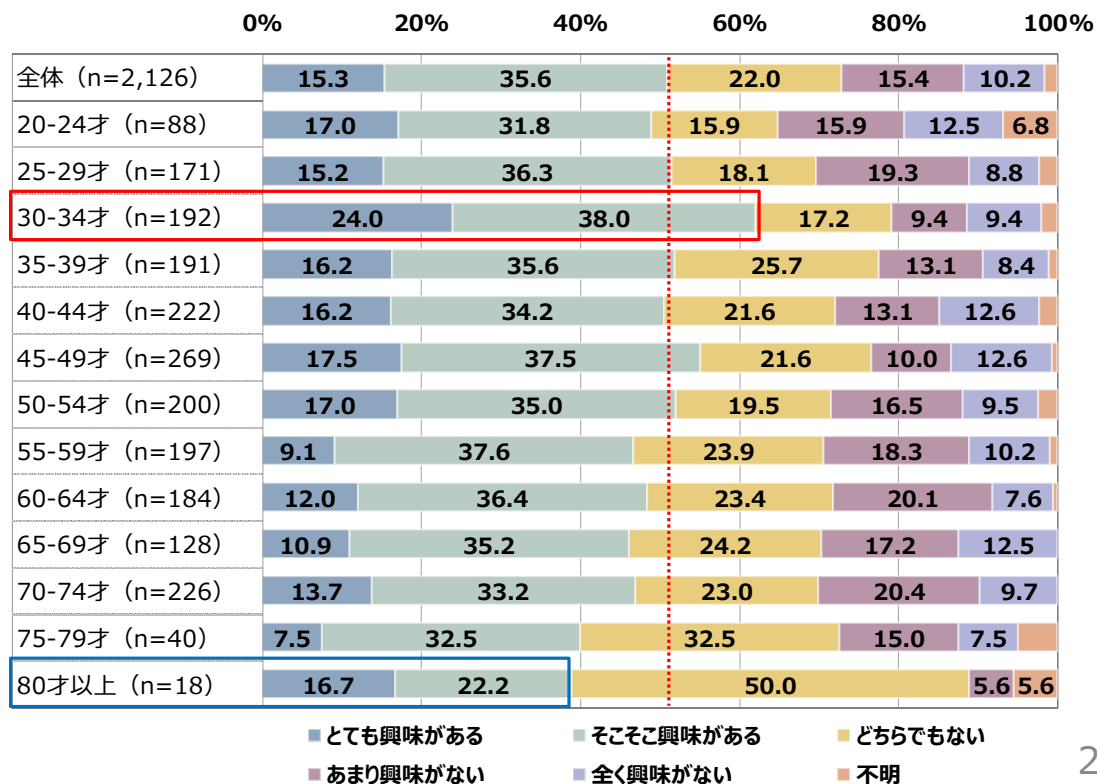
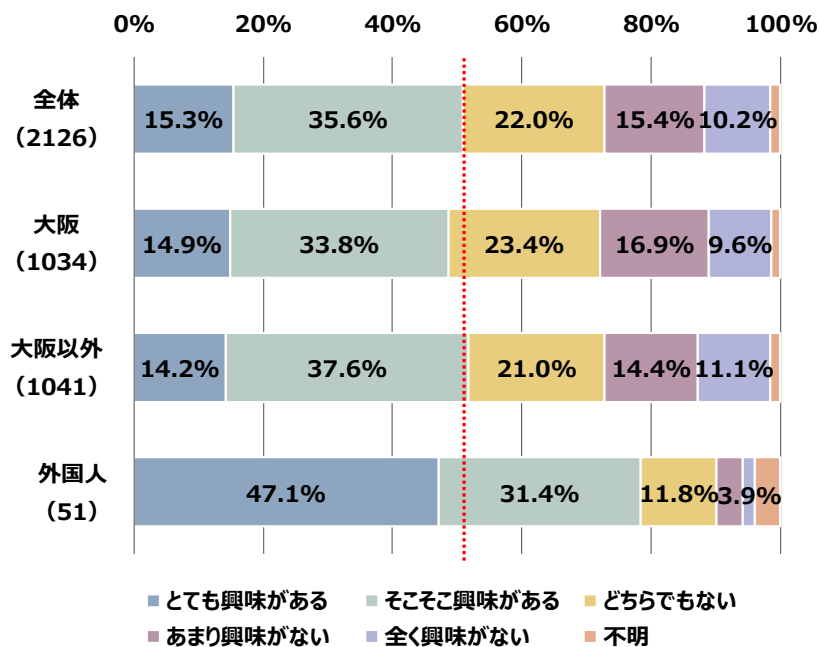
1_遺伝子検査キットを利用した病気の予測

- 遺伝子検査キットを利用した病気の予測について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は50.9%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは30-34才層で62.0%、次いで45-49才層で55.0%
- 一方、70代後半以上層で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が低い

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

1_遺伝子検査キットを利用した病気の予測



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

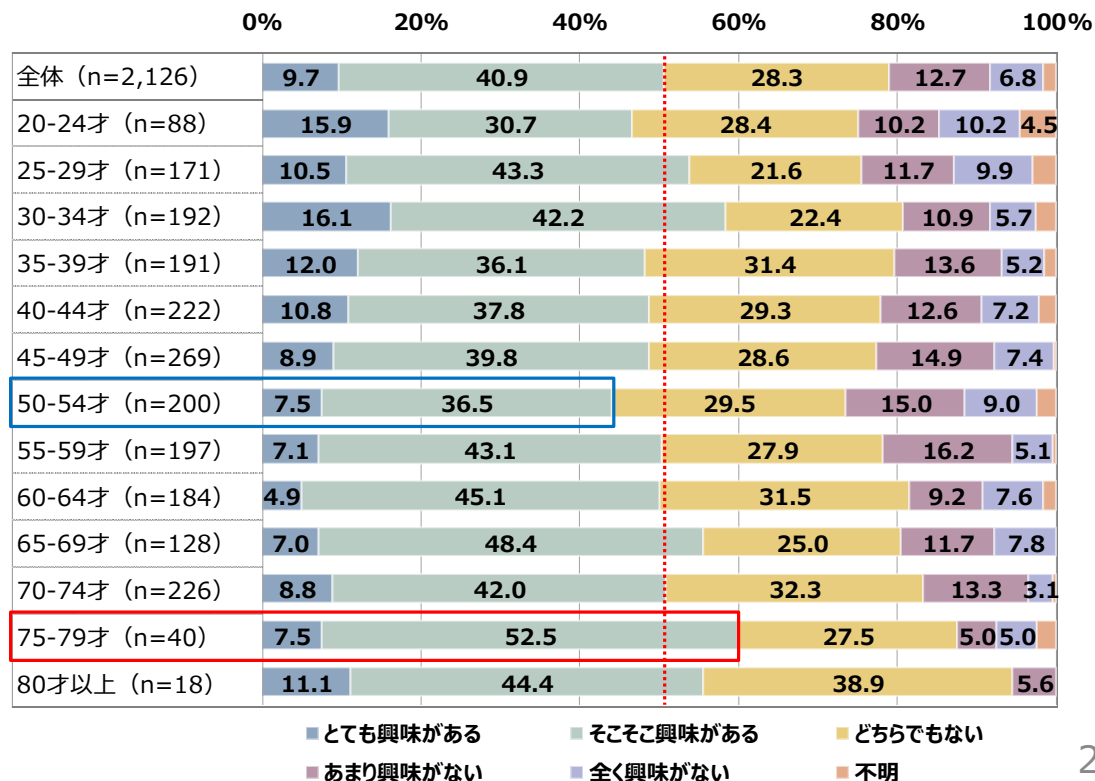
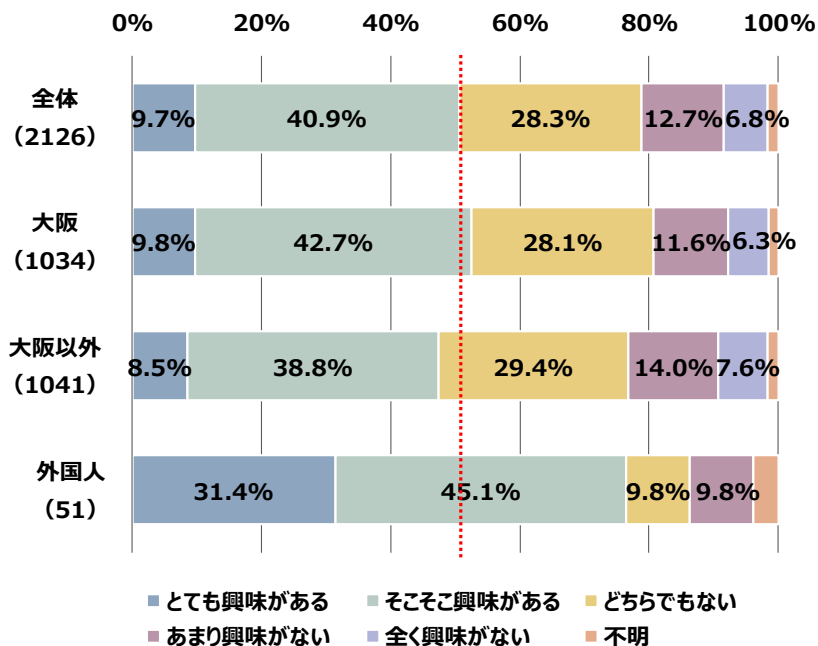
2_日常生活でのバイタルチェック

- 日常生活でのバイタルチェックについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は50.6%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは75-79才層で60.0%、次いで30-34才層で58.3%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も低いのは50-54才層で44.0%

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

2_日常生活でのバイタルチェック



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

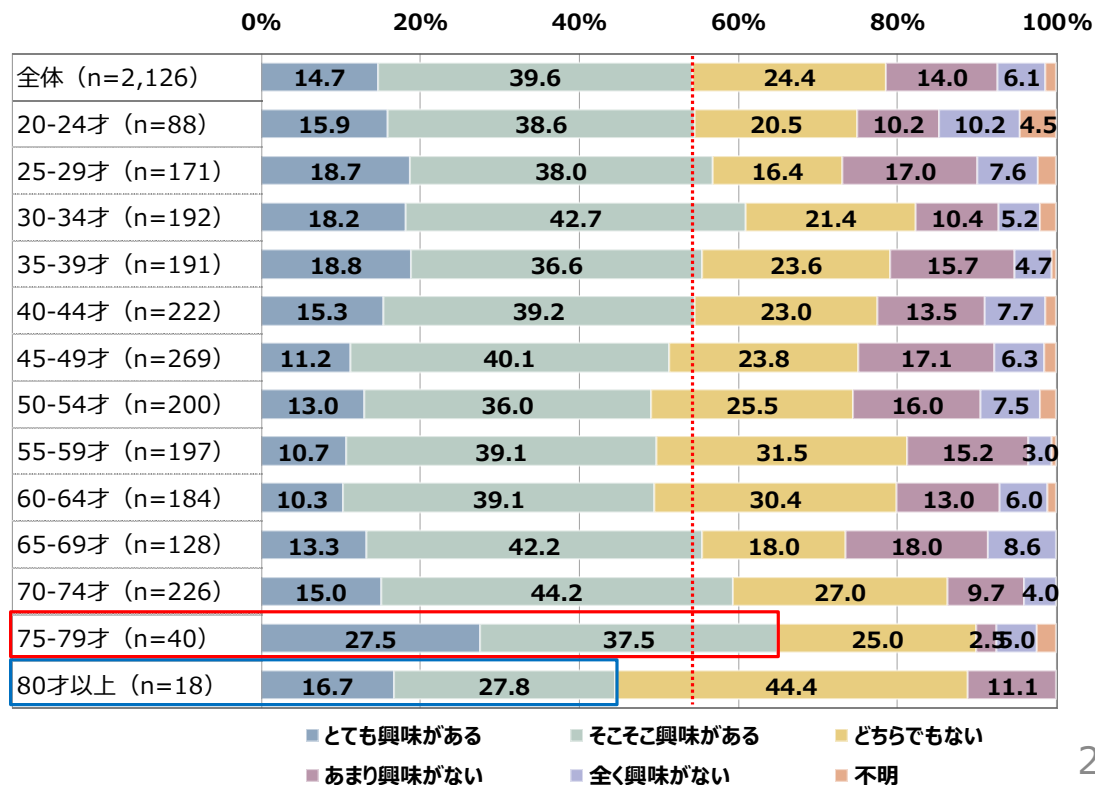
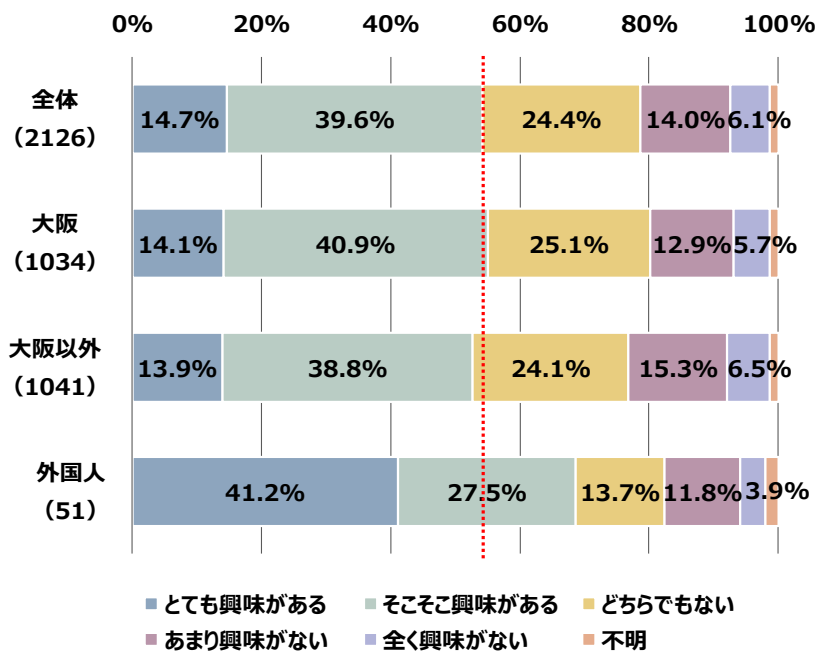
3_毎日の食事における栄養・メニュー指導

- 毎日の食事における栄養・メニュー指導について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は54.3%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは75-79才層で65.0%、次いで30-34才層で60.9%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も低いのは80才以上層で44.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

3_毎日の食事における栄養・メニュー指導



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

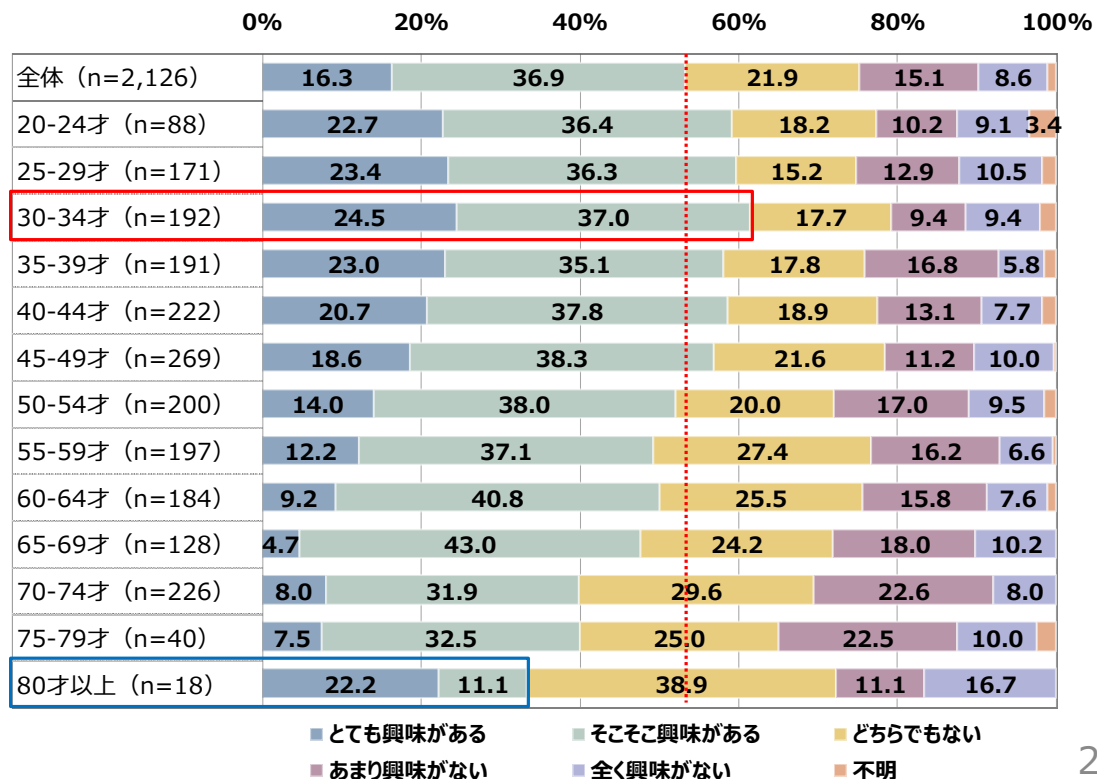
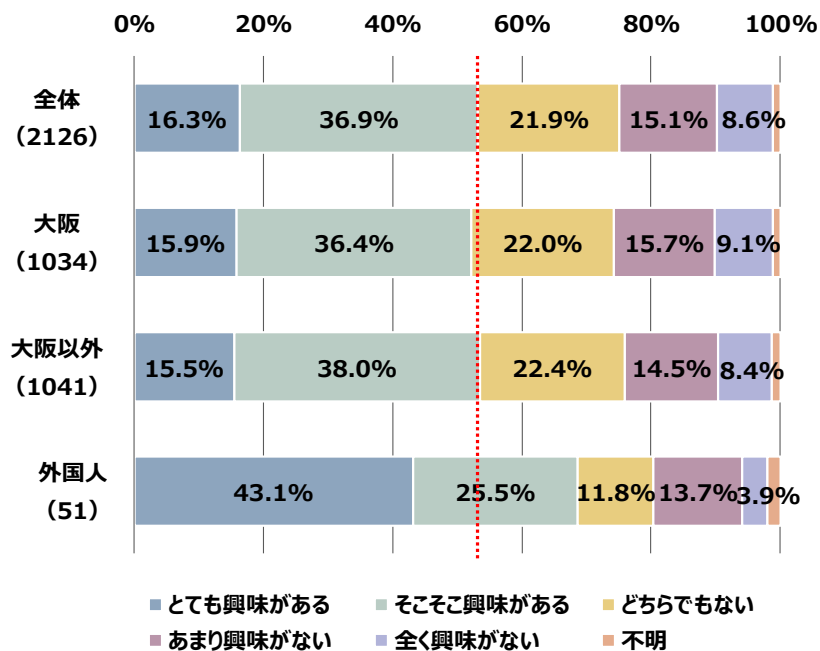
4_ダイエット・体型維持へのアドバイス

- ダイエット・体型維持へのアドバイスについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は53.2%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは30-34才層で61.5%、次いで25-29才層で59.7%

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

4_ダイエット・体型維持へのアドバイス



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

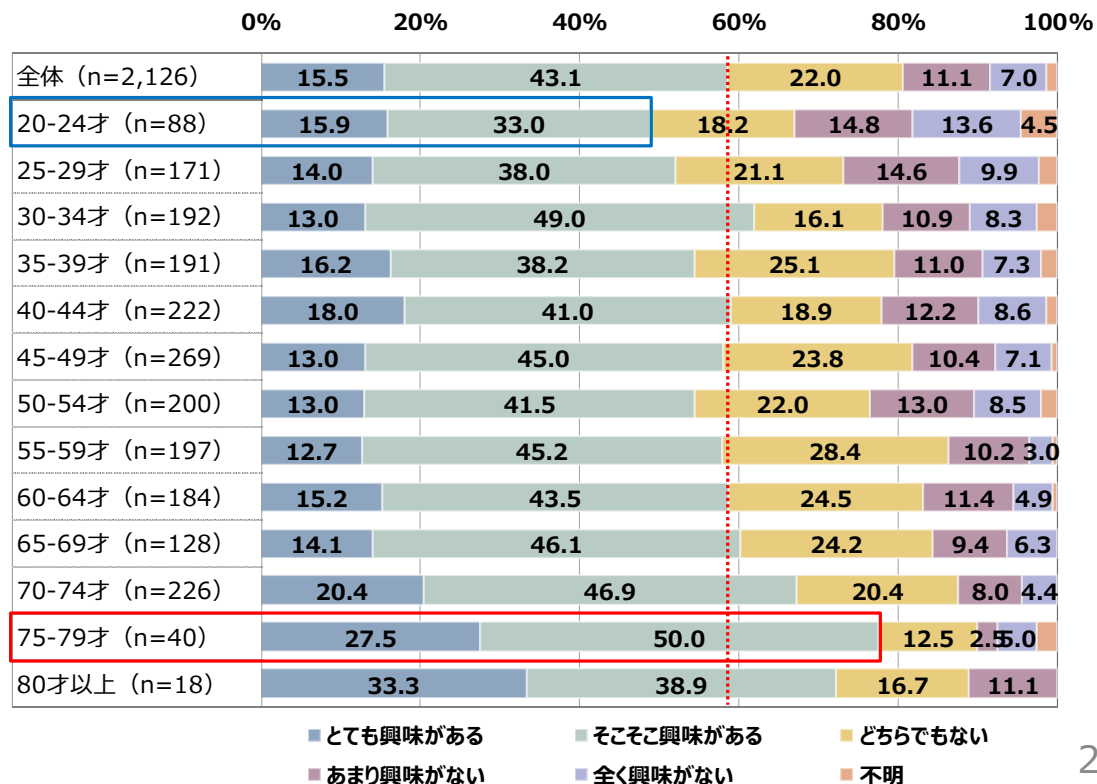
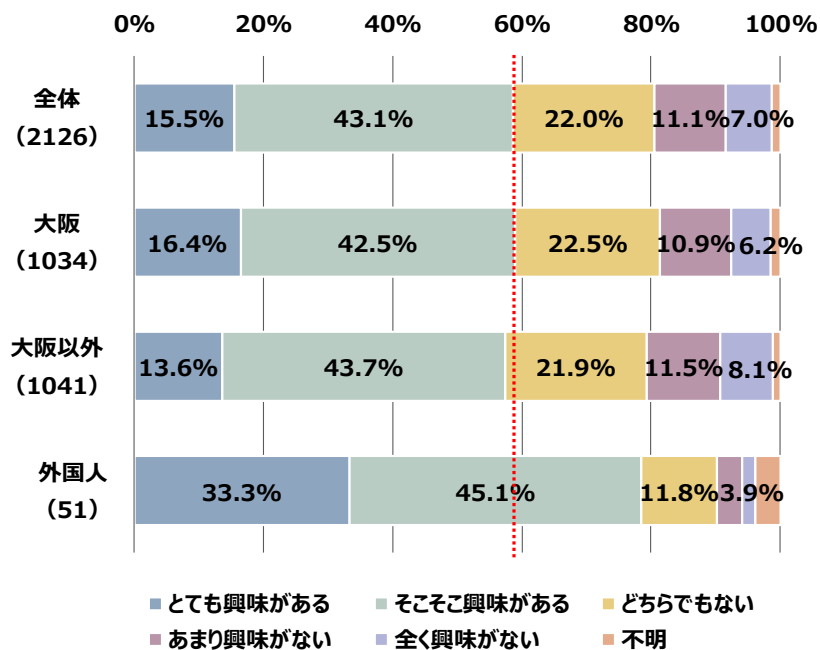
5_健康維持に関する最新技術情報

- 健康維持に関する最新技術情報について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は58.6%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは75-79才層で77.5%、次いで80才以上層で72.2%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も低いのは20-24才層で48.9%

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

5_健康維持に関する最新技術情報



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

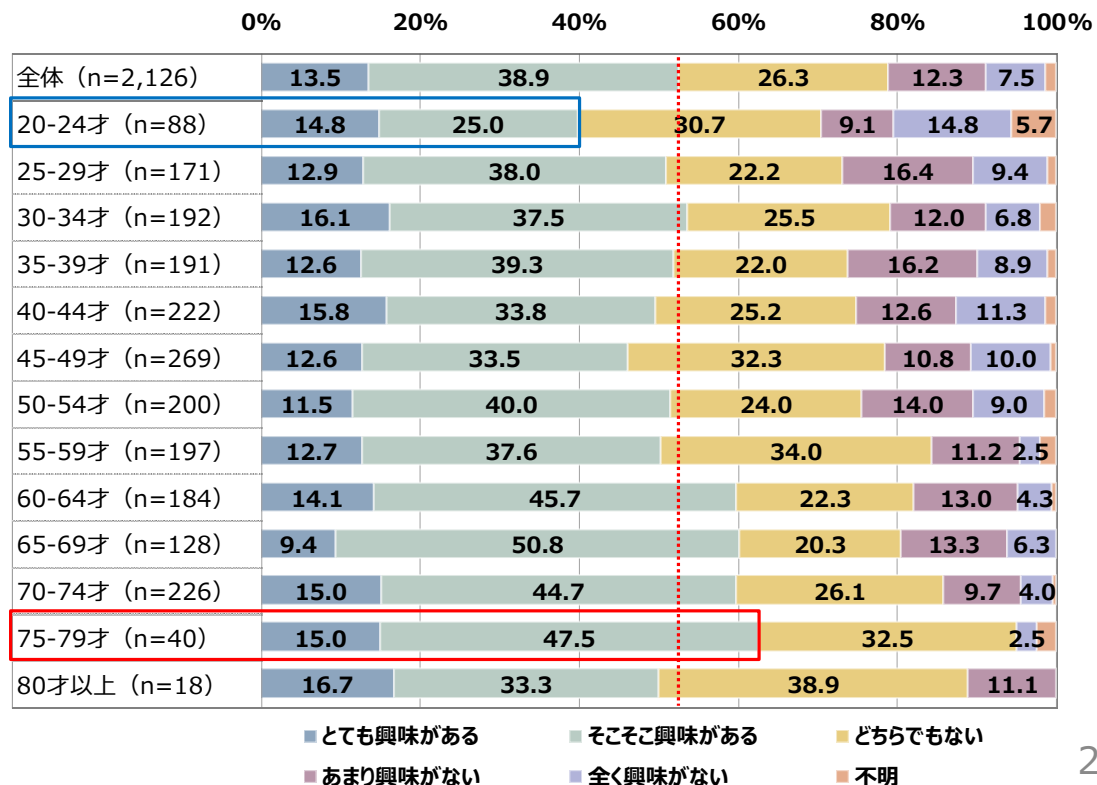
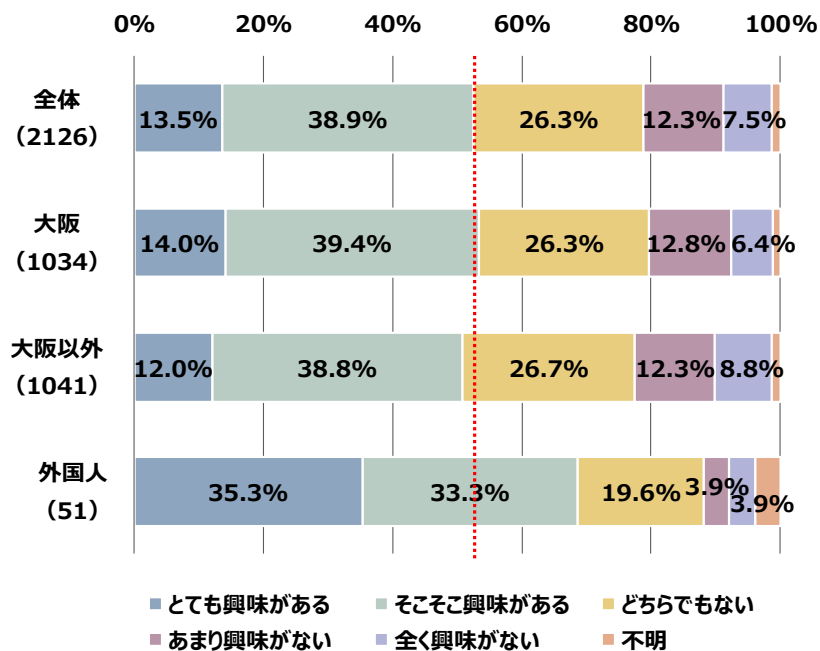
6_健康維持に関する最新商品情報

- 健康維持に関する最新商品情報について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は52.4%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは75-79才層で62.5%、次いで65-69才層で60.2%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も低いのは20-24才層で39.8%

