

令和8年度「大阪府議会広報動画制作及び配信業務」についての質問及び回答

【概要】

受付期間: 公募開始日(令和8年5月22日【金曜日】)から令和8年6月5日【金曜日】午後5時まで

受付方法: 電子メール

質問件数: 45件

No.	質問	回答
1	<p>【肖像権の帰属に関する確認】 仕様書9において「制作物等の著作権及び肖像権は発注者に帰属する」とありますが、一般的に肖像権は人格権として譲渡が困難と理解しております。 ①本件においては、「成果物に含まれる出演者の肖像の利用に関する権利(利用許諾)」を指すものとの理解でよろしいでしょうか。 ②また、当該利用は本業務の目的の範囲内での利用を前提とする理解でよろしいか、併せてご教示ください。</p>	<p>①肖像権に関する記載は、出演者が肖像権の侵害を主張されることに伴う広報動画の利用停止を防ぐために記載しており、利用者許諾についてはお見込みのとおりです。 ②また、動画の利用については、現時点で府議会の各種広報において利用する以外は想定していません。</p>
2	<p>【出演者の権利処理(一般参加者含む)】 一般の出演者の場合も含め、肖像利用については事前同意を取得する想定ですが、万一、公開後に出演者から削除・利用停止の申し出があった場合の対応方針(削除の可否、費用負担等)について、お考えがあればご教示ください。</p>	<p>・制作された動画について、現時点で掲載期限を設ける予定はありません。この内容を加味いただき、出演予定者をご提案願います。</p>
3	<p>【著作権の範囲および期間】 仕様書12において著作権が発注者に帰属するとありますが、 ・利用期間 ・利用地域 ・独占・非独占の別 について、現時点での想定があればご教示ください。</p>	<p>・「利用期間」について、現時点では期間を設ける予定はありません。 また、「利用地域」「独占・非独占の別」については、現時点で想定していません。</p>
4	<p>【利用範囲(媒体・用途)の明確化】 「自由に各種媒体で使用可能」との記載について、タレントなど著名人のパブリシティ権(肖像、氏名、サイン、署名、音声、ペンネーム、芸名等も含む)は保護されており、侵害されないという理解でよろしいでしょうか。 円滑な権利処理の観点から、想定されている主な利用範囲(例)として ・YouTube配信 ・府広報媒体(SNS・HP等) ・イベント上映 など、現時点で想定される用途をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>・府議会の広報のために、制作された動画を各種媒体で配信することを予定しています。現時点で想定している広報媒体は、大阪府議会公式チャンネル(YouTube)、府議会ホームページ、府ホームページ、府議会Facebook、府議会X、府議会で実施する事業等での上映及び各府議会議員のホームページへの掲載です。</p>
5	<p>【タレント等第三者契約との関係】 タレント等を起用する場合、通常は使用媒体・期間等に制限が付されるため、本件においては出演者との契約条件の範囲内での利用が前提となるとの理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>・制作された動画については、現時点で掲載期限を設ける予定はありません。この内容を加味いただき、出演予定者をご提案願います。</p>
6	<p>【二次利用時の協議の有無】 成果物の二次利用を行う場合、出演者の契約条件との整合を図る必要があるため、個別に協議の機会を設けていただけたらとの理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>・制作された動画については、現時点で府議会の広報において利用することとしております。別の目的で利用するなど、仕様書に明示がない事項や疑義が生じたときは、大阪府議会と受注者で協議を行うこととなります。</p>
7	<p>【著作者人格権不行使と改変の範囲】 著作者人格権を行使しない旨の規定がありますが、出演者や制作意図への影響を踏まえ、内容の改変や文脈変更については一定の配慮がなされるとの理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>・制作された動画について、趣旨が変わるような改変は想定していません。</p>
8	<p>【第三者権利に関する責任分担】 仕様書では第三者権利に関する責任が発注者に帰属する旨の記載がありますが、発注者の指示による利用等に起因する場合については責任分担について協議可能との理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>・当該紛争等の原因が専ら発注者の責に帰する場合、大阪府議会と受注者で協議を行うこととなります。</p>

