An architectural rendering of a modern waterfront development at dusk. The scene features a series of large, angular, white and blue structures that resemble a series of connected, tilted planes. In the foreground, a wide, paved walkway with small, glowing lights leads towards the water. Several people are walking along the path. To the right, a marina with several sailboats is visible. In the background, a tall, modern skyscraper with a glass facade is illuminated. The overall atmosphere is one of a vibrant, modern urban waterfront.

観光交流人口の増大を原動力とした 副首都構想を支援する

大阪経済大学

渡邊虎太郎 二星広大 東野学 松岡直季

日本の現状

一貫して東京一極集中が進行
(災害のリスク)



グローバルな
都市間競争の時代の中で
日本の成長力は低迷



最近の災害でも...

2019年10月12日 台風19号



最大深度4の地震が同時に！！

最近の災害でも...

2019年10月



大阪副首都計画



台風19号と地震が同時に！！



インタビュー形式による定性調査

調査対象:

大阪府・大阪市副首都推進局ご担当者

調査内容:

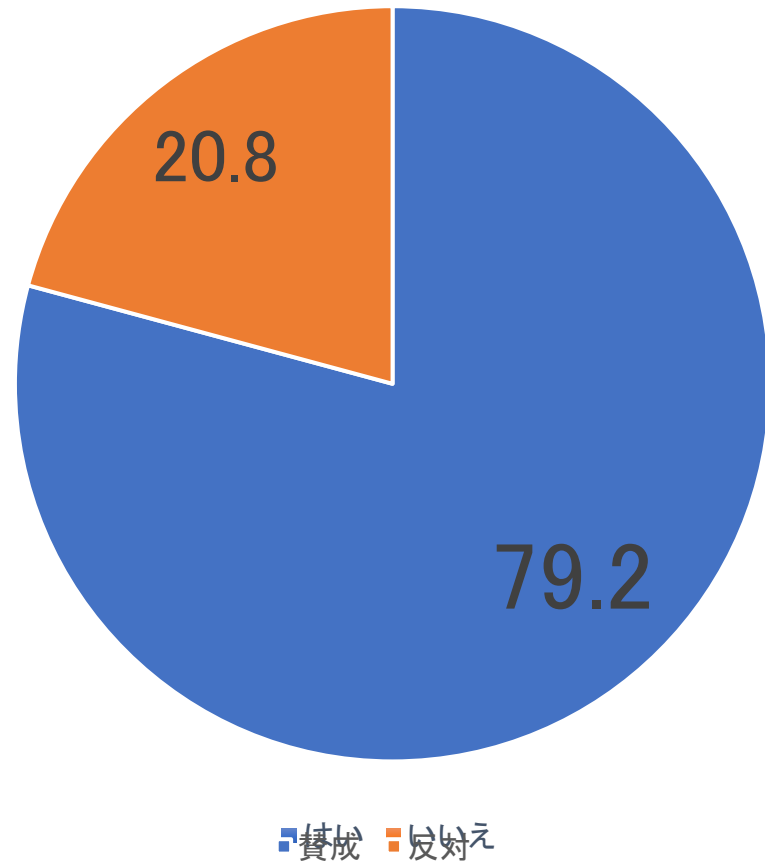
副首都の必要性

自然災害によって夢洲が孤立状態になる危険性