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

6_健康維持に関する最新商品情報



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

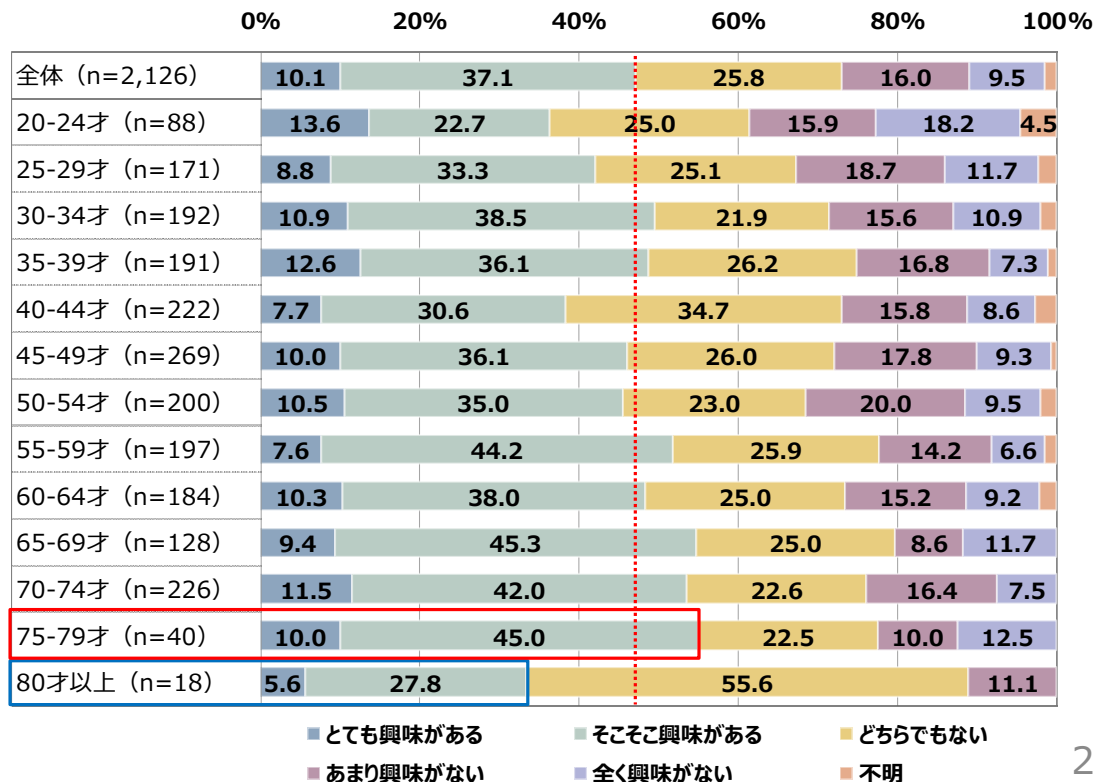
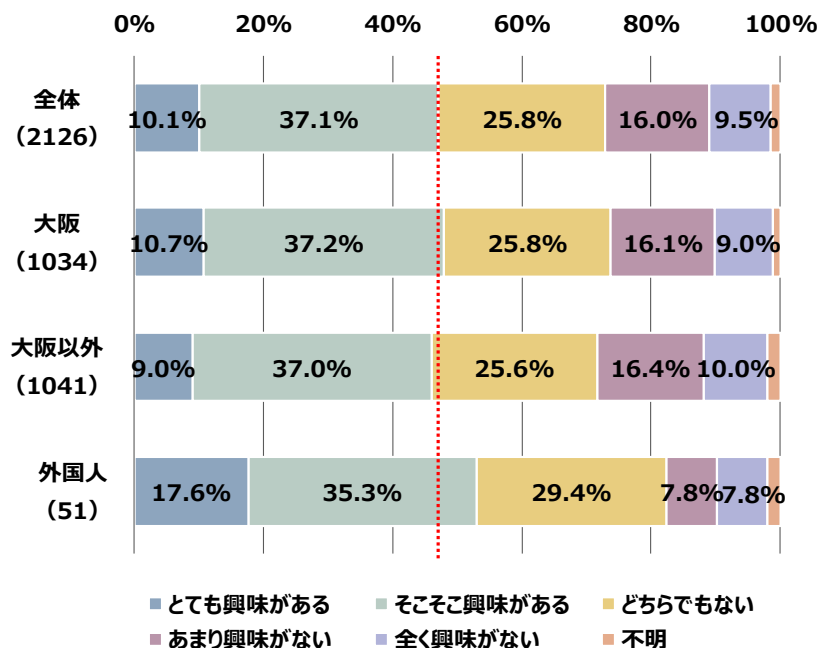
7_ロボットを活用した介護支援

- ロボットを活用した介護支援について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は47.2%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは75-79才層で55.0%、次いで65-69才層で54.7%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も低いのは80才以上層で33.4%

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

7_ロボットを活用した介護支援



一般来場者のニーズ調査

7. 健康のためのツール・情報の展示への関心度

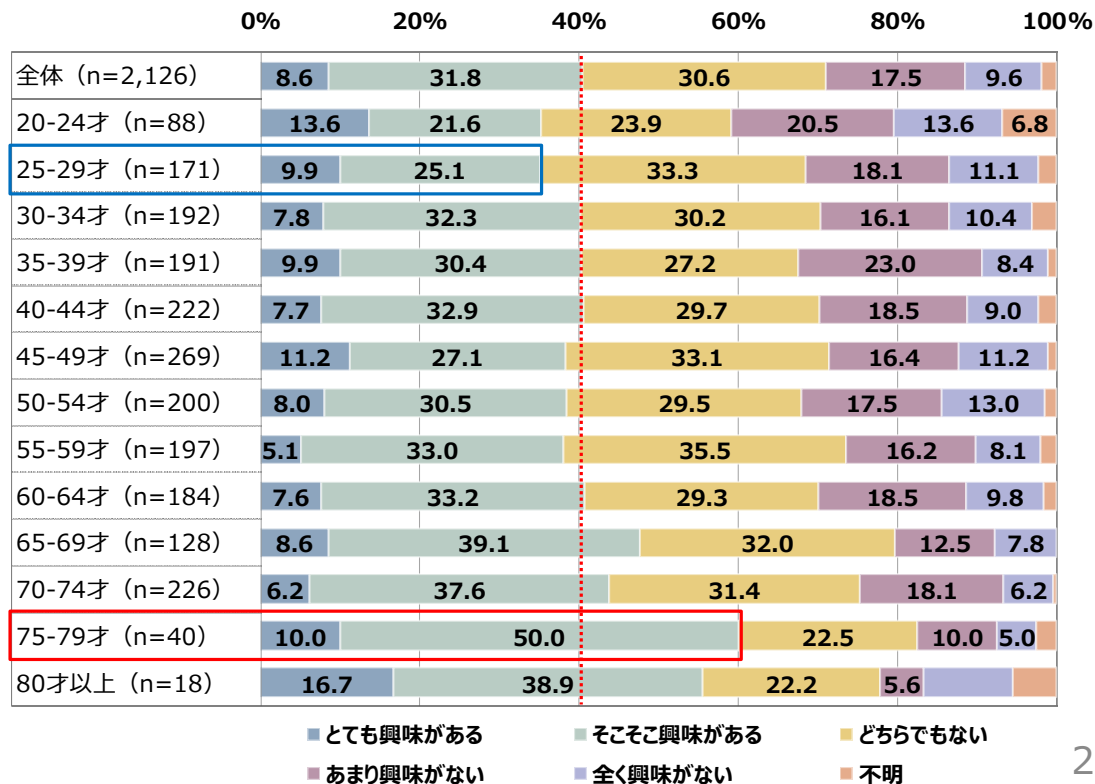
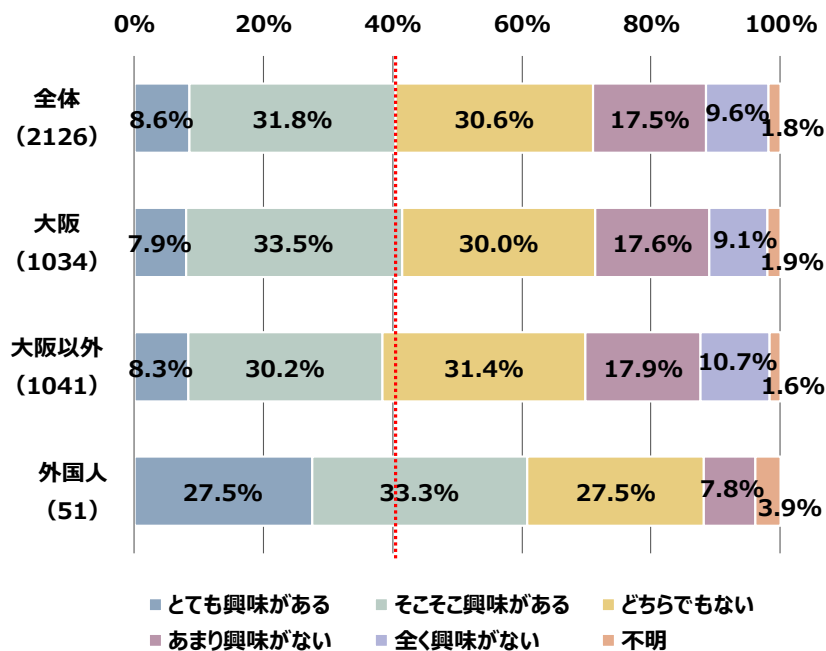
- 最新技術を利用した障がい者支援・治療について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は40.4%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは75-79才層で60.0%、次いで80才以上層で55.6%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も低いのは25-29才層で35.0%

8_最新技術を利用した障がい者支援・治療

設問・結果グラフ

【設問（Q5）：健康のために今後期待するツールや情報について、パビリオンで展示があるとすればどの程度興味がありますか？】

8_最新技術を利用した障がい者支援・治療



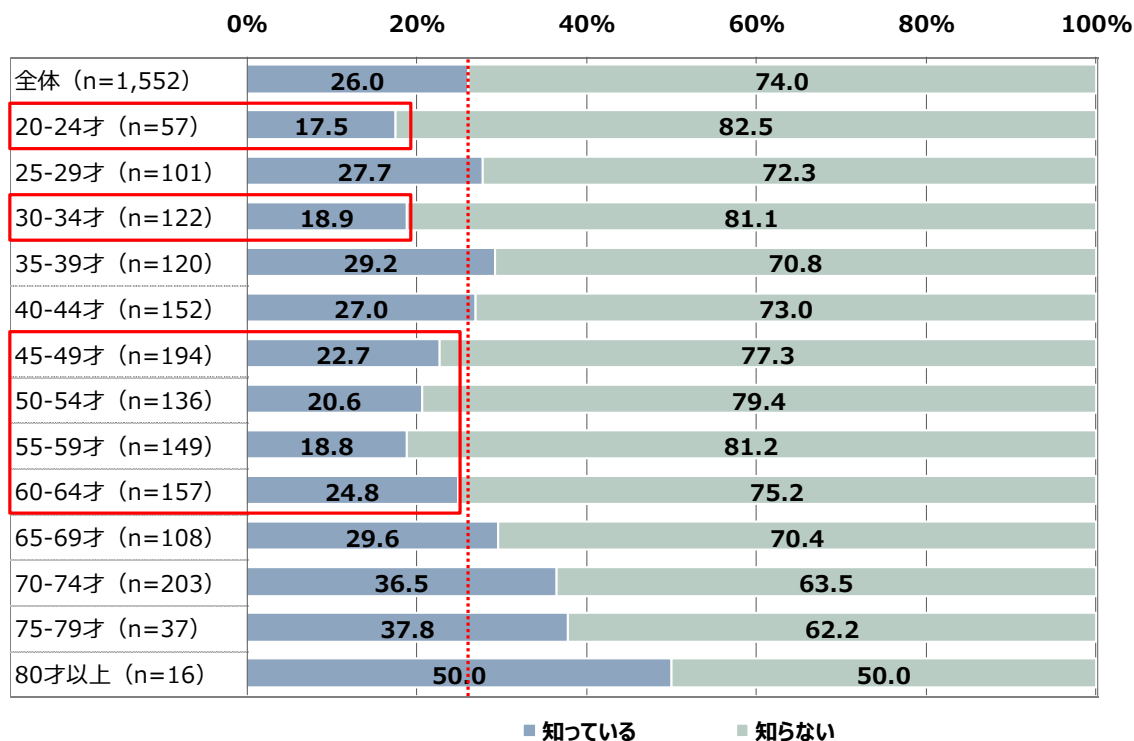
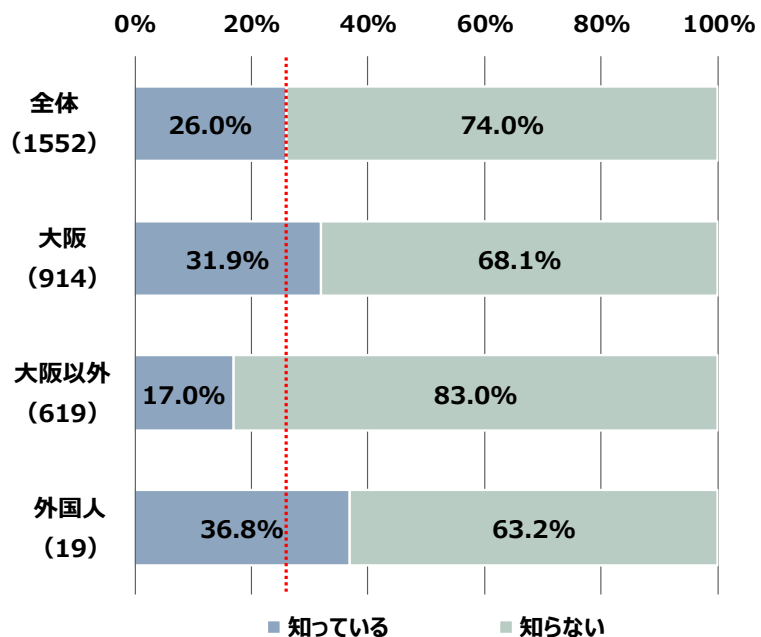
8. 「大阪パビリオン」の認知度

- 大阪・関西万博を知っている回答者の中でも大阪パビリオンの認知度は全体の3割未満
- 大阪エリアにおける大阪パビリオン認知度は31.9%だが、大阪以外では認知度は更に15ポイント低くなり17.0%に下落する
- 年代別では65歳以下の層において、全体平均を下回る認知度の年代層が多い傾向にある

設問・結果グラフ

【設問（Q6）：日本国際博覧会（通称：大阪・関西万博）において、地元大阪としてパビリオン（展示館）の出展を検討していることを知っていますか？】

※Q1にて大阪・関西万博の開催を知っていると回答した人のみ回答



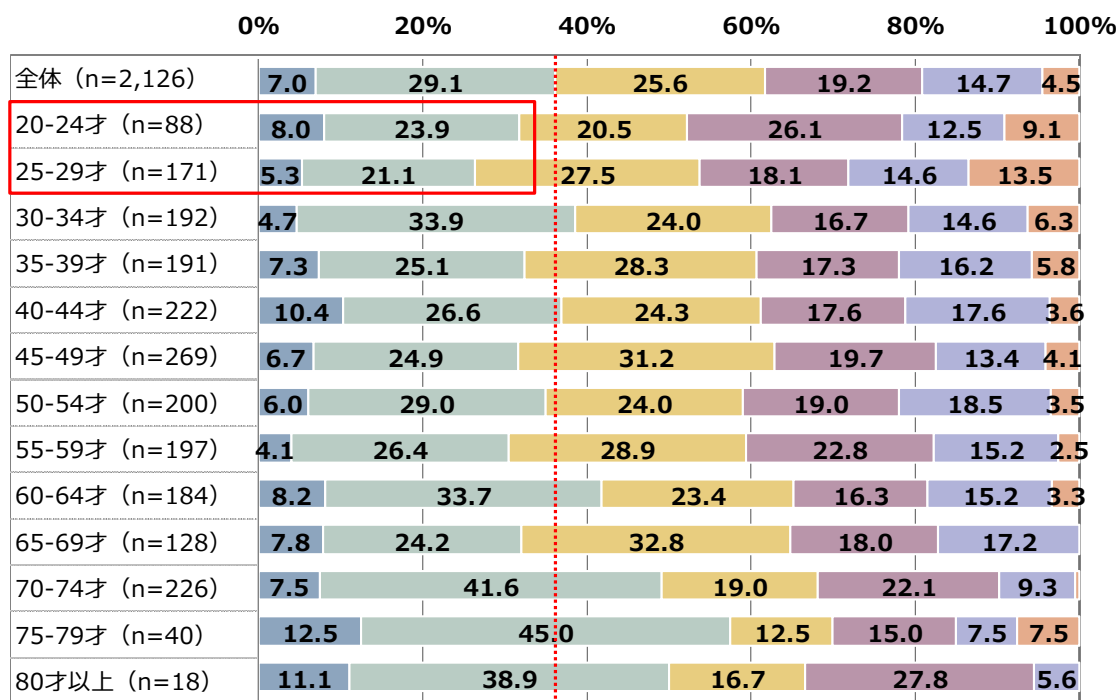
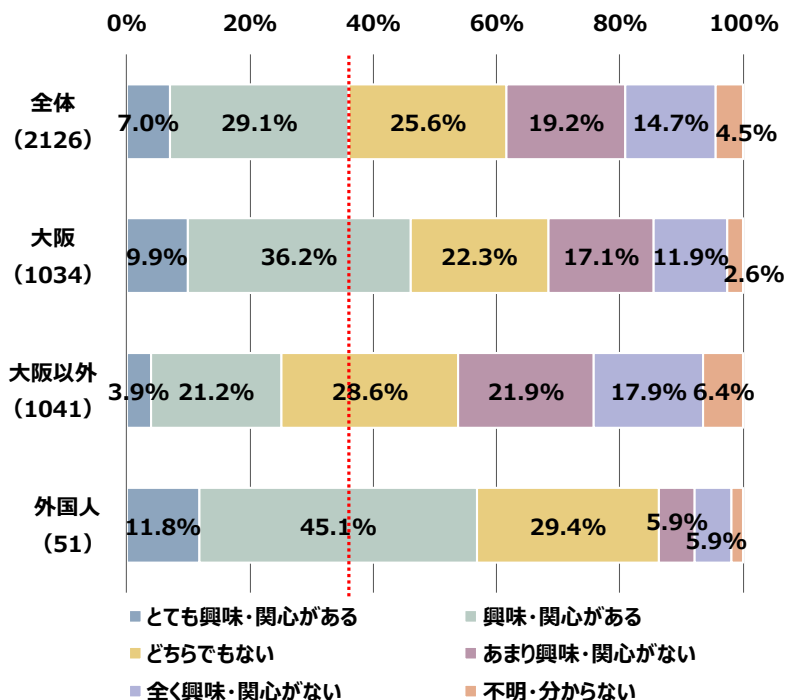
一般来場者のニーズ調査

9. 「大阪パビリオン」への関心度

- 大阪パビリオンへの関心度について、全体において「とても興味・関心がある」「興味・関心がある」と回答した割合は36.1%
- 一方年代別では特に20代での関心度が低く、25-29才層では「とても興味・関心がある」「興味・関心がある」を合計しても26.4%に留まる
- 外国人の興味関心度については「とても興味・関心がある」「興味・関心がある」回答者は全体より21ポイント高く、積極的関心度が存在

設問・結果グラフ

【設問（Q7）：大阪のパビリオン（展示館）に興味・関心がありますか？】



■ とても興味・関心がある
 ■ 興味・関心がある
 ■ どちらでもない
 ■ あまり興味・関心がない
 ■ 全く興味・関心がない
 ■ 不明・分からない

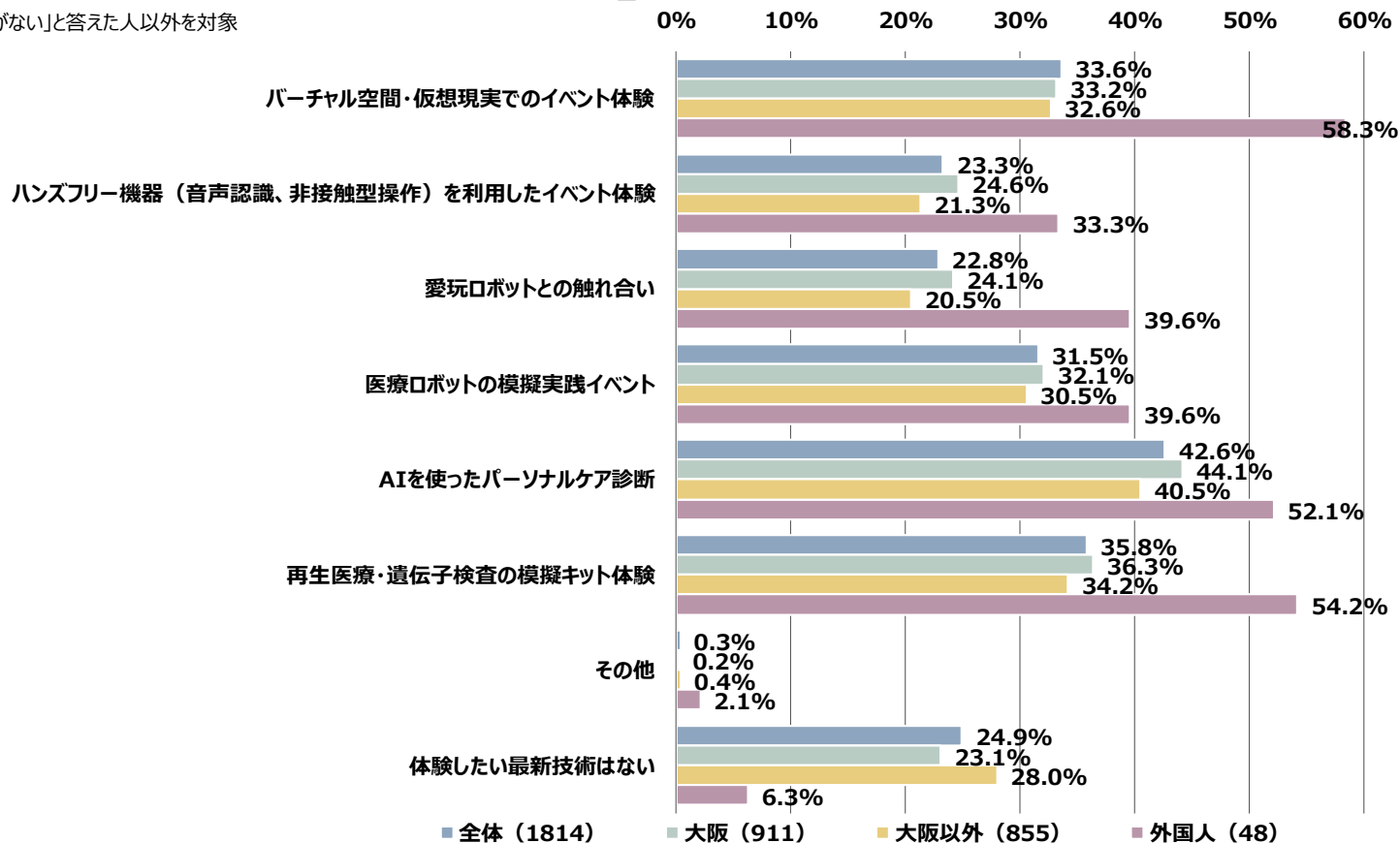
10. 最新技術に関する関心項目

- 全体において「AIを使ったパーソナルケア診断」が42.6%と最も高く、次いで「再生医療・遺伝子検査の模擬キット体験」（35.8%）、「バーチャル空間・仮想現実でのイベント体験」（33.6%）と続く
- 大阪と大阪以外在住者では大阪在住者が全項目高い割合となっている

設問・結果グラフ

【設問（Q8）：大阪パビリオンで経験してみたい最新技術はありますか？_エリア】

※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

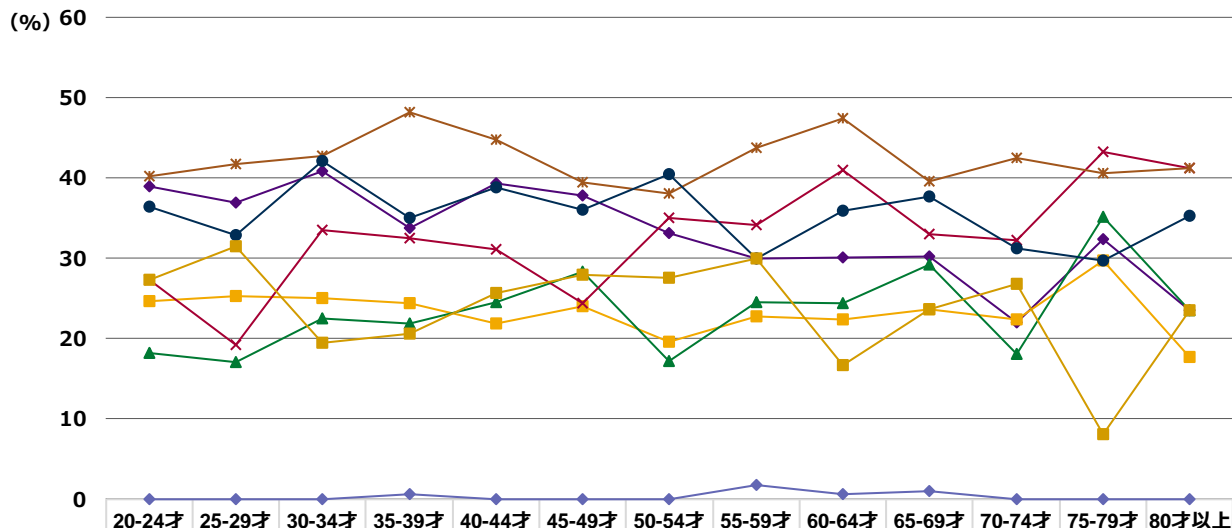


10. 最新技術に関する関心項目

設問・結果グラフ

【設問 (Q8) : 大阪パビリオンで経験してみたい最新技術はありますか? _年代】

※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象



	20-24才	25-29才	30-34才	35-39才	40-44才	45-49才	50-54才	55-59才	60-64才	65-69才	70-74才	75-79才	80才以上
バーチャル空間・仮想現実でのイベント体験	39.0	37.0	40.9	33.8	39.3	37.8	33.1	29.9	30.1	30.2	22.0	32.4	23.5
ハンズフリー機器 (音声認識、非接触型操作) を利用したイベント体験	24.7	25.3	25.0	24.4	21.9	24.0	19.6	22.8	22.4	23.6	22.4	29.7	17.6
愛玩ロボットとの触れ合い	18.2	17.1	22.6	21.9	24.6	28.3	17.2	24.6	24.4	29.2	18.0	35.1	23.5
医療ロボットの模擬実践イベント	27.3	19.2	33.5	32.5	31.1	24.5	35.0	34.1	41.0	33.0	32.2	43.2	41.2
AIを使ったパーソナルケア診断	40.3	41.8	42.7	48.1	44.8	39.5	38.0	43.7	47.4	39.6	42.4	40.5	41.2
再生医療・遺伝子検査の模擬キット体験	36.4	32.9	42.1	35.0	38.8	36.1	40.5	29.9	35.9	37.7	31.2	29.7	35.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0
体験したい最新技術はない	27.3	31.5	19.5	20.6	25.7	27.9	27.6	29.9	16.7	23.6	26.8	8.1	23.5

※ 青枠 : 40-50%、赤枠 : 50%以上 (本設問では該当なし)

11. 健康関連展示への関心度

設問

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】

1_アンチエイジング・若返り 2_フレイル対策 3_予防医療 4_予防歯科 5_再生医療（生体組織・臓器・機能の再生） 6_認知症予防・治療
7_遺伝子検査・AI（人工知能）による病気の早期発見・診断 8_遠隔診断 9_健康管理アプリ 10_サプリメント・健康食品 11_ダイエット
12_腸活 13_筋力アップ・筋トレ 14_体感トレーニング 15_マクロビオティック・オーガニック 16_糖質オフ

<項目1~16>



<選択肢>

- とても興味がある
- あまり興味がない

- そこそこ興味がある
- 全く興味がない

- どちらでもない
- 不明

結果分析

■ 全体

- 「とても興味がある」回答率が最も高かった項目は「アンチエイジング・若返り（28.0%）」、次いで「認知症予防・治療（26.8%）」
- また、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」合計回答率が最も高かった項目は「認知症予防・治療（73.8%）」、次いで「予防医療（71.6%）」
- 一方、「あまり興味がない」「全く興味がない」回答率が最も高かったのは「サプリメント・健康食品（28.2%）」、次いで「マクロビオティック・オーガニック（25.3%）」

■ 年代別：「とても興味がある」「そこそこ興味がある」合計が最も高かった項目

- | | |
|---|--------------------------|
| ● 20-24才：体幹トレーニング（65.0%） | ● 55-59才：認知症予防・治療（78.4%） |
| ● 25-29才：予防歯科（73.2%） | ● 60-64才：認知症予防・治療（80.7%） |
| ● 30-34才：遺伝子検査・AI（人工知能）による病気の早期発見・診断（76.3%） | ● 65-69才：認知症予防・治療（83.9%） |
| ● 35-39才：予防歯科（69.4%） | ● 70-74才：認知症予防・治療（87.8%） |
| ● 40-44才：予防医療（72.2%） | ● 75-79才：認知症予防・治療（89.1%） |
| ● 45-49才：アンチエイジング・若返り（69.5%） | ● 80才以上：予防医療（88.2%） |
| ● 50-54才：認知症予防・治療（77.9%） | |

一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

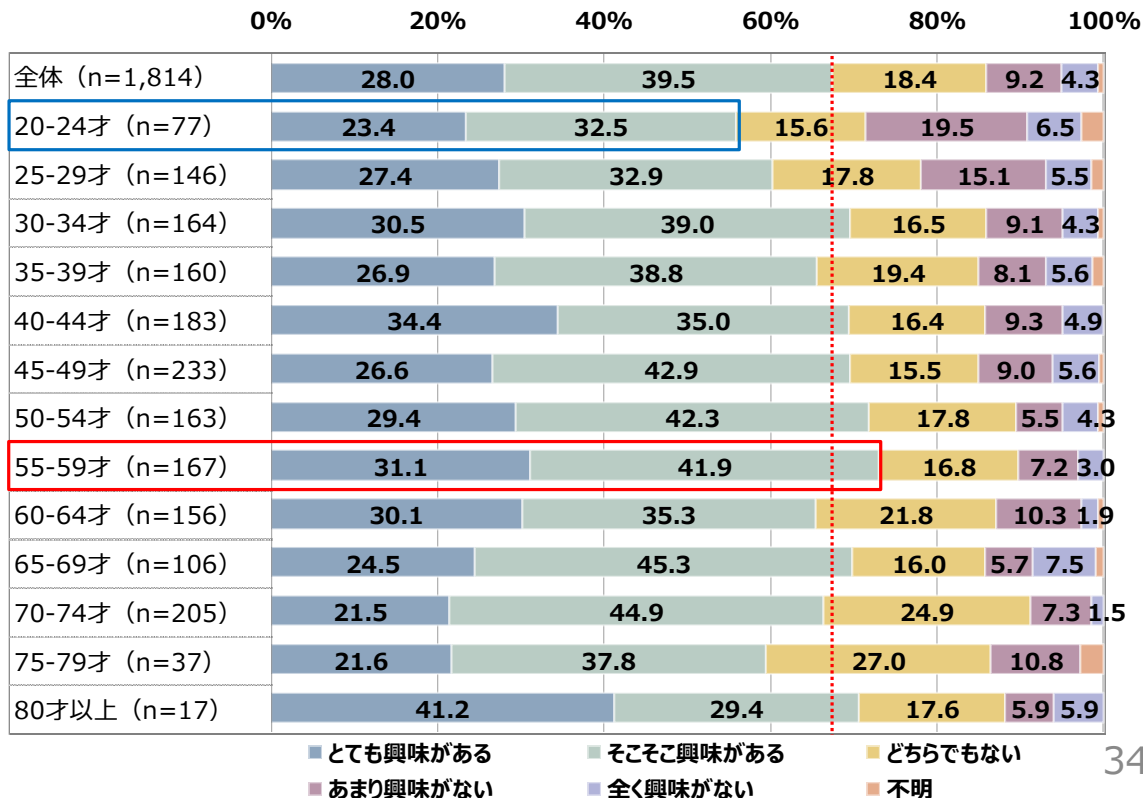
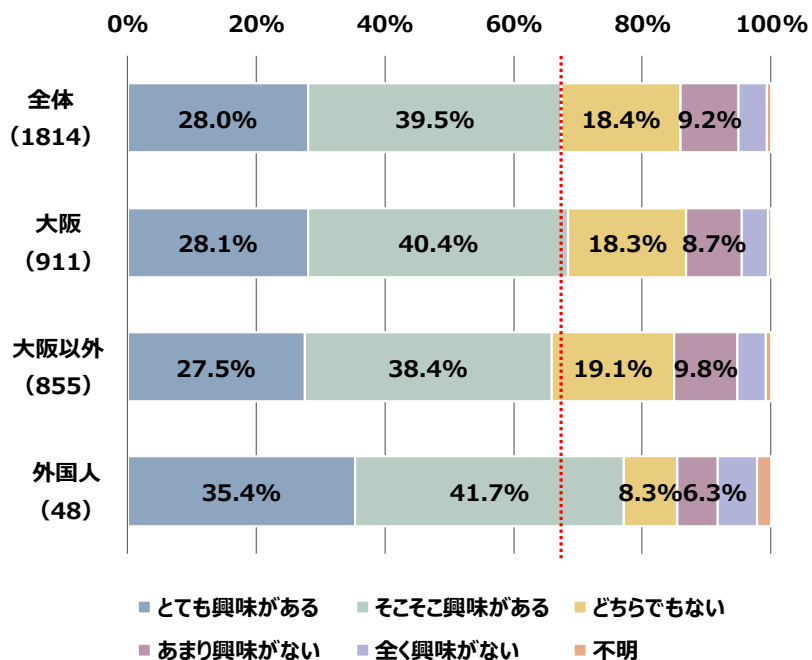
1_アンチエイジング・若返り