No.	質問	回答
9	仕様書「6 企画提案を求める事項(6)メディアの活用」において、「提案事業者の持つメディアに関するネットワークをいかした提案をすること」と記載がございますが、こちらについて、令和7年度の事例では具体的にどのような内容が該当していたのか、ご教示いただけますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度における事業者からの提案内容については、提案事業者が保有するノウハウに関する事柄に該当するため、回答は控えさせていただきます。 ・想定している事例としては、提案事業者のネットワークを活用することによる、動画のテレビ放映、連携会社の関連ページへの動画掲載及び大阪府議会公式チャンネル(YouTube)のリンク掲示等です。
10	共同企業体届けが必要な体制の概念が理解できていません。弊社の現想定企画ではテレビスポットCM出稿に関して、グループ内の広告代理店を通じて、調査設計を外部の調査会社を通じて当該業務を遂行する予定ですが、この場合でも同届けが必要でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・共同企業体は、本業務を共同連帯して受託することを目的としています。また、共同企業体の構成員は、本業務委託の契約の履行に関し、連帯して責任を負うものとしています。これらに該当する場合は、共同企業体届出書の提出が必要となります。 ※様式は、本業務の公募要領(3ページ)の4(2)応募書類に記載している様式5から様式8となります。
11	指定書類に「見積り」項目がありますが、詳細を独自仕様で作成し、大項目でまとめたものを指定書式でも作成、提出するということが問題ないでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・応募金額提案書について、お示しのとおり「様式3」に事業者名、金額及び内訳欄に「別紙あり」と入力いただいた上で、応募金額提案書(別紙)を作成し、詳細を入力いただき、提出いただいても構いません。
12	動画をアップロードするYouTubeは下記URLのチャンネルでしょうか？ https://www.youtube.com/@osakapref_gikai それとも新たにチャンネル開設をされるご予定でしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・お見込みのとおりです。現時点で新たにチャンネルを開設する予定はありません。
13	前年度事業の定量及び・定性分析結果をご教示いただけますでしょうか？	<p>■広報動画(令和7年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画のタイトル:「大阪府議会×久野静香 大阪府議会ウォッチング」 ・配信媒体:YouTube(大阪府議会公式チャンネル) ・配信開始日:令和7年10月29日 ・本編動画:20本(総再生回数:1,535,395回) ・PR用ショート動画:8本(総再生回数:5,387,669回) <p>■大阪府議会広報動画について、大阪府に居住している15歳以上の男女を対象としたアンケート調査の結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報動画を「見たことがある」と答えた年代について、20代が最も多く50代が最も少ない結果となった。 ・広報動画を視聴して、大阪府議会の活動や取り組みについて、見たことがある方の8割以上が「理解が深まった」と回答した。 また、見たことがある方の8割が「興味を持った」と回答した。
14	配信期間に関しまして、仕様書には、 ・議員未出演動画:2027年3月31日まで ・議員出演動画:2026年12月31日まで とありますが、議員未出演動画に関しては、4月1日以降の配信も希望されますでしょうか？ それとも、議員未出演動画も3月31日までで、配信終了となりますでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・令和8年度に制作される議員未出演動画について、令和9年4月1日以降も配信予定です。また、議員出演動画についても、大阪府議会議員選挙後、配信を再開する予定にしています。 ※仕様書では、当年度(令和8年度)における配信期間を示しています。 ※現時点では、制作される動画について、配信期限を設ける予定はありません。
15	下記のように撮影を2段階で行う場合、議員が撮影に参加せず、タレントのみの参加で行う撮影2のような場合でも概ね週2日以上の日程の確保が必須となりますでしょうか？ 撮影1:府議会議員と、事業者でキャスティングする出演者Aの掛け合い(1日1本撮り) ⇒概ね週2日以上の日程を確保 撮影2:出演者Bが、府議会議員と出演者AのVTRを見て感想を述べる ※府議会議員は撮影には参加しない想定 ⇒この場合も週2日以上の日程の確保が必要でしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・出演者の日程に関する記載は、出演者の撮影可能な日程が確保できないことにより、動画の撮影・制作に支障をきたすことがないように記載しています。ついては、撮影を要する期間において、議員の出演の有無にかかわらず、概ね週2日以上の日程を確保できる出演者のご提案をお願いします。
16	・出演者への打ち合わせへの参加についてですが、出演者はあくまで動画への出演のみで、打ち合わせには代理の者(制作会社)が参加という形でもよろしいでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・打ち合わせにおける出演者の参加の有無については、受託事業者の判断により進められるものと考えています。

