

アンチ Anti
Aging
Fair
エイジング
フェア in Osaka 2019

日時 2019.5.25(土).26(日)

10:00~18:00(2日間)

場所 関西テレビ 本社1F/メビック扇町

大阪府アンケート集計

アンチエイジングフェアinOsaka2019実行委員会

大阪府アンケート 概要

◆大阪府アンケート概要

- ・実施日 : 2019年5月25日(土)・26日(日)
- ・回収方法 : アンチエイジングフェアin Osaka2019にて実施されたセミナー及び、会場内の大阪府アンケート回収ブースにて回収
- ・対象 : 来場者 3000人
- ・備考 : 回答頂いた方にサンプリング進呈

【アンケート用紙】

アンチエイジングフェア in OSAKA 2019アンケート

アンチエイジングフェアにご来場いただきまして誠にありがとうございます。
大阪府が大阪万博開催に向けて、皆さんに健康に対する意識調査を行っております。
ブース・セミナー終了後に記載の上、1階の大阪府のブースまでお持ちください。
先着3000名の方にささやかながらお礼の品をご用意しております。
なお、このアンケートは本調査の目的以外では使用いたしません。

氏名:	性別: 男 ・ 女	答えたくない
年齢:	お住まいの地域: 大阪府 ・ 大阪府以外	
職業:	正社員/派遣社員・契約社員/自営業/パート・アルバイト/専業主婦(夫) / 学生/無職/その他	
来場回数: 初めて/2回目 (1回目は昨年5/25~5/27大阪国際会議場で開催)		

※アンチエイジングとは、いつまでも若々しい心(脳)身の機能の維持や、実際の年齢よりも若く見せるための老化対策です。以下お答えください。

1: アンチエイジングについて当てはまるものに○をつけてください。

- ・アンチエイジングへの関心度
興味あり ・ 興味無し
- ・アンチエイジングを意識し、何かを始めた時期を教えてください。
1年未満 ・ 1~3年未満 ・ 3~5年未満 ・ 5~10年未満 ・ 10年以上 ・ 全く取り組んでいない
- ・普段どのくらいのストレスを感じていますか。
常に感じている ・ しばしば感じている ・ たまに感じる ・ あまり感じない ・ 全く感じない
- ・平均してどのくらい睡眠をとっていますか。
3時間未満 ・ 3~5時間未満 ・ 5~7時間未満 ・ 7~9時間未満 ・ 9時間以上
- ・普段どの程度運動していますか。
毎日 ・ 週2・3回程度 ・ 週1回程度 ・ 月1回程度 ・ 数ヶ月に1回程度 ・ ほとんどしていない
- ・趣味について(旅行、読書、映画鑑賞、アウトドア、パソコン・インターネット、ショッピングなど)
ある ・ ない
- ・友人や家族との交流
年1回以下 ・ 数ヶ月に1回程度 ・ 月1回程度 ・ 2、3週間に1回 ・ 週に1回 ・ 毎日
- ・見た目の年齢
実年齢より若く見られる ・ 年相応に見られる ・ 実年齢より老けて見られる

2: ブースについて

- ・来場前から楽しみにしていたブースはありますか? ()
- ・立ち寄ってみてよかったブースはありますか? ()

3: イベントにご参加いただいた感想をお聞かせください。

- ・アンチエイジングフェアの満足度についてお聞かせください。
大変満足している ・ 満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満
- ・アンチエイジングに取り組みたいと思いましたが?
取り組みたいと思った ・ 変わらない ・ 取り組みたくない
- ・アンチエイジングのために何に取り組みたいと思いましたが? (複数回答可)
日頃の運動・バランスの良い食事・健康に関する知識の習得・趣味の活動・仕事や社会貢献・脳トレ・十分な睡眠・ストレス解消(アロマ・デトックスなど) ・ その他 ()
- ・友人や家族とアンチエイジングに取り組みたいと思いませんか。
一緒に取り組みたい・一緒には取り組みないが勧める・一緒に取り組みないし、勧めることもしない
- ・来年もアンチエイジングフェアがあればきたいと思いますか?
ぜひ参加したい・参加したくない・わからない
その他: イベントに関するご希望やメッセージがございましたらお願いします。(自由記載)

以上、ご協力ありがとうございました。

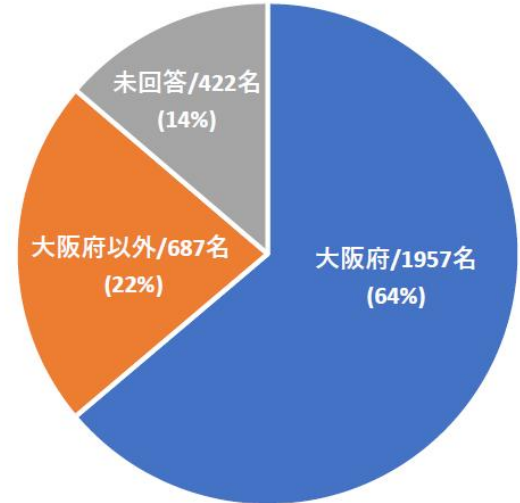
回答者 基本情報

◆アンケート総回答数…**3066名**

	回答者数	平均年齢
男	312名	45.24歳
女	2732名	46.69歳
答えたくない	18名	
未回答	4名	
Total	3066名	46.74歳

◆居住地域

- ・大阪府…**1957名**
- ・大阪府以外…**687名**
- ・未回答…**422名**

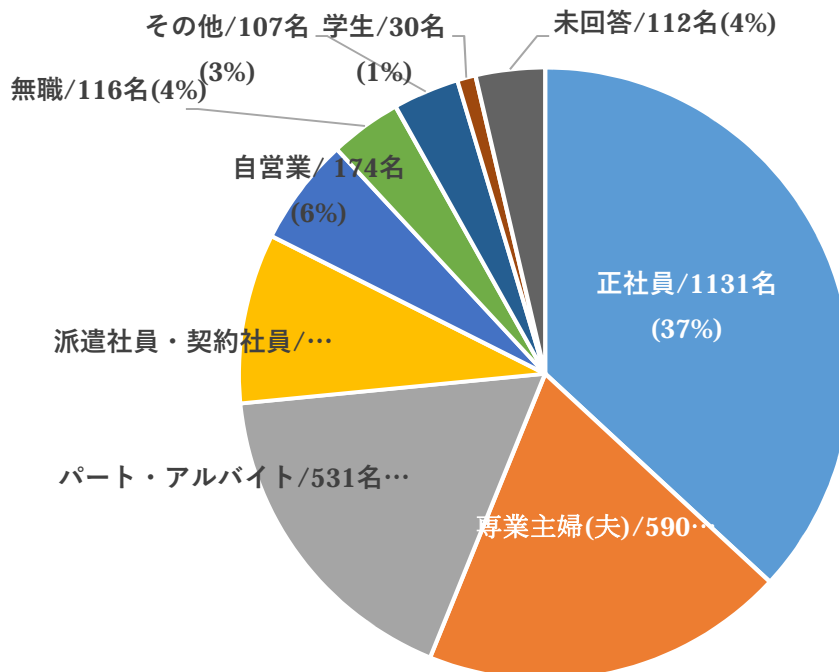


◆来場回数

- ・初めて…**2331名**
- ・2回目…**353名**
- ・未回答…**382名**

◆職業

- ・正社員 : **1131名**
- ・派遣社員・契約社員 : 275名
- ・その他 : 107名
- ・専業主婦(夫) : 590名
- ・自営業 : 174名
- ・学生 : **30名**
- ・パート・アルバイト : 531名
- ・無職 : **116名**
- ・未回答 : 112名



アンチエイジングに関して【項目別】

◆アンチエイジングに関する関心度

- ・興味あり : **2910名**
- ・興味なし : **143名**
- ・未回答 : **13名**

◆アンチエイジングを意識し、何かを始めた時期

- ・1年未満 : **488名**
- ・1~3年未満 : **704名**
- ・3~5年未満 : **524名**
- ・5~10年未満 : 353名
- ・10年以上 : **215名**
- ・全く取り組んでいない : 680名
- ・未回答 : 102名

◆普段のストレスの感じ度合い

- ・常に感じている : **901名**
- ・しばしば感じている : **1080名**
- ・たまに感じる : 777名
- ・あまり感じない : 200名
- ・全く感じない : **39名**
- ・未回答 : 69名

◆普段の平均睡眠時間

- ・3時間未満 : 52名
- ・3~5時間未満 : 603名
- ・5~7時間未満 : **1947名**
- ・7~9時間未満 : 401名
- ・9時間以上 : **17名**
- ・未回答 : **46名**

◆普段の運動頻度

- ・毎日 : 327名
- ・週2・3回程度 : **645名**
- ・週1回程度 : 685名
- ・月1回程度 : 256名
- ・数ヶ月に1回程度 : **135名**
- ・ほとんどしていない : **947名**
- ・未回答 : **71名**

◆趣味の有無

- ・ある : **2723名**
- ・ない : **254名**
- ・未回答 : 89名

◆友人や家族との交流の頻度

- ・年1回以下 : **92名**
- ・数ヶ月に1回程度 : **313名**
- ・月1回程度 : 503名
- ・2,3週間に1回 : **491名**
- ・週に1回 : 661名
- ・毎日 : **959名**
- ・未回答 : **47名**