- アンチエイジング・若返りについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は67.5%、特に外国人では77.3%となっている
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは55-59才層で73.0%、次いで50-54才層で71.7%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で55.9%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

1_アンチエイジング・若返り



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

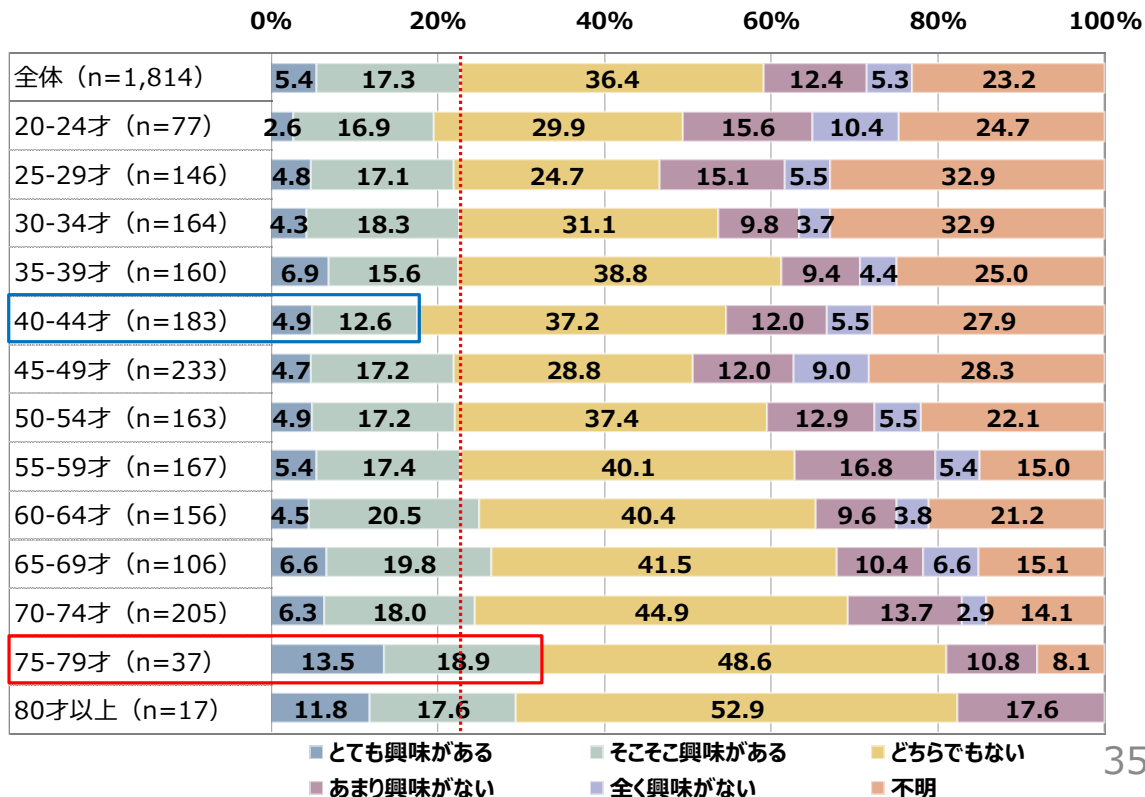
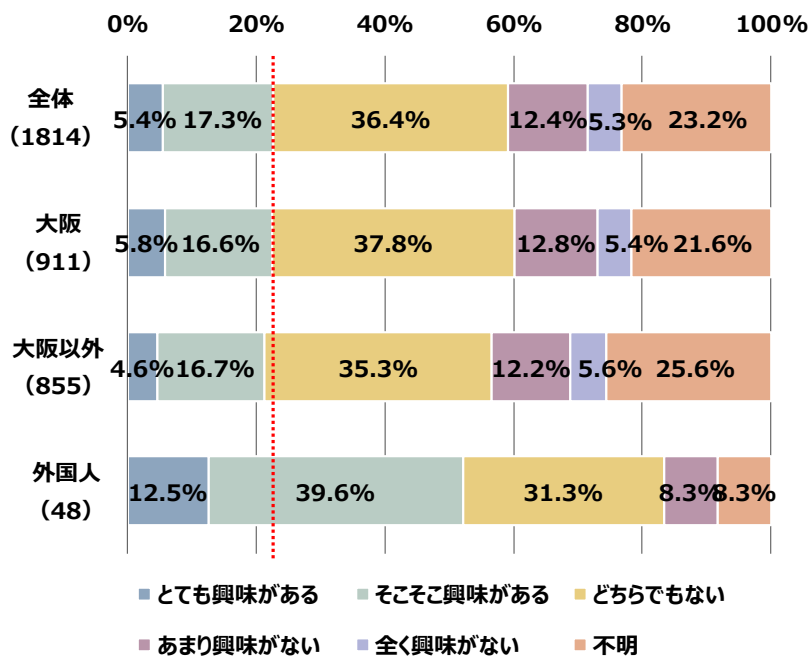
2_フレイル対策

- フレイル対策について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は22.7%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは75-79才層で32.4%、次いで80才以上層で29.4%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは40-44才層で17.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

2_フレイル対策



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

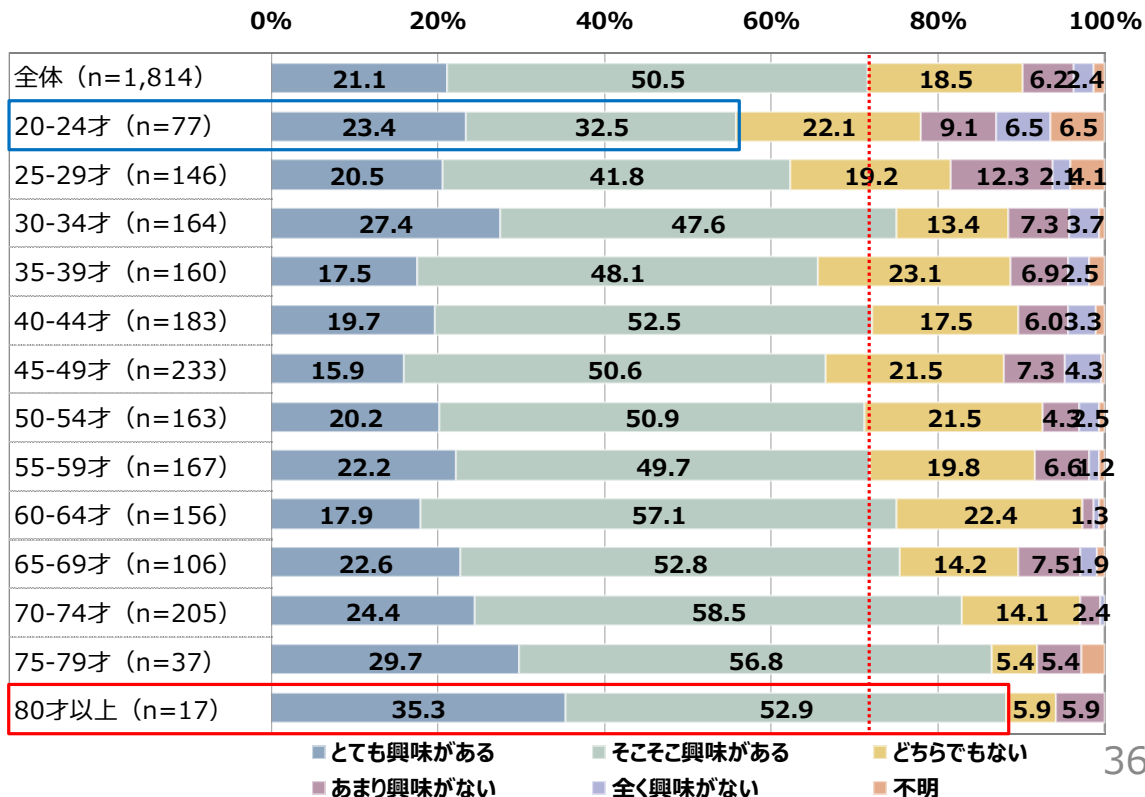
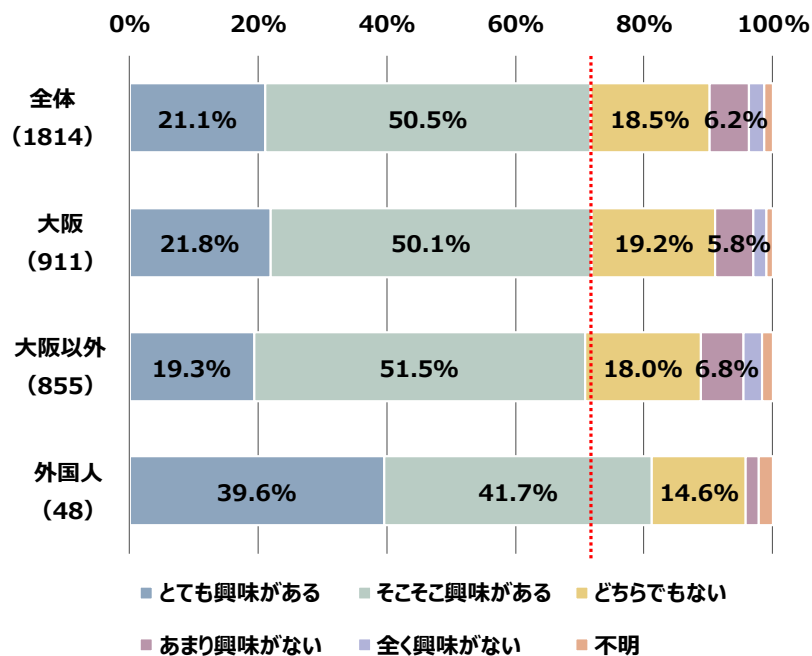
3_予防医療

- 予防医療について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は71.6%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは80才以上層で88.2%、次いで75-79才層で86.5%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で55.9%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

3_予防医療



11. 健康関連展示への関心度

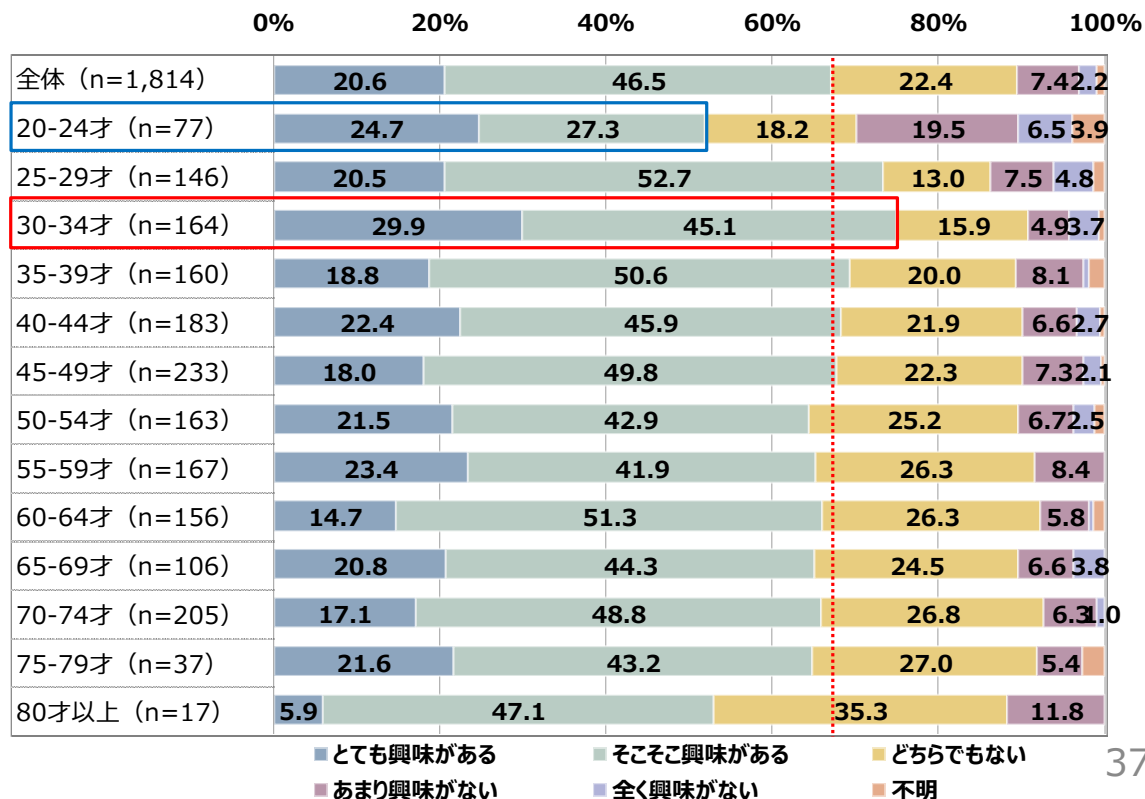
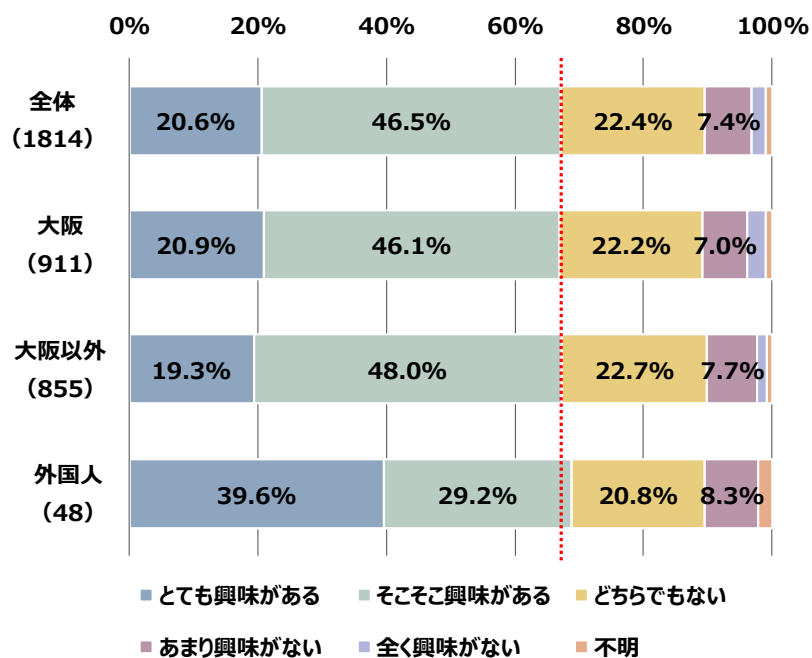
4_予防歯科

- 予防歯科について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は67.1%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で75.0%、次いで25-29才層で73.2%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で52.0%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

4_予防歯科



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

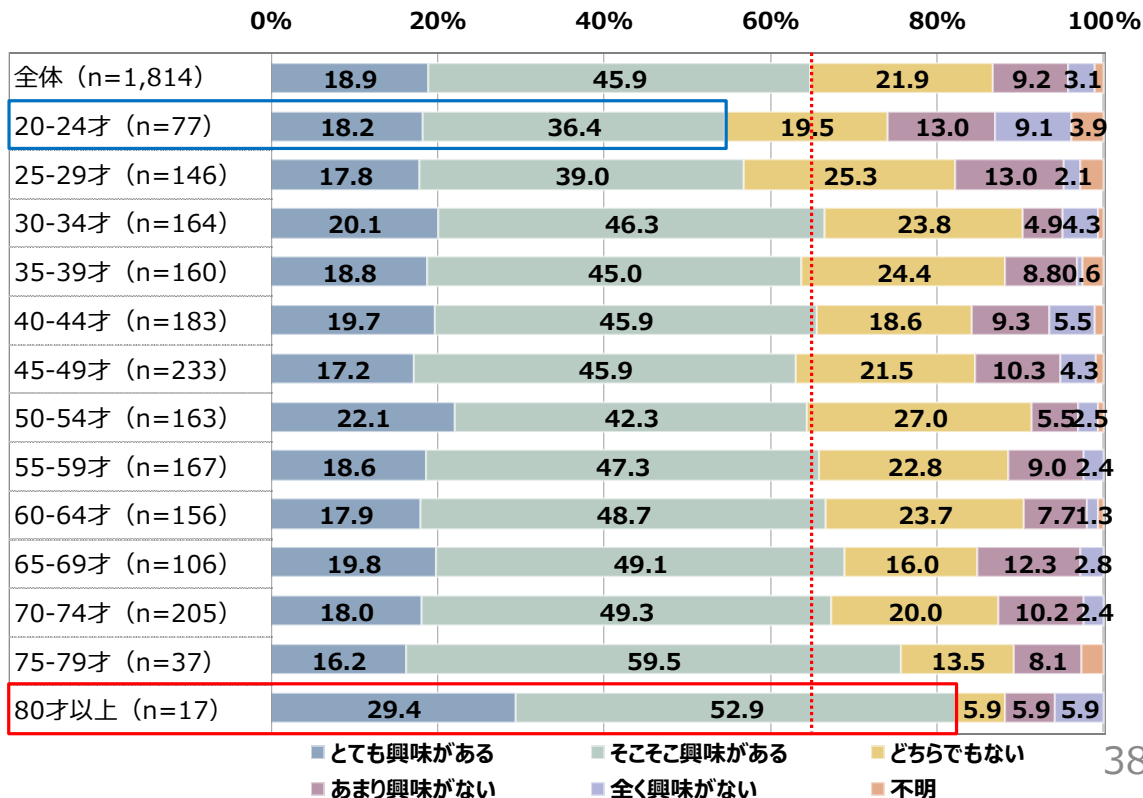
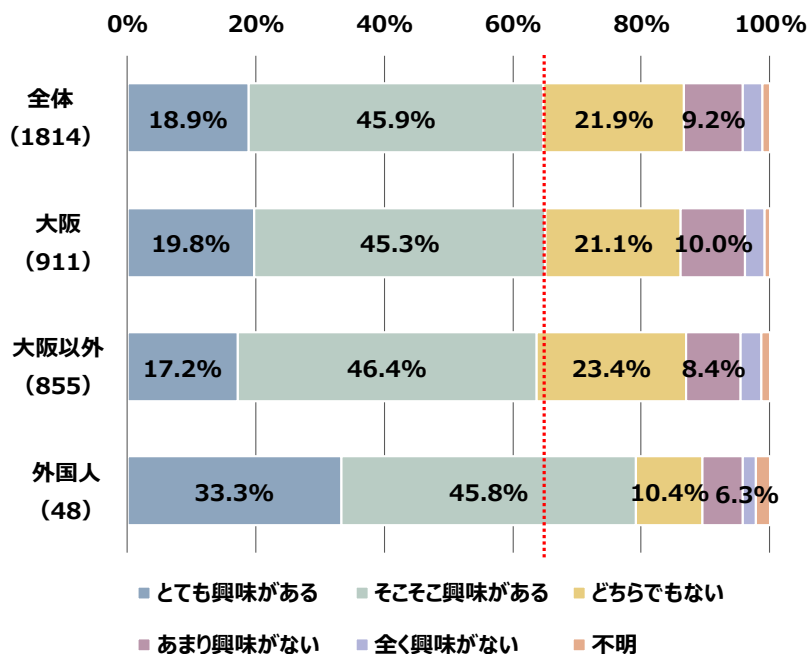
5_再生医療（生体組織・臓器・機能の再生）

- 再生医療（生体組織・臓器・機能の再生）について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は64.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは80才以上層で82.3%、次いで75-79才層で75.7%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で54.6%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

5_再生医療（生体組織・臓器・機能の再生）



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

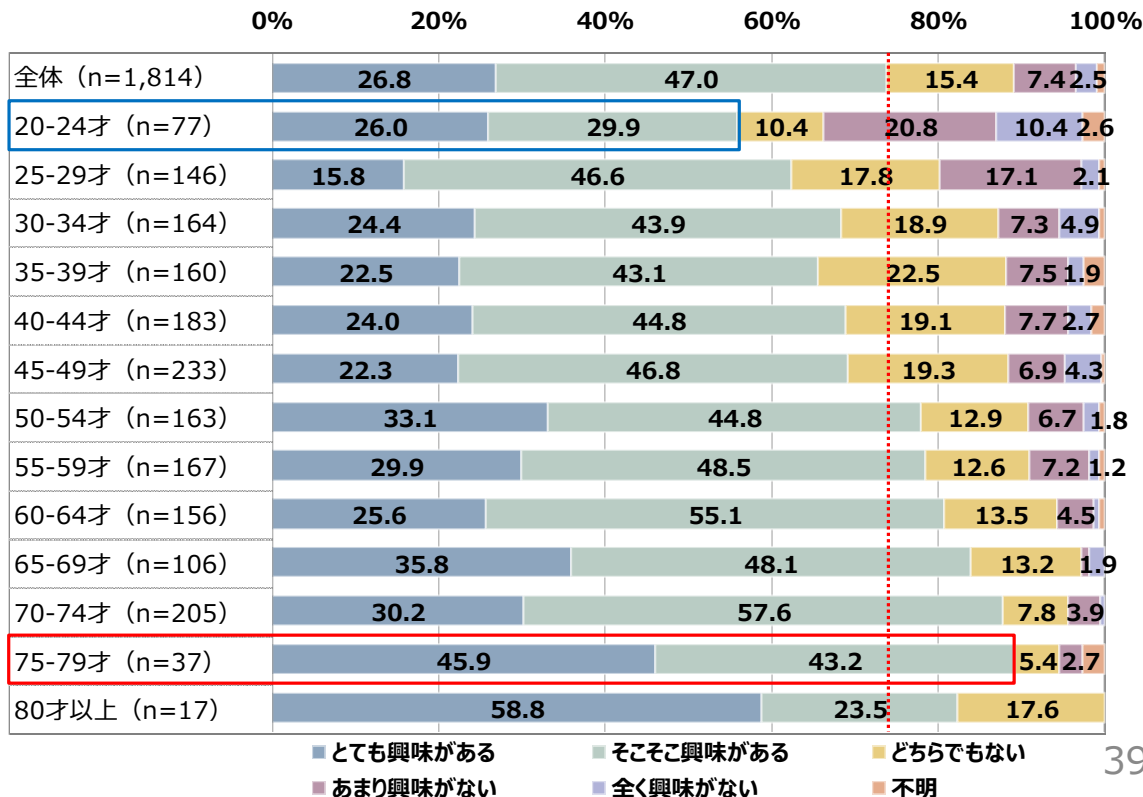
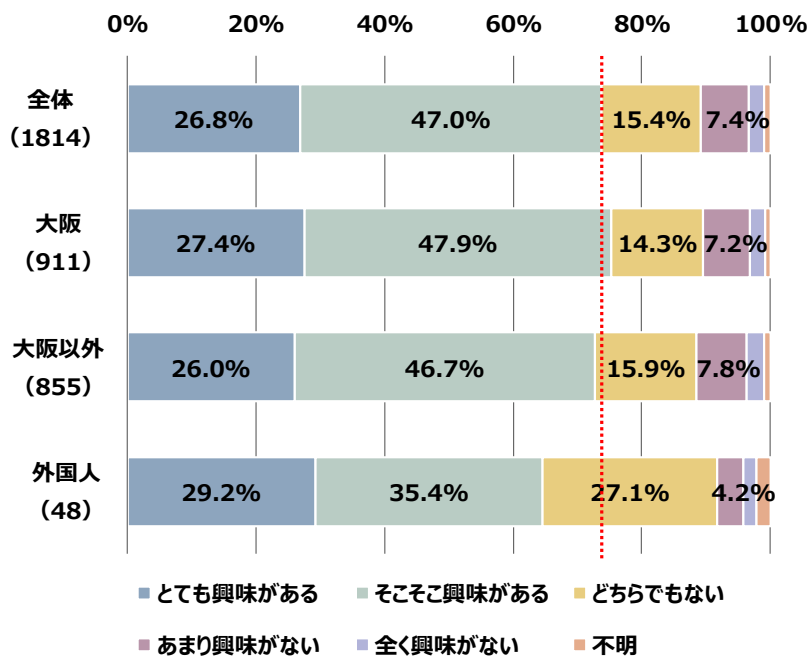
6_認知症予防・治療

- 認知症予防・治療について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は73.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは75-79才層で89.1%、次いで70-74才層で87.8%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で55.9%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

6_認知症予防・治療



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

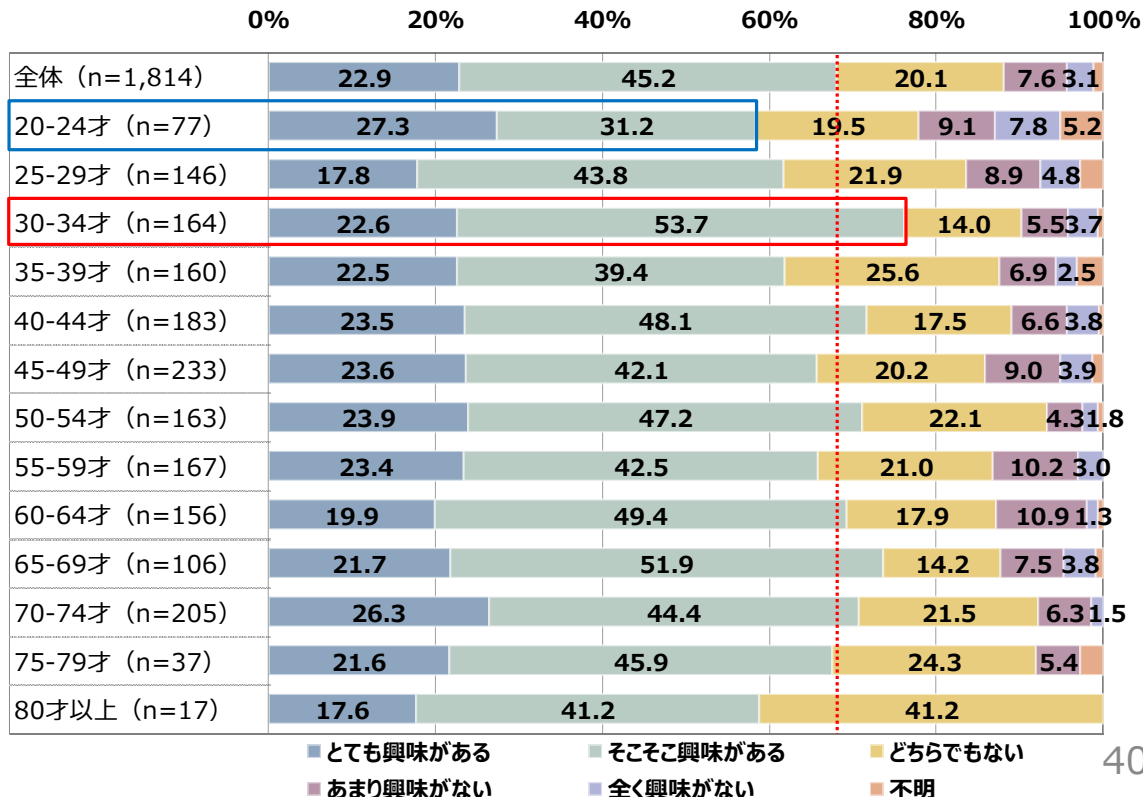
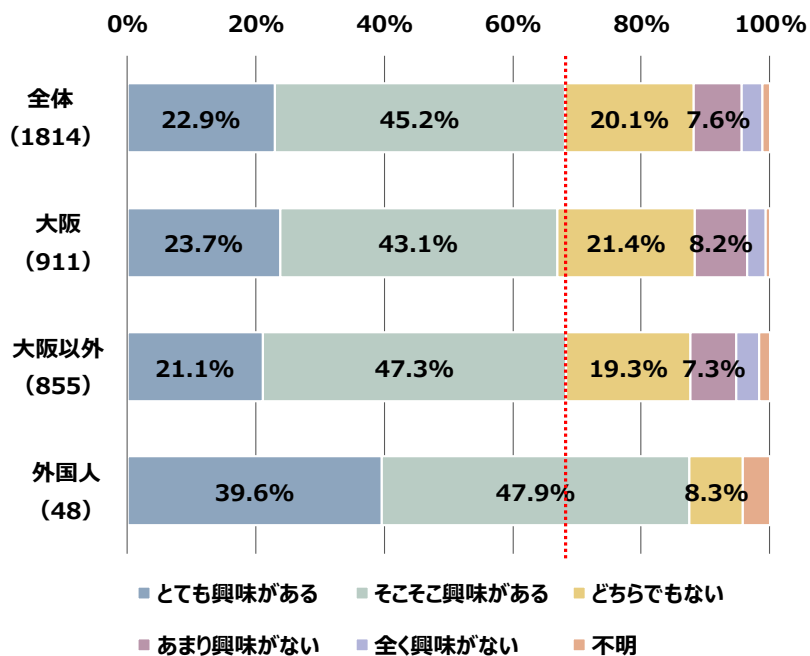
7_遺伝子検査・AI（人工知能）による病気の早期発見・診断

