

# 大阪府のSDGsへの取組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2021年10月13日  
大阪府政策企画部企画室

# SDGsについて

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  GOALS

- 2015年9月国連総会で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載。
- **2030年**までの国際目標。発展途上国のみならず、先進国自身も取り組む。
- 持続可能な世界を実現するための**17**のゴール(目標)、**169**のターゲットから構成。



○コロナ禍により、様々な社会問題や課題が顕在化

○社会経済の持続可能性そのものが脅かされ、人々の分断・孤立化・不安が高まる中、人と人とのつながりや支え合う心を取り戻すとともに、**「誰一人取り残さない」というSDGsの理念の具体化が今まさに求められている。**

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 開放性

### 水都大阪の発展



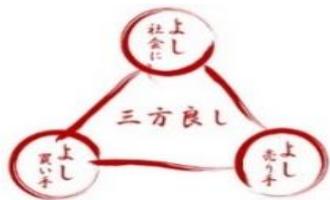
### G20大阪サミット



大阪は、国内外の玄関口として、日本の重要拠点として、内外から多くの人やモノを受け入れ、様々な知識や技術を取り入れながら発展。

## 社会貢献

### 「三方よし」近江商人



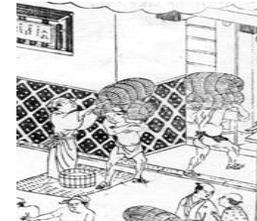
### 「水道哲学」



「3方よし」、「水道哲学」に代表されるように、社会貢献、公利公益の精神を重んじる気質。

## 先取

### 先物取引市場



※出典：大阪市立図書館HP

### 「やってみなはれ」



※出典：サントリーグループHP

大阪人は進取の気質に富み、世界標準となる新たな社会システムや、産業、製品等を数多く生み出してきた。

# 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）

## ◆テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

“Designing Future Society for Our Lives”

◆開催期間：2025年4/13～10/13(184日間)

◆開催場所：大阪夢洲

◆入場者（想定）：約2,820万人

◆経済効果：約2兆円



## SDGs

### 将来像

**SDGsが達成された社会**

### 理念

- ◆ **誰一人取り残さない**
- ◆ **将来世代のニーズを損なうことなく、今の世代のニーズを満たす**

### 達成ポイント

**先端技術を活用した社会課題の解決**

### 特徴

持続可能な社会の実現に向け、世界の大胆な変革が必要となることを、全ての国連加盟国が採択  
**(人類の英知の結集)**

### 目標年限

**2030年**

## 大阪・関西万博

### テーマ

**いのち輝く未来社会のデザイン**

### サブテーマ

Saving Lives (いのちを**救う**)  
Empowering Lives (いのちに**力を与える**)  
Connecting Lives (いのちを**つなぐ**)

### コンセプト

**People's Living Lab (未来社会の実験場)**

### 特徴

地球規模のさまざまな課題に取り組むために、  
**世界各地から英知を集める場**

### 開催時期

**2025年**

# 「Osaka SDGs ビジョン」

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  GOALS

## ◆2025年大阪・関西万博に向けて取り組む「重点ゴール」

国際社会全体の課題であるジェンダーや人権、気候変動への取り組み

ゴール3  
「健康と福祉」



重点  
ゴールⅠ

(“いのち”や暮らし、次世代の課題としての取り組み)

ゴール1  
「貧困」



ゴール4  
「教育」



ゴール12  
「持続可能な生産と消費」



(「ゴール3」と関連する横断的な課題としての取り組み)

ゴール11  
「持続可能都市」



重点  
ゴールⅡ

(他のゴールを集約しながら、様々な課題解決にバランスよく貢献)