◆見た目年齢について

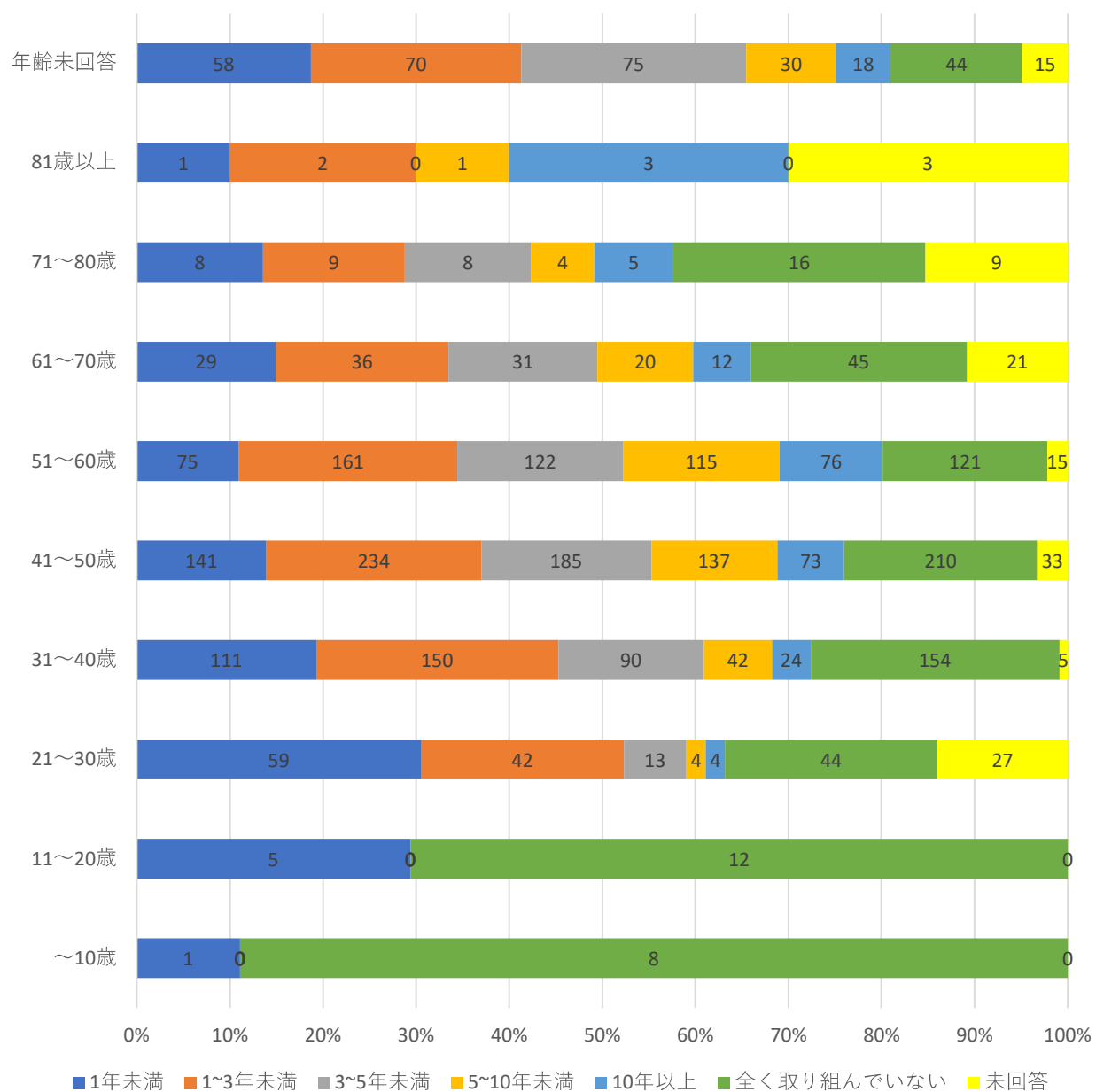
- ・実年齢より若く見られる : **1307名**
- ・年相応に見られる : **1429名**
- ・実年齢より老けて見られる : **169名**
- ・未回答 : 161名

アンチエイジングに関して【年代別-01】

		～10歳	11～20歳	21～30歳	31～40歳	41～50歳	51～60歳	61～70歳	71～80歳	81歳以上	年齢未回答
アンチエイジングへの 関心度	興味あり	1	14	167	544	981	661	182	55	9	296
	興味なし	7	3	26	31	30	22	10	4	1	9
	未回答	1	0	0	1	2	2	2	0	0	5
アンチエイジングを意識し、 何かを始めた時期	1年未満	1	5	59	111	141	75	29	8	1	58
	1～3年未満	0	0	42	150	234	161	36	9	2	70
	3～5年未満	0	0	13	90	185	122	31	8	0	75
	5～10年未満	0	0	4	42	137	115	20	4	1	30
	10年以上	0	0	4	24	73	76	12	5	3	18
	全く取り組んでいない	8	12	44	154	210	121	45	16	0	44
	未回答	0	0	27	5	33	15	21	9	3	15
普段どの程度 ストレスを感じるか？	常に感じている	0	5	62	162	340	182	33	9	2	106
	しばしば感じている	2	3	65	226	377	224	67	12	2	102
	たまに感じる	0	6	42	125	216	224	63	23	2	76
	あまり感じない	1	3	14	33	59	42	20	10	2	16
	全く感じない	6	0	5	9	6	2	5	4	1	1
	未回答	0	0	5	21	15	11	6	1	1	9
平均睡眠時間	3時間未満	0	0	8	14	8	8	3	0	0	11
	3～5時間未満	0	2	24	105	236	129	27	14	0	66
	5～7時間未満	0	10	123	337	647	469	128	37	2	194
	7～9時間未満	7	4	34	112	109	68	34	7	4	22
	9時間以上	1	1	2	3	3	1	2	1	0	3
	未回答	1	0	2	5	10	10	0	0	4	14
普段の運動頻度	毎日	5	5	10	56	113	67	28	12	2	29
	週2・3回程度	2	4	33	119	171	164	61	25	3	63
	週1回程度	1	3	55	133	204	168	44	9	2	66
	月1回程度	0	1	21	63	95	47	11	2	0	16
	数ヶ月に1回程度	0	0	7	25	50	22	9	0	1	21
	ほとんどしていない	1	4	63	170	361	201	35	10	1	101
	未回答	0	0	4	10	19	16	6	1	1	14
趣味の有無	ある	8	15	165	499	885	628	178	56	9	280
	ない	1	1	18	63	99	42	13	2	0	15
	未回答	0	1	10	14	29	15	3	1	1	15
友人・家族との交流	年1回以下	1	1	9	27	13	18	4	3	1	15
	数ヶ月に1回程度	1	3	13	85	85	72	21	4	0	29
	月1回程度	0	0	29	82	183	113	38	6	3	49
	2, 3週間に1回	0	0	28	90	166	113	34	7	0	53
	週に1回	0	2	53	114	214	137	58	19	4	60
	毎日	6	11	61	167	341	225	38	15	1	94
	未回答	1	0	0	11	11	7	1	5	1	10
見た目年齢	実年齢より若く見られる	0	6	74	224	440	314	90	23	3	133
	年相応に見られる	6	10	74	285	475	326	81	28	6	138
	実年齢より老けて見られる	0	1	36	38	43	18	9	5	1	18
	未回答	3	0	9	29	55	27	14	3	0	21