- 遺伝子検査・AI（人工知能）による病気の早期発見・診断について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は68.1%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で76.3%、次いで65-69才層で73.6%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で58.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】 ※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

7_遺伝子検査・AI（人工知能）による病気の早期発見・診断



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

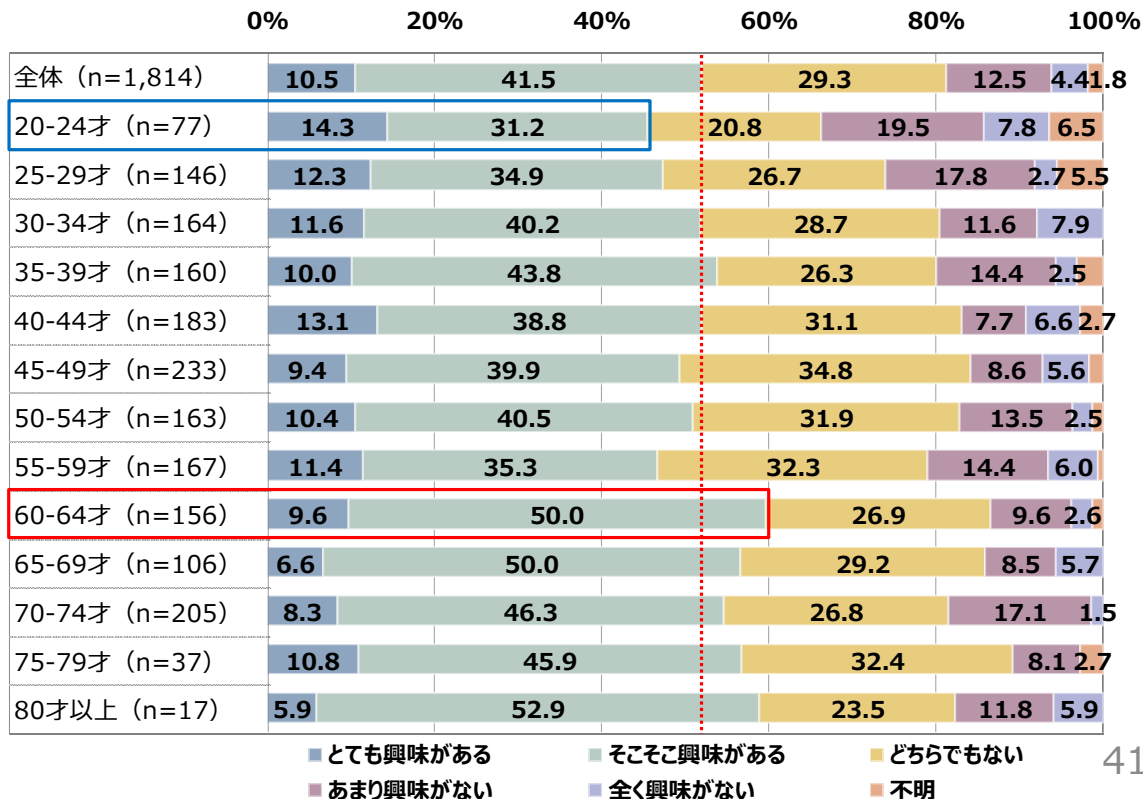
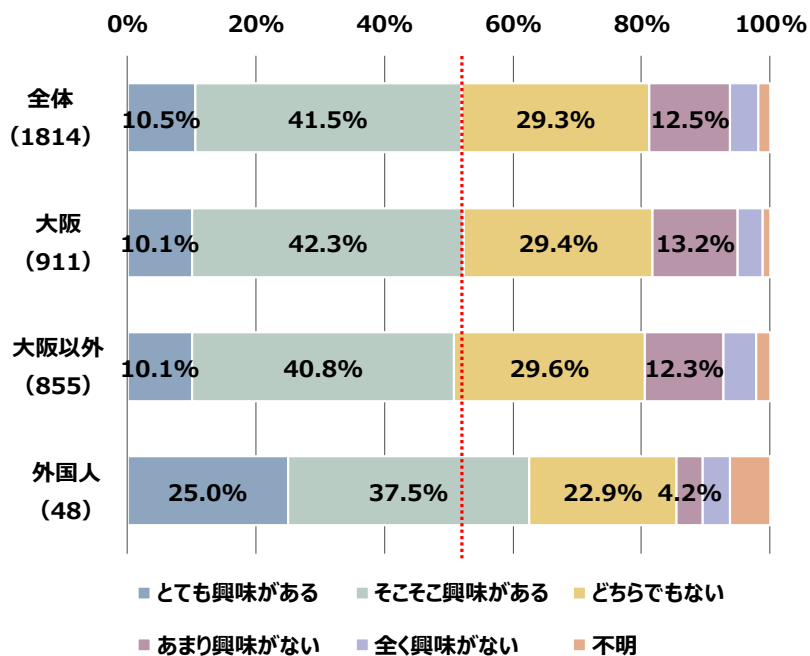
8_遠隔診療

- 遠隔診療について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は52.0%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは60-64才層で59.6%、次いで80才以上層で58.8%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で45.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

8_遠隔診療



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

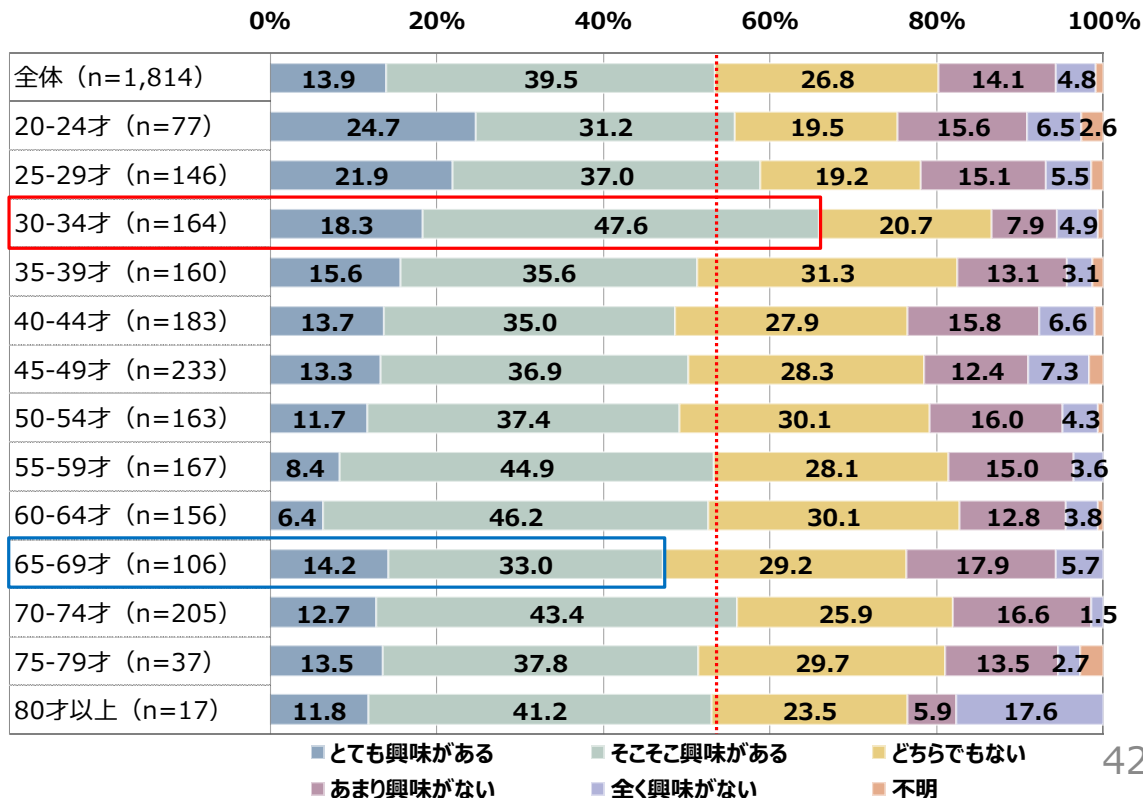
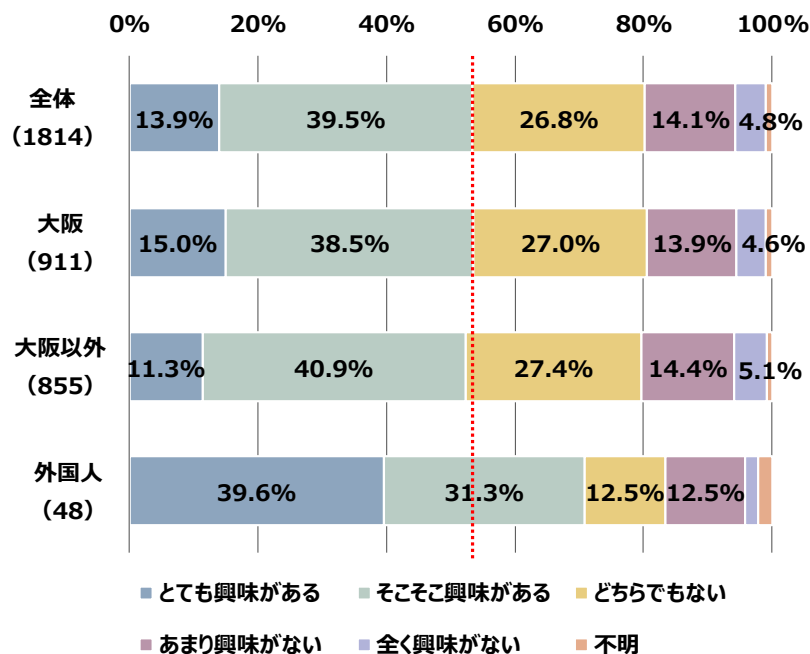
9_健康管理アプリ

- 健康管理アプリについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は53.4%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で65.9%、次いで25-29才層で58.9%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは65-69才層で47.2%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

9_健康管理アプリ



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

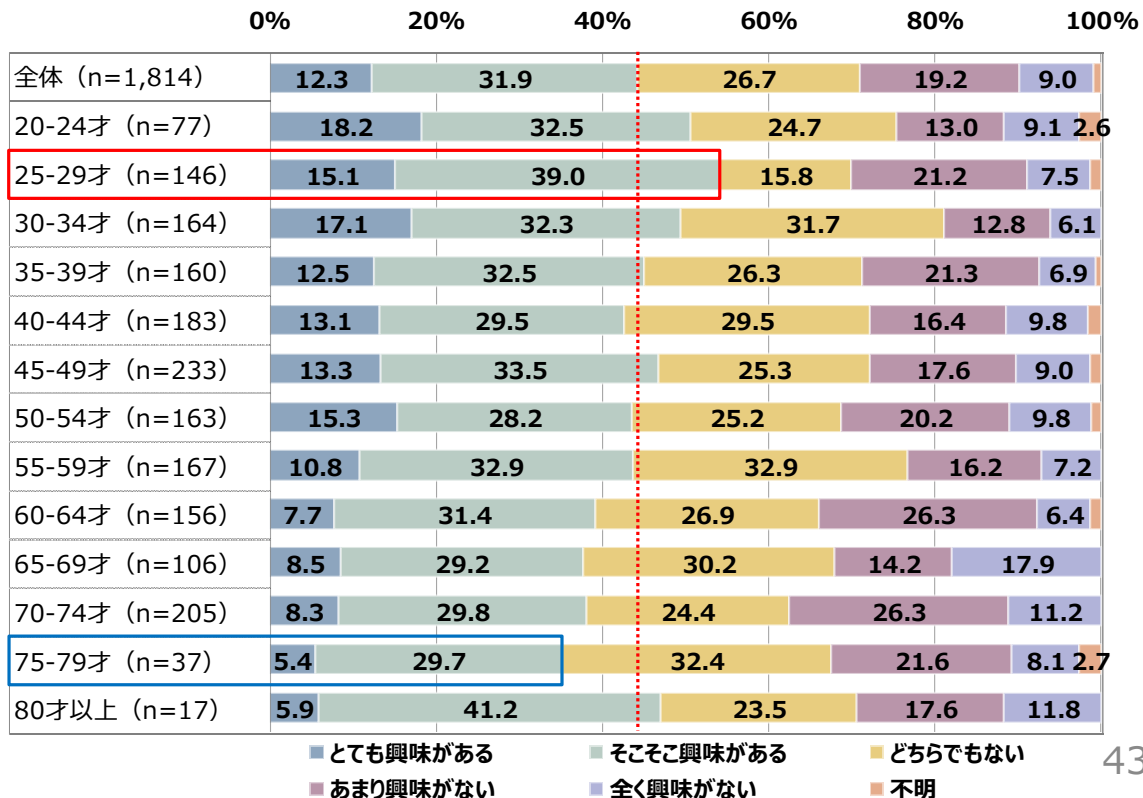
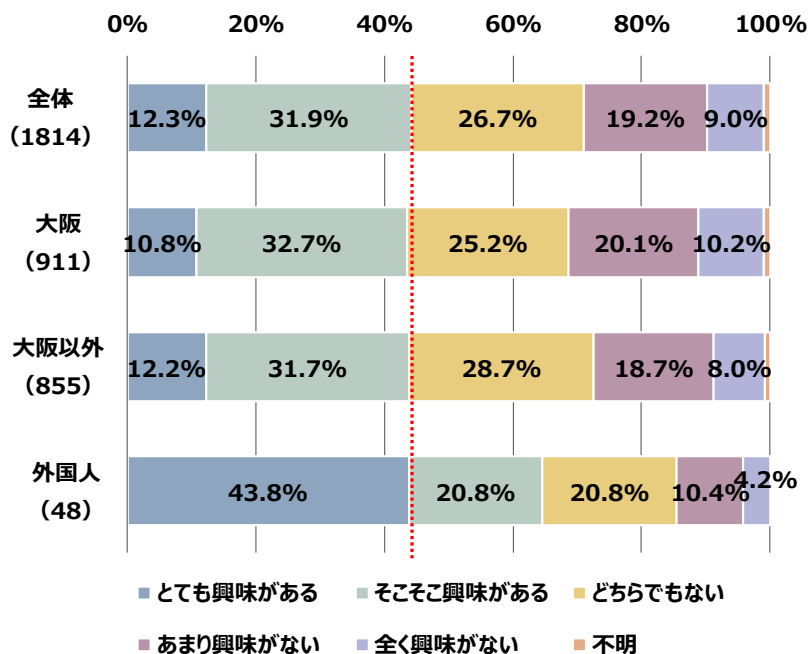
10_サプリメント・健康食品

- サプリメント・健康食品について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は44.2%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは25-29才層で54.1%、次いで20-24才層で50.7%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは75-79才層で35.1%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

10_サプリメント・健康食品



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

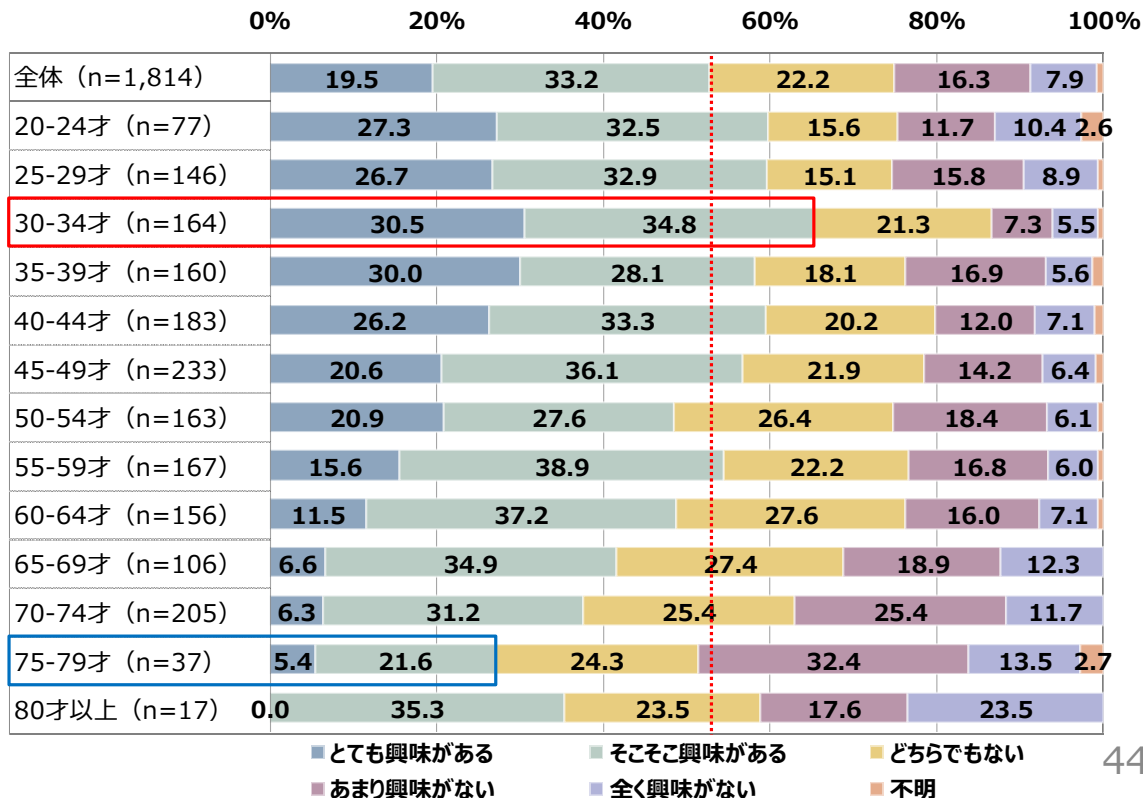
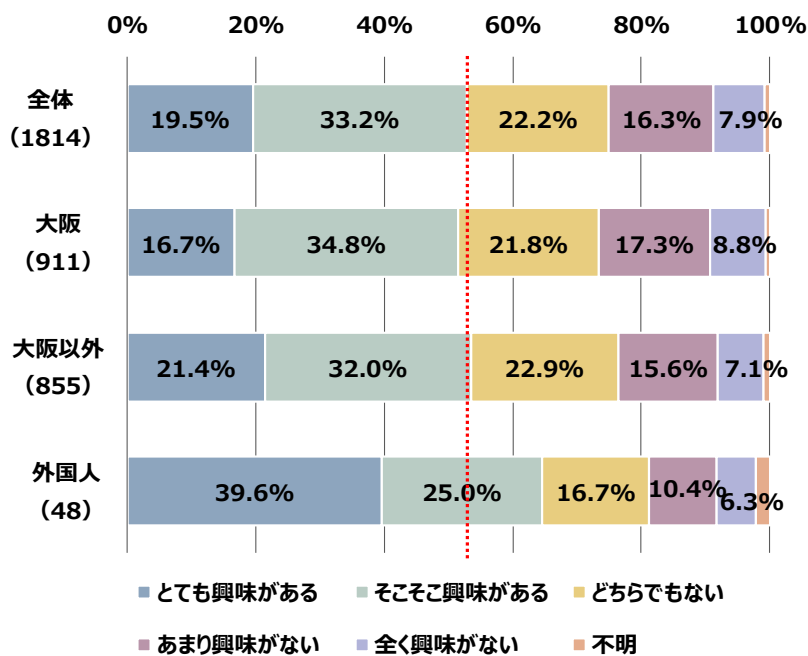
11_ダイエット

- ダイエットについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は52.7%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で65.3%、次いで20-24才層で59.8%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは75-79才層で27.0%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

11_ダイエット



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

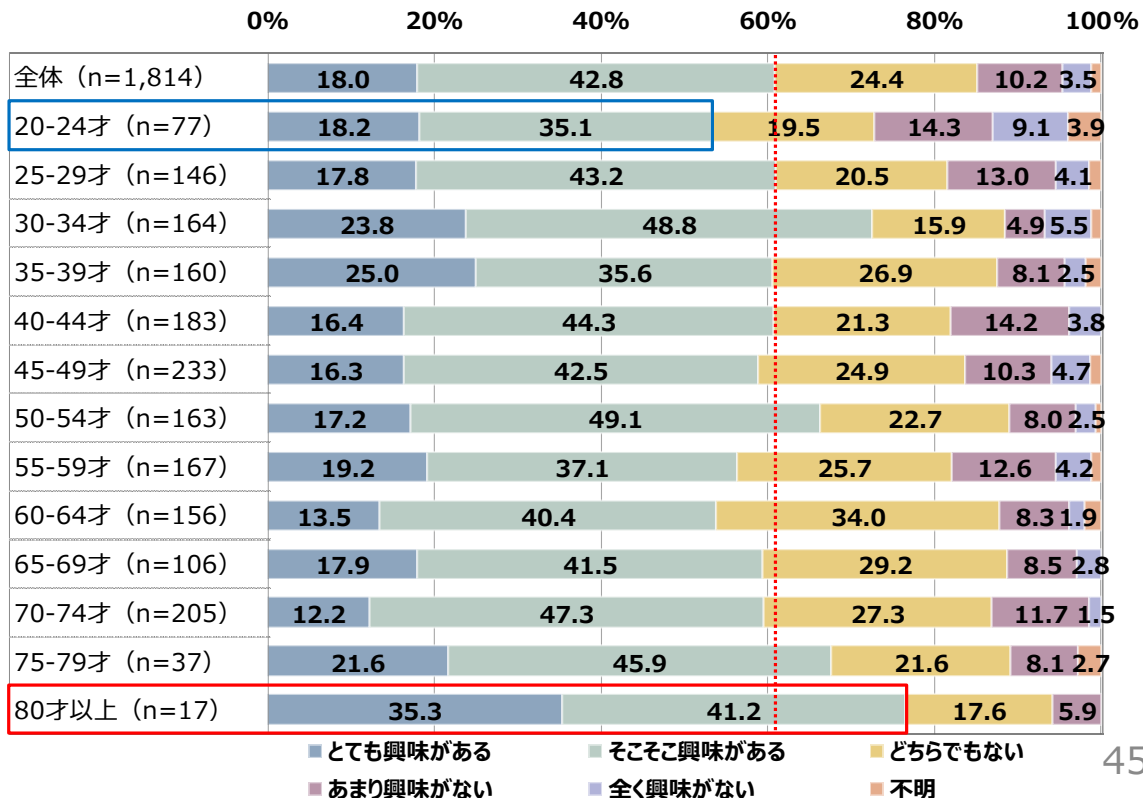
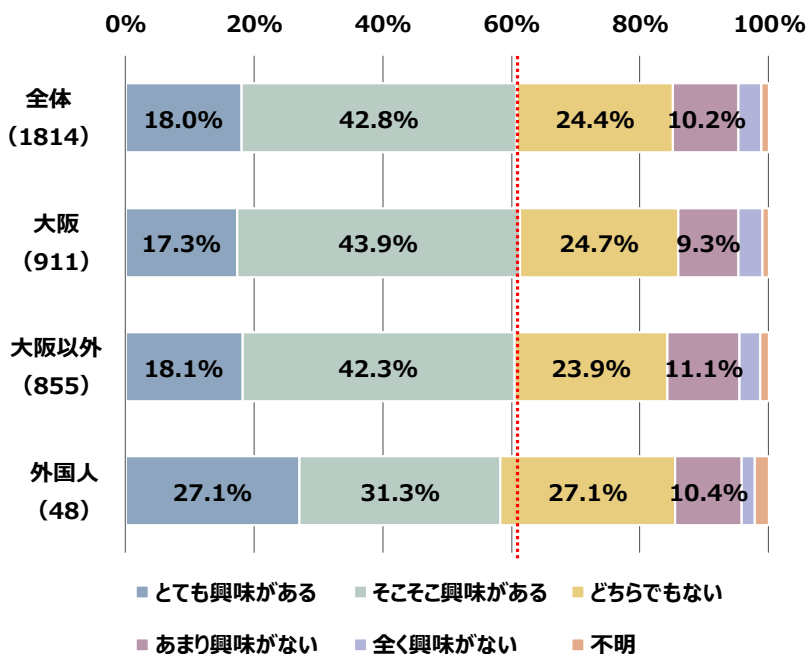
- 腸活について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は60.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは80才以上層で76.5%、次いで30-34才層で72.6%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で53.3%

12_腸活

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

12_腸活



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

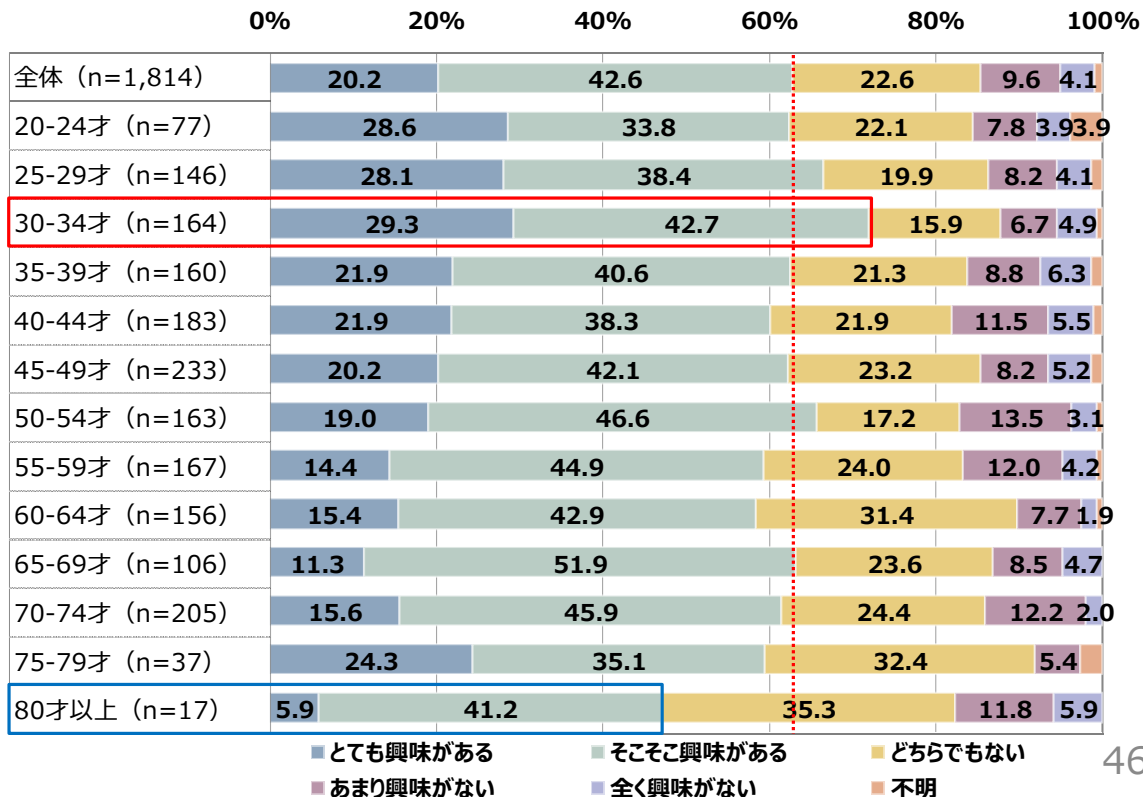
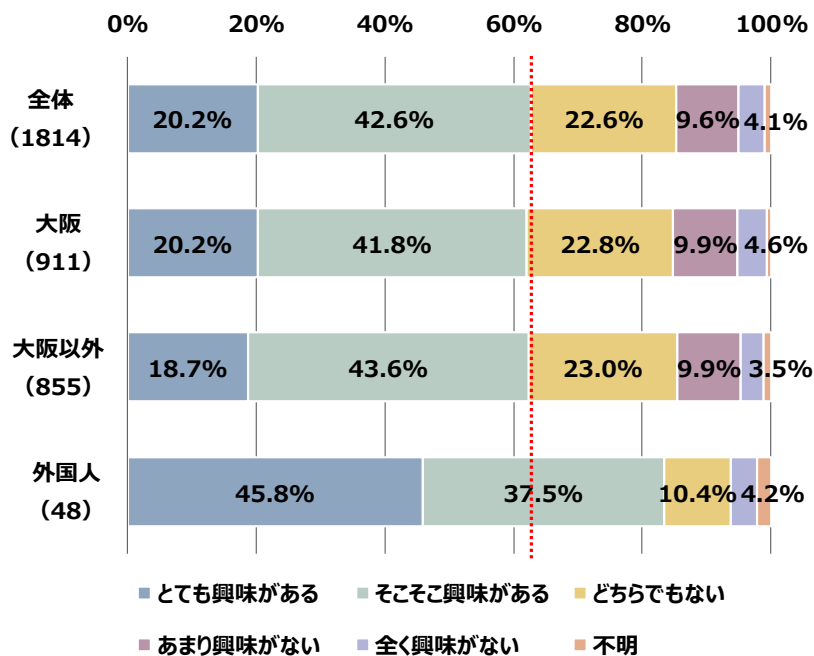
13_筋力アップ・筋トレ

- 筋力アップ・筋トレについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は62.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で72.0%、次いで25-29才層で66.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】 ※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