など

アンケートによる定量調査

- 調査対象：
大阪経済大学 在学生 84名
- 調査内容：
大阪副首都計画を知っているか。
賛成か反対か。

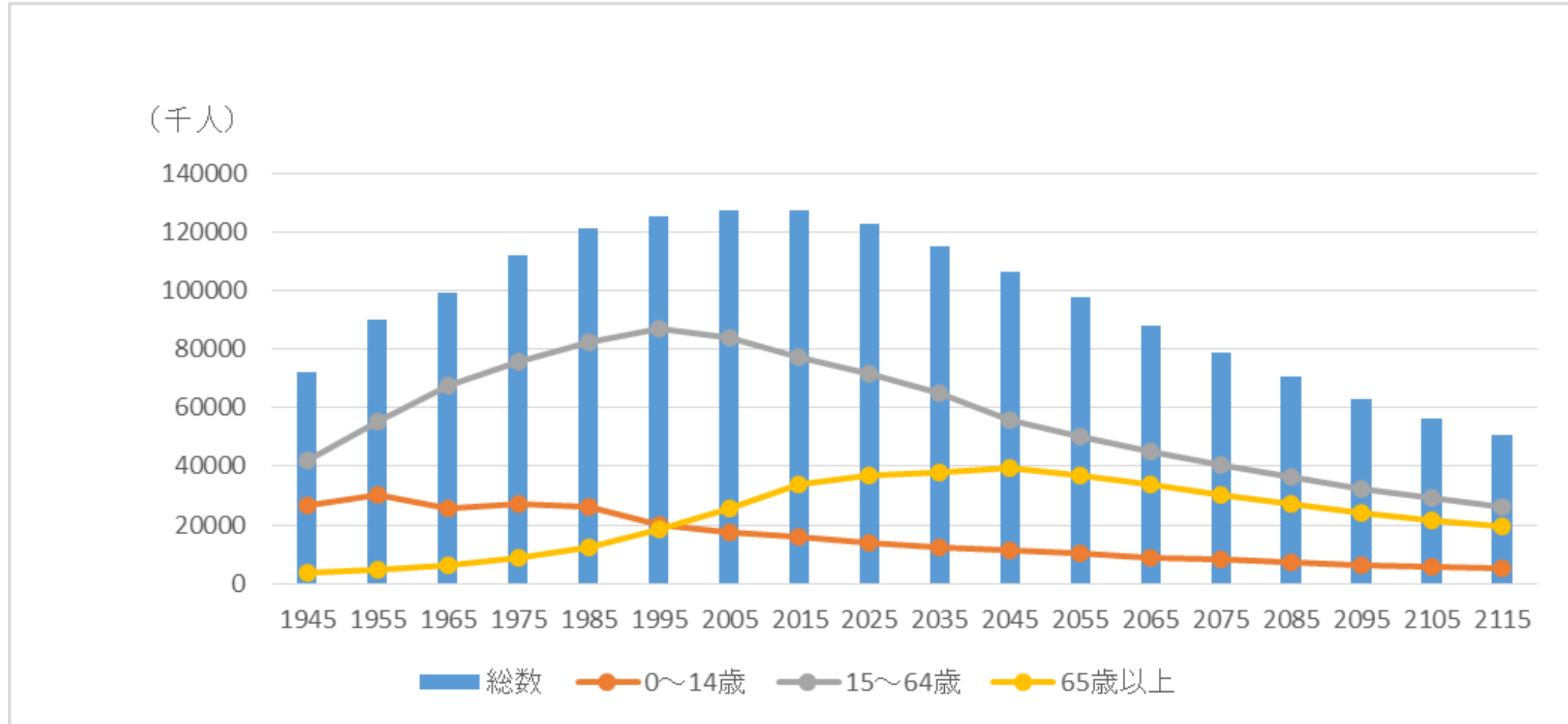
結果



全体の7割の学生が知らない！

はいと答えた人の中では...
8割の学生が賛成！

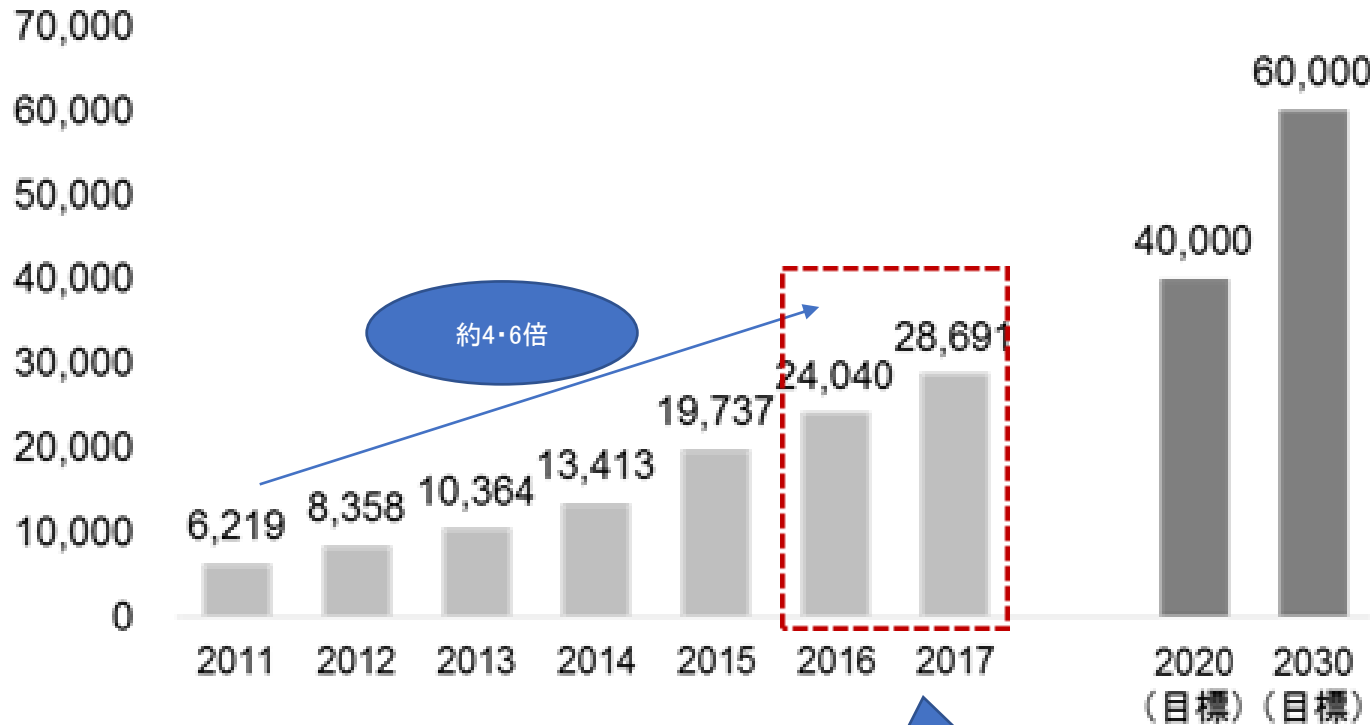
日本の現状



高齢化社会と人口減少が予測されている
 → 需要・労働力減



日本の現状



約4割の訪日外国人が大阪へ！



日本の現状

減少

定住人口1人減少分



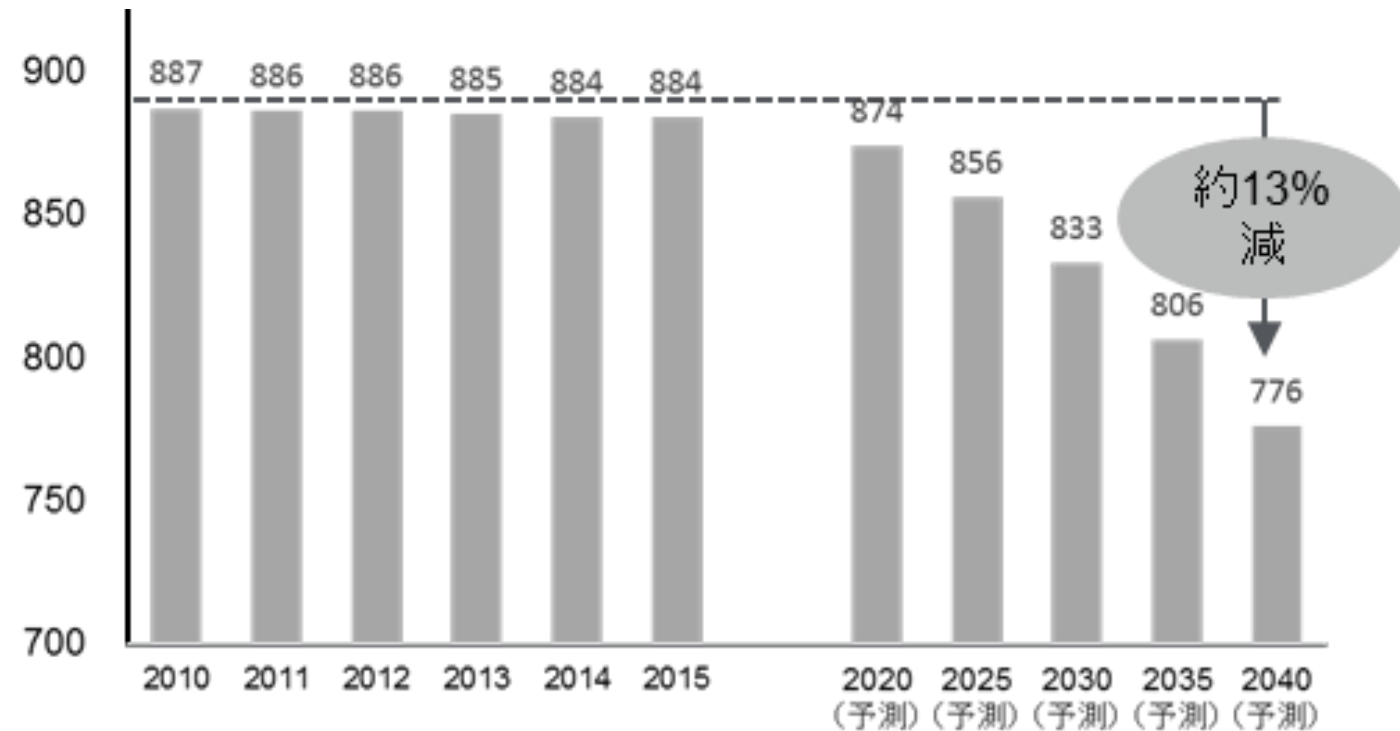
拡大

訪日外国人8人分 or
国内宿泊旅行者25人分

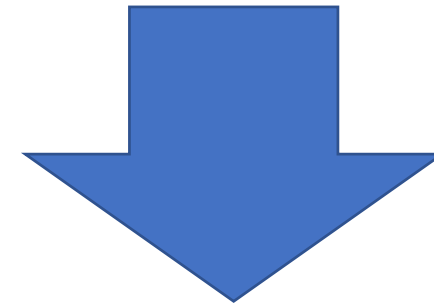
観光交流人口を増大



大阪の現状

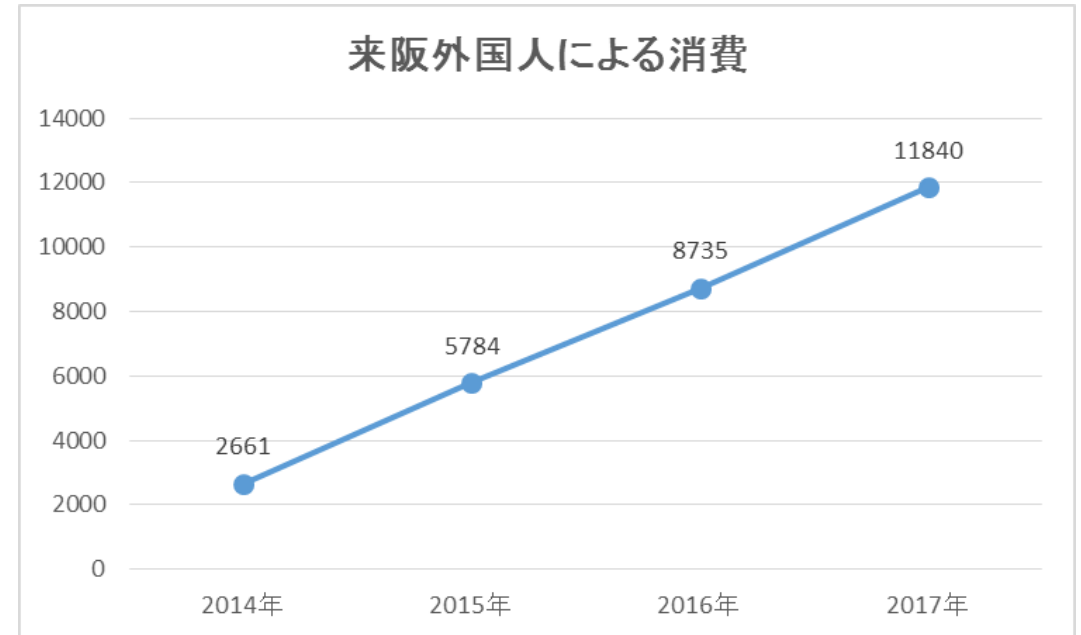
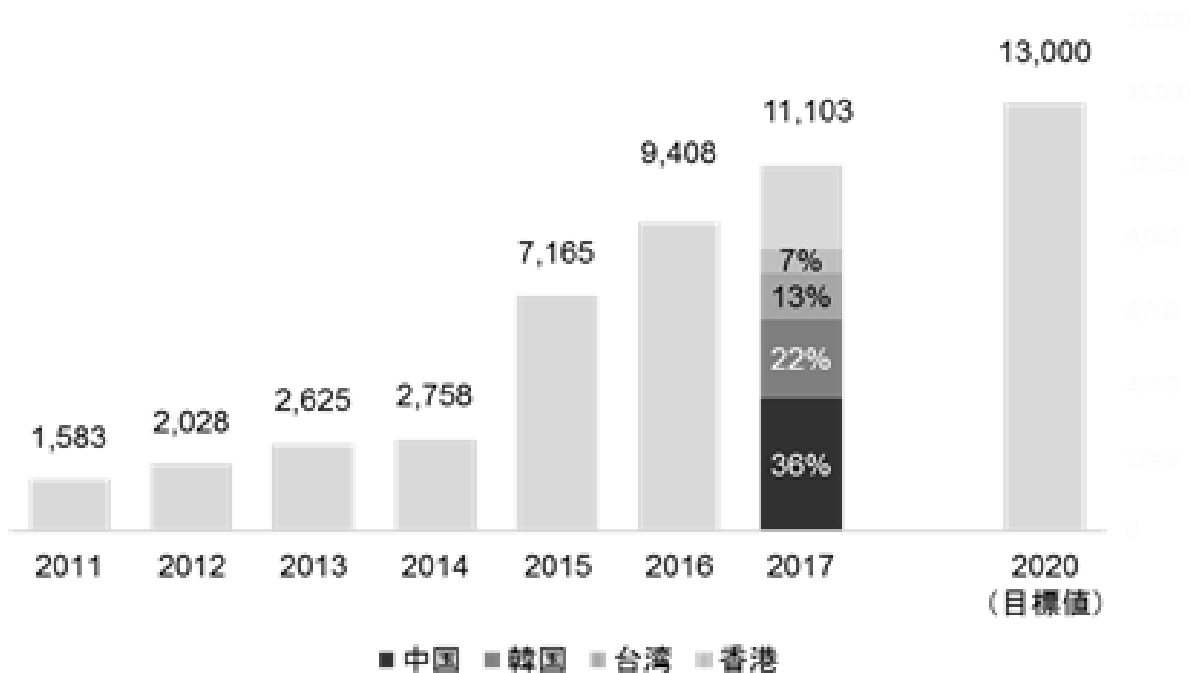


日本の現状と同じように...



人口減少！
 35年後には**約13%**減ると予測

大阪の現状



大阪の現状



大阪の現状

インバウンドの増加を確実に経済成長に取り込むために
→滞在観光の推進、世界水準のMICE施設の整備が必要



インタビュー形式による定性調査

調査対象:

大阪市IR推進局ご担当者

調査内容:

大阪市統合型リゾート(IR)事業の取り組み、
課題、可能性など

シンガポールのIR

外国人入国者数
約90%増加

ツーリズム分野の売り上げ
約112%増加

※2018年時点

大阪・関西の持続的な 経済成長の エンジンとなるIR

大阪IRが有すべき機能・施設

①世界水準のオールインワンMICE拠点の形成 <国際会議場施設及び展示等施設>

◆世界水準の競争力を備えたオールインワンMICE拠点

