

いのち輝く未来社会をめざすビジョンにおける「10歳若返り」発信事業委託業務の企画提案公募の質問事項への回答

※質問は、提出のあった順に掲載しています。

質問	回答	掲載日
1 今回対象となるのは具体的にどの世代でしょうか。コアターゲットがあれば教えてください。	府が推進する「10歳若返り」の取組み自体は幅広い世代を対象としたものですが、今回実施する発信事業については、主に40代以上の働く世代から上の世代をターゲットとしています。 また、委託事業内容のうちリーフレットの制作については、パソコンやスマートフォン等を使用していない人へも情報を届けることを目的としており、高齢者層を主なターゲットと考えています。	4月30日
2 ■PR動画の制作業務 著作権の費用も含むとのことですが、どの程度の期間使用することを想定されていますか。	PR動画については、使用期限は設定しません。	4月30日
3 ■リーフレットの制作業務 納品データの中に「パンフレットに掲載した文章、イラスト、写真データ」があります。 イラストレーターのデータを納品するのであればそこからコピーが可能となりますが、別途上記データが必要でしょうか。	府ではパンフレットのイラストレーターのデータからコピーすることができないため、別途電子データの提出をお願いします。 仕様書P.6（6）に記載のとおり、成果物に使用するため作成したデータ等は、本事業終了後においても府が自由に無償で使用できることとしており、今後の活用を見据えて提出をお願いするものです。	4月30日
4 ■リーフレットの制作業務 リーフレットはどのように配布される予定でしょうか。	府内のイベントや公共施設での配布を予定しています。	4月30日
5 ■リーフレットの制作業務 リーフレットの紙厚について指定はありますか。	具体的な紙厚の指定はありませんが、リーフレットという用途を踏まえ、90kg以上の用紙を使用してください。	4月30日
6 ■Webイベントの企画・実施 留意事項に「大阪府の他の事業や取組みとも連携して」とありますが、他の事業の事例を教えてください。	「10歳若返り」は2025年の大阪・関西万博に関連する取組みであることから、万博への理解促進や機運醸成の取組み等との連携のほか、府がモデル事業として実施した「笑いと運動を連携した実践による健康・ストレスの分析」「AIロボットによるコミュニケーションの実践と分析」のような事業との連携が考えられます。 ●大阪府「10歳若返りプロジェクト」ホームページ http://www.pref.osaka.lg.jp/kikaku_keikaku/inochi_v/2019ijgyo.html	4月30日
7 本事業のターゲット、目的は、自治体や企業、地域団体などに「10歳若返り」の取組み（健康づくりセミナーの企画や、生活支援の技術開発など）を進めてもらうようにすること、府民に「10歳若返り」の取組み（主に健康増進の活動）に参加するようにすることのいずれに重点を置いていますか。	本事業については、公募実施要領P.1に記載のとおり、府民の「10歳若返り」の取組みへの関心を高め、機運醸成を図ることを目的としています。「10歳若返り」に資する取組みを広く紹介することにより、結果として市町村や企業等のさらなる取組みの促進にもつながるものと考えており、事業のターゲットは、質問No.1の回答のとおりです。 なお、府民の「10歳若返り」の取組みについては、健康増進の活動にとどまらず、生きがいややりがいを感じられる多様な活動（仕事、趣味・娯楽、社会貢献活動、家族・友人との交流等）も含まれますので、提案の参考としてください。	4月30日
8 youtube上に「10歳若返り」の専用チャンネルを作成し、とありますが、すでに存在する「大阪府10歳若返りチャンネル」を活用するのでしょうか。新たに名称を含めてチャンネルを開設するのでしょうか。	新たなチャンネルの開設に伴い、現行の「大阪府10歳若返りチャンネル」は削除する予定ですので、既に存在する「大阪府10歳若返りチャンネル」の公開動画は、新たに開設するチャンネルに引き継いでください。	4月30日
9 PR動画のSNS等での発信方策について、発信に用いるSNSアカウントは、本事業のために新たに開設するものですか。既存の大阪府、または提案者が連携できるアカウントによる発信を含みますか。	仕様書P.3及び質問No.8の回答に記載のとおり、Youtube上の専用チャンネルの開設は必須です。 この他のSNSでの発信にあたっては、本事業のために新たにアカウントを作成するか、提案者が連携できる既存のアカウントを活用してください。	4月30日
10 仕様書P3（2）PR動画のSNS等での発信方策の企画・実施業務について、ここでのSNSは本事業用に新たに専用アカウントの作成を行うのか、既存のアカウントがあり、そちらを使用する形になるのか、どちらでしょうか。	この他のSNSでの発信にあたっては、本事業のために新たにアカウントを作成するか、提案者が連携できる既存のアカウントを活用してください。	4月30日
11 本事業のためにSNSアカウントを開設した場合、本事業終了後はアカウントを閉鎖する、または発注者にアカウントの権限を引き継ぐ必要がありますか。	発注者にアカウントの権限を引き継いでください。	4月30日