13_筋力アップ・筋トレ



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

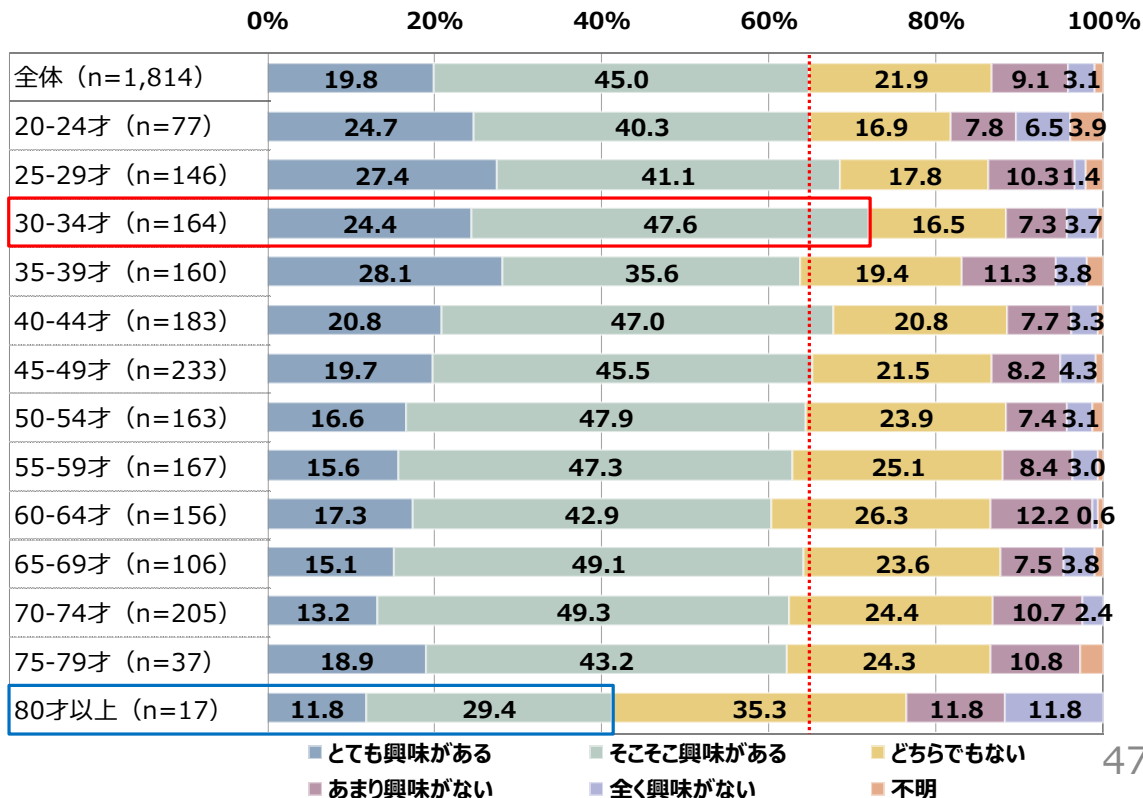
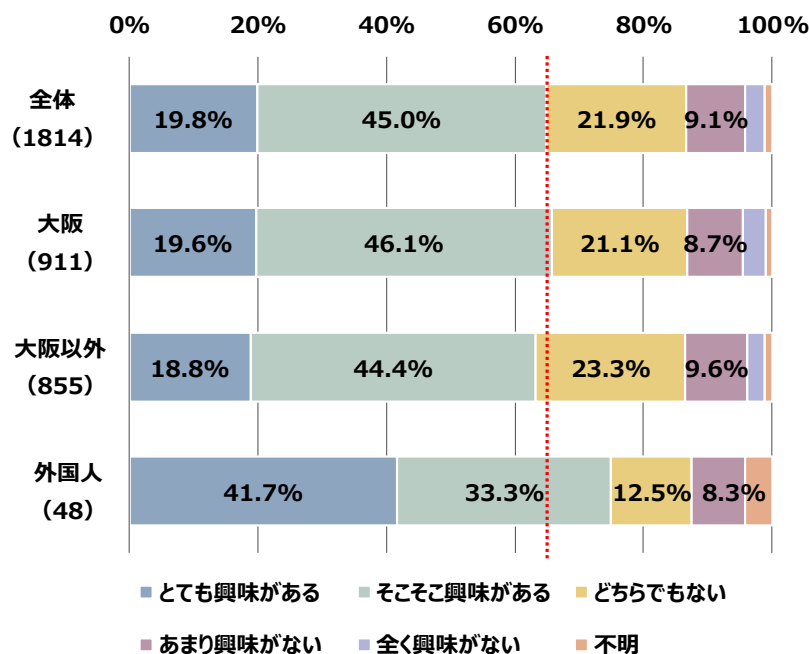
14_体幹トレーニング

- 体幹トレーニングについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」で回答した割合は64.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で72.0%、次いで25-29才層で68.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

14_体幹トレーニング



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

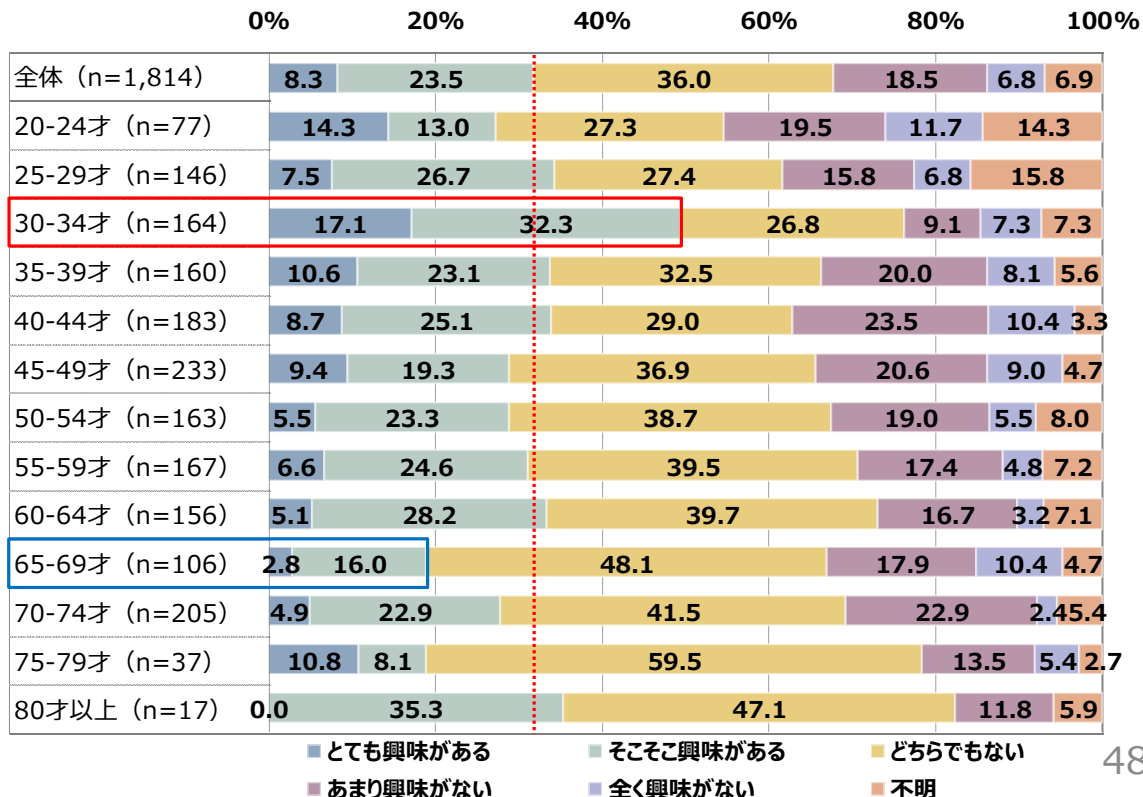
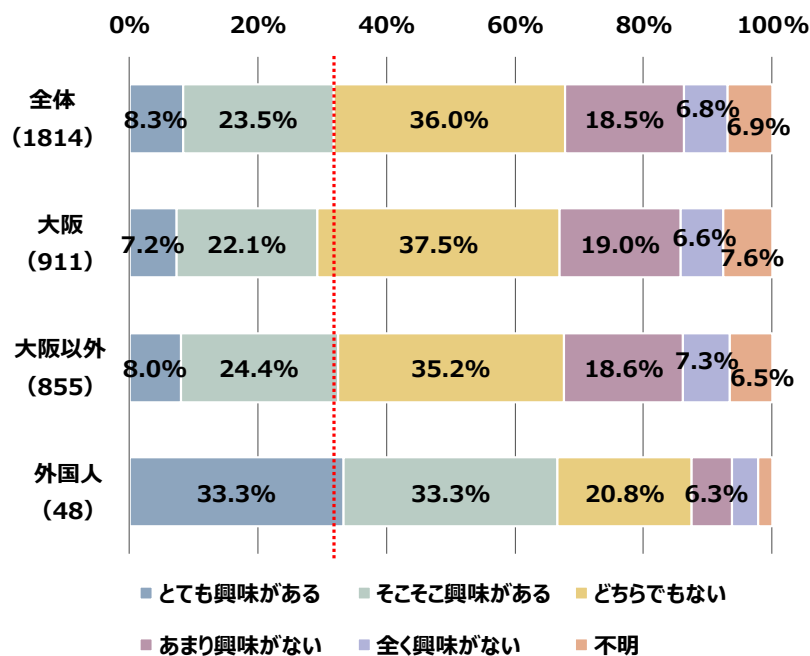
15_マクロビオティック・オーガニック

- マクロビオティック・オーガニックについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は31.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で49.4%、次いで80才以上層で35.3%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは65-69才層で18.8%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

15_マクロビオティック・オーガニック



一般来場者のニーズ調査

11. 健康関連展示への関心度

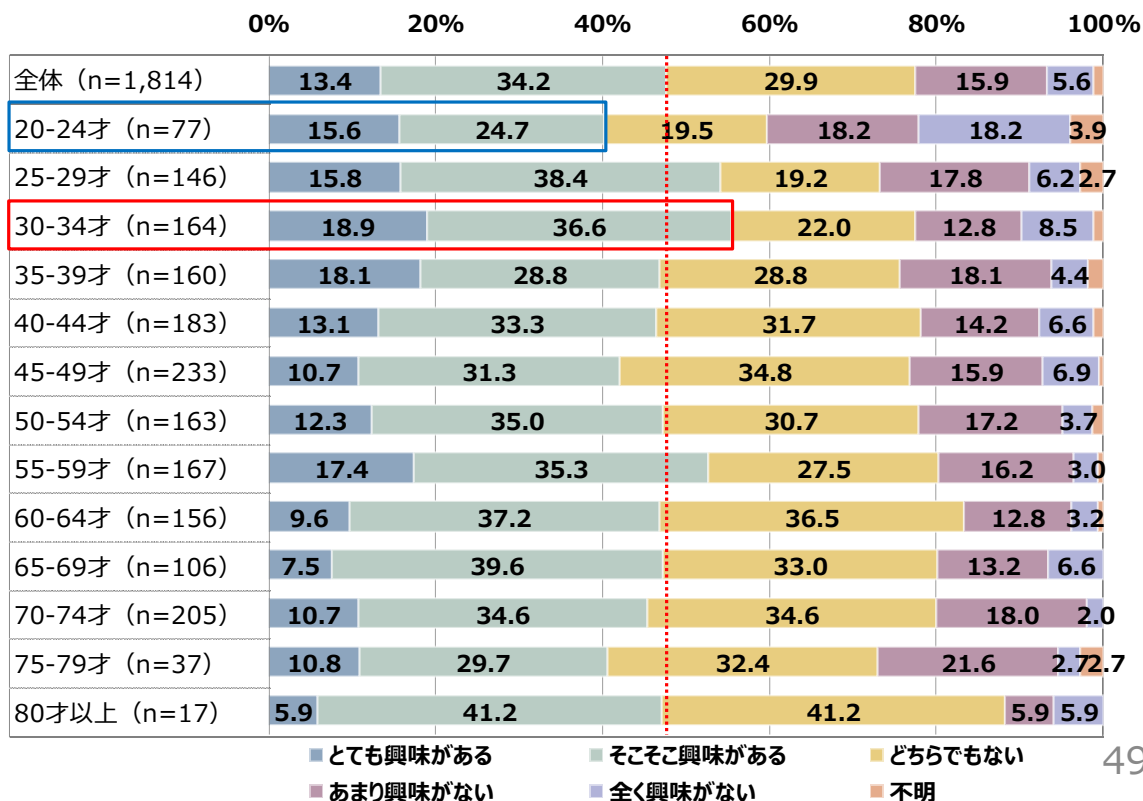
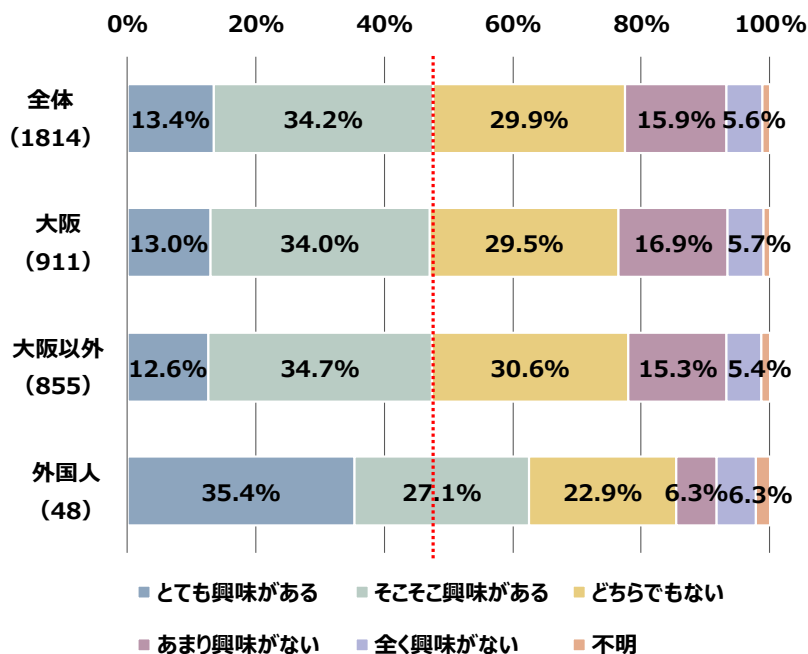
16_糖質オフ

- 糖質オフについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は47.6%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で55.5%、次いで25-29才層で54.2%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で40.3%

設問・結果グラフ

【設問（Q9）：あなたはそれぞれの健康関連展示について、どの程度興味がありますか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

16_糖質オフ



12. 最新技術への期待度

設問

【設問 (Q10) : あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】

1_AI 2_バーチャル空間・仮想現実・VR 3_ハンズフリー機器 (音声認識、非接触型操作) 4_愛玩ロボット
5_ロボットシェフ 6_3Dプリンタ 7_4D体験 (屋内にいながら映像に合わせて水しぶきや振動が体験できる)

<項目1~7>



<選択肢>

- とても期待する
- そこそこ期待する
- どちらでもない
- あまり期待しない
- 全く期待しない
- 不明

結果分析

- **全体**
 - 「とても期待する」回答率が最も高かった項目は「AI (22.5%)」、次いで「バーチャル空間・仮想現実・VR (17.0%)」
 - また、「とても期待する」「そこそこ期待する」合計回答率が最も高かった項目も、同じく「AI (69.1%)」、次いで「バーチャル空間・仮想現実・VR (56.7%)」
 - 一方、「あまり期待しない」「全く期待しない」回答率が最も高かったのは「愛玩ロボット (26.0%)」、次いで「ロボットシェフ (20.1%)」
- **年代別**：「とても期待する」「そこそこ期待する」合計が最も高かった項目
 - 20-24才：4D体験 (68.9%)
 - 55-59才：AI (70.1%)
 - 25-29才：AI、バーチャル空間・仮想現実・VR (同列60.9%)
 - 60-64才：AI (73.7%)
 - 30-34才：AI (72.6%)
 - 65-69才：AI (77.4%)
 - 35-39才：AI (68.1%)
 - 70-74才：AI (78.0%)
 - 40-44才：AI (66.7%)
 - 75-79才：AI (75.6%)
 - 45-49才：AI (61.3%)
 - 80才以上：AI (76.5%)
 - 50-54才：AI (65.6%)

12. 最新技術への期待度

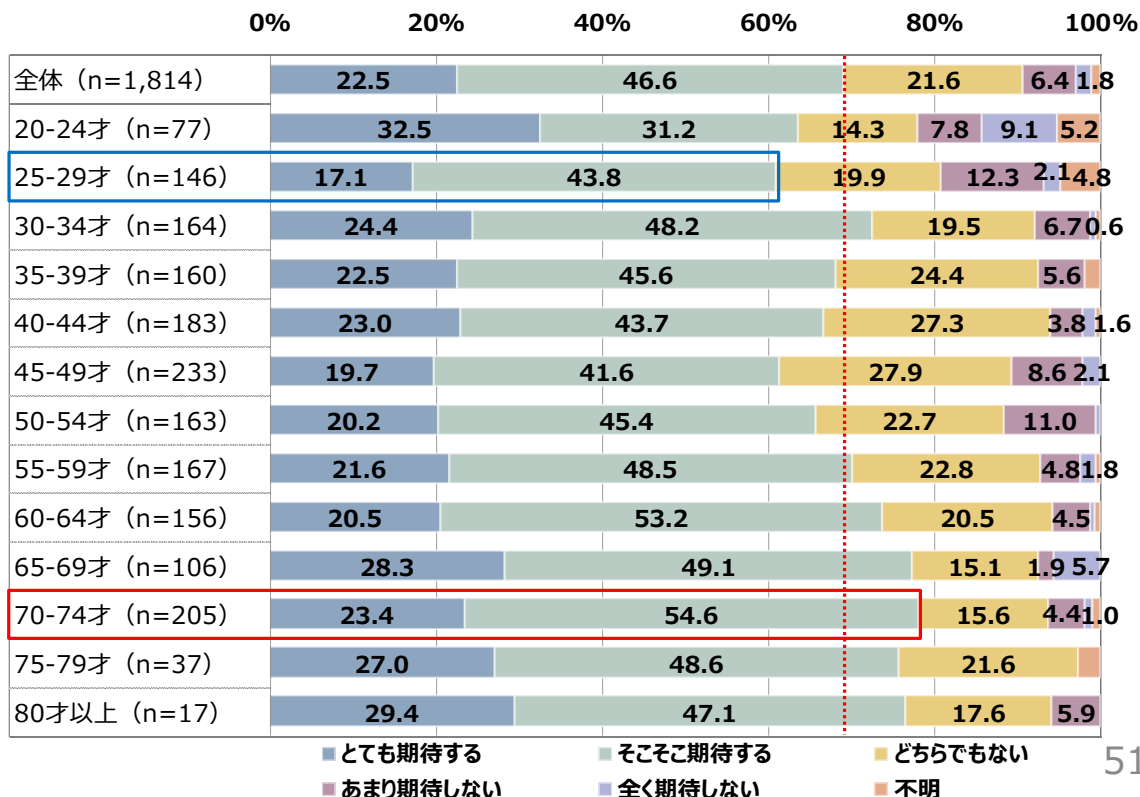
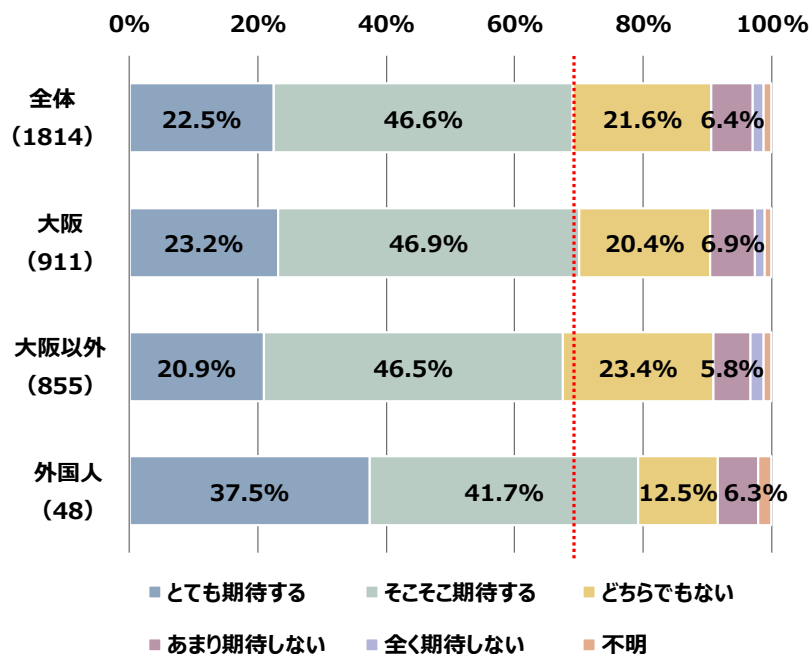
1_AI

- AIについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は69.1%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは70-74才層で78.0%、次いで65-69才層で77.4%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは25-29才層で60.9%

設問・結果グラフ

【設問（Q10）：あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

1_AI



12. 最新技術への期待度

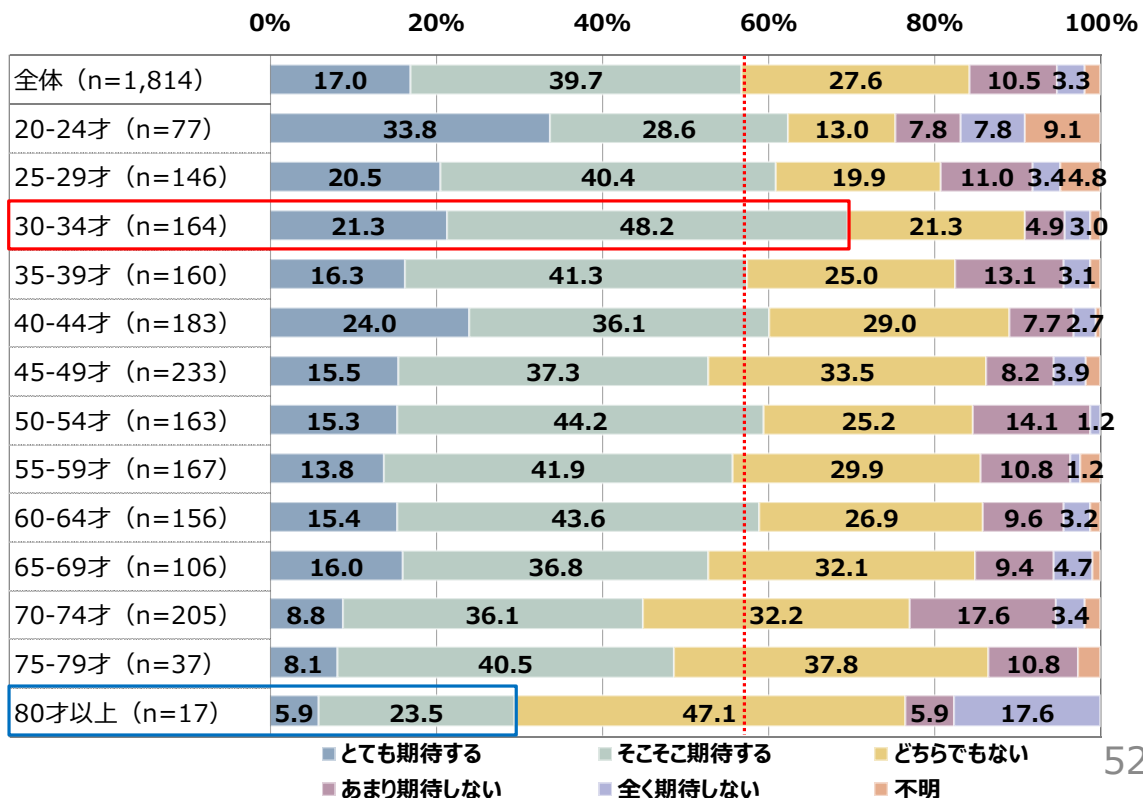
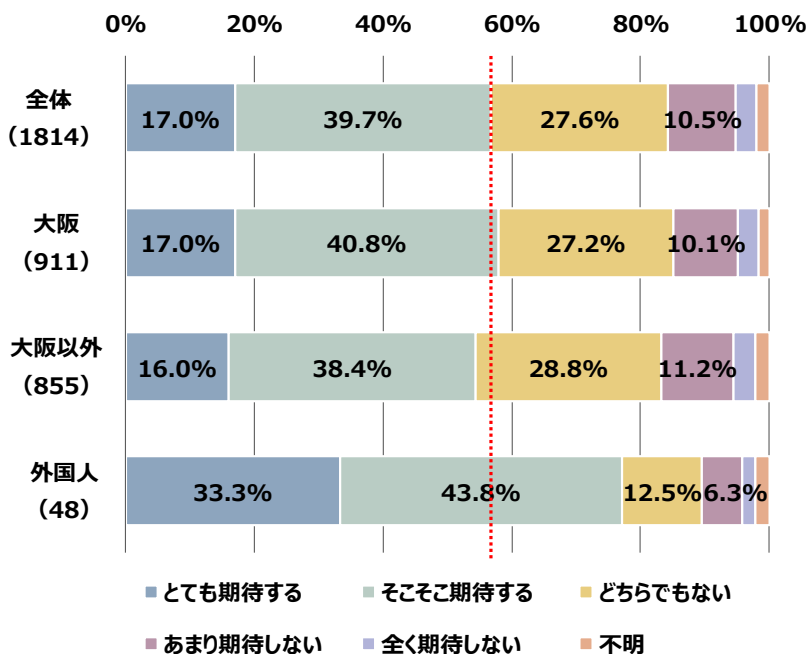
2_バーチャル空間・仮想現実・VR

- バーチャル空間・仮想現実・VRについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と全体で回答した割合は56.7%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」回答割合が最も高いのは30-34才層で69.5%、次いで20-24才層で62.4%

設問・結果グラフ

【設問（Q10）：あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

2_バーチャル空間・仮想現実・VR



一般来場者のニーズ調査

12. 最新技術への期待度

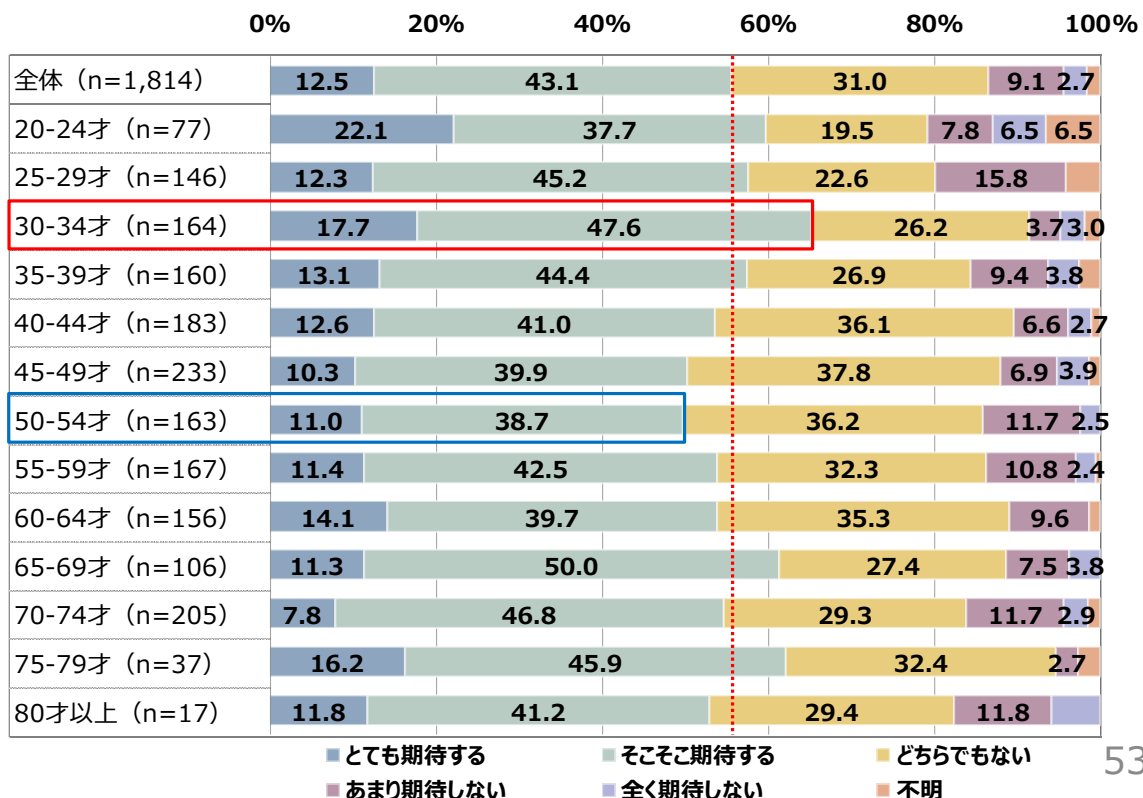
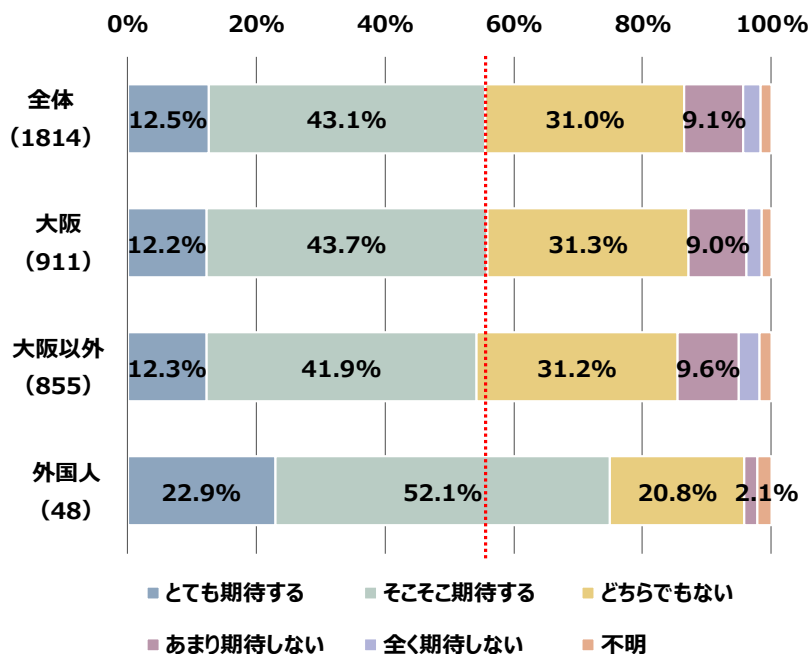
3_ハンズフリー機器（音声認識、非接触型操作）

- ハンズフリー機器（音声認識、非接触型操作）について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は55.6%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で65.3%、次いで75-79才層で62.1%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは50-54才層で49.7%