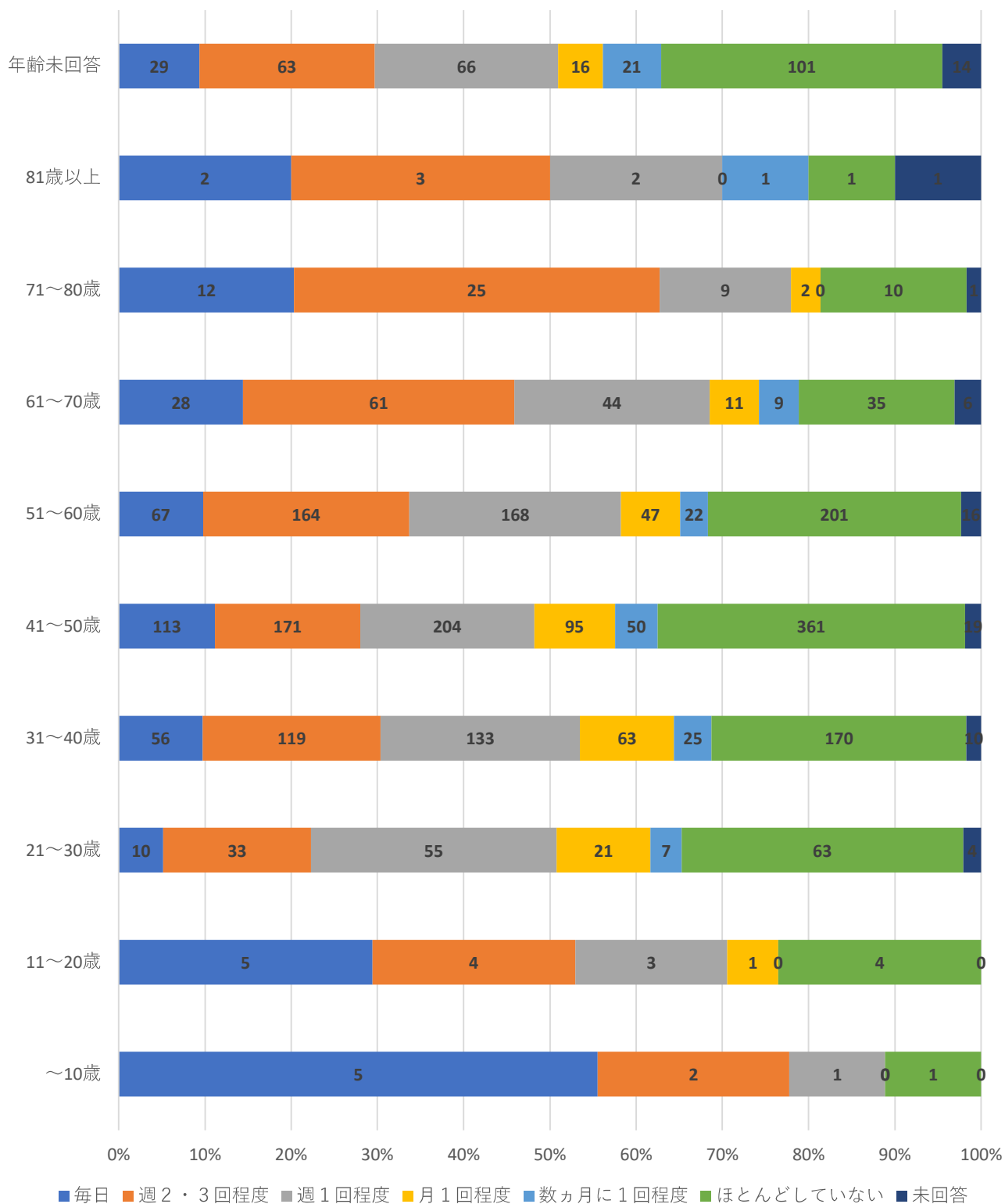
アンチエイジングに関して【年代別-02】

◆アンチエイジングを意識し、何かを始めた時期【年代別】



アンチエイジングに関して【年代別-03】

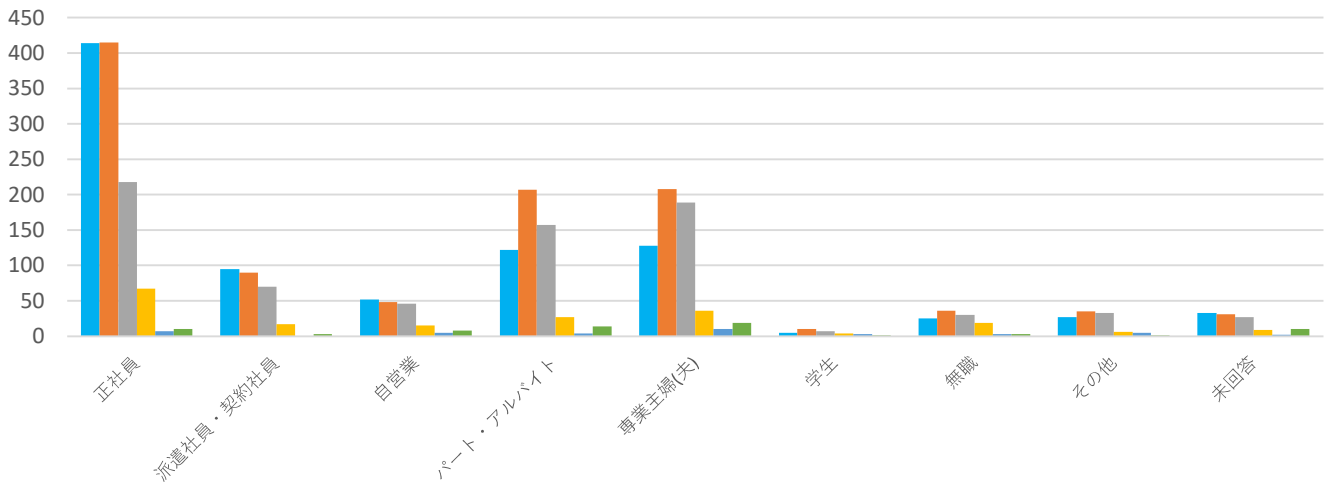
◆ 普段の運動頻度について【年代別】



アンチエイジングに関して【関連別-01】

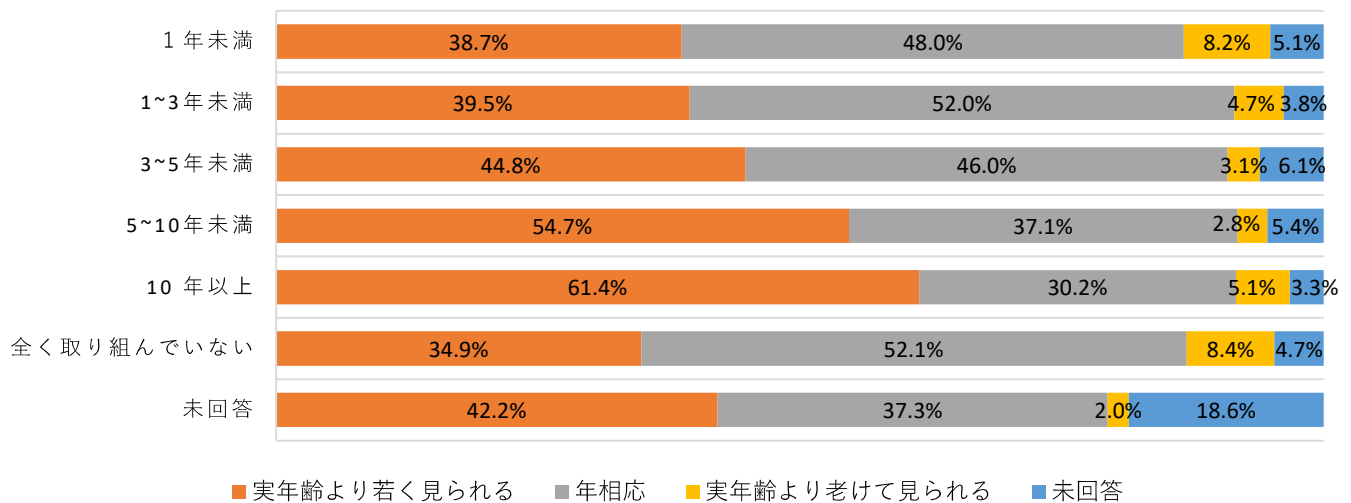
◆来場者における職業とストレスの関連性

		回答者のご職業								
		正社員	派遣社員・契約社員	自営業	パート・アルバイト	専業主婦(夫)	学生	無職	その他	未回答
ストレスの 感じ度合い	常を感じている	414	95	52	122	128	5	25	27	33
	しばしば感じている	415	90	48	207	208	10	36	35	31
	たまに感じる	218	70	46	157	189	7	30	33	27
	あまり感じない	67	17	15	27	36	4	19	6	9
	全く感じない	7	0	5	4	10	3	3	5	2
	未回答	10	3	8	14	19	1	3	1	10



◆アンチエイジングを意識して何かを始めた時期と見た目年齢の関連性

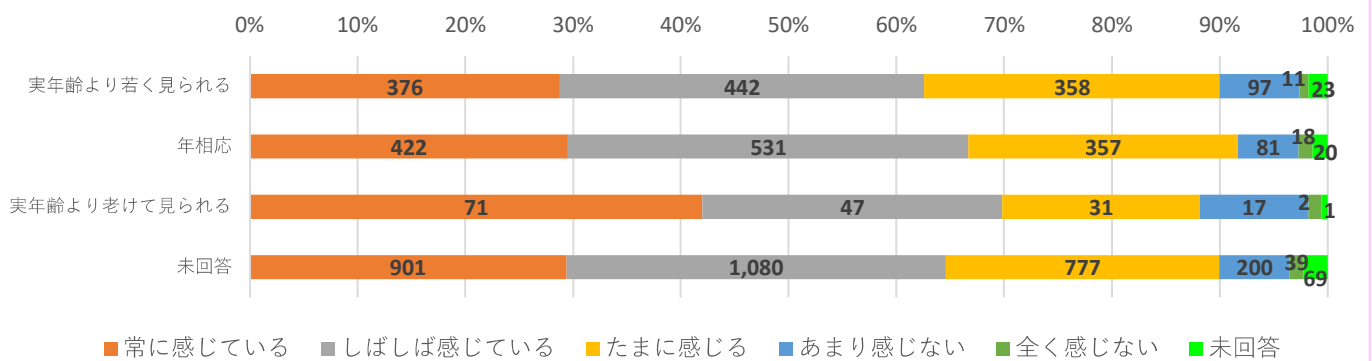
		アンチエイジングを意識し、何かを始めた時期						
		1年未満	1~3年未満	3~5年未満	5~10年未満	10年以上	全く取り組んでいない	未回答
見た目年齢	実年齢より若く見られる	189	278	235	193	132	237	43
	年相応に見られる	234	366	241	131	65	354	38
	実年齢より老けて見られる	40	33	16	10	11	57	2
	未回答	25	27	32	19	7	32	19