いのち輝く未来社会をめざすビジョンにおける「10歳若返り」発信事業委託業務の企画提案公募の質問事項への回答

※質問は、提出のあった順に掲載しています。

質問	回答	掲載日
12 本事業で作成したCM用動画（15秒、6秒）は、受託者にて本事業の委託費の範囲内で実施する広報施策以外での活用を前提にしていますか。CM用動画の活用方法も本事業の委託費の範囲内として提案すべきですか。	CM用動画（15秒、6秒）の活用方法も本事業の委託費の範囲内として提案してください。仕様書P.3 下部の《提案事項》に記載の「PR動画」には、3分程度の動画及びCM用動画（15秒、6秒）を含みます。	4月30日
13 作成するPR動画、ならびにCM用動画は、PCや大型ビジョンでの視聴を想定したヨコ長サイズ、あるいはスマートフォンでの視聴を前提とした縦長サイズのいずれを優先すべきでしょうか。	想定されているPR動画の展開方法を踏まえ、最も適切と考えられた動画の規格を提案してください。	4月30日
14 仕様書P2（1）10歳若返りのPR動画制作業務について 留意事項1つめの「対象となる市町村や企業の素材提供は発注者が行うこととする」について、ここで提供される「素材」とはどのようなものを想定されておりますか。またこれらの素材は、動画へ挿入する必須項目として提供される形になるのか、それとも動画制作を進める中で必要に応じて提供をお願いする形になるのでしょうか。	「素材」とは、「10歳若返り」に関する企業・市町村等の取組を、発注者が実際に企業や市町村等に出向き、撮影した写真や動画のデータを想定しています。発注者と受託者が必要な素材についてあらかじめ綿密に協議したうえで、発注者が企業や市町村等で撮影を行い、受託者へデータを提供します。 また、このほか、発注者から受注者に企業や市町村等から提供を受けた写真や動画のデータを提供する場合もあります。	4月30日
15 これまで実施している広報活動（Web・アナログ共）について実施状況と可能でしたらその効果について教えてください。	Webに関しては、大阪府ホームページにおいて、10歳若返りの概要やこれまでの取組みについて掲載しています。併せて、アンチエイジングフェア2019への出展（令和元年度）や大阪府立中央図書館における展示（令和3年度）等、これまで各種イベント等で「10歳若返り」の周知に取り組んできましたが、取組みの府民・市町村、企業等への浸透は不十分だと考えています。	4月30日
16 ■仕様書全般 納期の順序はPR動画の完成が最初で、続いてPR動画のSNS等での発信、リーフレット制作、Web イベントの順でよろしいでしょうか。	納期については、①PR動画の完成、②Webイベントの開催、③リーフレット制作の順序を想定しており、PR動画のSNS等での発信については、PR動画の完成後、適宜効果的なタイミングで実施するものと考えます。	4月30日
17 ■仕様書P.4（3）リーフレット制作業務 納品先の箇所数（府内XX箇所など）をご教示いただけますでしょうか。	リーフレットは、大阪府政策企画部広域調整室事業推進課1箇所への一括した納品となります。 (発注者から関係各所へ配架予定です)	4月30日
18 ■仕様書P.5（4）Webイベント イベント実施の回数、開催日時、プログラムの尺などは当社からの提案によるものとしてよろしいでしょうか。	いずれの項目も、事業者からの提案によるものとしてください。 Webイベントの実施回数や開催時期については、仕様書P.5「(5)事業の実施体制、スケジュール及び業務遂行能力」《提案事項》の「契約期間内の全体スケジュール」においてお示しください。 また、プログラムの尺については、仕様書P.5「(4)10歳若返りの取組みを周知・PRするWebイベントの企画・実施」《提案事項》に記載の「プログラム構成」においてお示しください。	4月30日
19 ■仕様書P.6 7. 委託事業の実施状況の報告 動画の完成を10月とした場合、それまでの間は打ち合わせや提案が中心となり、明確な成果がありません。その間の報告は打ち合わせ記録簿等の提出と考えてよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 (なお、受注者と発注者の事業に係る打ち合わせの際には、認識合わせのため試作品動画や完成イメージ動画等の提出をお願いします。)	4月30日