・MICE誘致に必要な宿泊施設、エンターテインメント・商業施設等を一体的に整備

◆日本最大の複合MICE施設の整備

【規模】 国際会議場：最大会議室収容人数6千人以上、1万2千人規模の会議に対応
展示施設：10万㎡以上の展示面積

◆オール大阪でのMICE推進・誘致体制の強化



②魅力の創造・発信拠点の形成 <魅力増進施設>

◆大阪・関西・日本が誇る魅力を効果的な手法で発信

・伝統、文化、芸術等のコンテンツに気軽に触れられる施設を整備し、コンテンツに適した手法で発信

◆大阪IR発、大阪・関西・日本のコンテンツの発展・創造



③日本観光のゲートウェイの形成 <送客施設>

◆大阪・関西・西日本をはじめ、日本各地との連携による観光客の送り出し

◆大阪・関西の強みを活かした、大阪IR発のニューツーリズムの創出

・「多様で心身ともに健康な生き方」を提案するウェルネスツーリズムをはじめ、スポーツ、フードなどのニューツーリズムを創出

④利用者需要の高度化・多様化に対応した宿泊施設の整備 <宿泊施設>

◆世界水準の規模と質を有する宿泊施設の整備 【規模】 客室数：3千室以上

◆ビジネス客やファミリー層、富裕層など多様な宿泊ニーズに対応できる施設・サービスの提供



⑤オンリーワンのエンターテインメント拠点、リゾート空間の創出 <来訪及び滞在寄与施設>

◆夢洲でしか体験できないエンターテインメントの提供

・あらゆる人が楽しみ、大阪IRの象徴となるような世界に類を見ないエンターテインメントを提供

◆世界中の人が訪れたい非日常を感じられる都市型のリゾート空間、長期滞在を楽しめる上質な施設・サービスの提供

◆大阪の新たなランドマークとなるインパクトのある空間の形成

・斬新なデザインの建築物や海に囲まれた広大な土地を活かしたゆとりある空間の形成など

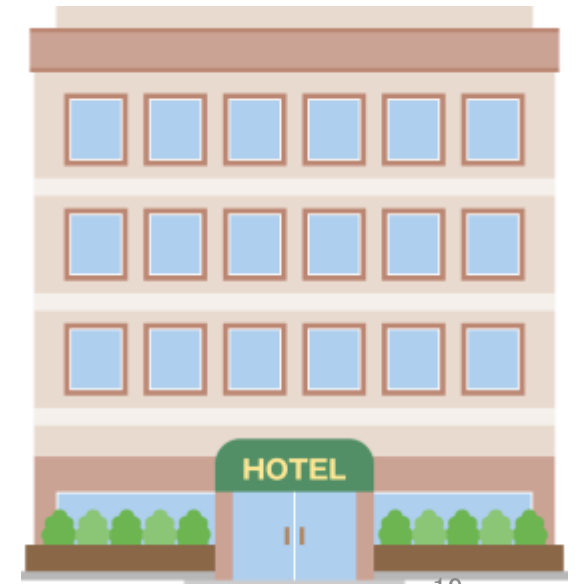


IR (Integrated Resort : 統合型リゾート)