アンチエイジングに関して【関連別-02】

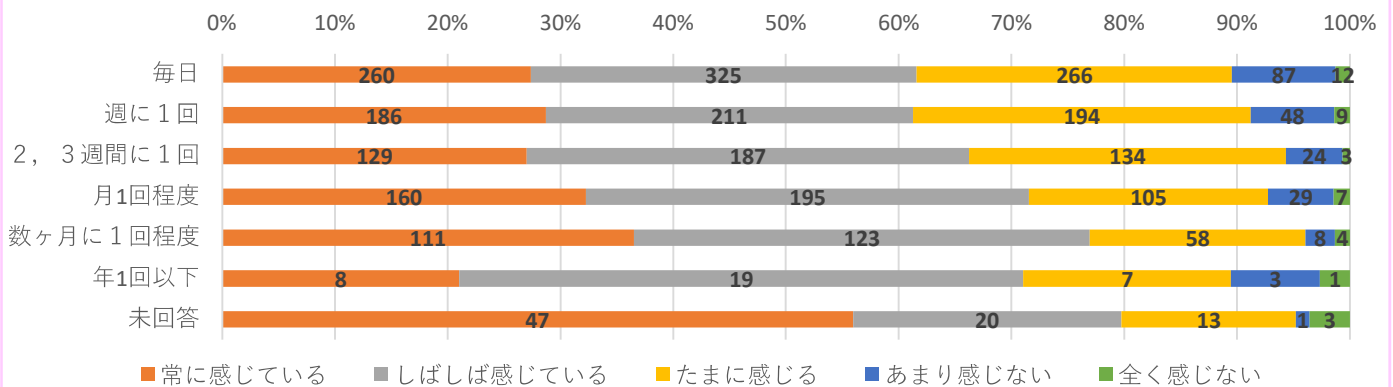
◆日頃感じているストレスと見た目年齢の関連性

ストレス	見た目の年齢			
	実年齢より若く見られる	年相応	実年齢より老けて見られる	未回答
総数	1,307	1,429	169	161
常に感じている	376	422	71	901
しばしば感じている	442	531	47	1,080
たまに感じる	358	357	31	777
あまり感じない	97	81	17	200
全く感じない	11	18	2	39
未回答	23	20	1	69



◆日頃感じているストレスと友人・家族との交流頻度の関連性

ストレス	友人や家族との交流頻度						
	毎日	週に1回	2, 3週間に1回	月1回程度	数ヶ月に1回程度	年1回以下	未回答
総数	959	661	491	503	313	47	92
常に感じている	260	186	129	160	111	8	47
しばしば感じている	325	211	187	195	123	19	20
たまに感じる	266	194	134	105	58	7	13
あまり感じない	87	48	24	29	8	3	1
全く感じない	12	9	3	7	4	1	3
未回答	9	13	14	7	9	9	8



ブース・セミナーに関して

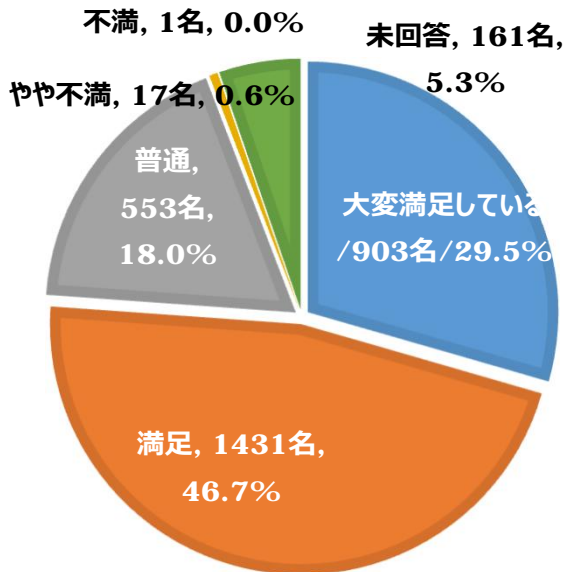
◆来場するにあたり、楽しみにしていたブース・セミナーと、
実際に立ち寄ってみて良かったブース・セミナー(複数回答可)

ブース名	楽しみにしていた ブース・セミナー	立ち寄ってみて良かった ブース・セミナー	ブース名	楽しみにしていた ブース・セミナー	立ち寄ってみて良かった ブース・セミナー
森下仁丹株式会社	106	166	アズーリ株式会社	6	4
株式会社わかさ生活	215	236	株式会社シーボン	16	26
ファンケル株式会社	318	380	はとり(フットフリー)	6	3
株式会社サイエンス	62	66	オリックス生命保険株式会社	13	18
ロート製薬株式会社	244	167	株式会社 サンケイリビング新聞社	1	2
近畿大学アンチエイジング センター	63	63	メビック扇町	0	1
株式会社日商エステム	6	12	大阪府	25	19
アサヒグループ食品株式会社	67	150	POINT MARKET株式会社	14	10
株式会社STBヒグチ	7	14	ヘルスデザイン プロモーション	5	8
日本鍼灸師協会	21	53	大日本印刷株式会社	4	2
かづきれいこ	56	54	株式会社日立システムズ	9	15
日本美容整骨学院	5	7	全て	21	26
シルクジャパン	7	8	なし	212	131
H&B.C	4	9	セミナー	380	125
POLA株式会社	81	113	未回答	1244	1311

イベントに関して【項目別】

◆ イベントの満足度について

- ・ 大変満足している : **903名**
- ・ **満足** : **1431名**
- ・ 普通 : **553名**
- ・ やや不満 : 17名
- ・ **不満** : **1名**
- ・ 未回答 : **161名**



◆ アンチエイジングに取り組みたいと思ったか

- ・ **取り組みたいと思った** : **2560名**
- ・ 変わらない : **295名**
- ・ **取り組みたくない** : **33名**
- ・ 未回答 : **178名**

◆ アンチエイジングのために何に取り組みたいと思ったか(複数回答可)

- ・ 日頃の運動 : **1735名**
 - ・ **バランスの良い食事** : **1856名**
 - ・ 健康に関する知識の習得 : **832名**
 - ・ 趣味の活動 : 400名
 - ・ 仕事や社会貢献 : 186名
 - ・ 脳トレ : **312名**
 - ・ 十分な睡眠 : **850名**
 - ・ ストレス解消 : **872名**
 - ・ その他 : **54名**
- 〔肌ケア、サプリの利用、メイク、アイケア、
気の合う仲間との交流、紫外線対策、手入れ、
フットケア、お風呂でのマッサージ〕
- ・ 未回答 : **134名**

◆ 友人や家族とアンチエイジングに取り組みたいと思うか

- ・ **一緒に取り組みたい** : **2015名**
- ・ 一緒には取り組まないが勧める : **756名**
- ・ 一緒には取り組まないし、
勧めることもしない : **151名**
- ・ 未回答 : **144名**

◆ 来年、同イベントがあれば来たいと思うか

- ・ **ぜひ参加したい** : **2538名**
- ・ 参加したくない : **48名**
- ・ 分からない : **307名**
- ・ 未回答 : **173名**

