

“コロナ後”を踏まえた 都構想の意義

慶応義塾大学

大学院メディアデザイン研究科

岸 博幸

コロナが都市にもたらす変化

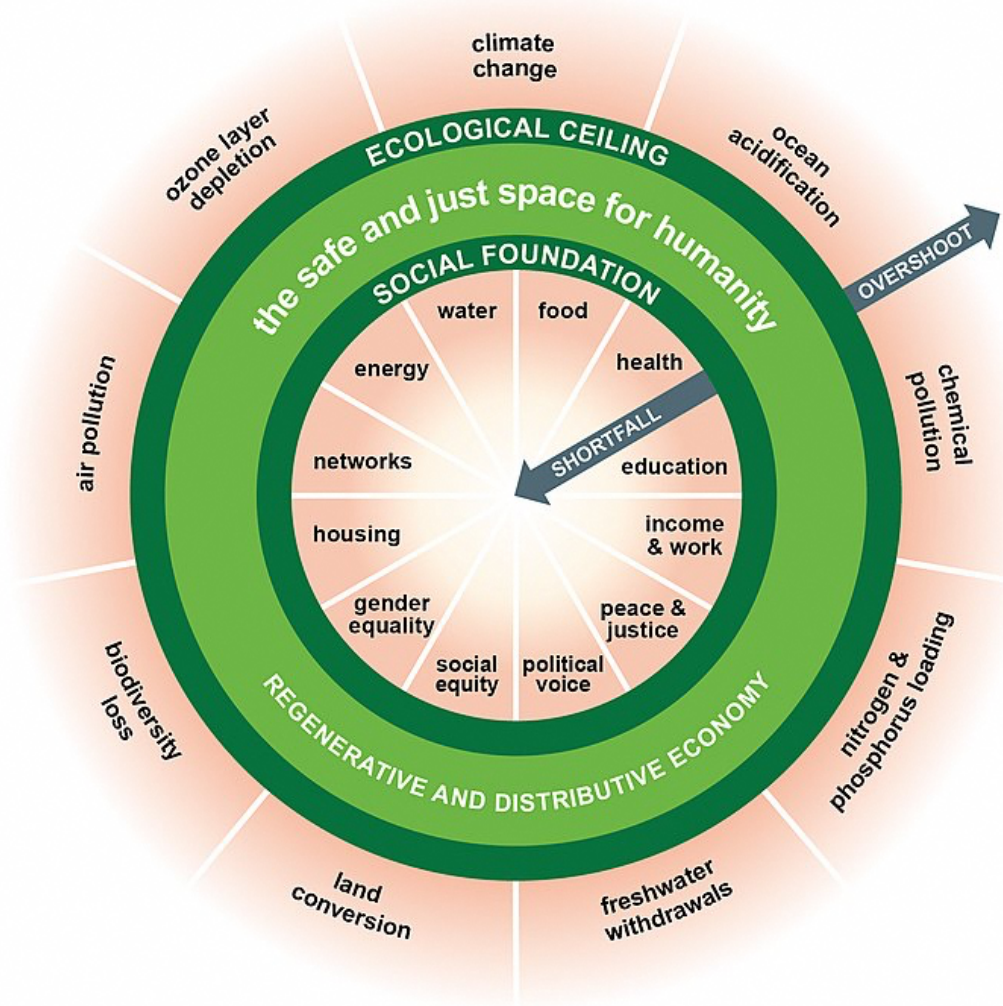
- ・デジタル化／グローバル化
- ・”ディスタンス“という価値観
- ・環境／社会問題への意識の高まり

コロナ後に都市が目指すべき方向

- ・成長による繁栄
- ・レジリエントな地域
 - －健康（環境、医療、福祉、、、）
 - －機会（教育、雇用、住居、、、）
 - －連帯（コミュニティ、文化、、、）
 - －安全（危機管理、衛生、、、）

Amsterdam Circular Strategy

“Amsterdam City Doughnut”



アムステルダム

大阪市

人口

86万人

270万人

面積

165km²

225km²

外国人
観光客

2,000万人

1,200万人