マリーナベイサンズ



IR





IR内に
駅直結
複合型ビル

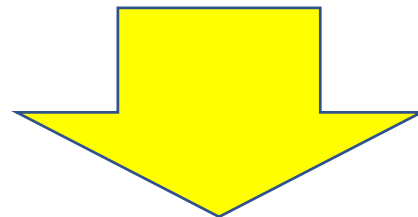
大型ショッピングセンター

eスポーツ施設



たくさん集客できる場所とは？

- 様々な目的を果たすことができる
- アクセスが簡単
- お金がかからない





駅直結大型ショッピングセンター

- 様々な目的を果たすことができる
- アクセスが簡単
- お金がかからない





駅直結大型ショッピングセンター

- ・飲食店、アパレル、ゲームセンター、映画館、スーパーなど様々なお店が一ヶ所に集まっている
- ・駅直結にすることで移動が簡単
- ・お金がかからない



およそ半数の人は2500円未満しかお金を使わない

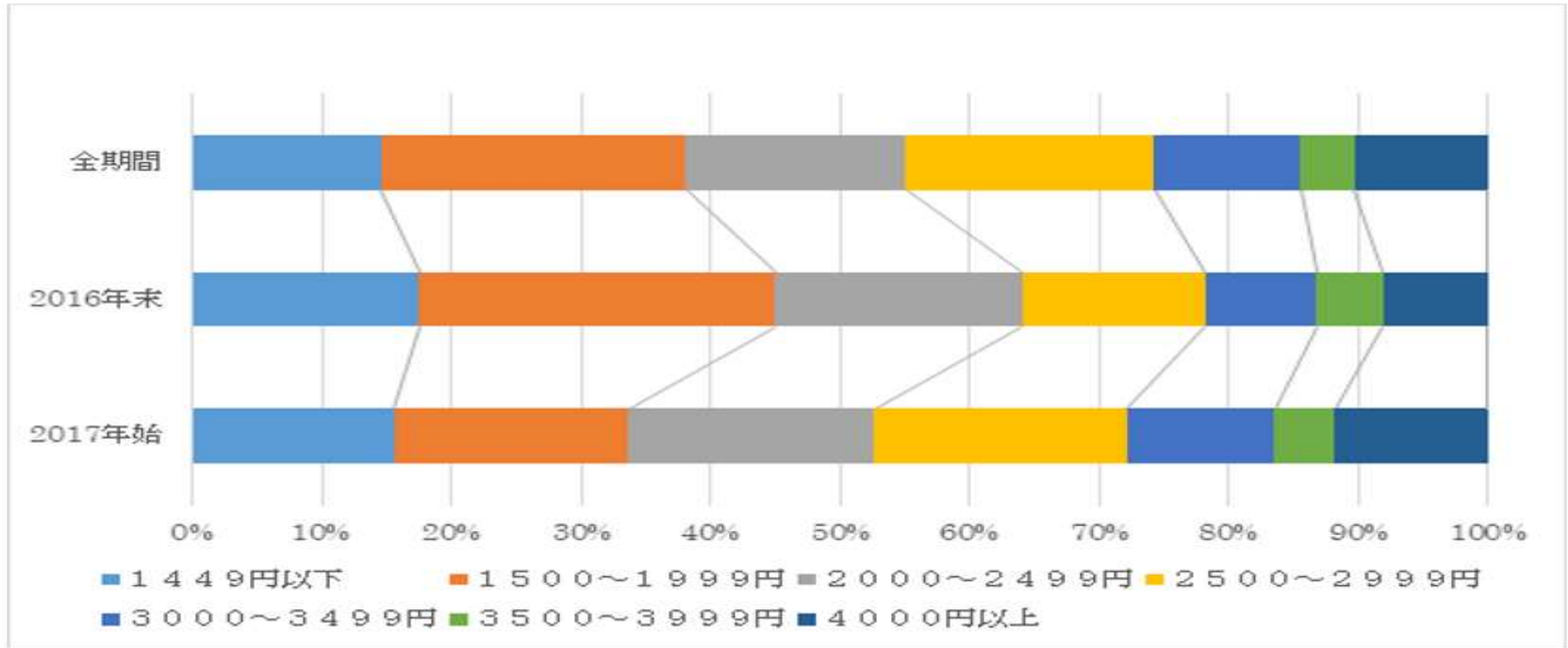
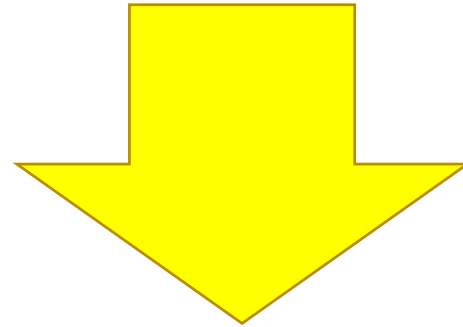


図 12 2016-17 年末年始 SC の客単価の分布

(出典：日本ショッピングセンター協会「2016-17 年末年始販売統計調査報告」より作成)



近年、人々は「モノ消費」よりも「**コト消費**」に重点を置いている



IR内に作ることによって街中にあるSCよりも
特別な「コト消費」を体験することができる

さらに...

9300億円

約60ha



IRには十分な**資金**と**土地**がある

- 日本最大級のSCを作ることができる
- アウトレットモールを併設することで安く買い物をするすることができる
- Amazon Goなどの最新の技術を取り入れることができる



イオンレイクタウン

面積245,223m² (約24.5ha)

延床面積 364,000m² (約36.4ha)

IR敷地面積

約600,000m² (約60ha)



カナダ
地下鉄直結大型
ショッピングセンター
——
イートンセンター
5階建て

A woman with curly hair is shopping in an Amazon Go store. She is wearing a light-colored cardigan over a white top and is holding a brown paper shopping bag. She is looking at a clear plastic container of food, possibly a salad or sandwich, and is about to place it in the bag. The background shows shelves stocked with various products, including what appears to be coffee or tea. The lighting is warm and focused on the woman.

amazon go

Welcome to Amazon Go and the world's most advanced shopping technology. No lines, no checkout—just grab and go!