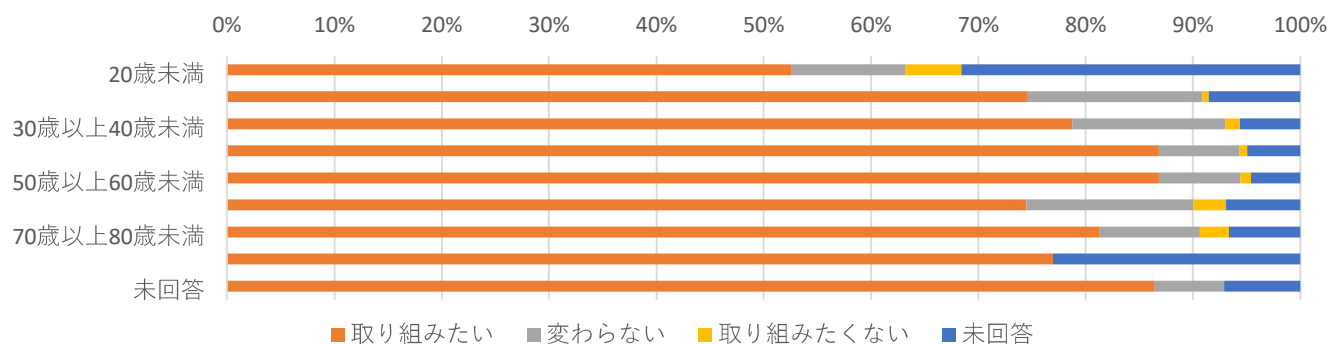
イベントに関して【年代別】

		～10歳	11～20歳	21～30歳	31～40歳	41～50歳	51～60歳	61～70歳	71～80歳	81歳以上	年齢未回答
イベント満足度	大変満足している	2	6	67	177	315	190	30	8	0	108
	満足	1	8	72	255	490	336	86	33	9	141
	普通	1	2	37	109	160	130	59	14	0	41
	やや不満	0	0	1	2	9	3	1	0	0	1
	不満	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	未回答	5	1	16	33	39	25	18	4	1	19
アンチエイジングに 取り組みたいと思ったか	取り組みたいと思った	2	13	142	459	885	594	139	50	8	268
	変わらない	1	3	32	75	76	54	28	6	0	20
	取り組みたくない	1	0	2	7	7	8	7	1	0	0
	未回答	5	1	17	35	45	29	20	2	2	22
アンチエイジングのために 何に組みたいと 思ったか(複数回答可)	日頃の運動	3	8	102	326	559	394	96	26	4	181
	バランスの良い食事	2	6	112	361	629	432	115	34	1	164
	健康に関する知識の習得	0	2	49	133	315	196	44	17	1	75
	趣味の活動	2	2	26	61	139	108	21	7	2	32
	仕事や社会貢献	0	0	14	27	61	56	8	1	0	19
	脳トレ	0	0	13	39	84	74	17	10	0	32
	十分な睡眠	0	4	56	134	319	201	41	10	1	84
	ストレス解消	1	5	52	151	356	180	30	4	2	91
	その他	0	0	3	7	24	9	0	2	0	9
	その他記述	フットケア、手入れ、お風呂でマッサージ、メイク、サブリの利用、 肌ケア、アイケア、気の合う仲間との交流、紫外線対策									
未回答	4	1	17	24	28	30	12	2	3	24	
友人や家族と アンチエイジングに 取り組みたいと思ったか	一緒に取り組みたい	2	10	134	410	691	441	96	35	6	190
	一緒には取り組まないが 勧める	0	5	37	112	256	196	48	16	2	84
	一緒には取り組まないし、 勧めることもしない	0	1	10	31	35	25	28	4	0	16
	未回答	7	1	12	23	31	23	22	4	2	20
来年も参加したいか	ぜひ参加したい	3	13	138	453	886	591	149	50	7	248
	参加したくない	0	0	5	16	17	5	2	0	0	3
	分からない	0	3	36	74	71	57	29	4	0	33
未回答	6	1	14	33	39	32	14	5	3	26	

イベントに関して【関連別】

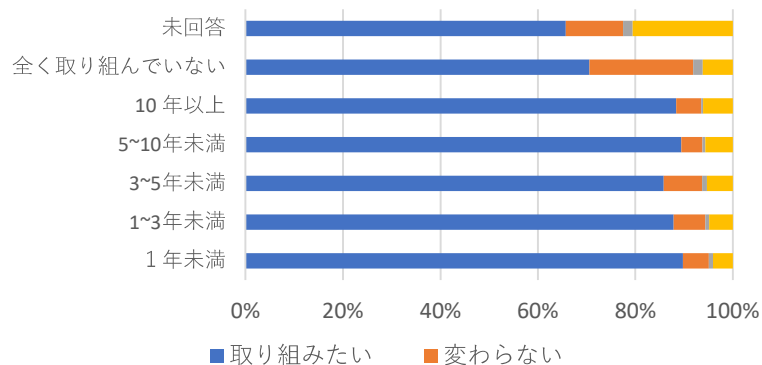
◆アンチエイジングへの取り組みに対する行動変容の年代別集計

年代	行動変容			
	取り組みたい	変わらない	取り組みたくない	未回答
総数	2,560	295	33	178
20歳未満	10	2	1	6
20歳以上30歳未満	114	25	1	13
30歳以上40歳未満	404	73	7	29
40歳以上50歳未満	822	71	7	47
50歳以上60歳未満	699	61	8	37
60歳以上70歳未満	172	36	7	16
70歳以上80歳未満	61	7	2	5
80歳以上	10	0	0	3
未回答	268	20	0	22

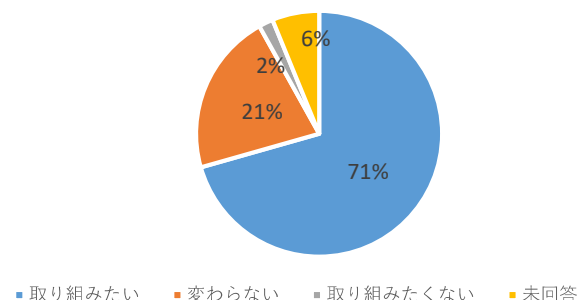


◆アンチエイジングの取り組み歴と行動変容の関連性

取組み歴	行動変容			
	取り組みたい	変わらない	取り組みたくない	未回答
総数	2,560	295	33	178
1年未満	438	26	4	20
1～3年未満	619	45	6	34
3～5年未満	450	41	5	28
5～10年未満	316	15	2	20
10年以上	190	11	1	13
全く取り組んでいない	480	145	13	42
未回答	67	12	2	21



アンチエイジングを全く取り組んでいない人の行動変容

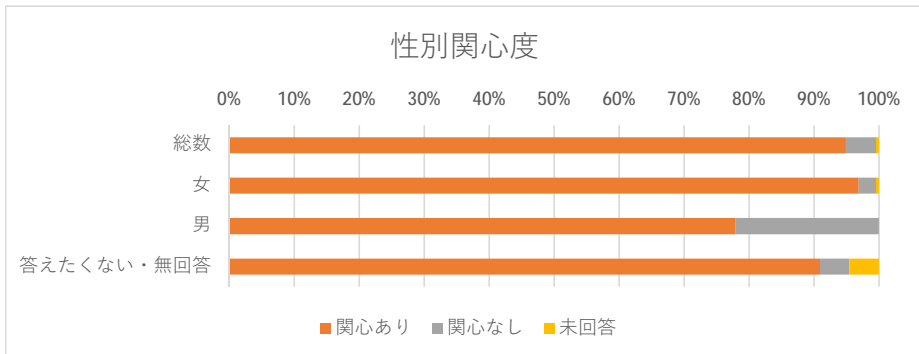


◆アンチエイジングの関心度

○性別でみた関心度

アンチエイジングフェアへの来場者を対象にしたことから、アンチエイジングの関心度は、男女ともに70%を超え、高い関心度を示しているが、特に女性は、9割を超える関心度を示している。

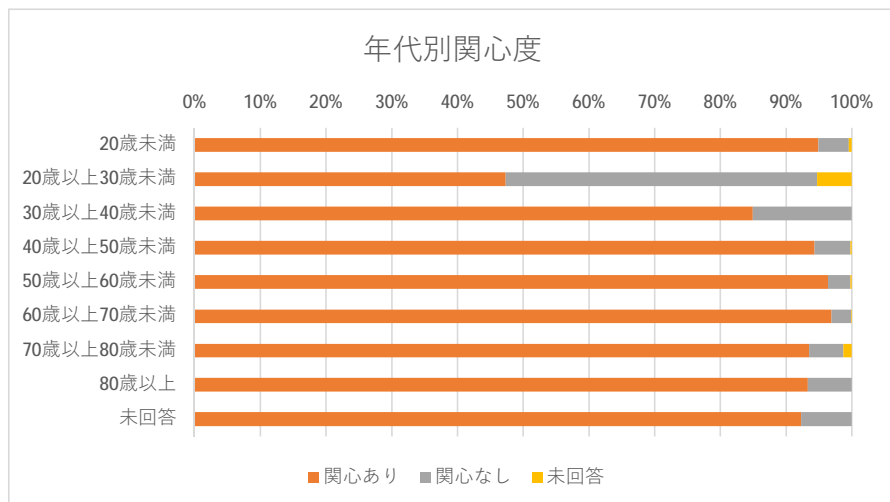
性別	関心度		
	関心あり	関心なし	未回答
総数	2,910	143	13
女	2,647	73	12
男	243	69	0
答えたくない・無回答	20	1	1



○年代別の関心度

年代別に見ると、若い人ほど、関心度が低くなっている。また、若干ではあるが、60代を過ぎると減少する傾向にある。

年代	関心度		
	関心あり	関心なし	未回答
総数	2,910	143	13
20歳未満	9	9	1
20歳以上30歳未満	130	23	0
30歳以上40歳未満	484	28	1
40歳以上50歳未満	913	32	2
50歳以上60歳未満	780	24	1
60歳以上70歳未満	216	12	3
70歳以上80歳未満	70	5	0
80歳以上	12	1	0
未回答	296	9	5