産業や雇用、イノベーションといった都市としての強みを活かす

府民の  
well-being

地域(大阪)の  
well-being

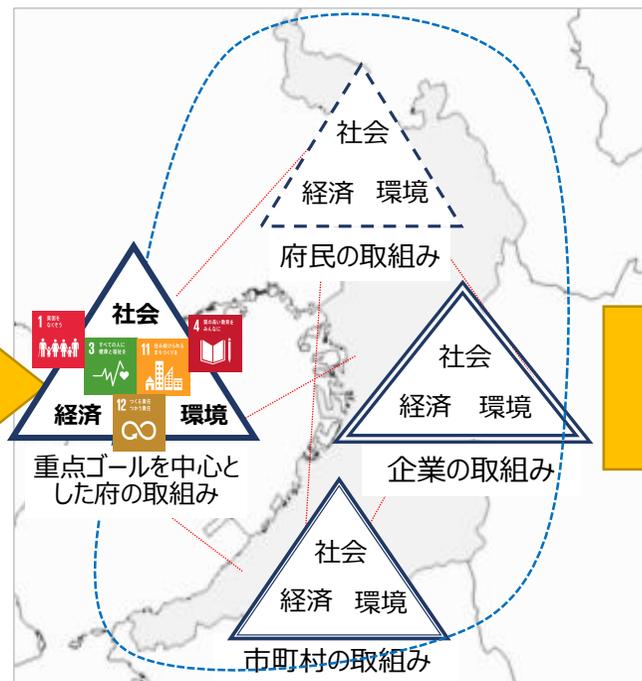
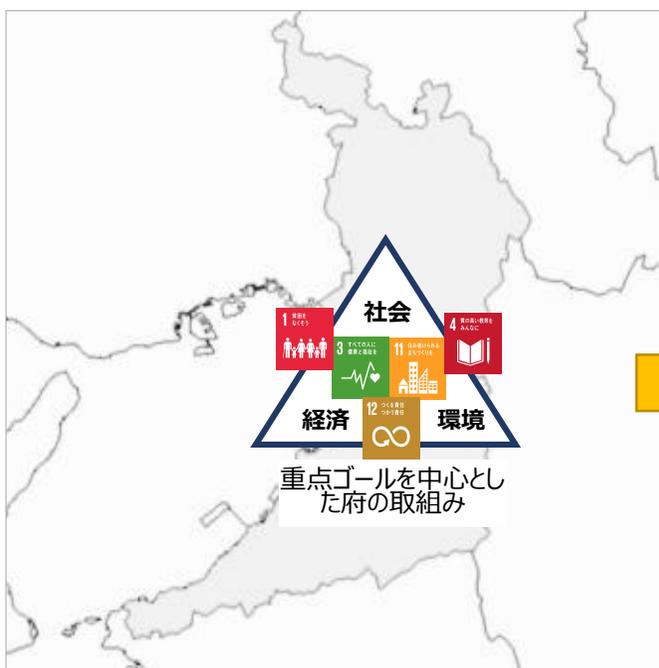
# SDGs先進都市をめざして

**SDGs先進都市** = 誰もがSDGsを意識し、一人ひとりが自律的に17のSDGs全ての達成をめざしていくこと

→様々なステークホルダーが連携・協調し、「大阪」がSDGsを体現したまちを発信していく

2025年

2030年



万博において、大阪のあらゆるステークホルダーが、会場の内外でSDGsを体現し、行動する姿を世界に発信

日本全体や世界とのつながりの中で、先頭に立って、世界とともにSDGsを達成する

# 大阪府の取組み

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  GOALS

## OSDG s 未来都市及び自治体モデル事業

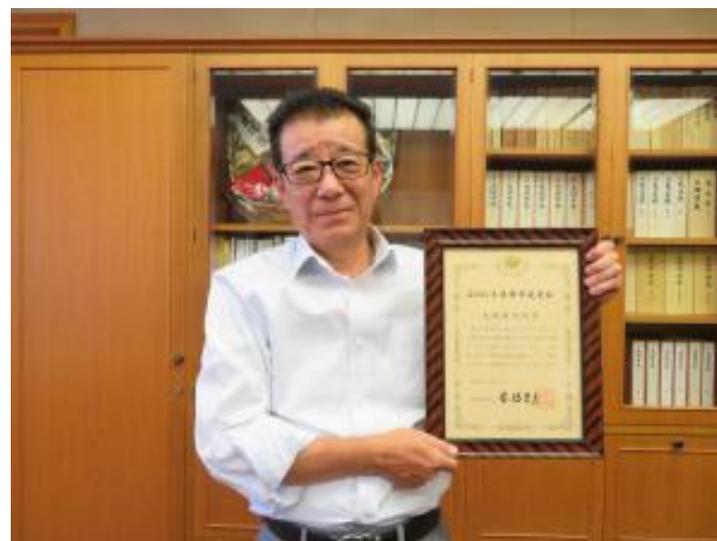


### タイトル

2025年大阪・関西万博をインパクトとした「SDGs先進都市」の実現に向けて

### SDGs未来都市 計画概要

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに掲げる大阪・関西万博の開催都市として、行政だけでなく、府民や企業、市町村、金融機関、経済界などあらゆるステークホルダーとの連携を広げつつ、2030年のあるべき姿に向け、一人ひとりがSDGsを意識し自律的に行動する「SDGs先進都市」の実現をめざす。