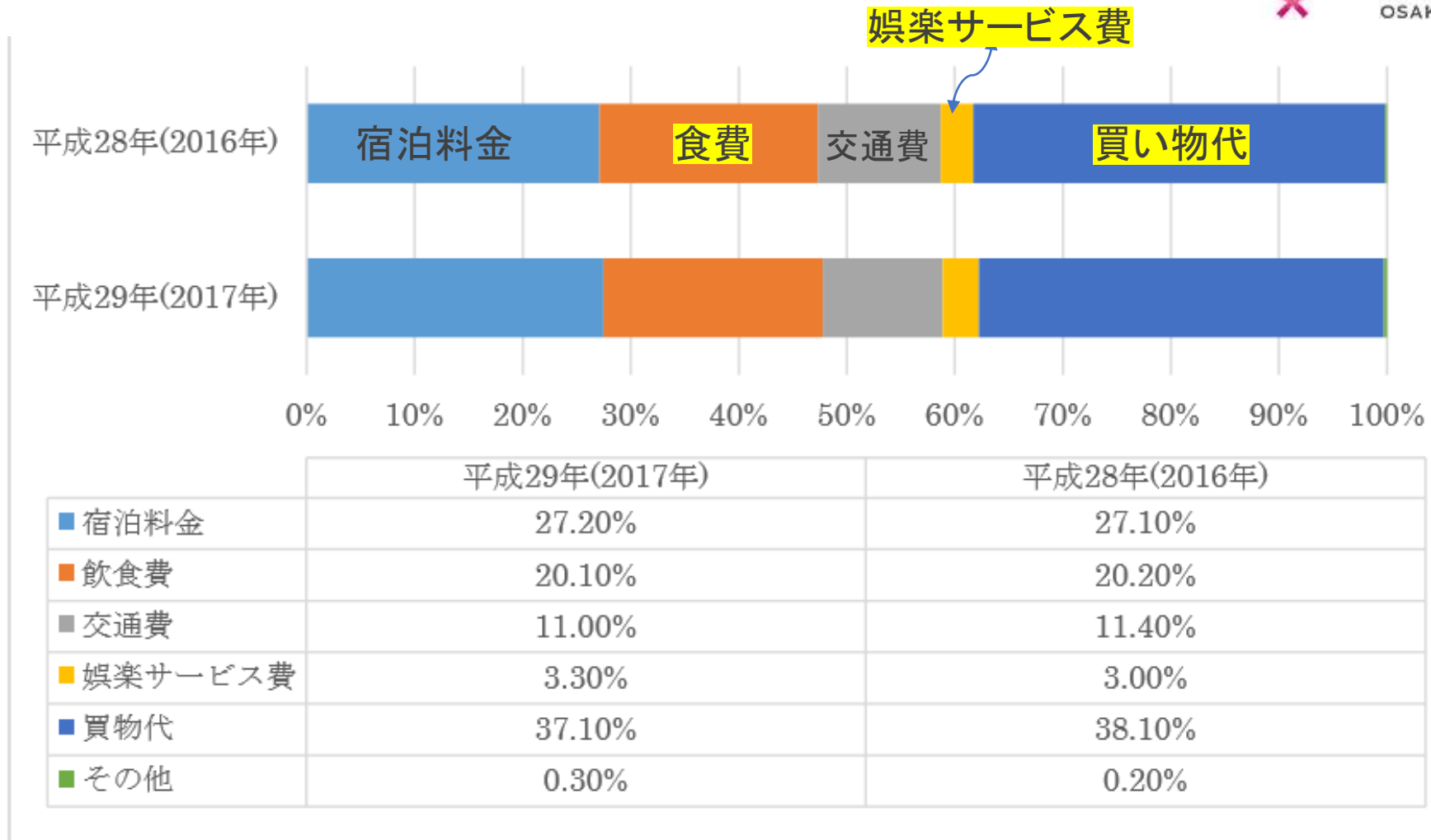


図 31 費目別の訪日外国人旅行消費額の割合

(出典：観光庁観光統計【訪日外国人消費動向調査】より作成、平成30年1月16日 Press Release <http://www.mlit.go.jp/common/001217542.pdf> 最終閲覧日：2018年1月23日)

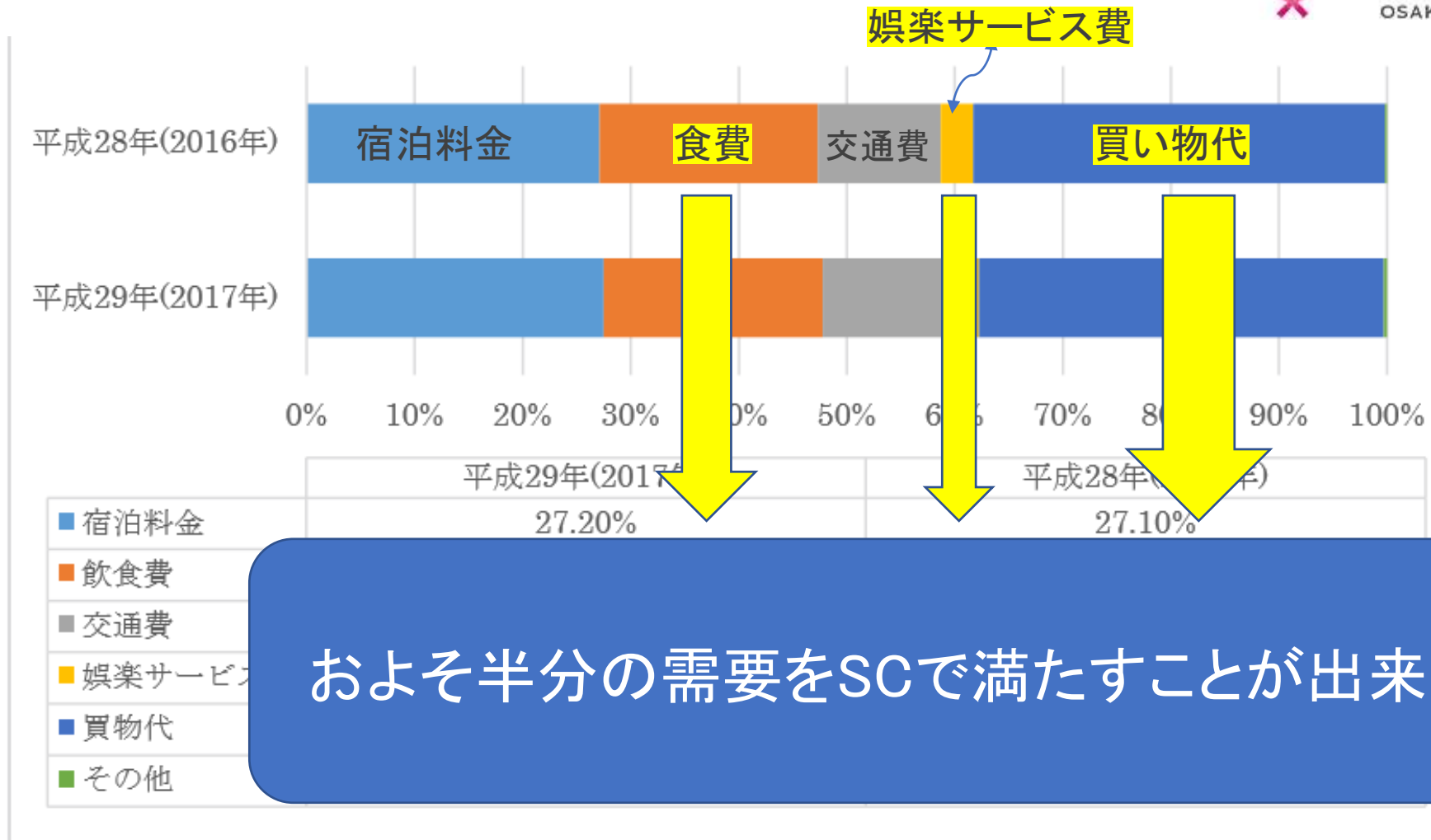


図 31 費目別の訪日外国人旅行消費額の割合

(出典：観光庁観光統計【訪日外国人消費動向調査】より作成、平成30年1月16日 Press Release <http://www.mlit.go.jp/common/001217542.pdf> 最終閲覧日：2018年1月23日)



駅直結大型ショッピングセンター

- ・年代を問わず楽しむことができる
- ・IR内に建てることでここでしか体験できない「コト消費」を体験できる
- ・訪日外国人もこの施設で多くの需要を満たすことができる