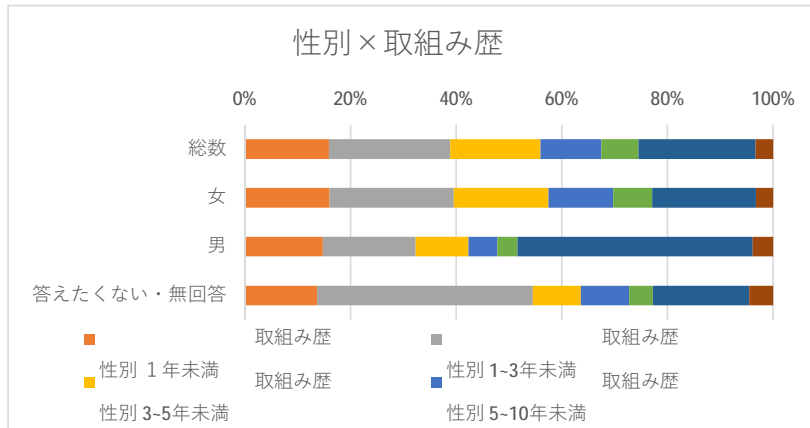


◆アンチエイジングの取組み歴

○性別でみた取組み歴

性別ごとに取組み歴をみると、女性は、8割近くの人が何らかの取組みを行っているが、男性では、全く取り組んでいないと回答した人が半数近くいた。

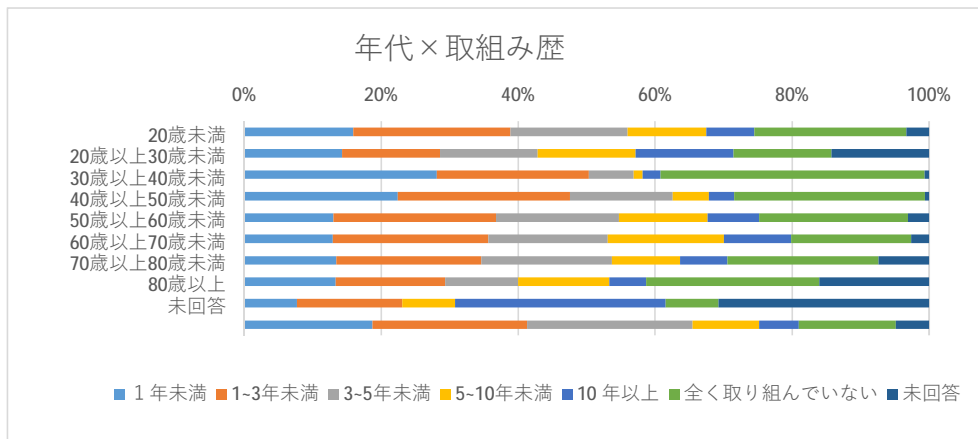
性別	取組み歴						全く取り組んでいない	未回答
	1年未満	1-3年未満	3-5年未満	5-10年未満	10年以上			
総数	488	704	524	353	215	680	102	
女	439	640	491	334	202	537	89	
男	46	55	31	17	12	139	12	
答えたくない・無回答	3	9	2	2	1	4	1	



○年代別の取組み歴

年代別に取組み歴をみると、若い人ほど取り組んでいないと答える人が多かった。但し、やはりアンチエイジングフェアに来場された方だけあって意識が高く、20代においても約7割の人が、アンチエイジングに取り組んでいた。

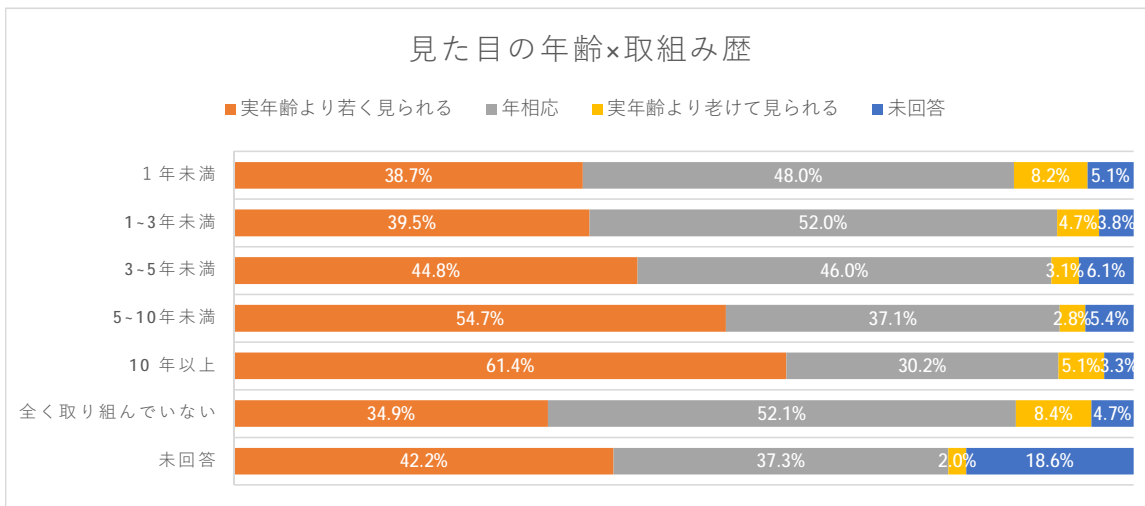
年代	取組み歴						全く取り組んでいない	未回答
	1年未満	1-3年未満	3-5年未満	5-10年未満	10年以上			
総数	488	704	524	353	215	680	102	
20歳未満	19	19	19	19	19	19	19	
20歳以上30歳未満	43	34	10	2	4	59	1	
30歳以上40歳未満	115	129	77	27	19	143	3	
40歳以上50歳未満	123	225	170	123	71	206	29	
50歳以上60歳未満	104	183	140	137	79	141	21	
60歳以上70歳未満	31	49	44	23	16	51	17	
70歳以上80歳未満	10	12	8	10	4	19	12	
80歳以上	1	2	0	1	4	1	4	
未回答	58	70	75	30	18	44	15	



○見た目の年齢と取組み歴

取組み歴別に見た目の年齢をみると、取組み歴が長い人ほど実年齢より若く見られる人が多い傾向。全く取組みんでいないと答える人は、年相応とする回答が多かった。

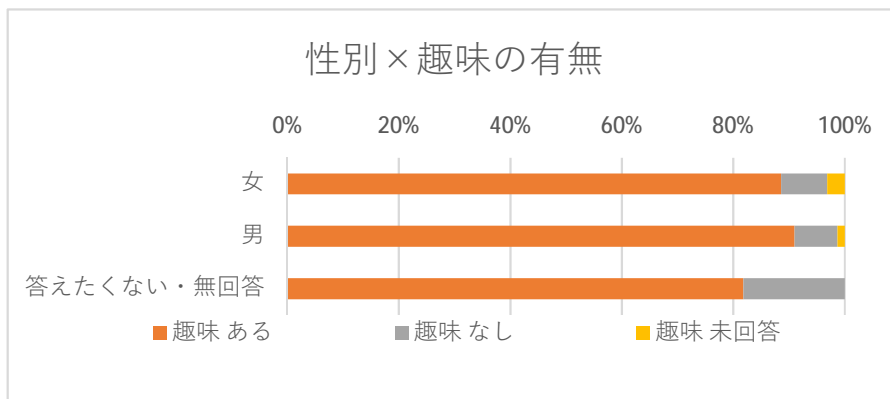
取組み歴	見た目の年齢			
	実年齢より若く見られる	年相応	実年齢より老けて見られる	未回答
総数	1,307	1,429	169	161
1年未満	189	234	40	25
1-3年未満	278	366	33	27
3-5年未満	235	241	16	32
5-10年未満	193	131	10	19
10年以上	132	65	11	7
全く取組みんでいない	237	354	57	32
未回答	43	38	2	19