設問・結果グラフ

【設問（Q10）：あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

3_ハンズフリー機器（音声認識、非接触型操作）



12. 最新技術への期待度

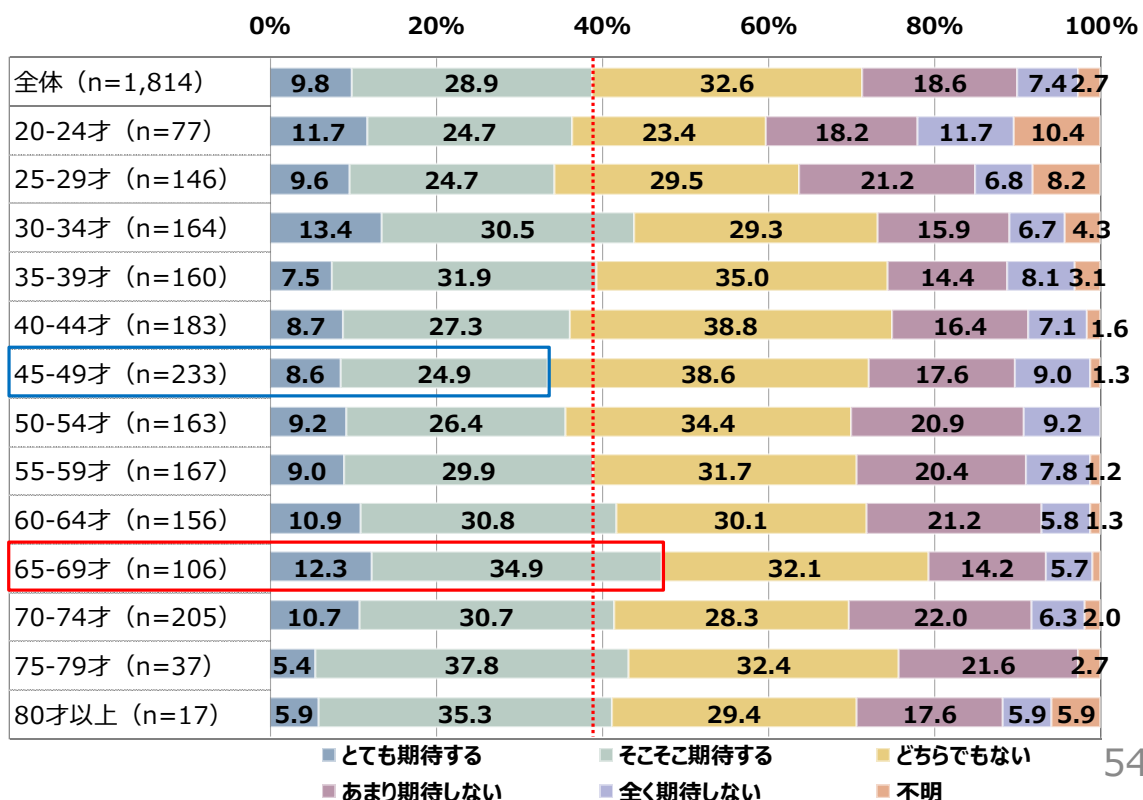
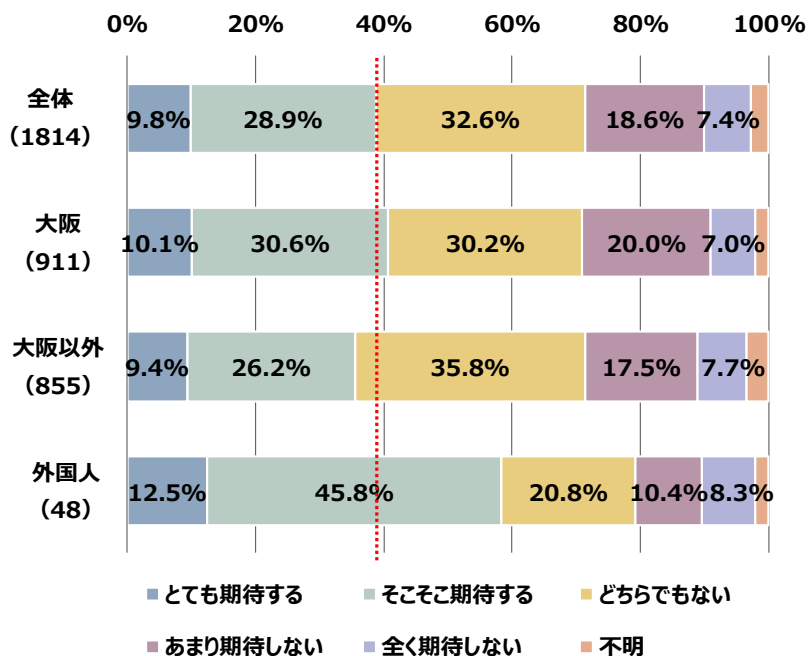
4_愛玩ロボット

- 愛玩ロボットについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は38.7%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは65-69才層で47.2%、次いで30-34才層で43.9%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは45-49才層で33.5%

設問・結果グラフ

【設問（Q10）：あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

4_愛玩ロボット



一般来場者のニーズ調査

12. 最新技術への期待度

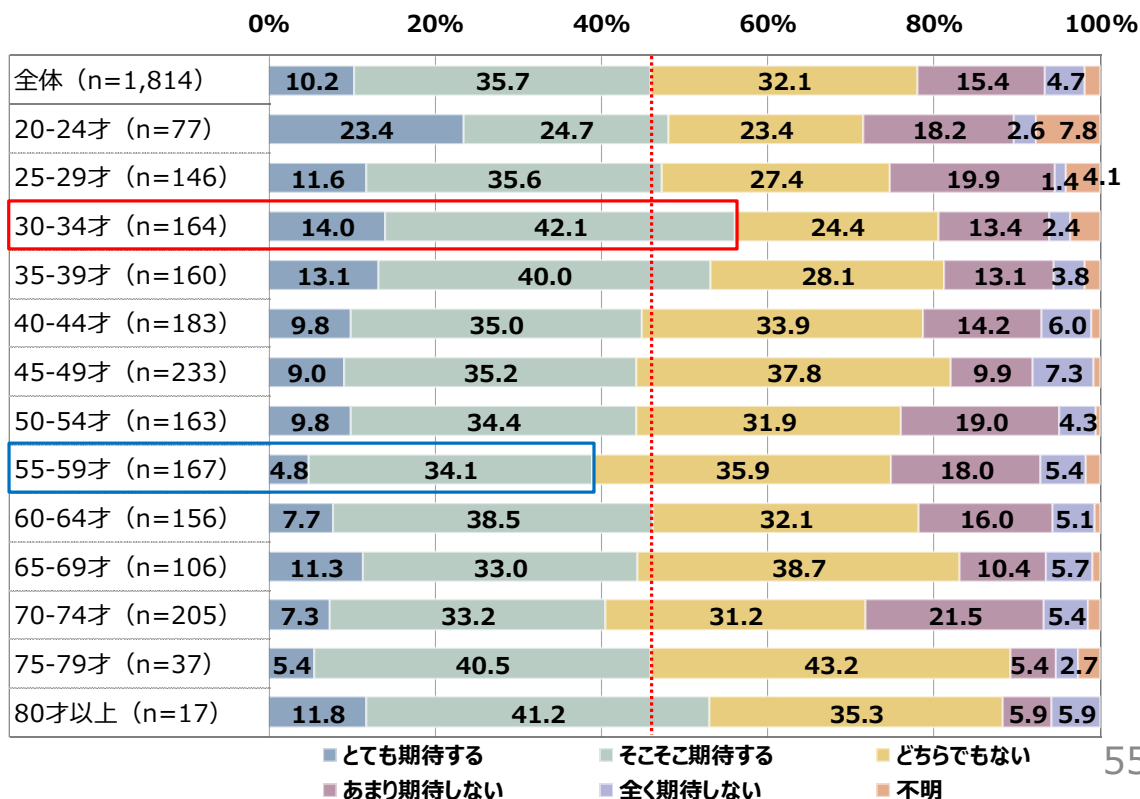
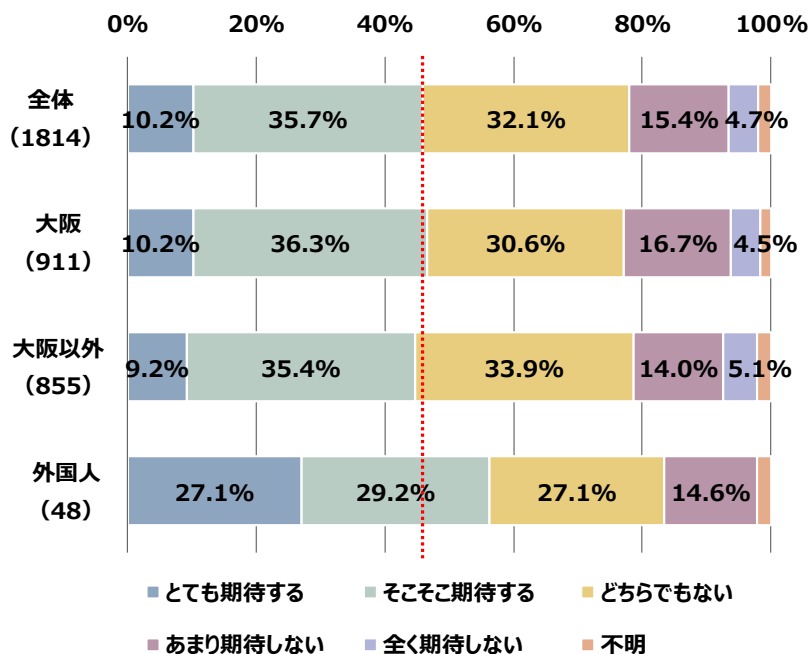
5_ロボットシェフ

- ロボットシェフについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は45.9%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で56.1%、次いで35-39才層で53.1%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは55-59才層で38.9%

設問・結果グラフ

【設問 (Q10) : あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか?】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

5_ロボットシェフ



一般来場者のニーズ調査

12. 最新技術への期待度

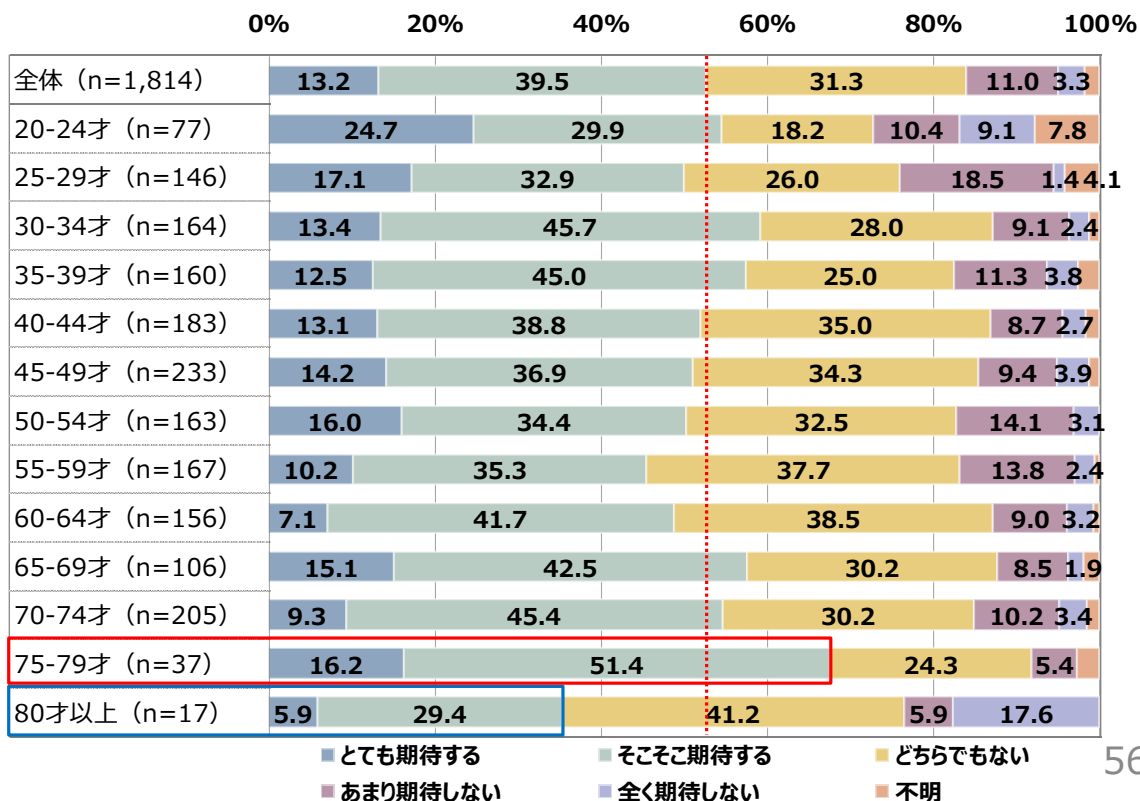
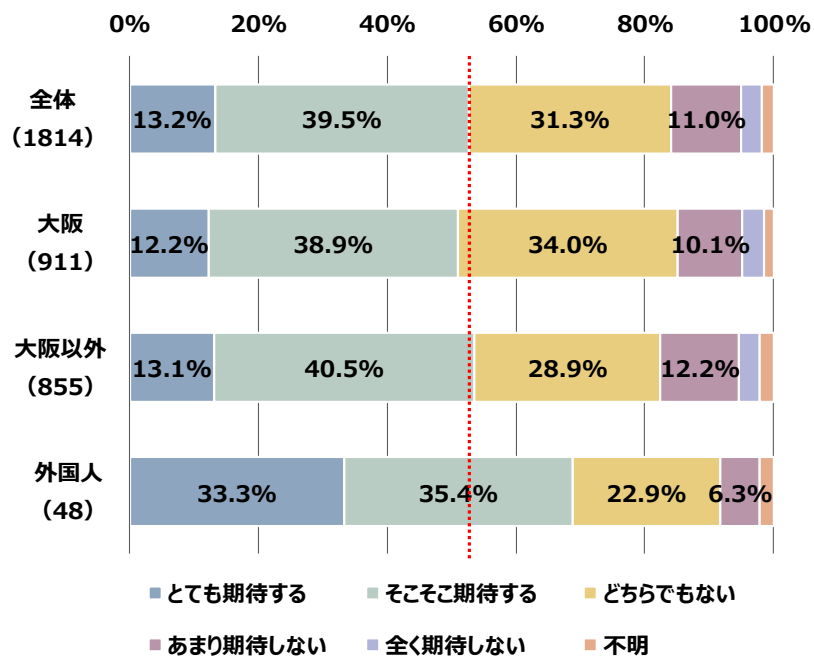
6_3Dプリンタ

- 3Dプリンタについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は52.7%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは75-79才層で67.6%、次いで30-34才層で59.1%

設問・結果グラフ

【設問（Q10）：あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

6_3Dプリンタ



一般来場者のニーズ調査

12. 最新技術への期待度

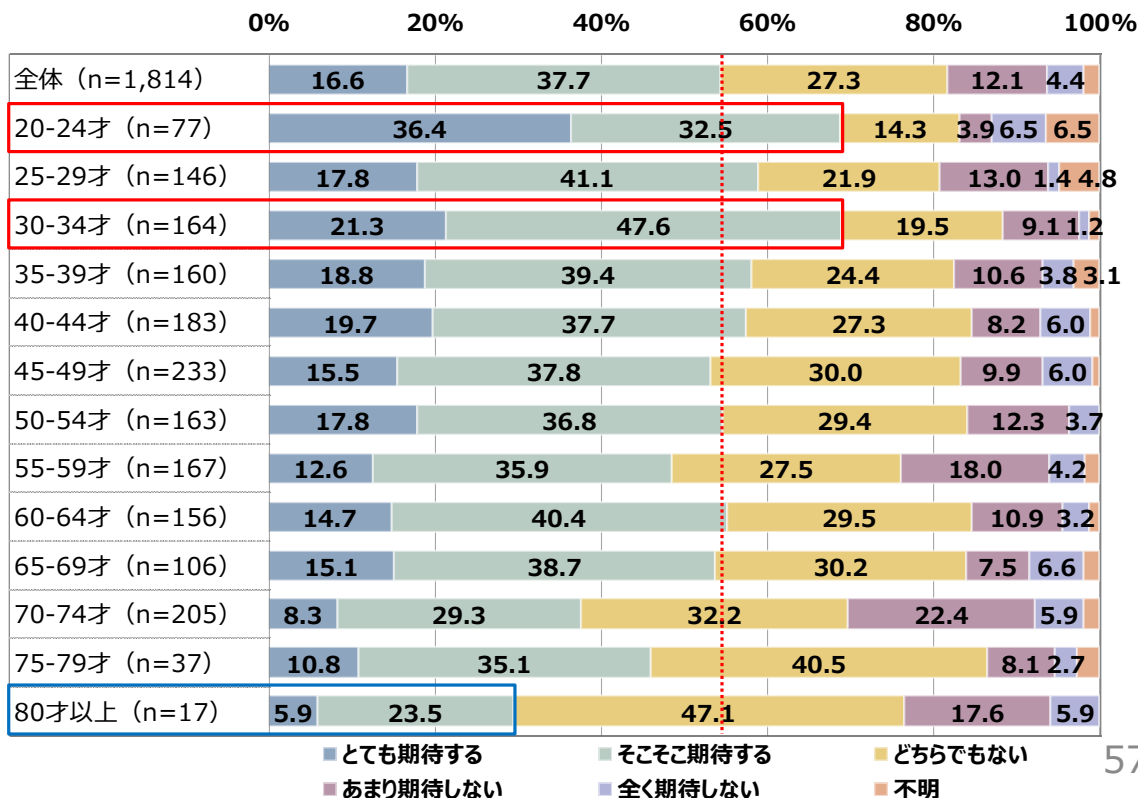
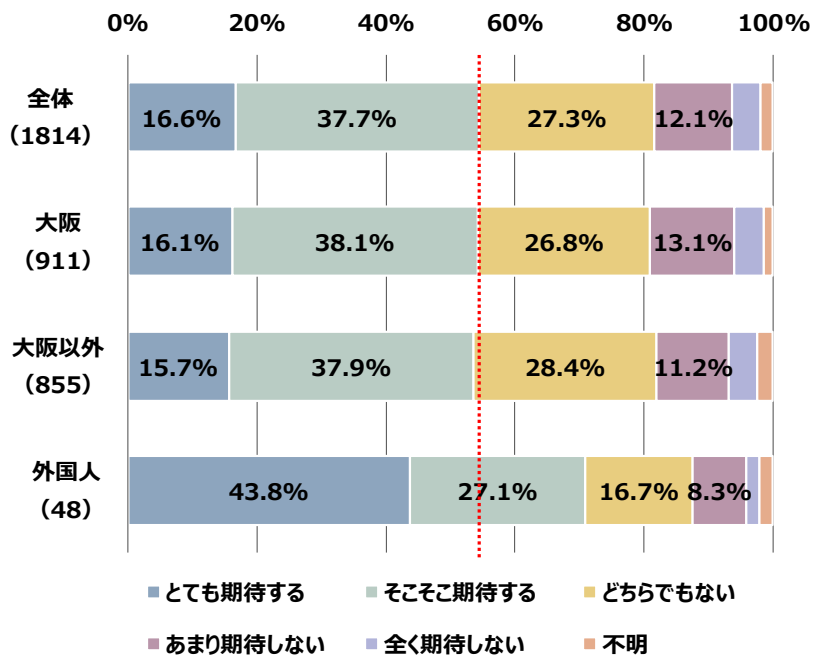
7_4D体験（屋内にいながら映像に合わせて水しぶきや振動が体感できる）

- 4D体験について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は54.3%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層と20-24才層で68.9%

設問・結果グラフ

【設問（Q10）：あなたが大阪パビリオンの展示で期待する最新技術はどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

7_4D体験（屋内にいながら映像に合わせて水しぶきや振動が体感できる）



一般来場者のニーズ調査

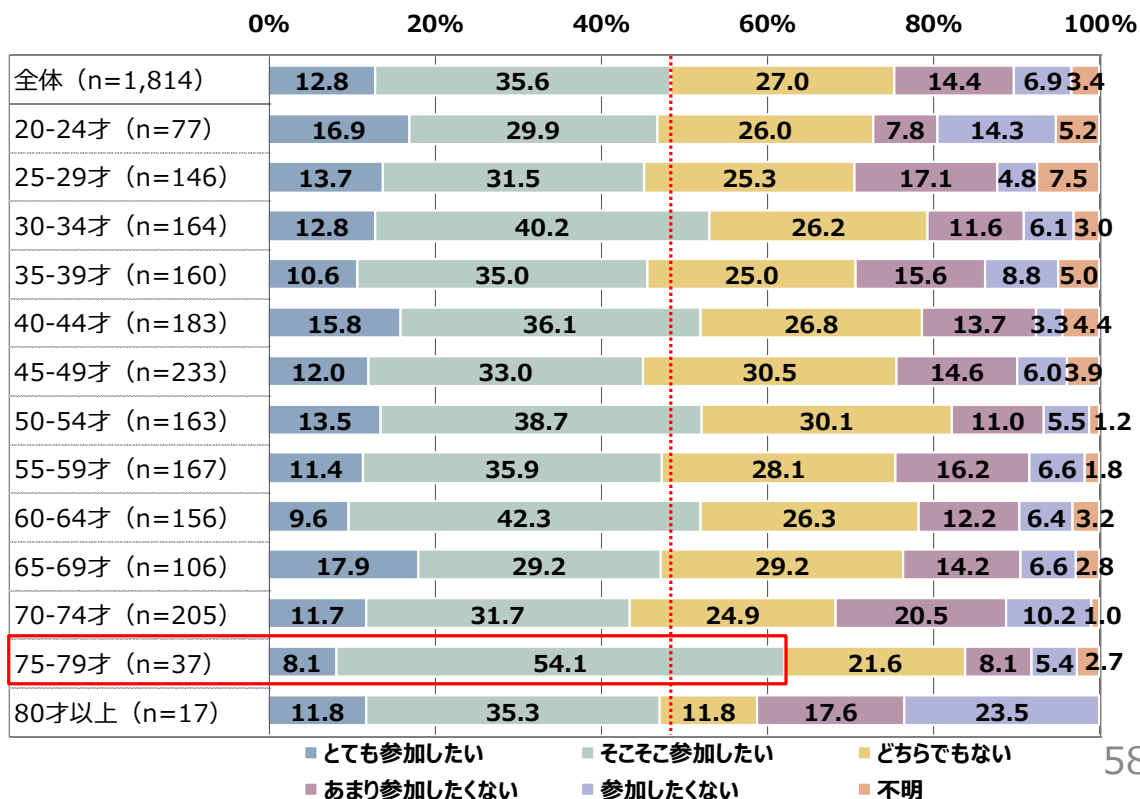
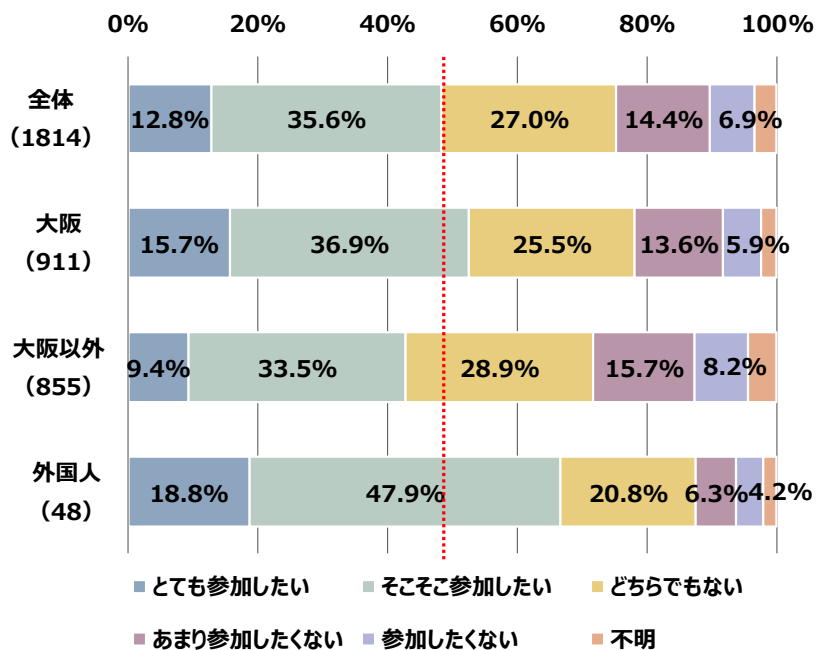
13. 「バーチャルパビリオン」への参加意欲

- 「とても参加したい」「そこそこ参加したい」と回答した割合は48.4%と約半数
- 大阪と大阪以外では大阪エリアの参加意欲が高く、大阪以外エリアより10ポイント高い52.6%となっている
- 年代別では大きな傾向は見られないものの、70代後半が最も参加意欲が高くなっている

設問・結果グラフ

【設問（Q11）：大阪パビリオンについて、バーチャルパビリオンが開設された場合、あなたは参加したいと思いますか？】

※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象



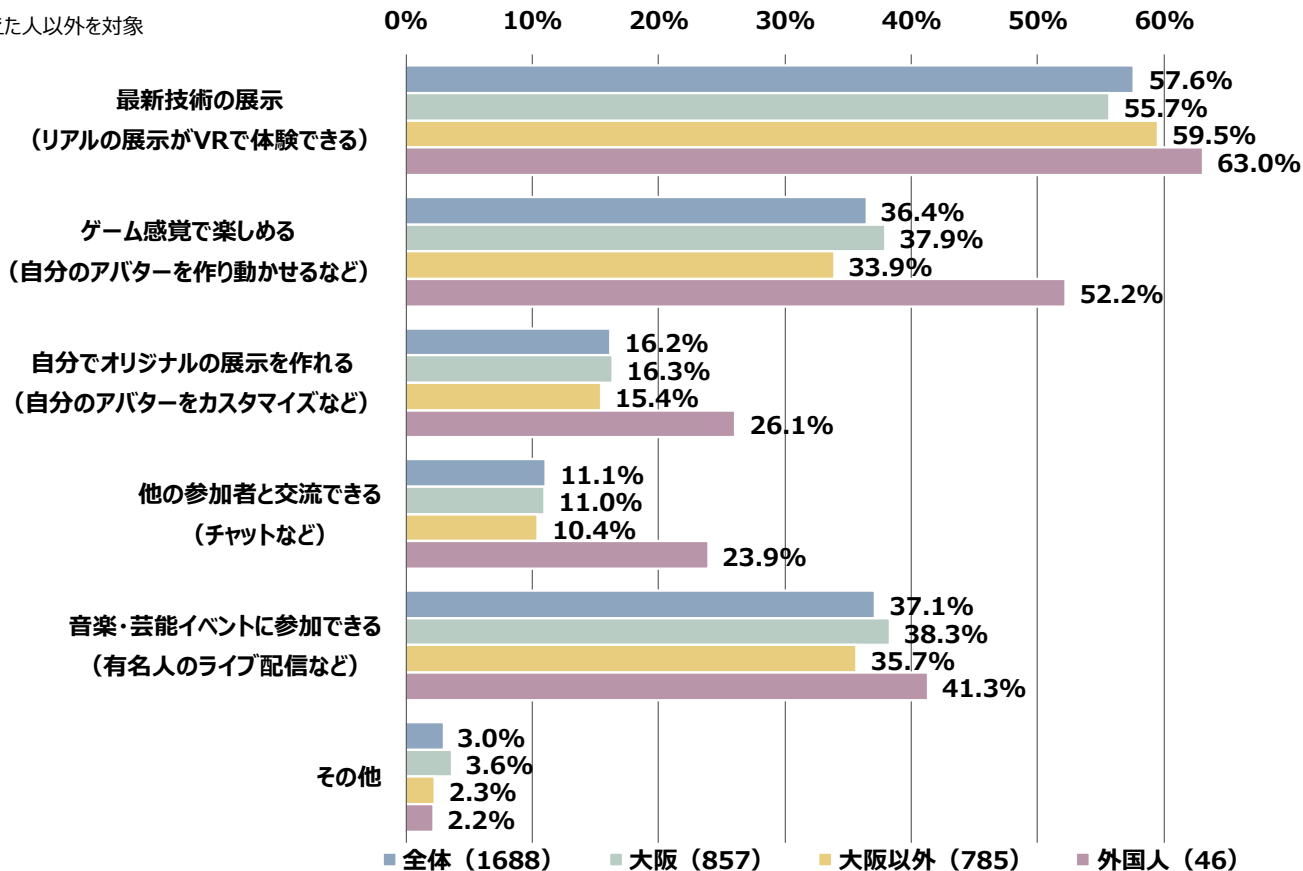
14. バーチャルパビリオンに関する関心項目

- 「最新技術の展示（VR）」が最も体験したいと回答されており、57.6%となっている
- 次いで「音楽・芸能イベントに参加できる」が37.1%、「ゲーム感覚で楽しめる」が36.4%と続く
- 「最新技術の展示」は年代が上がるほど体験したい割合が上昇する一方、「ゲーム感覚で楽しめる」は年代が若いほど体験したい割合が高い