IR内に
駅直結
複合型ビル

大型ショッピングセンター

eスポーツ施設

eスポーツ



eスポーツとは

「エレクトロニック・スポーツ」の略で、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称。



アジアオリンピックで、2022年大会からメダル種目として正式認定

2024パリオリンピックでも正式種目として採用される可能性も

世界のeスポーツ競技人口

約1億3000万人



テニスの競技人口 1億1000万人

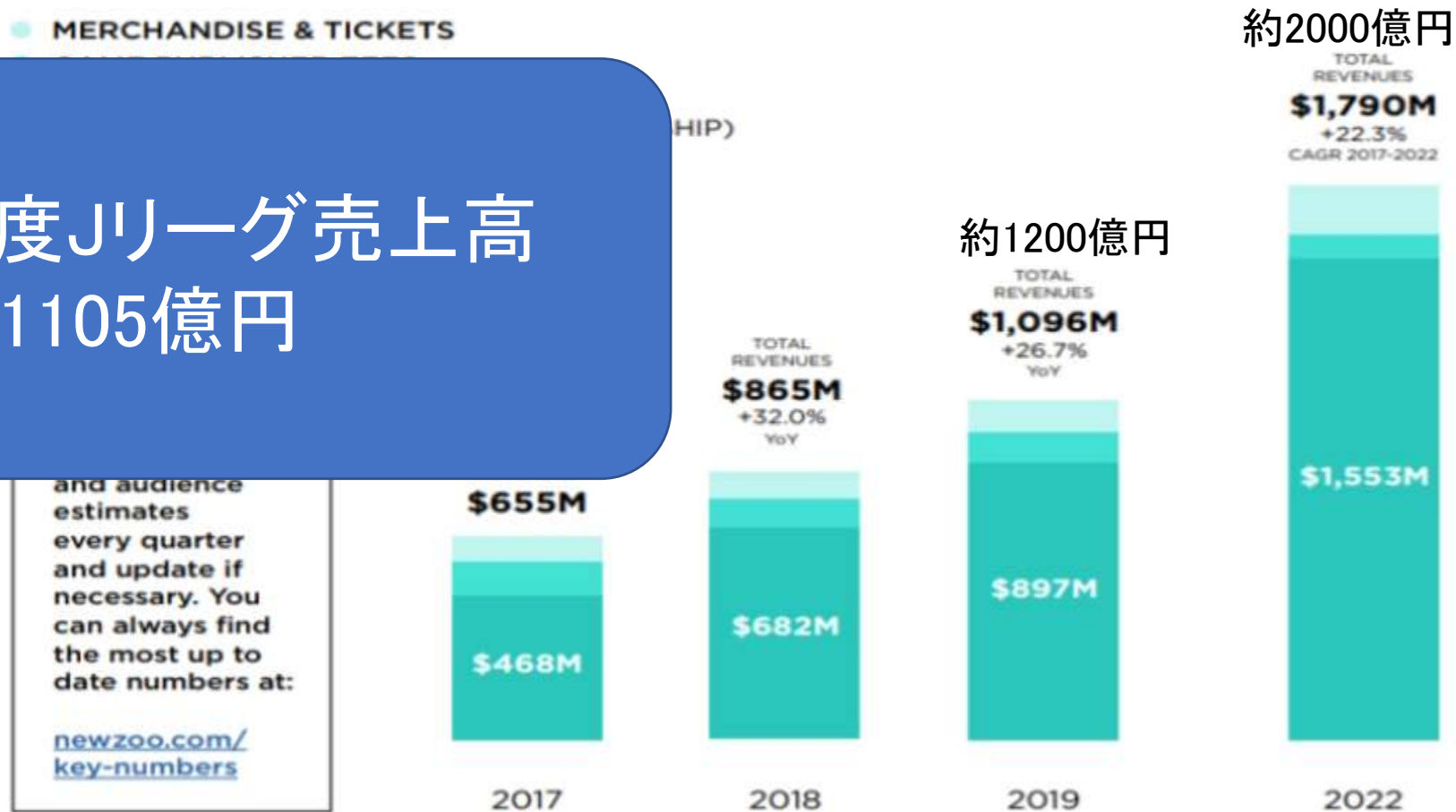


世界のeスポーツ市場

ESPORTS REVENUE GROWTH
 GLOBAL | 2017, 2018, 2019, 2022

● MERCHANDISE & TICKETS

2017年度Jリーグ売上高
 1105億円





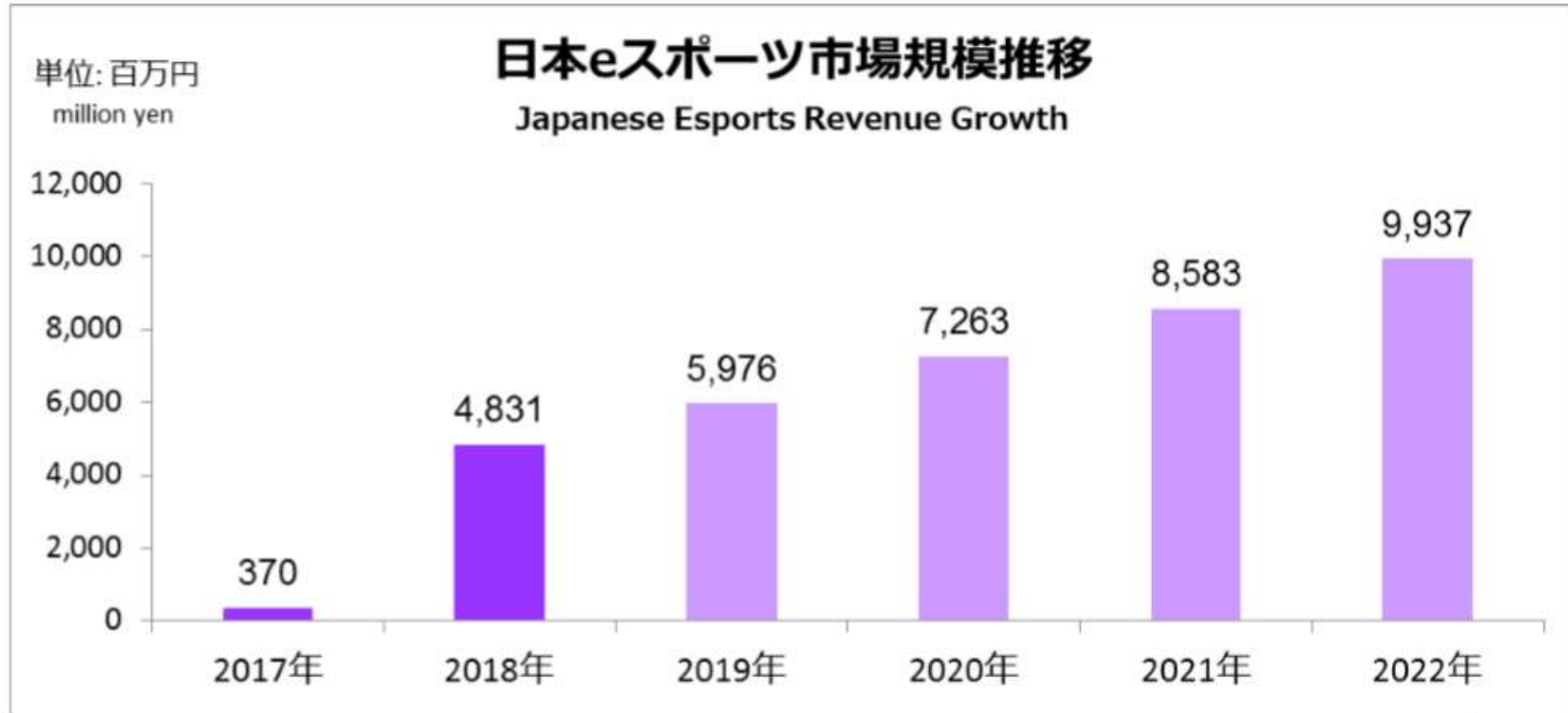
主な大規模 eスポーツ大会

- 「The international 2019」
賞金総額 約32.3億円
- 「World Electronic Sports Games」
賞金総額 約5.8億円

