

リーガロイヤルホテル(大阪)のTDMへの取組

弊社は大阪・関西万博の円滑な開催に向け、TDMに精一杯のご協力をいたします。

1



社内取組

人流への取組

- ◆ 在宅勤務の推進 : 事務職員のテレワーク比率上昇。
- ◆ 時差出勤の推進 : シフトコントロールによるピークタイムの回避。
- ◆ 諸会議のリモート化推進及び会議数の削減 : コロナ禍に導入したZOOM活用範囲を広げる。
- ◆ 大阪市内営業時の社用車利用の抑制 : セールスルートを効率化し公共交通機関を最大限利用。
- ◆ 大阪・関西万博のコア交通経路利用の抑制 : 中央線、御堂筋線通勤者の別ルート利用。

ゲストへ向けた取組

- ◆ お客様への公共交通機関利用の呼びかけ : 公共交通機関及びシャトルバスの利用推奨を案内。
- ◆ お客様への交通状況に関する情報の提供 : 期間中の混雑予想等を案内。

2



物流への取組

- ◆ 設備工事の抑制 : 設備更新及び改修の頻度を低減。
- ◆ 納品の工夫 : 混雑時間帯及び混雑コースの回避。一括発注による納品回数の抑制。
- ◆ エコプランの推進 : 客室のクリーニング回数を減らす取組の実施。アメニティ発注の回数抑制。

3



企業としての取組

- ◆ 業界への呼びかけ : ホテル協会(大阪兵庫支部)加盟ホテルに対しTDMへの協力を呼びかけ。
- ◆ 取引先への呼びかけ : 協力企業、テナント企業に対しTDMへの協力を呼びかけ。