No.	質問	回答
17	令和7年度に公開した広報動画と「同じ内容」の動画とならないこととありますが、どこまでが「同じ内容」となるのでしょうか。(テーマ?構成?)	<p>・以下の府議会ホームページに掲載している動画一覧の内容と同じでないことを指しています。具体的には、紹介している取組が同じであれば不可となります。テーマは同じであっても、違う切り口で制作する場合や追加の情報が付加されている場合は、可と考えています。</p> <p>※府議会ホームページ: https://www.pref.osaka.lg.jp/o170010/gikai_somu/kohodouga/07/07kohodouga.html</p>
18	府議会の公式チャンネルで投稿されている動画の視聴者ターゲットなどは公表してもらえるか	・無関心な層を含む、全年齢層を対象としています。
19	府議会広報動画視聴者向けアンケート等、現状の動画に対する受け取り方の指標となる調査データがあるかどうか	・調査データはあります。No.13の回答を参照してください。
20	令和7年度の配信動画リストと再生実績は公開いただけるか	<p>・令和7年度に制作した動画(本編及びショート動画)は以下の大阪府議会公式チャンネル(YouTube)に公開しています。また、各動画に再生回数が掲載されています。</p> <p>※大阪府議会公式チャンネル(YouTube): https://www.youtube.com/@osakapref_gikai</p>
21	議員出演動画における議員側の意向・制約はあるか	・出演議員の意向については、動画撮影前の打ち合わせ等において、確認することになっています。また、議会の開会期間中、議員は議会に出席しているため、撮影はできないものとお考えください。
22	出演議員との調整は事務局が実施されるか	<p>・打ち合わせの日程については、事務局において議員と調整します。</p> <p>・動画の内容や撮影スケジュール等の撮影に関することについては、事前に事務局と調整の上、打ち合わせ等において基本的には受託事業者で議員と調整されるものと考えています。</p>
23	効果検証調査の調査設計は受託者に委ねられているか?府議会から指定があるのか	・検証調査項目等については、事務局と調整の上、受託事業者において調査されるものと考えています。
24	昨年度提案への講評は開示されるか	<p>・昨年度の結果については、以下の府議会ホームページに掲載しています。</p> <p>※府議会ホームページ(令和7年度府議会広報動画における事業者の選定結果) https://www.pref.osaka.lg.jp/o170010/gikai_somu/kohodouga/07/07kobo.html</p>
25	審査当日のプレゼン時間の配分・進行(質疑応答の有無・時間)は決まっているか	・現時点では決まっていません。最終的には、応募者数を考慮し、決定する予定です。なお、昨年度については、プレゼン15分間、質疑応答10分間で実施しました。
26	「大阪府議会公式YouTubeチャンネル」の運用権限(アップロード・概要欄・サムネ設定)は受託者に付与されるか	・事務局と調整の上、受託事業者にて運用いただく予定です。
27	企画提案書(様式2)のページ数・枚数の上限はあるか	・特にございませんが、相当なページ数となる場合は、「別紙のとおり」と記載いただいた上で、企画提案書を補足する資料としてご提出されることをお勧めします。
28	企画提案書を補足する資料(様式自由)にも枚数制限はあるか	・特にございません。
29	府議会施設(議場・委員会室等)での撮影は可能か?可能な場合、撮影可能な日時や制約条件はあるか	・使用の予定がなければ撮影は可能です。撮影可能時間は、日によって異なりますが、概ね10時から18時となります。府議会関連施設の使用にあたっては、事前に事務局と協議が必要です。
30	出演予定者の「概ね週2日以上の日程を確保できる」とは、契約期間全体を通じてか?撮影期間のみか?	・撮影を円滑に進めるために記載していますので、撮影期間となります。
31	動画の技術仕様(解像度・アスペクト比・納品フォーマット等)の指定はあるか	・技術仕様については、受託事業者との協議により決定します。なお、令和7年度の動画は、以下の内容となっています。 【解像度】フルHD(1920×1080)、【アスペクト比】16:9、【納品フォーマット】MP4