◆趣味について

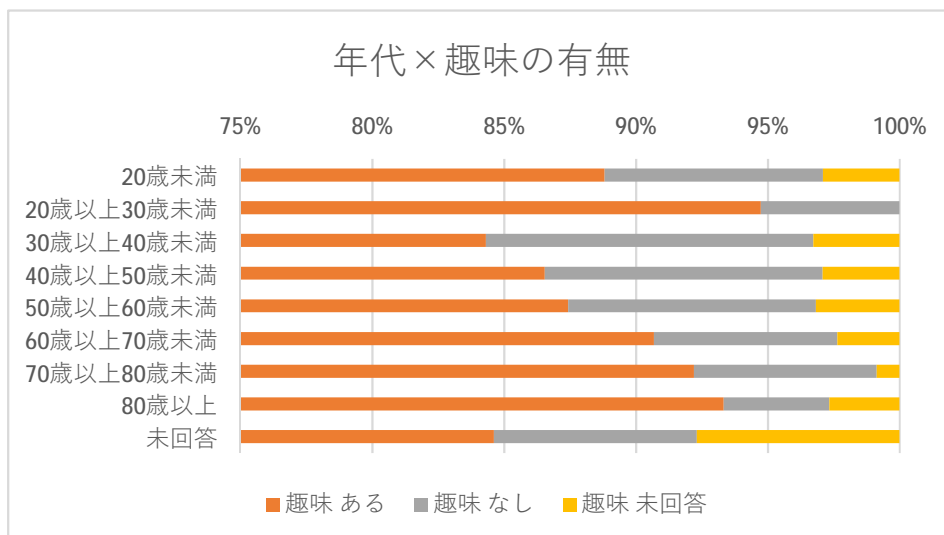
○性別でみた趣味の有無

性別	趣味		
	ある	なし	未回答
総数	2723	254	89
女	2,421	226	85
男	284	24	4
答えたくない・無回答	18	4	0



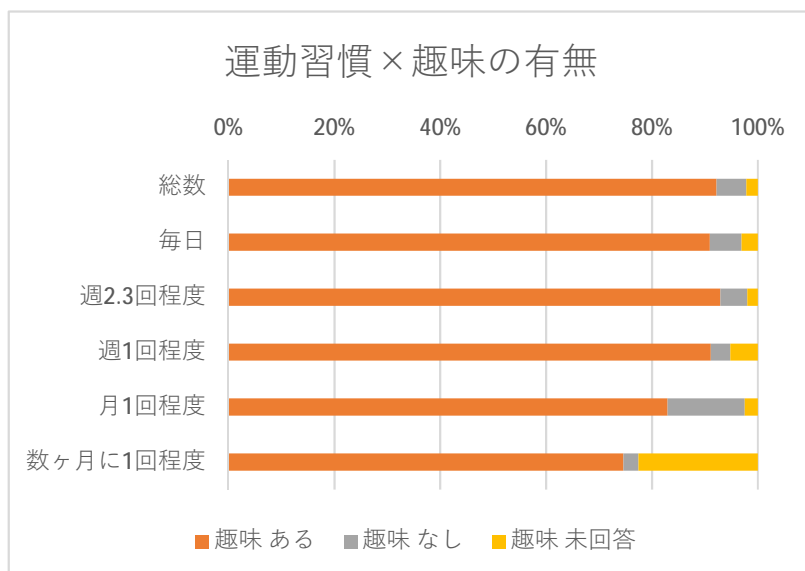
○年代別の趣味の有無

年代	趣味		
	ある	なし	未回答
総数	2723	254	89
20歳未満	18	1	0
20歳以上30歳未満	129	19	5
30歳以上40歳未満	444	54	15
40歳以上50歳未満	828	89	30
50歳以上60歳未満	730	56	19
60歳以上70歳未満	213	16	2
70歳以上80歳未満	70	3	2
80歳以上	11	1	1
未回答	280	15	15



○運動と趣味

普段の運動習慣	趣味		
	ある	なし	未回答
総数	2723	254	89
毎日	305	19	3
週2.3回程度	595	36	14
週1回程度	623	41	21
月1回程度	238	13	5
数ヶ月に1回程度	123	5	7
ほとんどしていない	786	138	23
未回答	53	2	16

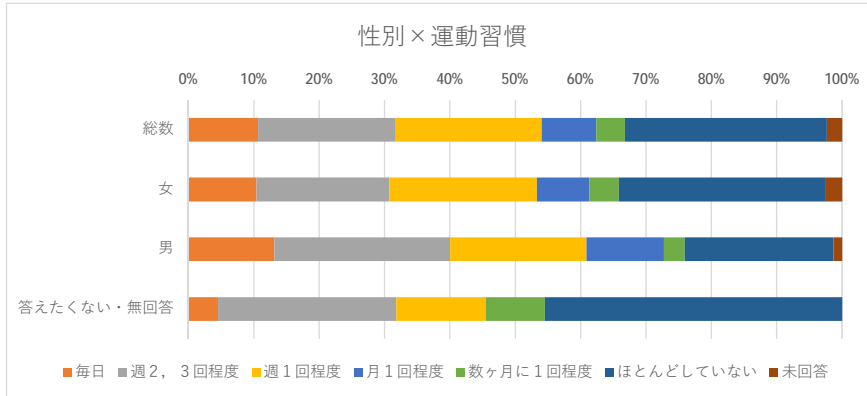


◆運動習慣

○性別でみた運動習慣

性別で運動習慣見ると男性の方が若干運動する習慣が多いが、男女の別で運動習慣に大きな差はない。

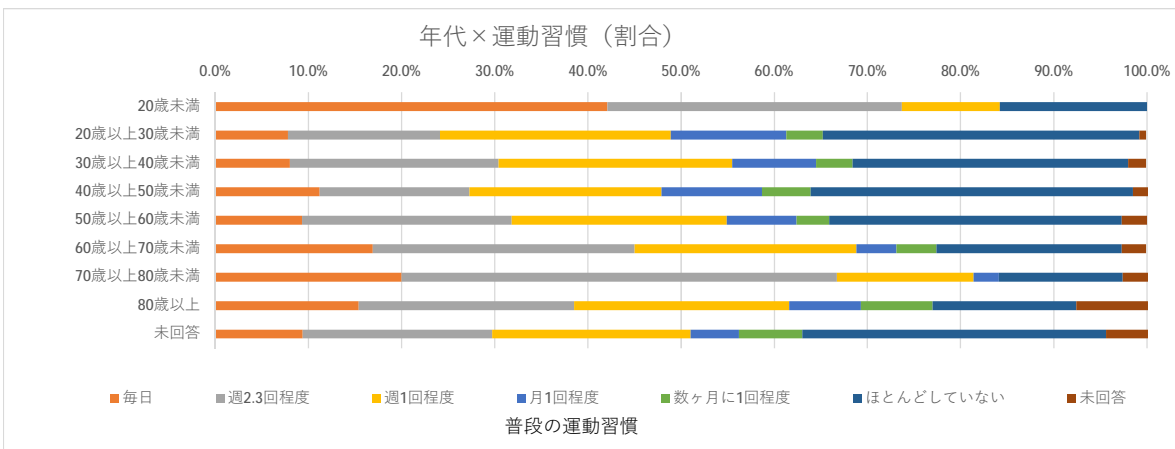
性別	普段の運動習慣							未回答
	毎日	週2、3回程度	週1回程度	月1回程度	数ヶ月に1回程度	ほとんどしていない		
総数	327	645	685	256	135	947	71	
女	285	555	617	219	123	866	67	
男	41	84	65	37	10	71	4	
答えたくない・無回答	1	6	3	0	2	10	0	



○年代別の運動習慣

年代別の運動習慣見ると、60歳以降になるとながしかの運動をする人が増える傾向。20歳未満は、毎日運動する習慣が多いことから、クラブ活動等で運動する習慣があると思われる。社会人になる人が増える20歳を超えると運動習慣が少なくなることがわかる。

年代	普段の運動習慣							未回答
	毎日	週2、3回程度	週1回程度	月1回程度	数ヶ月に1回程度	ほとんどしていない		
総数	327	645	685	256	135	947	71	
20歳未満	8	6	2	0	0	3	0	
20歳以上30歳未満	12	25	38	19	6	52	1	
30歳以上40歳未満	41	115	129	46	20	152	10	
40歳以上50歳未満	106	152	195	102	49	328	15	
50歳以上60歳未満	75	181	186	60	28	253	22	
60歳以上70歳未満	39	65	55	10	10	46	6	
70歳以上80歳未満	15	35	11	2	0	10	2	
80歳以上	2	3	3	1	1	2	1	
未回答	29	63	66	16	21	101	14	

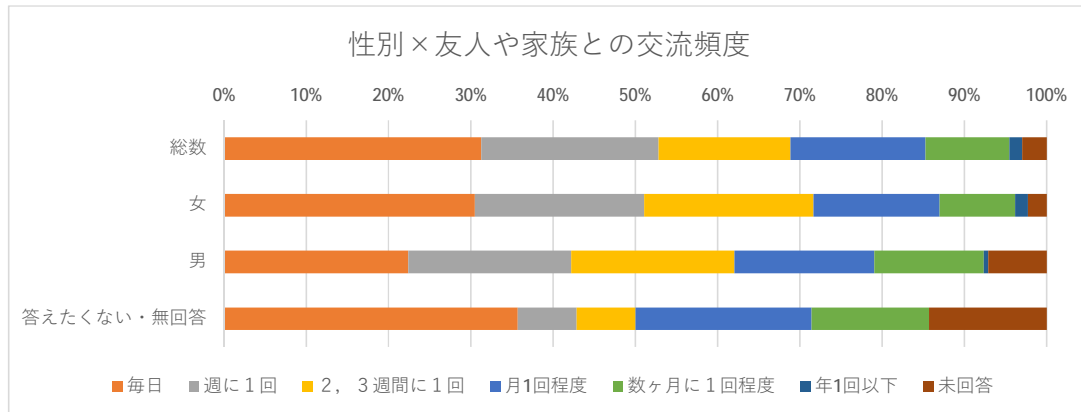


◆友人や家族との交流について

○性別と交流頻度

友人や家族との交流頻度が毎日とする人は、男女とも半数以下であった。若干ではあるが、男性よりも女性の方が交流頻度は高い傾向。

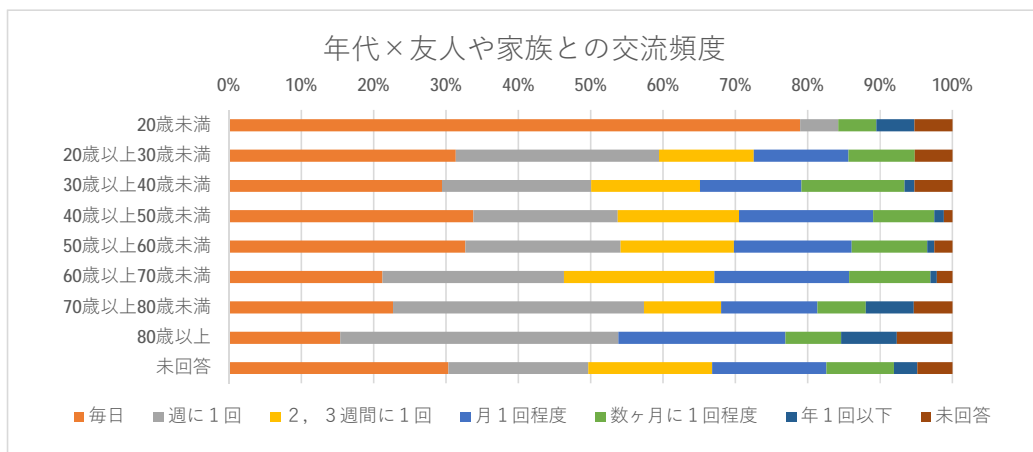
性別	友人や家族との交流頻度						
	毎日	週に1回	2, 3週間に1回	月1回程度	数ヶ月に1回程度	年1回以下	未回答
総数	959	661	491	503	313	47	92
女	875	590	590	440	264	45	65
男	79	70	70	60	47	2	25
答えたくない・無回答	5	1	1	3	2	0	2