日本の eスポーツ



日本のeスポーツ市場

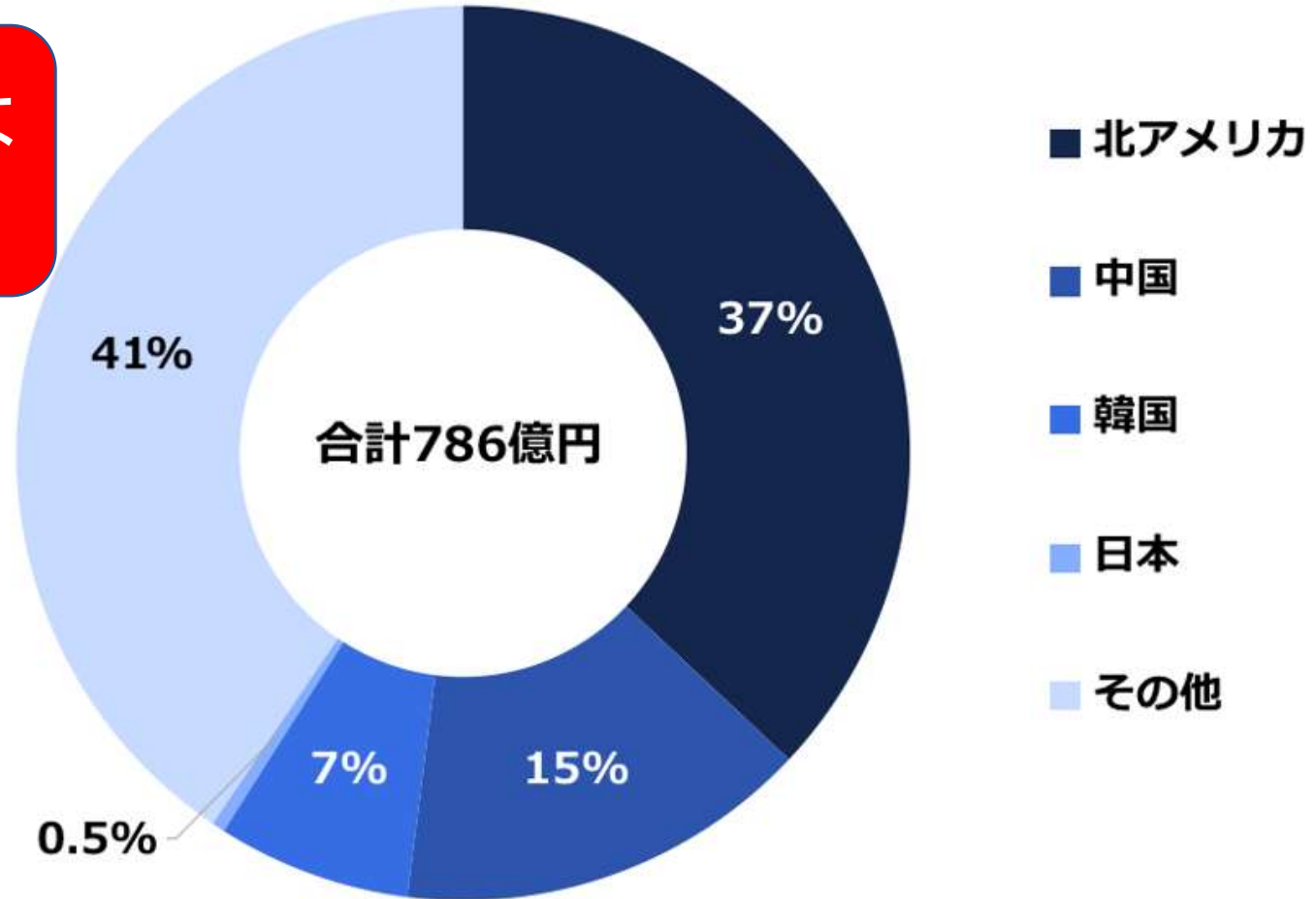


出典: Gzブレイン

※2018年以降の数値は、2018年11月時点での予測

国別のeスポーツ市場規模シェア

日本の市場シェアは
たったの0.5%



注釈：1ドル=113円換算

資料：GLOBAL ESPORTS MARKET REPORT 2017 (Newzoo)、eスポーツ産業に関する調査研究(総務省)をもとに作成

日本のeスポーツ競技人口

世界的な大会への出場プレイヤー数ランキング

順位	国名	プレイヤー数[人]
1	アメリカ	11,182
2	中国	3,144
3	韓国	3,026
17	日本	702

日本で eスポーツが 発展していない 理由



法律

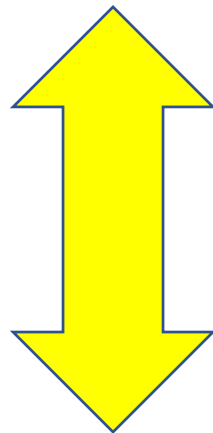


ゲームに対する考え方

eスポーツに関する3つの法律

刑法 風営法 景表法

金銭のやり取りや賞品のあり方など、
 複雑な決まりが法律で定められている



その一方で...

外国では規模が大きく、
 eスポーツの環境が整っている

× 賭博とされる行為
 参加者 大会主催者
 参加費 → 参加者
 賞品 ← 大会主催者
参加費＝入場費、ゲーム購入費、課金、ICカード

○ 賭博にならない行為
 参加者 大会主催者
 無料参加 → 参加者
 賞品 ← 大会主催者
ただし風営法、景表法で違法行為とされる場合がある

× 風営法としてNG
 参加者 大会主催者
 負 負 勝
 賞品 ← 大会主催者
掛け金が存在しなくてもゲームの勝敗によって賞品を提供してはならない

○ 風営法としてOK
 参加者 主催者以外の事業者 大会主催者
 負 負 勝
 賞品 ← 主催者以外の事業者
ゲーム大会の開催主以外の事業者が、賞品を提供する場合などは例外となる場合がある。

