

2020年コンGRESの開催都市及び会議施設としてのアピール資料

- ※ 以下の内容が含まれていれば、書式等の変更や資料添付も可。
- ※ 他の応募書類で提出済みの資料は省略可（省略する場合には、その旨を明記すること）。

地方公共団体名： _____

会議施設名： _____

- 1 地方公共団体としてのアピールポイント（誘致理由・背景、地元の特色・強み、予算措置、都道府県又は市区町村との協力関係等）

- 2 会議施設としてのアピールポイント（コンセプト、立地、広さ、設備、品格等）

- 3 地元住民の生活への影響と協力体制案（住民・観光客等への影響・効果、住民等からの理解、住民等との協力体制構築への取組方針等）

- 4 警備（地元警察との協力体制構築、警備のしやすさ、警備上の特徴、警備体制を執ることによる周辺住民への影響等）

- 5 最寄り空港、主要駅、宿泊施設、会議施設間のアクセスのアピールポイント（アクセス方法、アクセスのしやすさ、所要時間等）

- 6 会議施設周辺の宿泊施設のアピールポイント（客室数、設備、広さ、サービス、品格等）

- 7 各種レセプション会場として使用可能な会場のアピールポイント（会場名、コンセプト、特色、会議施設からのアクセス、余興等）

※ レセプション会場は会議施設内外を問わない。