設問・結果グラフ

【設問（Q12）：大阪パビリオンのバーチャルパビリオンで体験してみたいものはどれですか？_エリア】

※Q11で選択肢「参加したくない」と答えた人以外を対象



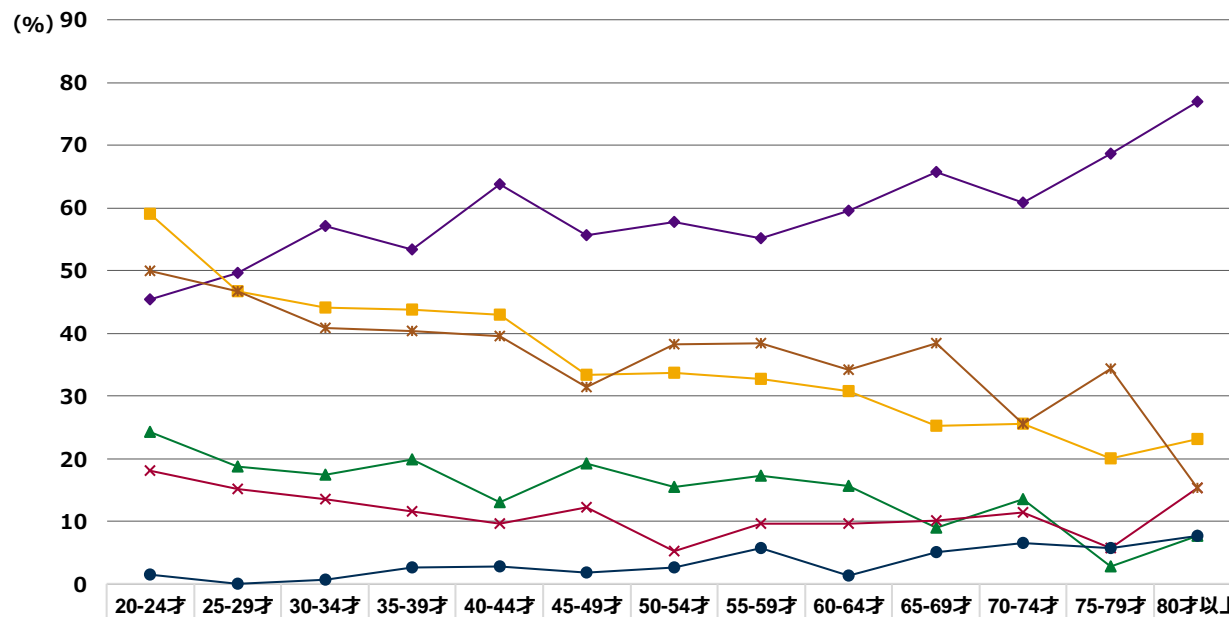
一般来場者のニーズ調査

14. バーチャルパビリオンに関する関心項目

設問・結果グラフ

【設問（Q12）：大阪パビリオンのバーチャルパビリオンで体験してみたいものはどれですか？_年代】

※Q11で選択肢「参加したくない」と答えた人以外を対象



	20-24才	25-29才	30-34才	35-39才	40-44才	45-49才	50-54才	55-59才	60-64才	65-69才	70-74才	75-79才	80才以上
最新技術の展示 (リアル展示がVRで体験できる)	45.5	49.6	57.1	53.4	63.8	55.7	57.8	55.1	59.6	65.7	60.9	68.6	76.9
ゲーム感覚で楽しめる (自分のアバターを作り動かせるなど)	59.1	46.8	44.2	43.8	42.9	33.3	33.8	32.7	30.8	25.3	25.5	20.0	23.1
自分でオリジナルの展示を作れる (自分のアバターをカスタマイズなど)	24.2	18.7	17.5	19.9	13.0	19.2	15.6	17.3	15.8	9.1	13.6	2.9	7.7
他の参加者と交流できる (チャットなど)	18.2	15.1	13.6	11.6	9.6	12.3	5.2	9.6	9.6	10.1	11.4	5.7	15.4
音楽・芸能イベントに参加できる (有名人のライブ配信など)	50.0	46.8	40.9	40.4	39.5	31.5	38.3	38.5	34.2	38.4	25.5	34.3	15.4
その他	1.5	0.0	0.6	2.7	2.8	1.8	2.6	5.8	1.4	5.1	6.5	5.7	7.7

※ 青枠 : 40-50%、赤枠 : 50%以上

15. イベントへの関心度

設問

【設問 (Q13) : あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか? 】

1_音楽・ライブ 2_ダンス 3_演劇・ミュージカル 4_日本の伝統芸能 5_世界の伝統芸能 6_絵画・書道・造形展示
7_アニメ・マンガイベント関連 8_ボーカロイド 9_youtube・webインフルエンサー 10_プロジェクションマッピング

<項目1~10>



<選択肢>

- とても興味がある
- あまり興味がない

- そこそこ興味がある
- 全く興味がない

- どちらでもない
- 不明

結果分析

■ 全体

- 「とても興味がある」回答率が最も高かった項目は「音楽・ライブ (18.5%)」、次いで「プロジェクションマッピング (13.3%)」
- また、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」の合計が最も高かった項目は「音楽・ライブ (60.1%)」、次いで「日本の伝統芸能 (53.5%)」
- 一方、「あまり興味がない」「全く興味がない」が最も高かったのは「youtuber・webインフルエンサー (43.2%)」、次いで「ダンス (40.6%)」

■ 年代別 : 「とても興味がある」「そこそこ興味がある」の合計が最も高かった項目

- 20-24才 : 音楽・ライブ (65.0%)
- 25-29才 : 音楽・ライブ (65.8%)
- 30-34才 : 音楽・ライブ (69.5%)
- 35-39才 : 音楽・ライブ (57.5%)
- 40-44才 : 音楽・ライブ (62.8%)
- 45-49才 : 音楽・ライブ (55.4%)
- 50-54才 : 音楽・ライブ (57.7%)
- 55-59才 : 音楽・ライブ (68.9%)
- 60-64才 : 音楽・ライブ (62.8%)
- 65-69才 : 日本の伝統芸能 (59.4%)
- 70-74才 : 日本の伝統芸能 (60.5%)
- 75-79才 : 世界の伝統芸能 (73.0%)
- 80才以上 : 日本の伝統芸能 (76.4%)

一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

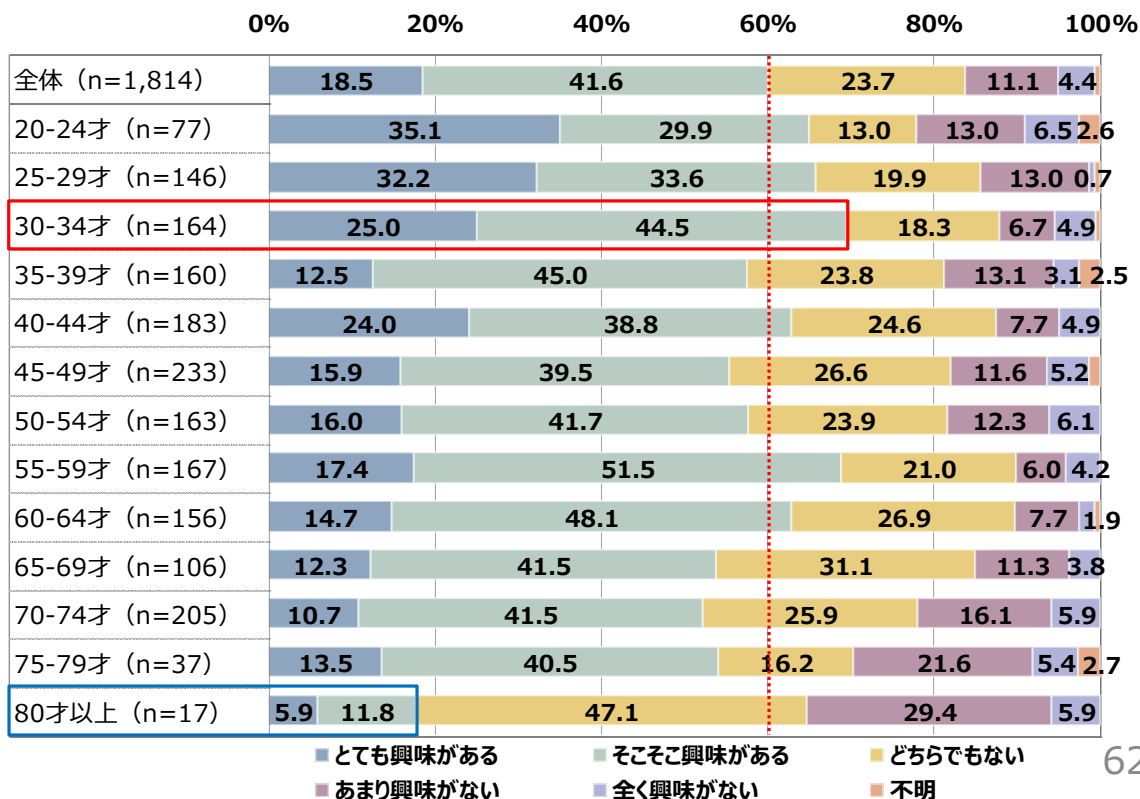
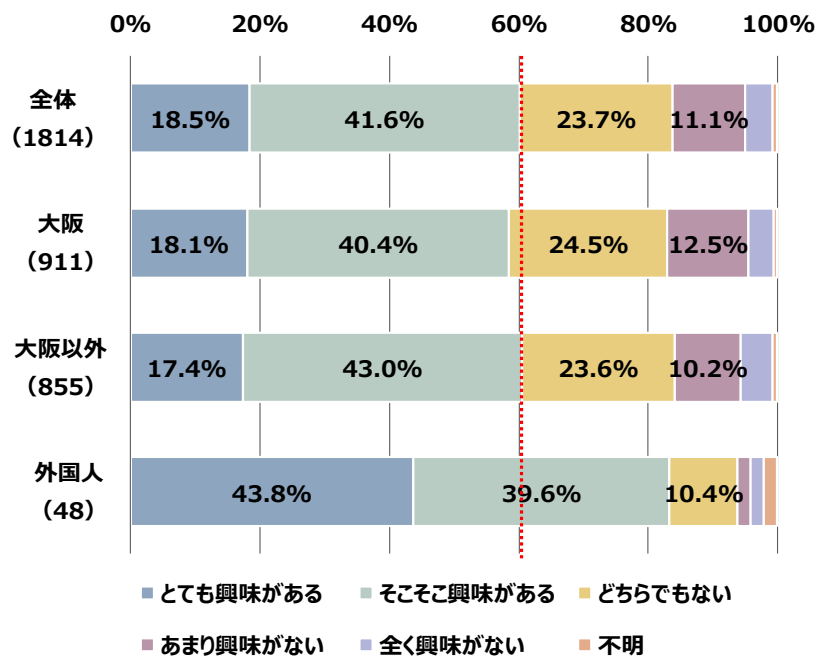
1_音楽・ライブ

- 音楽・ライブについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は60.1%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で69.5%、次いで55-59才層で68.9%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは80才以上層で17.7%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

1_音楽・ライブ



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

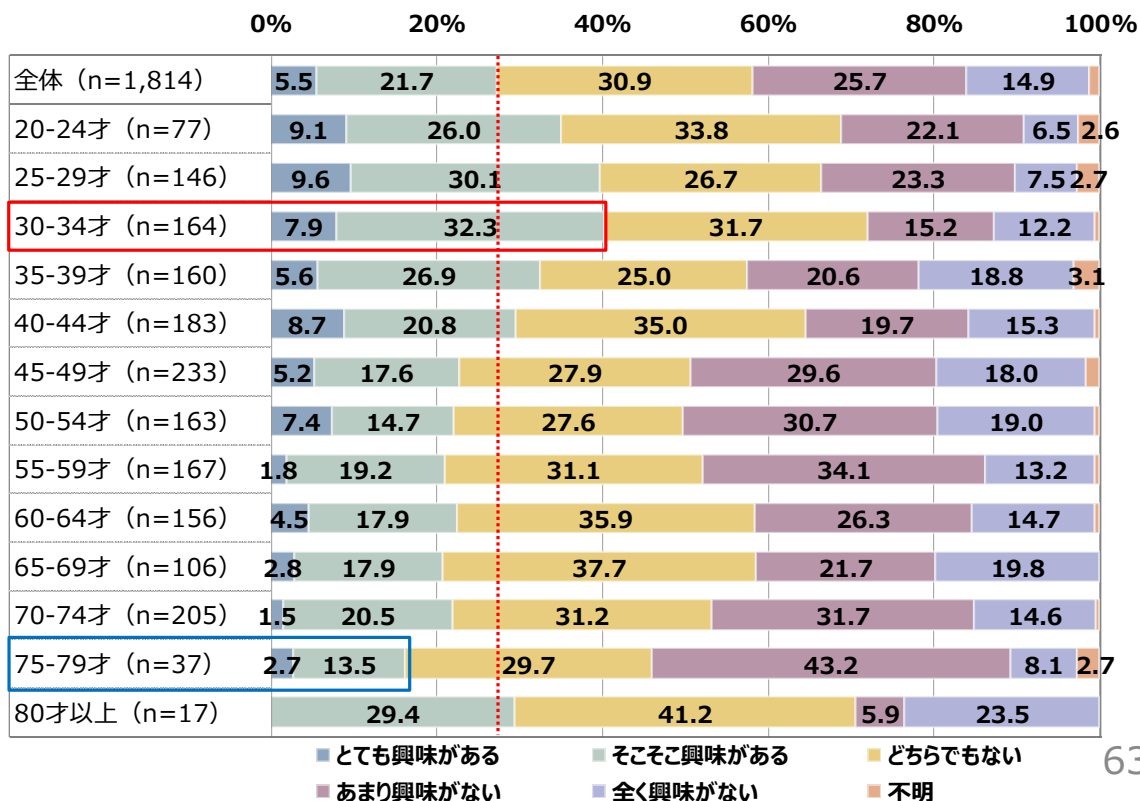
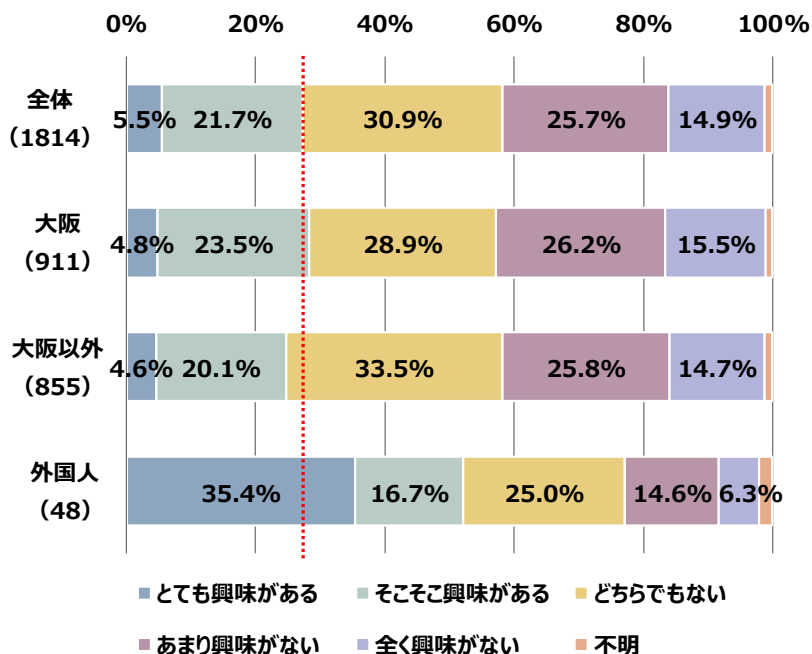
2_ダンス

- ダンスについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は27.2%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で40.2%、次いで25-29才層で39.7%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは75-79才層で16.2%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

2_ダンス



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

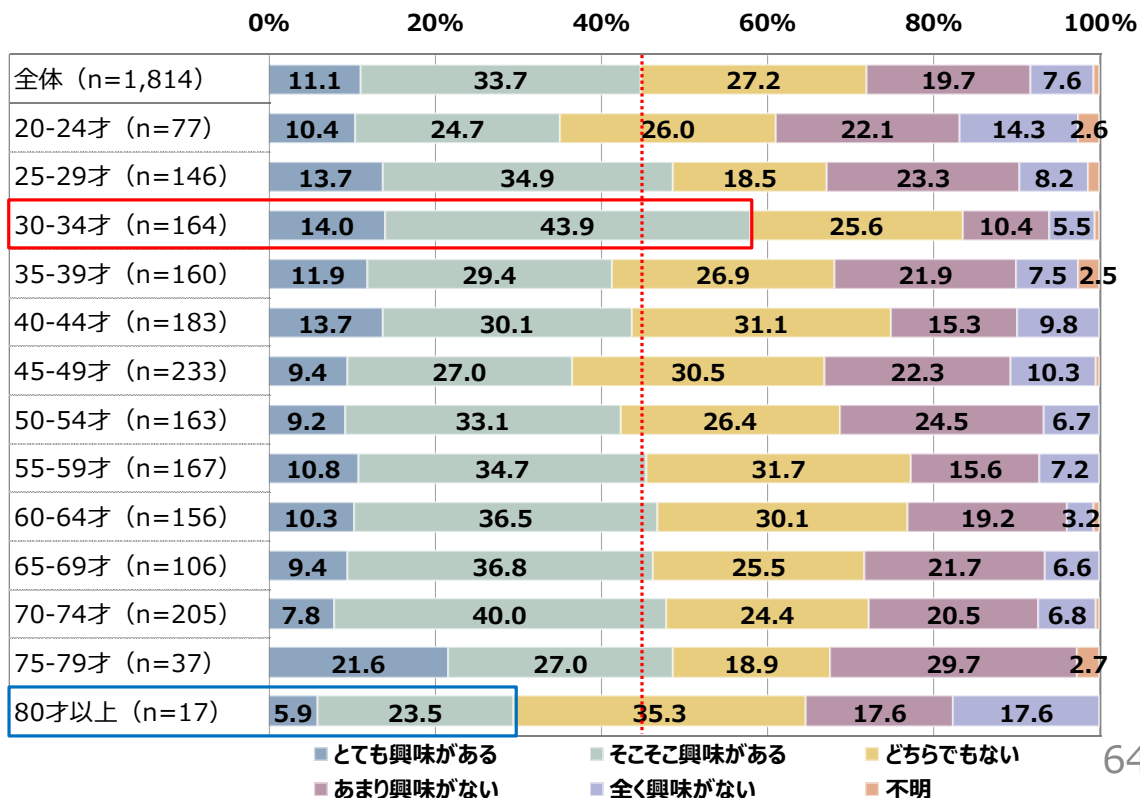
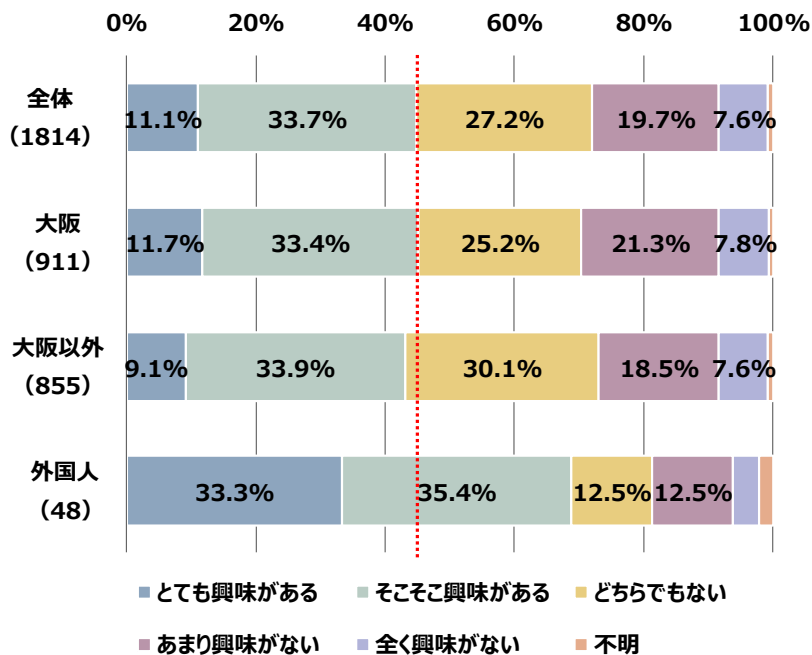
3_演劇・ミュージカル

- 演劇・ミュージカルについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は44.8%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で57.9%、次いで75-79才層で48.6%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは80才以上層で29.4%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

3_演劇・ミュージカル



15. イベントへの関心度

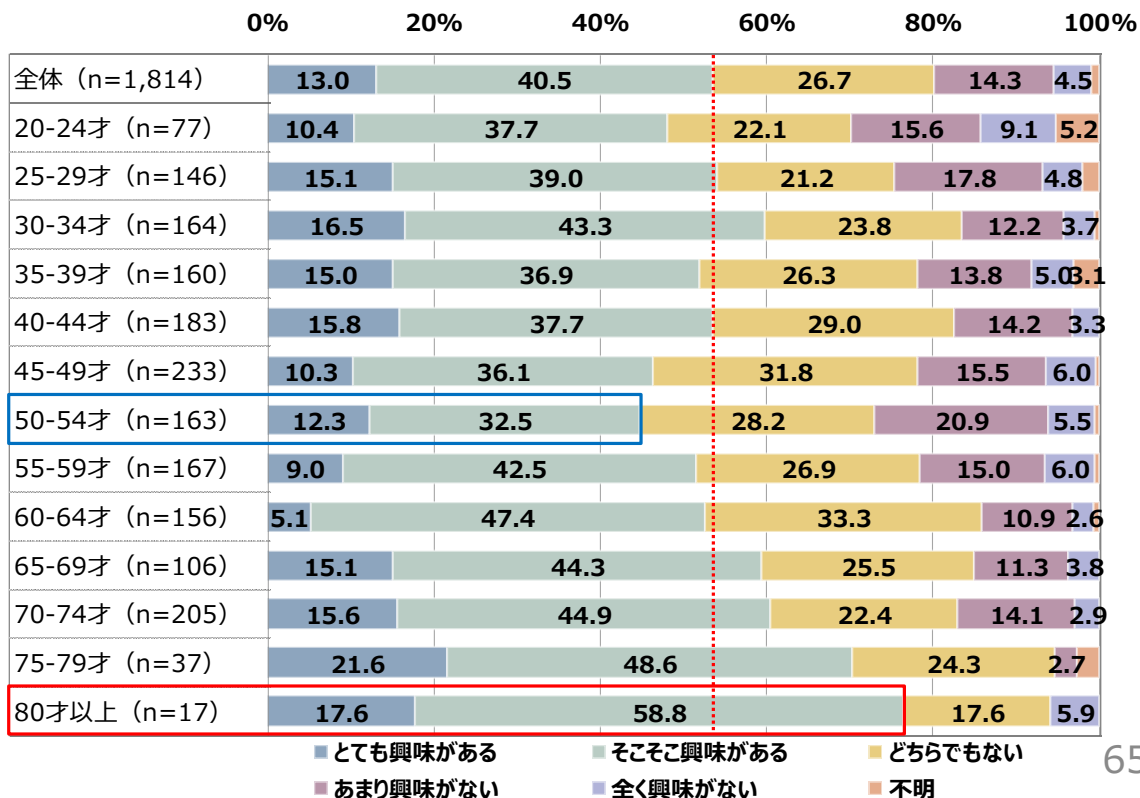
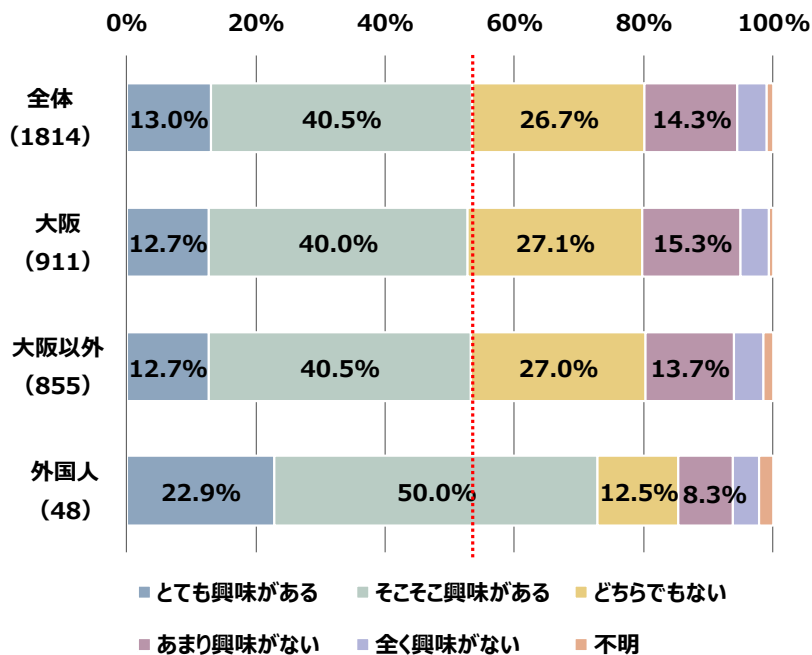
4_日本の伝統芸能

- 日本の伝統芸能について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は53.5%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは80才以上層で76.4%、次いで75-79才層で70.2%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは50-54才層で44.8%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

4_日本の伝統芸能



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

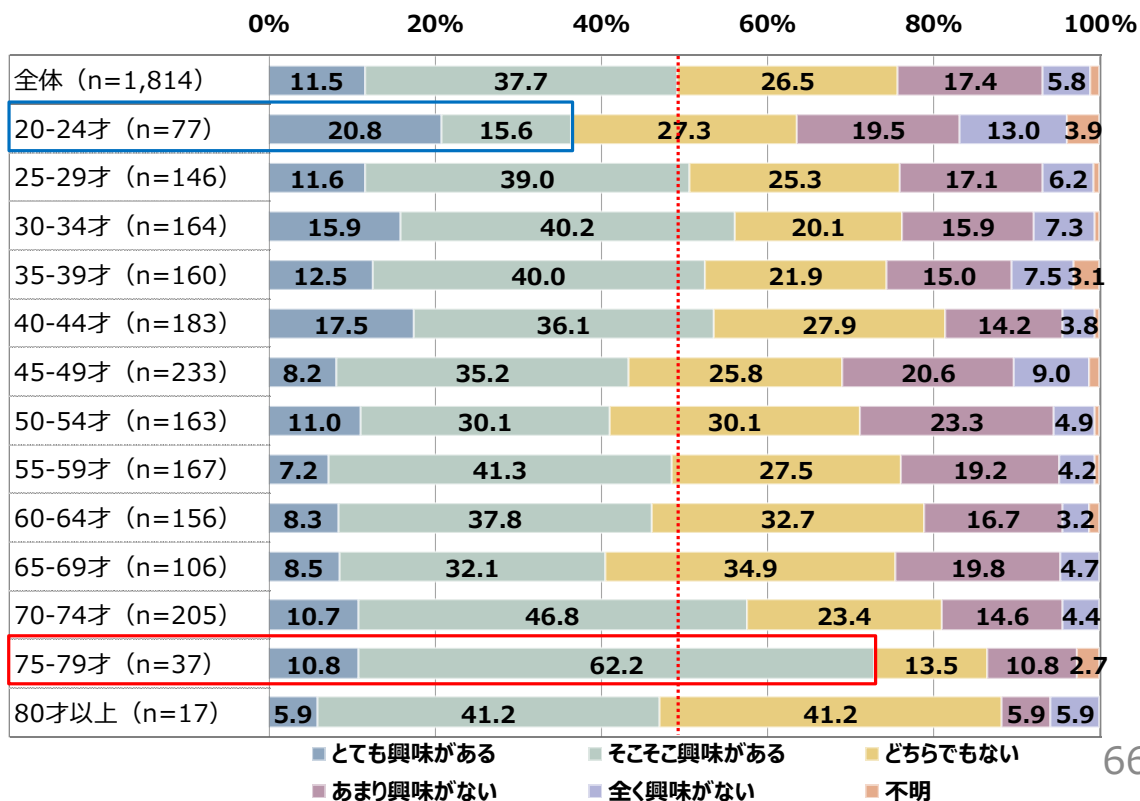
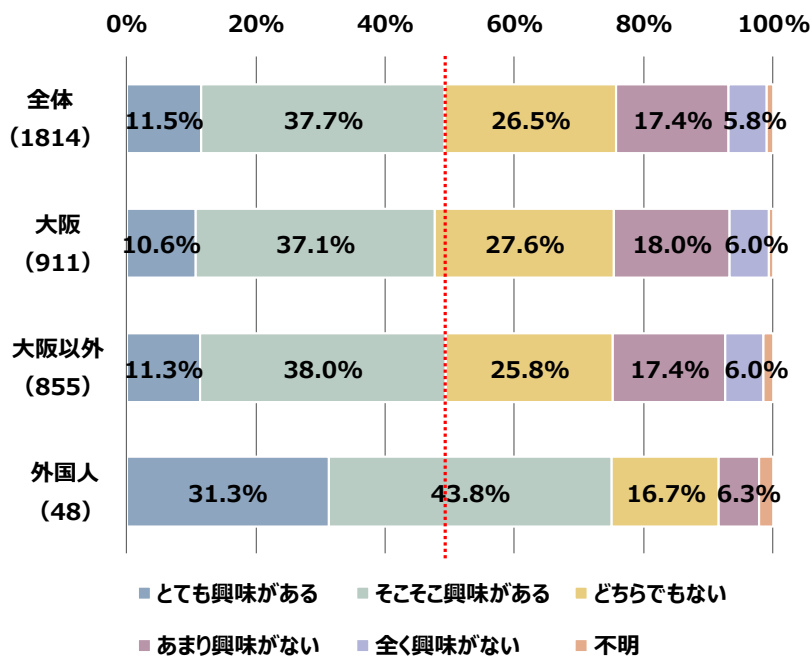
5_世界の伝統芸能

- 世界の伝統芸能について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は49.2%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは75-79才層で73.0%、次いで70-74才層で57.5%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは20-24才層で36.4%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

