

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
会議	<p>年数回程度開催 ※WEB中心(ZOOMなど)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大きな方向性を議論(会議と分科会の課題認識等の共有化) ・大会を通じた発信 											
	<p>将来的な提言の実現に向けたプラットフォームとしての役割</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提言1の公益法人等の結集のに向けた機運醸成等の取組み ・提言2の非営利法人の結集に向けた可能性検討 											
	<p>大阪・関西万博を大阪の公益活動の機運醸成・発信の契機としていくための方策の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・万博に向けた様々なステークホルダーの動きと連携し、民都大阪の発信に向けた方策等の検討 											
大会	<p>コロナ時代を先取りし2回程度開催</p> <p>大会で一般に発信 ①会議の取組み ②分科会の取組み</p>											
資金分科会	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>人材分科会の取組内容の書籍化 (秋頃上梓予定)</p> <p>随時に開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な検討を深める(会議と分科会の課題認識等の共有化) ・大会を通じた発信 </div>											
人材分科会												
情報分科会												
共創分科会												
芸術文化分科会												