## ○自治体SDGsモデル事業

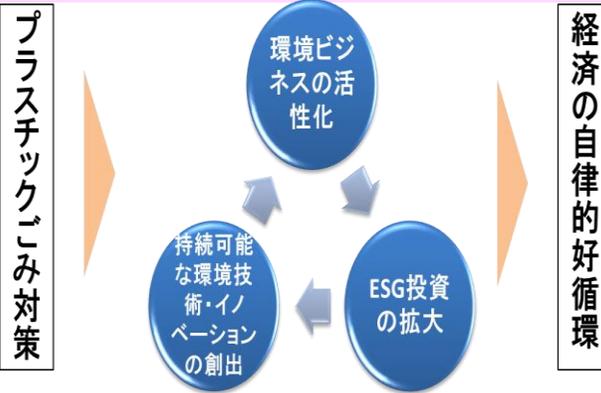
### 三側面をつなぐ統合的取組

### 「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」推進事業

- ①「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実行計画の取りまとめと推進体制の構築
- ②「地域・事業者の連携による新たなペットボトル回収・リサイクルシステム」の確立
- ③モデル事業をはじめとするSDGsの取組みに関する情報発信と国際協力の推進

#### ① 経済面の取組

- ・海洋プラスチック問題等の解決に向けた環境先進技術シーズ調査普及啓発事業
- ・バイオプラスチックビジネス等推進事業
- ・国連環境計画国際環境技術センター（UNEP-IETC）との連携事業
- ・水・環境技術の海外プロモーション事業



地域事業者の成長のサイクル

#### ② 社会面の取組

- ・マイボトル・マイバッグの普及促進
- ・公共空間における給水スポット設置事業
- ・大阪湾の環境改善、環境意識向上
- ・資源集団回収活動によるコミュニティビジネスの振興 など

マイバッグ協定



給水機の設置

#### ③ 環境面の取組

- ・海洋プラスチック問題等の解決に向けた環境先進技術シーズ調査普及啓発事業
- ・大阪湾の海ごみの回収事業
- ・ごみの減量と3Rの啓発推進事業 など



大阪湾のマイクロプラスチック調査の様子

## ○大阪SDGs行動憲章の策定（令和3年1月）

わたしたちは、「誰一人取り残さない、持続可能な社会の実現」をめざす“持続可能な開発のための2030アジェンダ”（SDGs）の理念に賛同し、2025年大阪・関西万博の地元都市として、万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」に向けて、SDGsの17ゴールの達成をめざします。

- ① かけがえのない“いのち”を大切に、地域社会や環境に配慮して行動します。
- ② 2030年に住みたい魅力あふれる大阪をイメージし、できることから意識して行動します。
- ③ 人と人との出会い、つながりを大事にし、互いに学びあい協力して行動します。



## ○私のSDGs宣言プロジェクト

### 対象

府民、府内の企業・団体など

### 宣言内容

SDGsの達成に向けた取組み  
関連するゴール

### 参加方法

下記QRコードから参加ページにアクセスください。  
Twitterからもご参加いただけます。

### 大阪府ホームページ



※「私のSDGs宣言プロジェクト」ページ  
から参加フォームへアクセスいただけます。

### 大阪府SDGs【公式】Twitter



#私のSDGs宣言プロジェクト  
をつけて投稿してください。

### 取組み宣言の例

12

つくる責任  
つかう責任



冷蔵庫の中を把握して、  
必要な分だけ買い足す



14

海の豊かさを  
守ろう



エコバッグやマイボトル、  
マイ容器を使う



8

働きがいも  
経済成長も



誰もが働きやすい  
職場環境を作る





大阪府

みんなで参加しよう！  
私のSDGs宣言プロジェクト

私のSDGs宣言  
はこれ！



SDGsはむずかしくない！

はじめよう！SDGs



私のSDGs宣言プロジェクトへの参加方法

大阪府SDGs [公式] Twitter

- @osakaprefSDGs をフォロー
- #私のSDGs宣言プロジェクト をつけて参加してね！



大阪府インターネット申請・申込みサービス



大阪府 SDGs

で検索！

# ご清聴ありがとうございました。

大阪府 SDGs



⇒ HP「大阪府／大阪府におけるSDGsの取組み」

【お問い合わせ先】

大阪府 政策企画部 企画室 推進課

TEL:06-6941-0351

Mail:osaka\_SDGs@gbox.pref.osaka.lg.jp