5_世界の伝統芸能



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

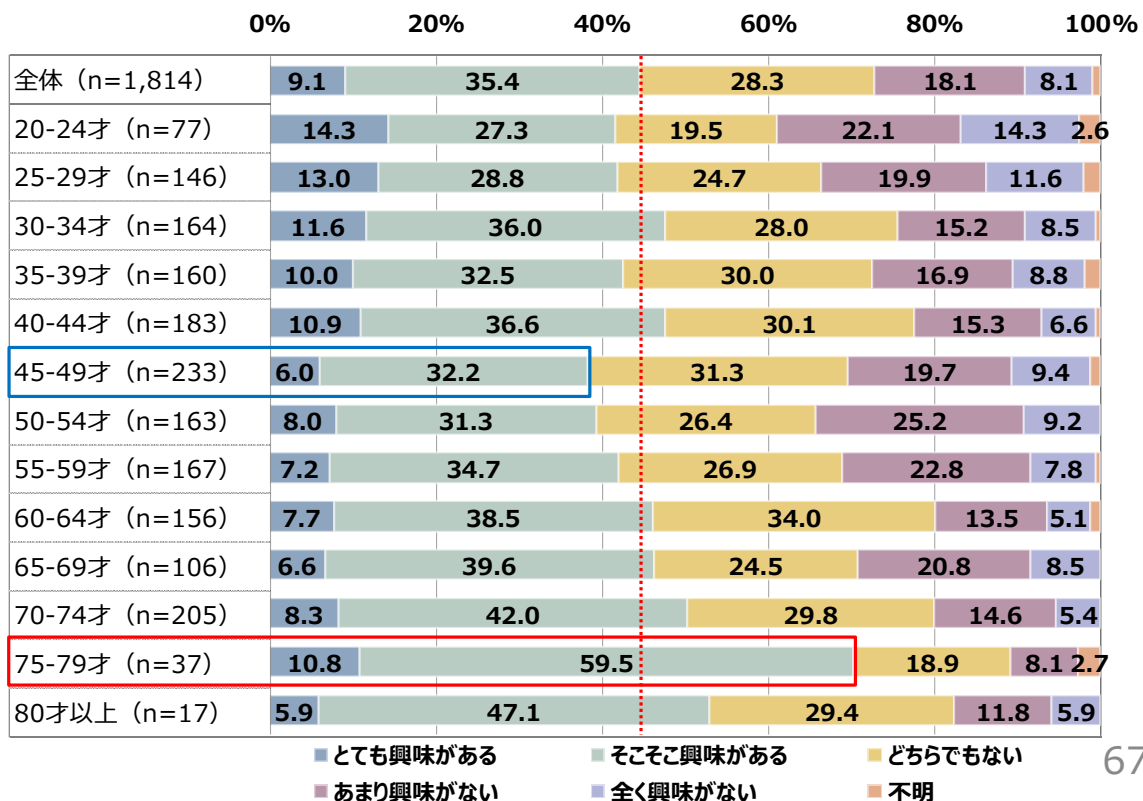
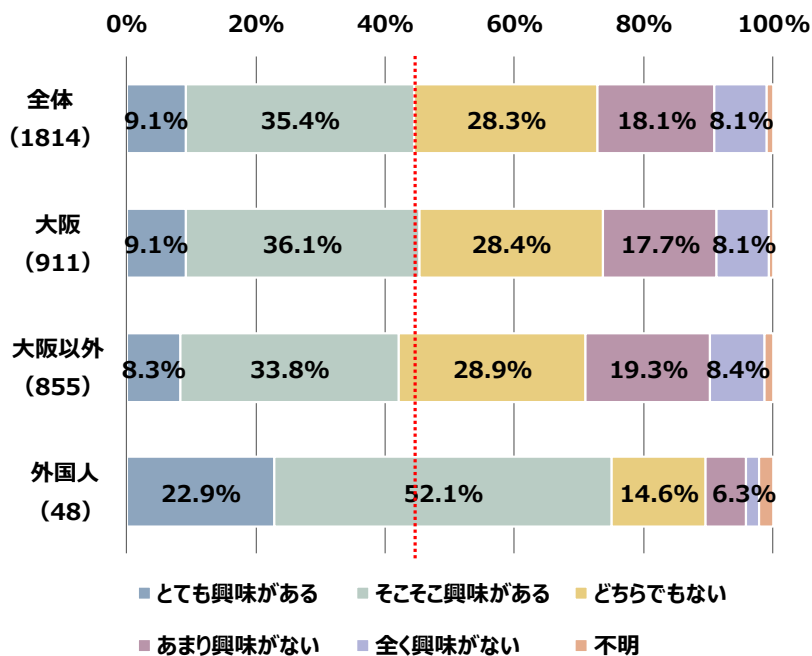
6_絵画・書道・造形展示

- 絵画・書道・造形展示について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は44.5%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは75-79才層で70.3%、次いで80才以上層で53.0%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは45-49才層で38.2%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

6_絵画・書道・造形展示



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

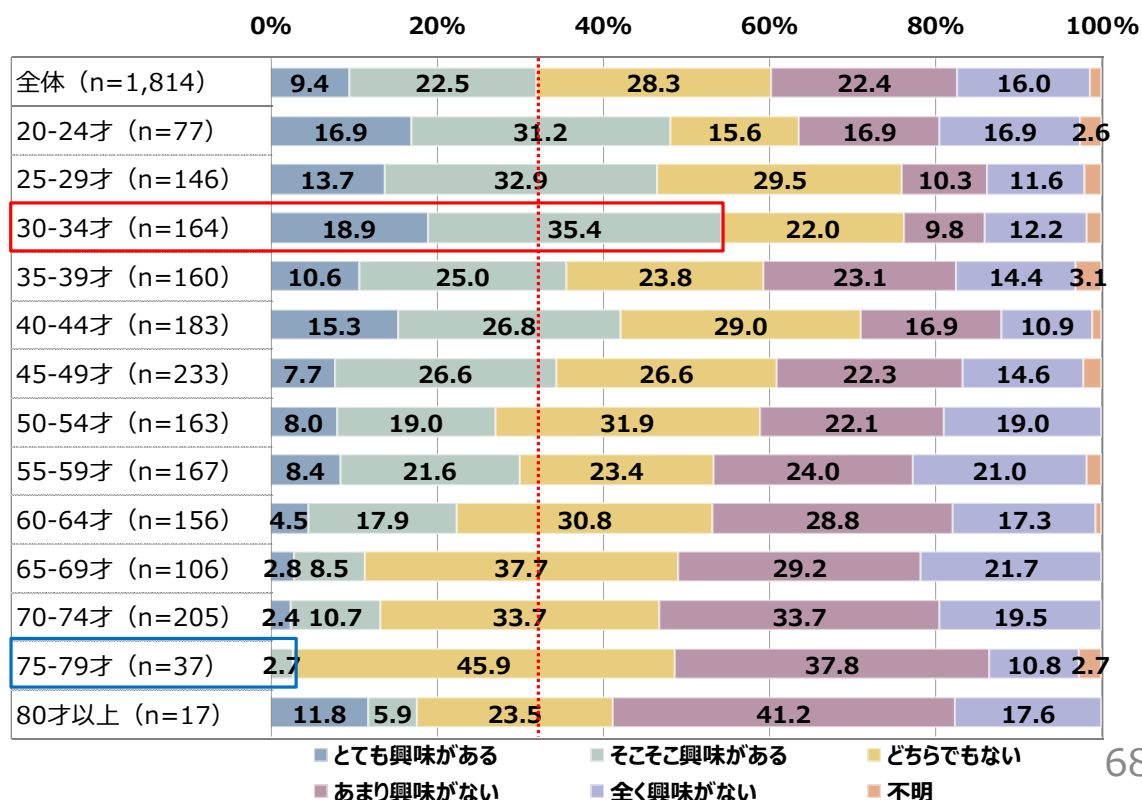
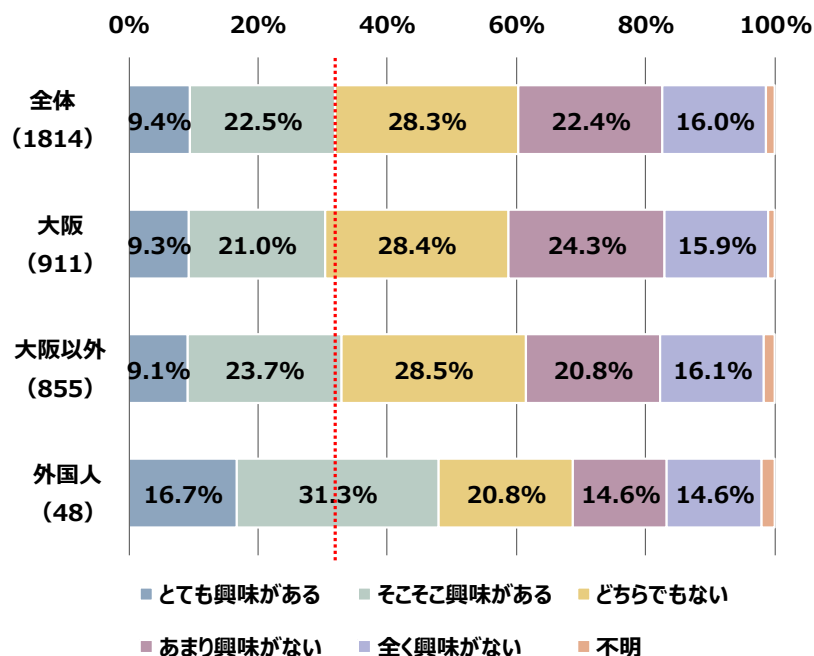
7_アニメ・マンガイベント関連

- アニメ・マンガイベント関連について、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は31.9%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で54.3%、次いで20-24才層で48.1%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは75-79才層で2.7%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

7_アニメ・マンガイベント関連



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

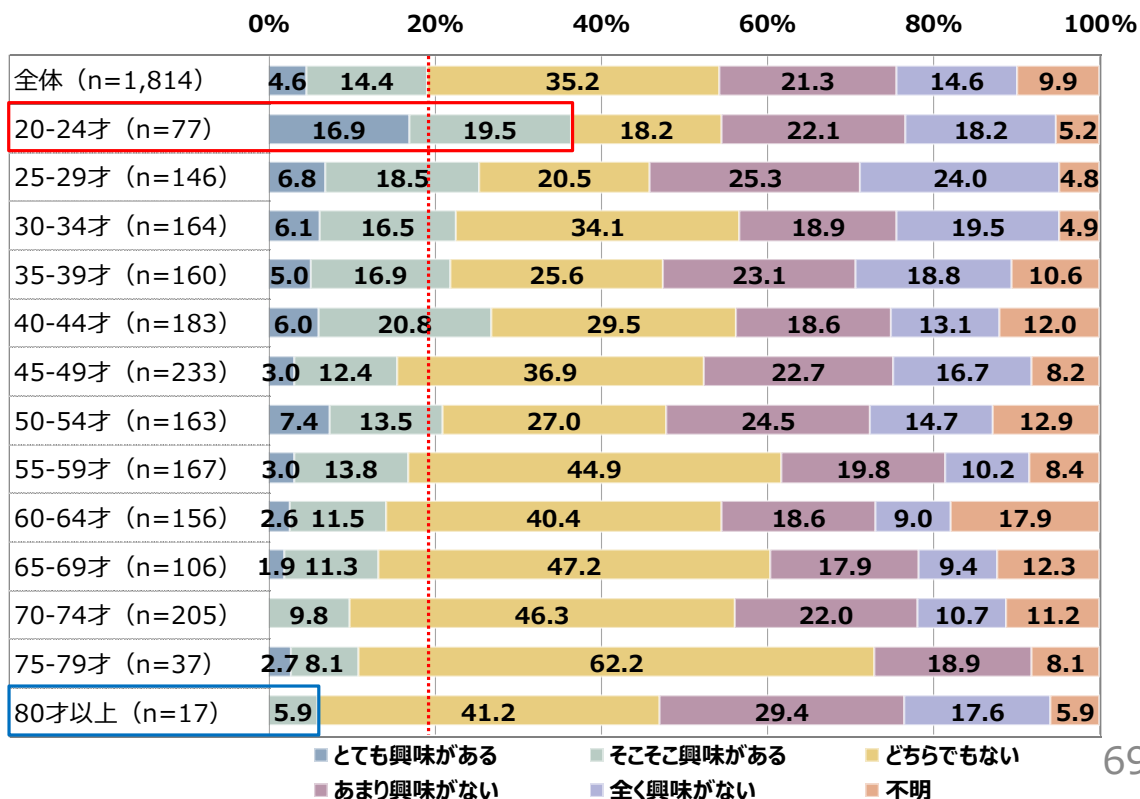
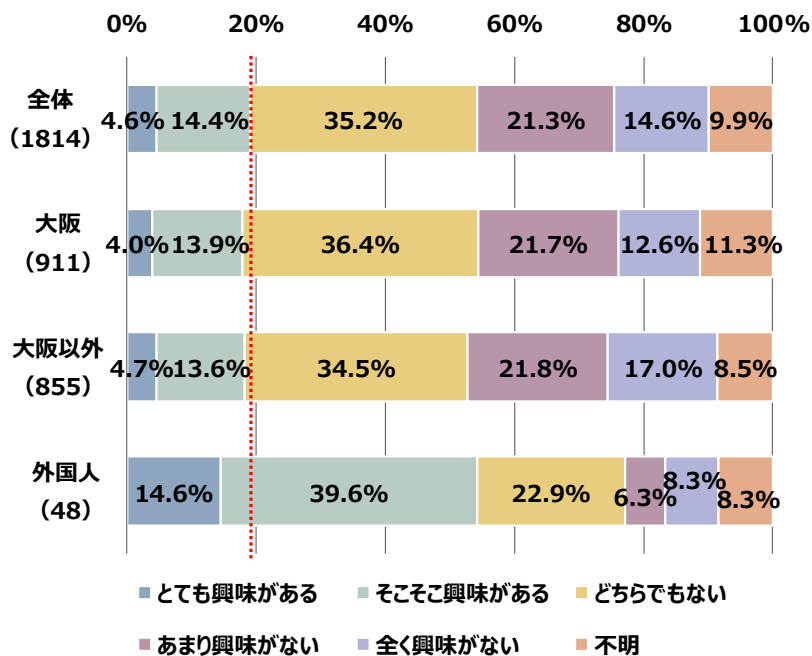
8_ボーカロイド

- ボーカロイドについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は19.0%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは20-24才層で36.4%、次いで40-44才層で26.8%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

8_ボーカロイド



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

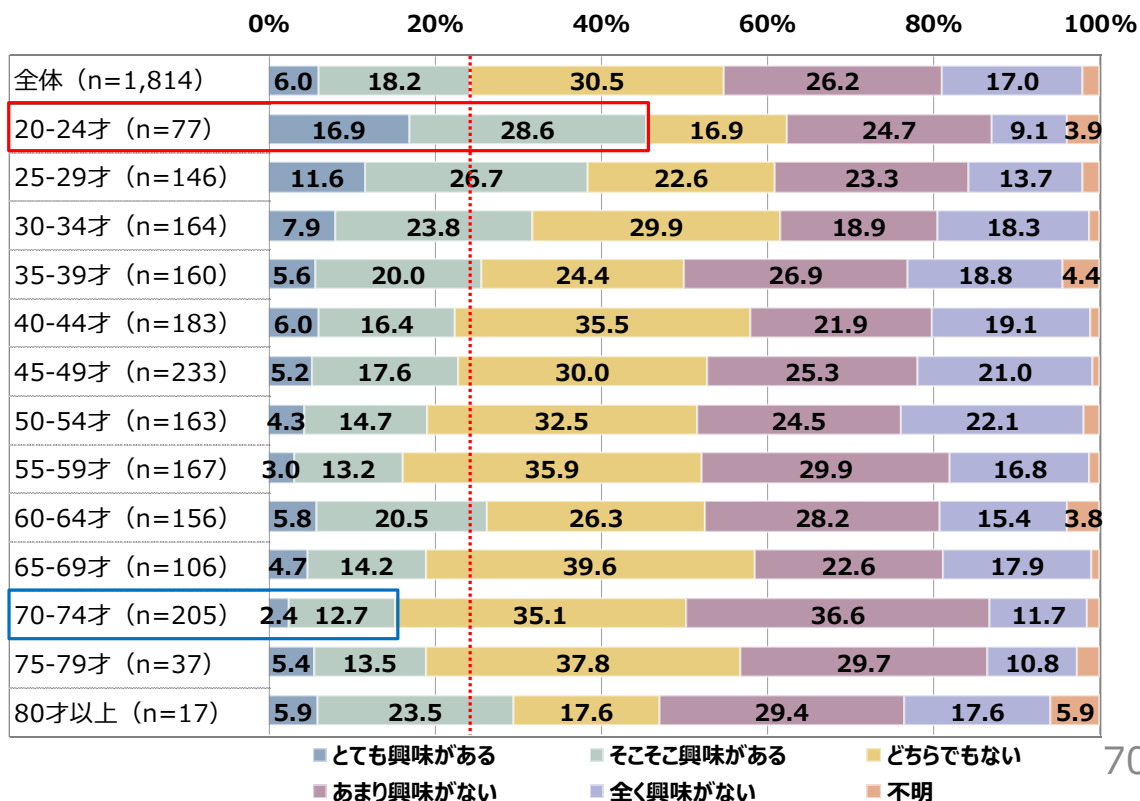
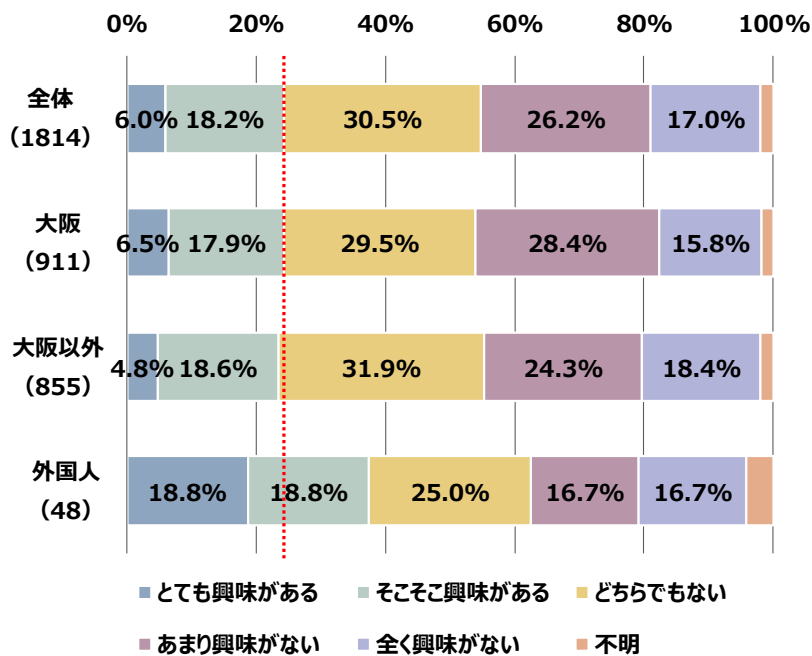
9_youtuber・webインフルエンサー

- youtuber・webインフルエンサーについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は24.2%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは20-24才層で45.5%、次いで25-29才層で38.3%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは70-74才層で15.1%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

9_youtuber・webインフルエンサー



一般来場者のニーズ調査

15. イベントへの関心度

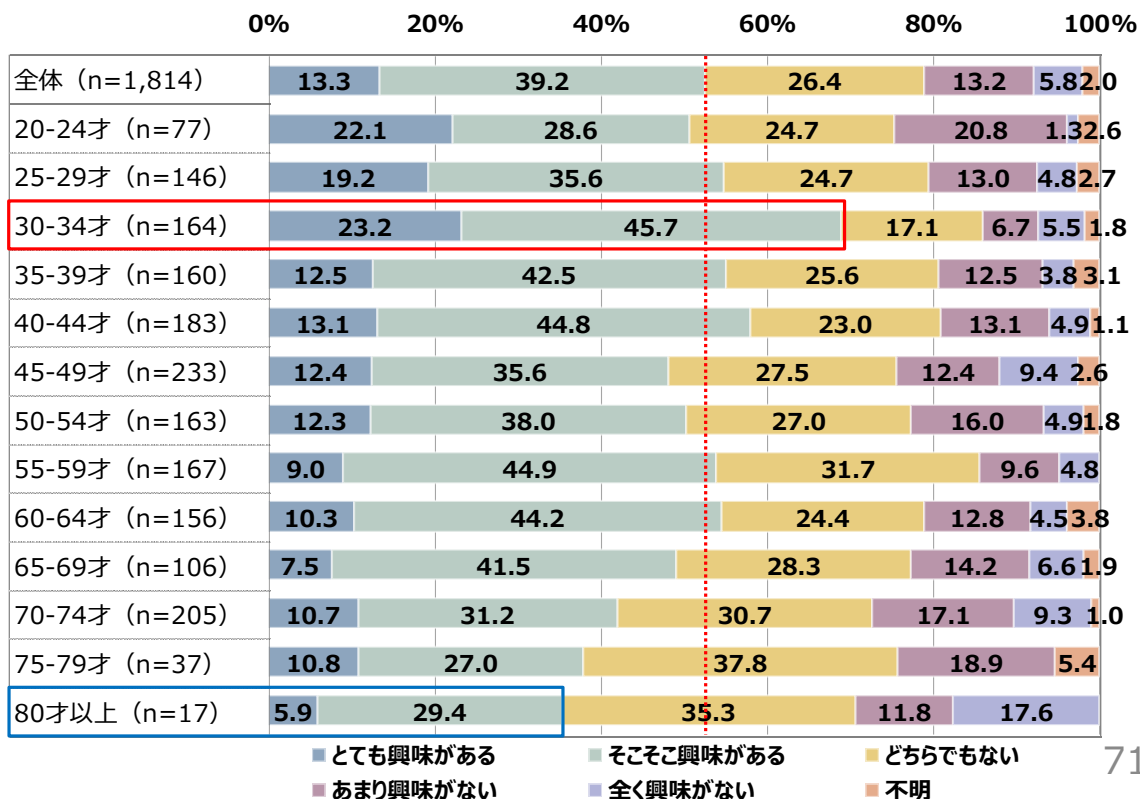
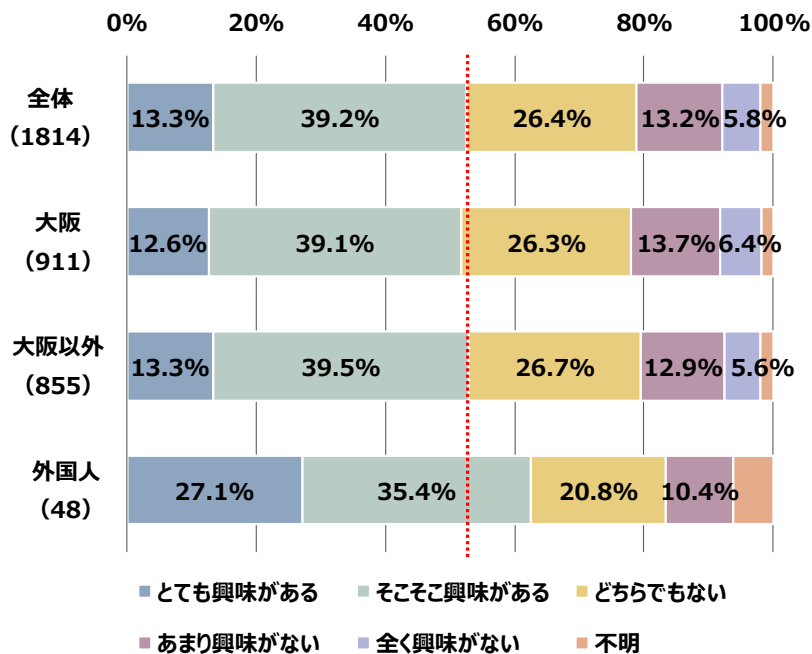
10_プロジェクションマッピング

- プロジェクションマッピングについて、「とても興味がある」「そこそこ興味がある」と回答した割合は52.5%
- 年代別では「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も高いのは30-34才層で68.9%、次いで40-44才層で57.9%
- 一方、年代別で「とても興味がある」「そこそこ興味がある」が最も低いのは80才以上層で35.3%

設問・結果グラフ

【設問（Q13）：あなたが大阪パビリオンで興味のある又は期待するイベントはどれですか？】※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象

10_プロジェクションマッピング



一般来場者のニーズ調査

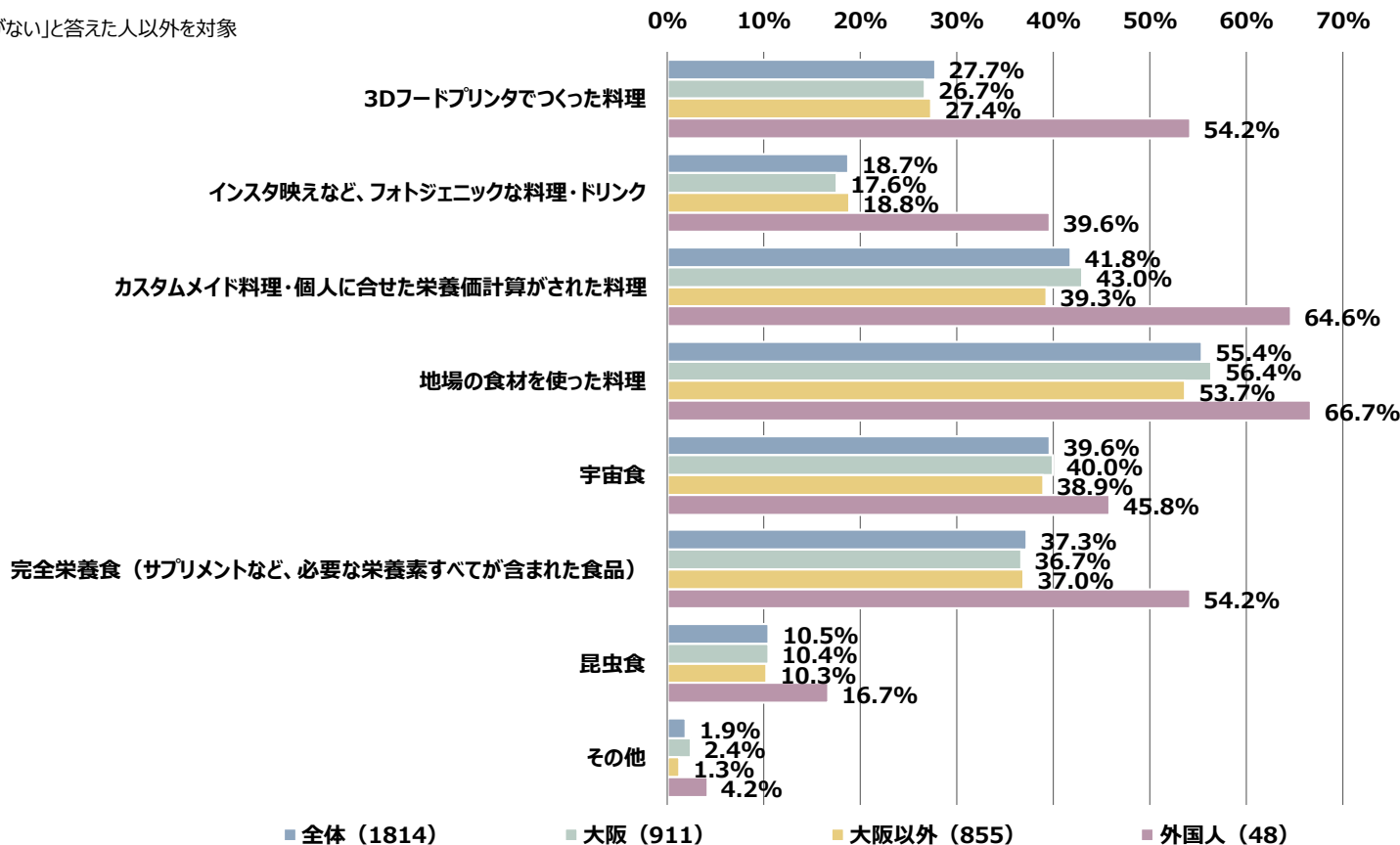
16. 体験したい食べ物・飲み物

- 全体において「地場の食材を使った料理」が最も回答者数が多く、55.4%が体験したいと回答
- 大阪と大阪以外でのエリア間特徴は大きく見られない一方、年代別で各項目への体験希望度に特徴が見られ、「地場の食材を使った料理」は80歳以上以外の全年代で最も高い体験希望項目となっている

設問・結果グラフ

【設問（Q14）：あなたは大阪パビリオンでどのような食べ物・飲み物を体験したいと思いますか？ _エリア】

※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象



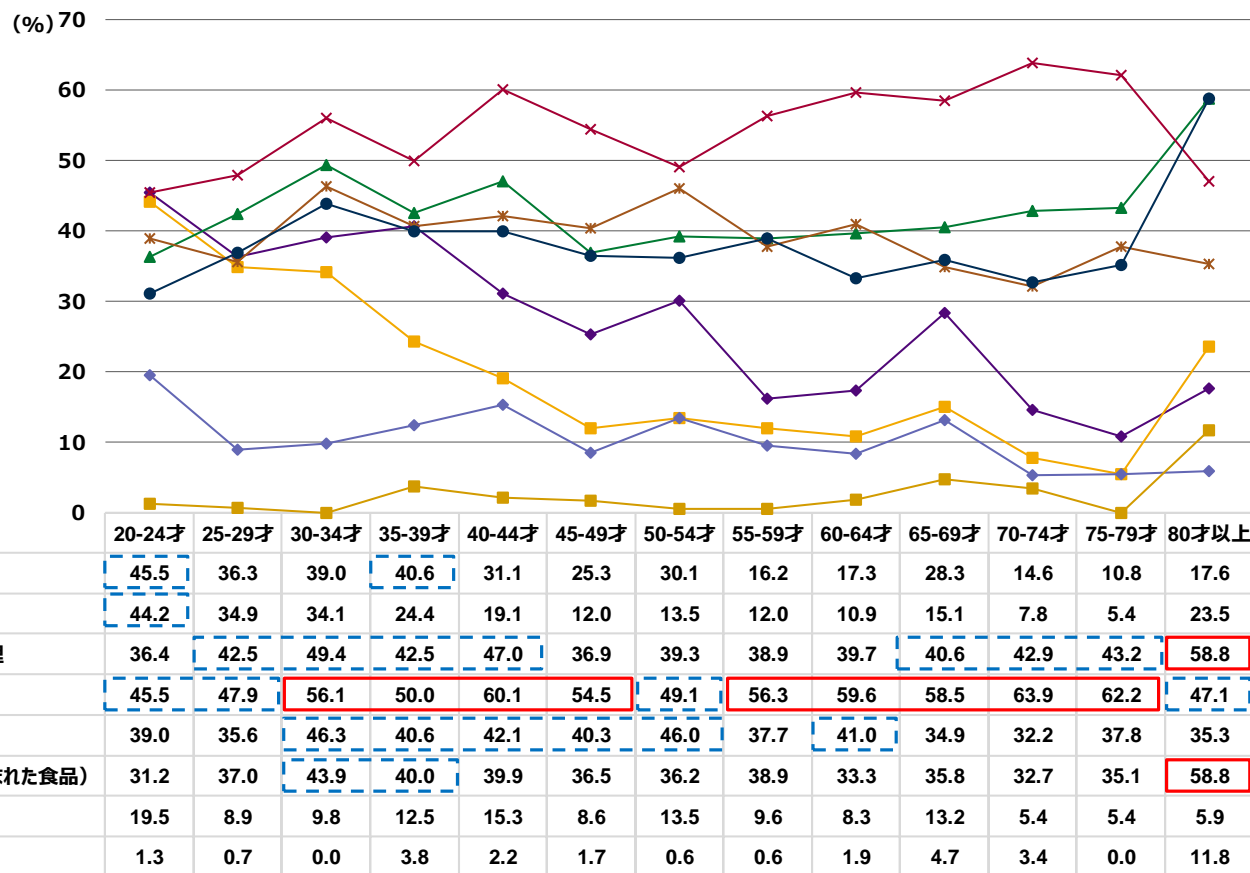
一般来場者のニーズ調査

16. 体験したい食べ物・飲み物

設問・結果グラフ

【設問 (Q14) : あなたは大阪パビリオンでどのような食べ物・飲み物を体験したいと思いますか?_年代】

※Q7で「全く興味・関心がない」と答えた人以外を対象



※ 青枠 : 40-50%、赤枠 : 50%以上