× 商品やサービスに景品を付ける
 賞品またはサービス + 景品
消費者が本来の商品価値だけでは、判断できなくなってしまうため

× 収益目的のイベントへお客さんを呼ぶための手段として景品を付ける
 景品贈える人
景品贈る人

日本で大会を開催する方法

1. ゲームメーカーとは関係のない第三者スポンサーから賞金を出す
2. プロライセンスを発行し、プロの高度なパフォーマンスに対して報酬を出す

→2018年より新しくプロライセンス制度ができ、

大会を開催しやすくなっている

世界で成功している 日本人eスポーツプレイヤー

梅原大吾

- 日本で初めてのプロゲーマー
- 世界で最も長く賞金を稼いでいる
プロゲーマーとしてギネスに登録
- アメリカのゲーム周辺機器メーカーと
プロ契約



ゲームに対する考え方

ゲーム＝娯楽、遊び





Youtuberもかつては
同じような位置づけだった

しかし

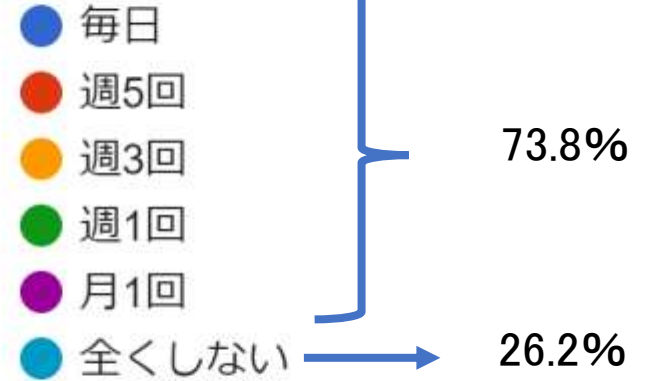
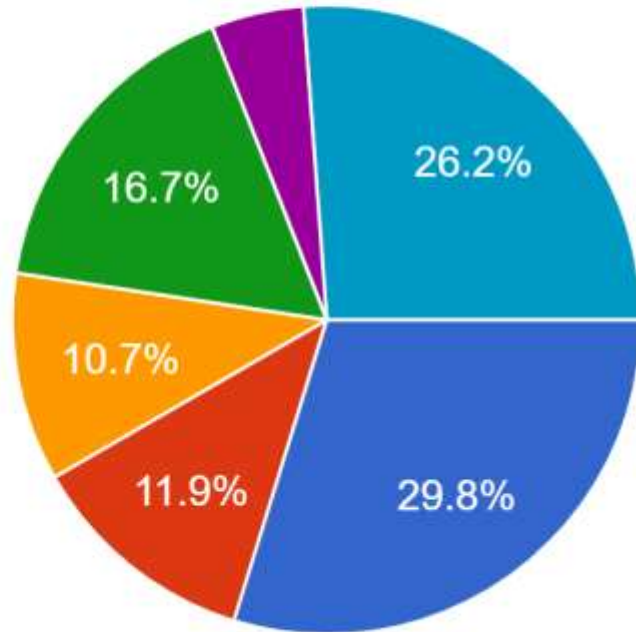
今では仕事だと認識されている

人気Youtuberは年収1億超えも

学生84名にアンケート調査

あなたはどのくらいの頻度でゲームをしますか

84件の回答



学生84名にアンケート調査

あなたはどのくらいの頻度でゲームをしますか

84件の回答

eスポーツプレイヤーとしてのポテンシャルは高いが
稼ごうと思うまでには至らない



スポーツとしてのゲームを体験できる専用施設



IRのeスポーツ施設が持つ役割

日本のeスポーツの競技人口増加と
レベルの底上げ

具体的には

- ・初心者にもeスポーツの面白さを伝える
- ・eスポーツプレイヤーになりたい人のための育成の場所



つながる力。

大阪経済大学
OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS

施設内容



▪ 初心者用ルーム

→ 複数人で楽しみながらプレイができる
ルールの説明がある
ゲームの種類が豊富

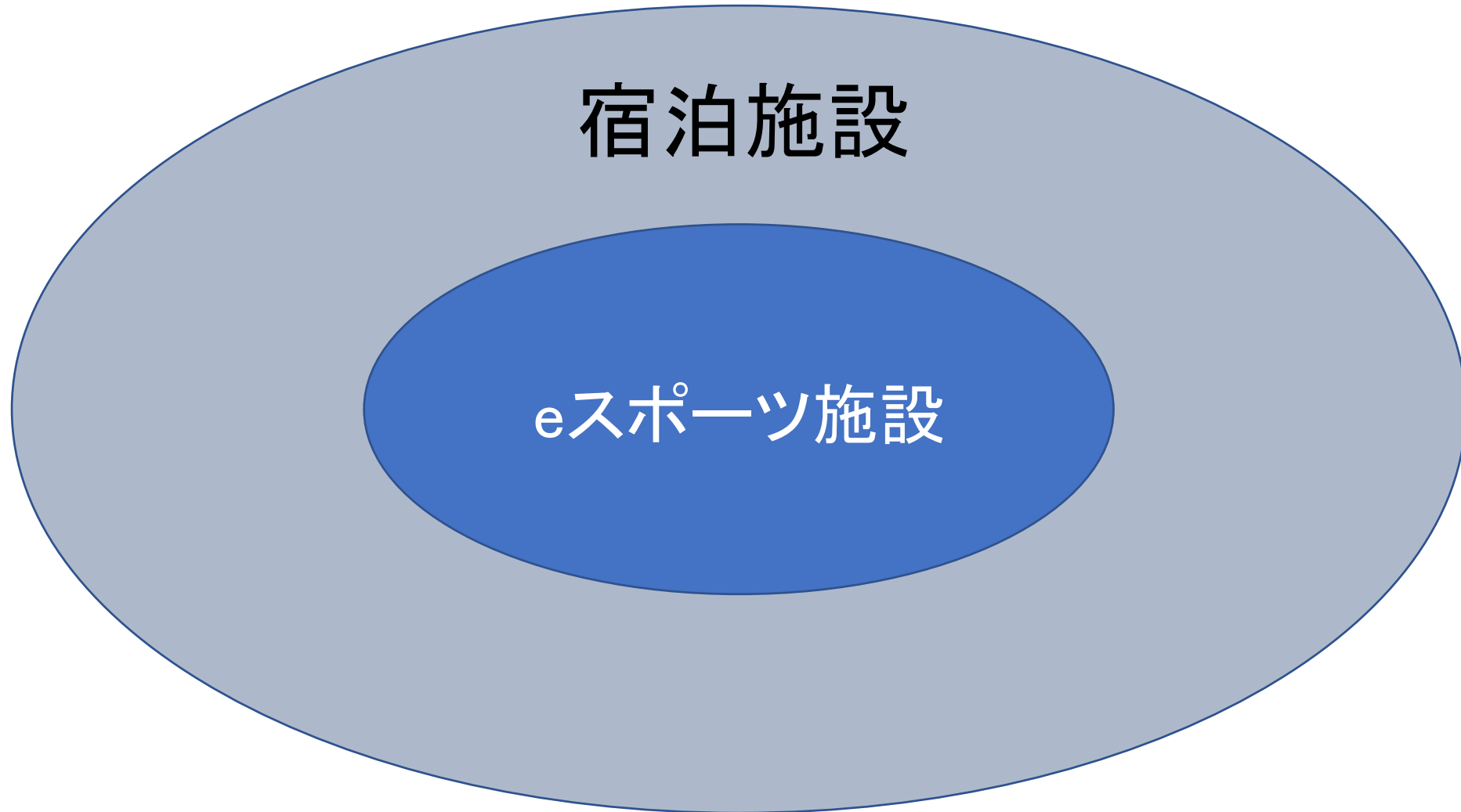
▪ 経験者ルーム

→ 集中できる空間
ゲームによって部屋を分ける
情報交換ができる空間

▪ アリーナ会場

→ 大会用の大きな会場

eスポーツに没頭できる環境



eスポーツが出来る宿泊施設

あくまでもメインは**宿泊**

- ターゲット IRに来られたお客様
- 部屋形体 スイートルーム、ドミトリー
eスポーツ用パソコン付きの部屋
- 目的 eスポーツ競技人口の増加、育成



まとめ

駅直結ショッピングセンターで
来場者拡大

eスポーツ宿泊施設で
競技人口拡大

大阪IR	推定年間売上高	4800億円
	推定年間来場者数	1500万人
USJ	2017年度年間売上高	1658億円

大阪IRは数年に渡って大阪の
経済に大きな影響を与え続ける

様々な角度から集客を狙うことで継続的に顧客を獲得し続けることが出来る

まとめ

大阪IR	推定年間売上高	4800億円
	推定年間来場者数	1500万人
USJ	2017年度年間売上高	1658億円

大阪副首都計画の 後押しに

様々な角度から集客を狙うことで継続的に顧客を獲得し続けることが出来る

まとめ

参考文献

<https://datsu-sala.com/post-539/>

<http://www.element-inc.jp/2016/05/13/5977/>

<https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/cmsfiles/contents/0000406/406809/02sankousiryoku.pdf>

<http://www.pref.osaka.lg.jp/irs-kikaku/kousou/index.html>

https://www.theindianwire.com/wp-content/uploads/2018/09/video-slate_CB472361159.png

ご清聴ありがとうございました