No.	質問	回答
32	「障がい者等への配慮を行うこと」の具体的要件(字幕付与・音声ガイド・色覚配慮等)の指定はあるか	・字幕の付与はお願いします。その他の内容は、必要に応じて、受託事業者と協議の上、進めていく予定です。
33	シナリオ・構成案の承認プロセス(承認者・修正回数の上限等)は決まっているか	・シナリオ・構成案は、事務局と調整して決定します。調整にあたり、修正回数の上限は定めていません。
34	定期打ち合わせの想定頻度・実施方法(対面/オンライン)について目安はあるか	・週1回程度を想定していますが、受託事業者と調整の上、決定する予定です。
35	議会中継との「相互連携を図る」とは、具体的にどのような連携を想定されているか(生中継・副音声など)	・企画提案を求める事柄に該当するため、回答は控えさせていただきます。
36	大阪府議会が保有するFacebook・Xの現在の投稿頻度等の運用状況データは提供いただけるか	・受託事業者から依頼があれば、提供可能です。
37	Facebook・Xの投稿・運用権限は受託者に付与されますか？それとも投稿は府議会事務局が行うのか	・広報動画に関するFacebook及びXへの投稿は、受託事業者にて実施いただく予定です。
38	YouTube以外のプラットフォーム(TikTok・Instagram Reels等)への配信は提案可能か？費用は委託上限額に含まれるか？	・広報動画の配信について、YouTubeへの配信とともに、別のプラットフォームに関する提案は可能です。その際、委託上限額の範囲内でご提案をお願いします。
39	著作権が発注者帰属ですが、受託者が実績紹介(ポートフォリオ等)として使用することは認められるか？	・大阪府議会に損害が生じなければ、可能です。
40	議員出演動画の配信期間(12月31日)終了後、動画は非公開にするか？アーカイブとして残すか？	・大阪府議会議員選挙後に再度配信(公開)する予定です。
41	①提案書類で「アピールポイント」と「企画内容」任意の別紙可能とありますが枚数に制限はございますか？ ②また、フォントサイズ(文字の大きさ)に制限はあるでしょうか	①枚数に制限はありません。 ②フォントサイズに制限はありません。
42	無関心層につきまして、具体的なターゲット層がございましたらご教示ください。	・無関心層について、特定の年齢性別等の絞り込みは行っていません。
43	大阪府議会公式YouTubeチャンネルの現在の視聴者層分布、ならびに昨年度実績を月ごと、視聴者層ごとにご教示ください。	<p>■YouTubeアナリティクスによると、令和8年4月1日から6月6日における視聴者層は、「45～54歳」となっています。また、令和7年10月29日から3月31日における視聴者層は以下のとおりです。</p> <p>▶視聴者層:【13～17歳】4.4%、【18～24歳】2.7%、【25～34歳】5.6%、【35～44歳】7.6%、【45～54歳】14.8%、【55～64歳】19.4%、【65歳以上】45.5%</p> <p>■令和7年度における府議会広報動画の実績については、各動画の配信日(公開日)が異なるため、総再生回数で示します。</p> <p>▶広報動画(令和7年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画のタイトル:「大阪府議会×久野静香 大阪府議会ウォッチング」 ・配信媒体:YouTube(大阪府議会公式チャンネル) ・配信開始日:令和7年10月29日 ・本編動画:20本(総再生回数:1,535,395回) ・PR用ショート動画:8本(総再生回数:5,387,669回)
44	提案書の枚数指定はございますか？	・枚数の指定はございません。
45	大阪府議会関連施設内での撮影制限はありますか？※撮影禁止エリア	・議場等、議会開会中は基本的に撮影はできません。撮影可能時間は、日によって異なりますが、概ね10時から18時となります。また、府議会関連施設の使用にあたっては、事前に事務局と協議が必要です。