



府民文化部・令和8年度部局運営方針

令和8年度は、2025年大阪・関西万博で世界に発信された大阪の魅力、ブランドイメージを継承し、大阪ならではの魅力を一段と高め、世界の中での都市プレゼンスを高めるため、3つのテーマに重点的に取り組みます。

重点テーマ1：府民が誇りや愛着を感じることができ、世界に通じる多彩な魅力を有する大阪

大阪の豊かな食や歴史、文化、芸術、スポーツ等の強みのさらなる磨き上げや、世界水準のエンターテインメントコンテンツの創出により、都市魅力を世界に発信するとともに、国際都市にふさわしいおもてなしや受入環境の整備に取り組みます。

〔主な取組〕

- 大阪の個性を活かした世界水準のキラコンテンツやエッジの効いた新たなエンターテインメントコンテンツの提供
- 多彩な都市魅力の発信及び府内周遊の促進
- 文化芸術の活性化・魅力発信、大阪スポーツコミッションをはじめとする多様なスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズム等の推進
- 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくりの推進
- 観光客の増加に伴う社会問題への対応など持続可能な観光の推進

重点テーマ2：多様な価値を認め合い、誰もが活躍できる国際都市としての質を備えた大阪

万博を契機とした、さらなる国際化の推進、人権意識の高揚と人権擁護に資する施策、平和施策の推進、男女共同参画施策の推進、府民協働による共助社会の実現に取り組みます。

〔主な取組〕

- 万博期間中に構築された国際的なネットワークを活かした交流推進
- グローバル人材の育成、外国人留学生の就職支援、外国人への多言語支援・情報提供
- 人権相談・女性相談・外国人相談の着実な実施
- 人権意識の高揚と人権擁護に資する取組（インターネット上の人権侵害事象への対応、人権啓発イベントの実施等）
- あらゆる分野における男女共同参画・女性活躍推進の取組、様々な困難を抱える女性に対する支援

重点テーマ3：誰もが安心して自分らしく暮らすことのできる大阪

府民と府政をつなぐ「伝わる」広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等に取り組みます。

〔主な取組〕

- 多様な媒体を活用した、より分かりやすくタイムリーな広報活動の展開、オープン府庁の推進
- 若年層や高齢者等への効果的な消費者教育・啓発等の推進
- 府・市町村の消費相談体制の充実強化、消費者被害の防止