○年代別交流頻度

年代別に交流頻度を見ると、年齢が高くなるほど、交流頻度が低くなる傾向がみられる。

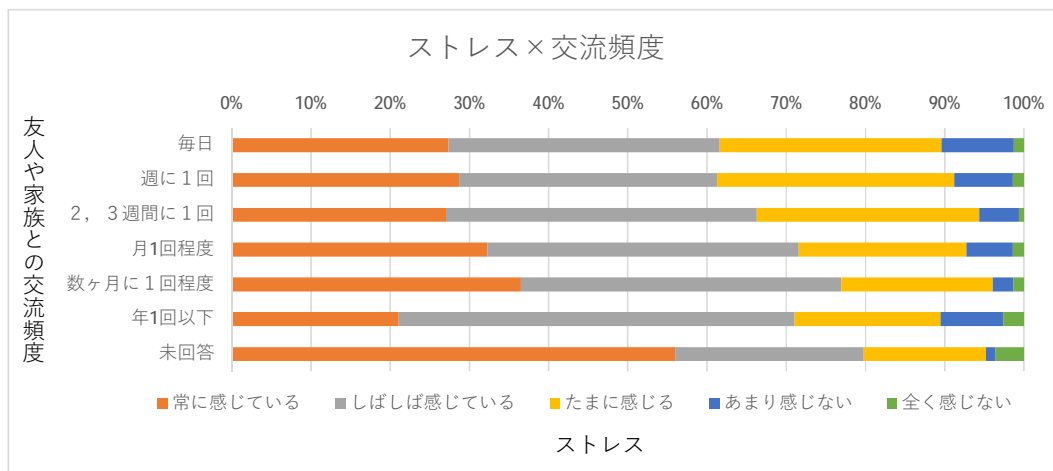
年代	友人や家族との交流頻度						
	毎日	週に1回	2, 3週間に1回	月1回程度	数ヶ月に1回程度	年1回以下	未回答
総数	959	661	491	503	313	47	92
20歳未満	15	1	0	0	1	1	1
20歳以上30歳未満	48	43	20	20	14	8	0
30歳以上40歳未満	151	106	77	72	73	27	7
40歳以上50歳未満	320	189	159	175	80	11	13
50歳以上60歳未満	263	173	126	131	84	20	8
60歳以上70歳未満	49	58	48	43	26	5	2
70歳以上80歳未満	17	26	8	10	5	4	5
80歳以上	2	5	0	3	1	1	1
未回答	94	60	53	49	29	15	10



○ストレスと交流頻度

一部を除き、交流頻度が高いほど、ストレスを「全く感じない」あるいは「あまり感じない」とする傾向がみられる。

ストレス	友人や家族との交流頻度						
	毎日	週に1回	2, 3週間に1回	月1回程度	数ヶ月に1回程度	年1回以下	未回答
総数	959	661	491	503	313	47	92
常に感じている	260	186	129	160	111	8	47
しばしば感じている	325	211	187	195	123	19	20
たまに感じる	266	194	134	105	58	7	13
あまり感じない	87	48	24	29	8	3	1
全く感じない	12	9	3	7	4	1	3
未回答	9	13	14	7	9	9	8

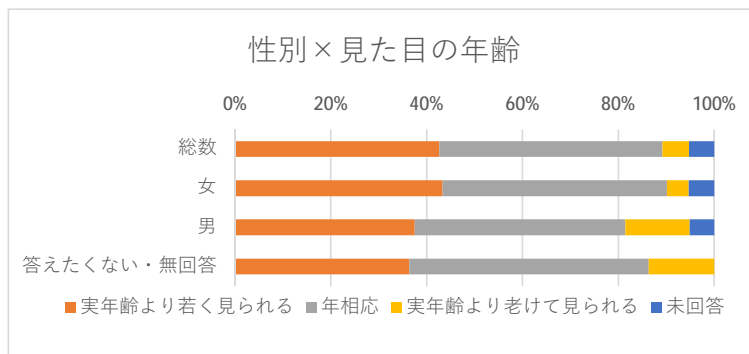


◆見た目の年齢

○性別でみた見た目の年齢

男女とも、年相応と回答するひとが最も多かった。一方、アンチエイジングフェアに来場された方を対象としているため、「実年齢より若く見られる」と答えた人と「実年齢より老けて見られる」と答えた人のみを比較すると、「実年齢より若く見られる」人の方が圧倒的に多かった。

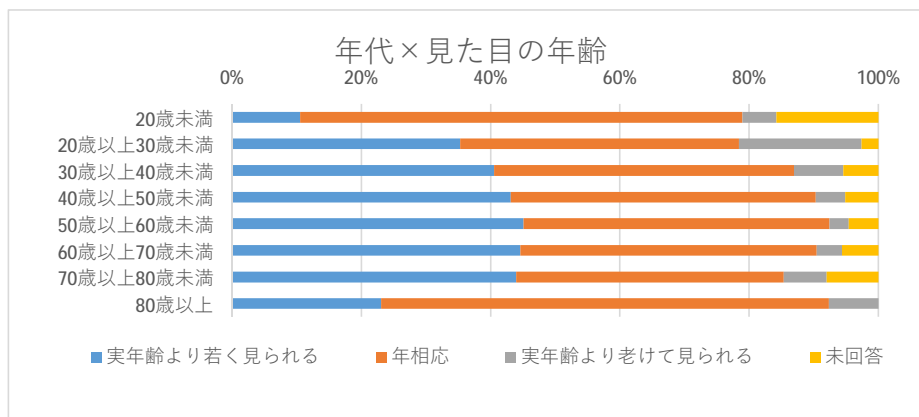
性別	見た目の年齢			
	実年齢より若く見られる	年相応	実年齢より老けて見られる	未回答
総数	1,307	1,429	169	161
女	1,182	1,281	124	145
男	117	137	42	16
答えたくない・無回答	8	11	3	0



○年代別の見た目の年齢

年代別に見た目の年齢を見ると、20歳未満、80歳以上は、半数以上が年相応に見られる割合が多かったが、20代から60代までは、実年齢より若く見られる割合が増加する傾向にある。

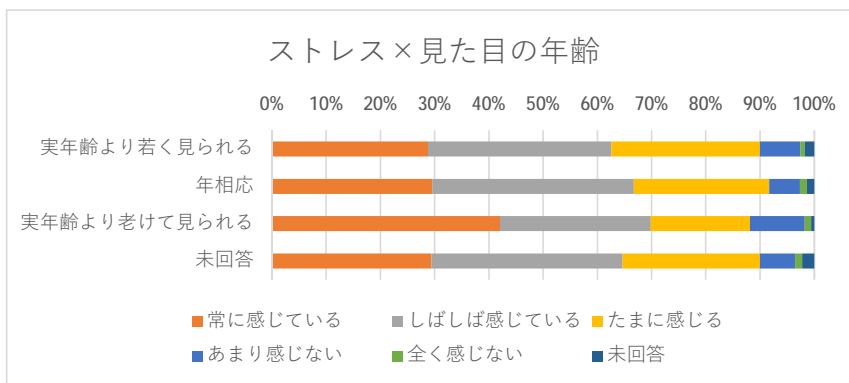
年代	見た目の年齢			
	実年齢より若く見られる	年相応	実年齢より老けて見られる	未回答
総数	1,307	1,429	169	161
20歳未満	2	13	1	3
20歳以上30歳未満	54	66	29	4
30歳以上40歳未満	208	238	39	28
40歳以上50歳未満	408	447	43	49
50歳以上60歳未満	363	381	24	37
60歳以上70歳未満	103	106	9	13
70歳以上80歳未満	33	31	5	6
80歳以上	3	9	1	0
未回答	133	138	18	21



○ストレスと見た目の年齢

ストレスの度合いと見た目の年齢をみると、実年齢より老けて見られるひとの方が、ストレスを感じている度合いが強い傾向にある。

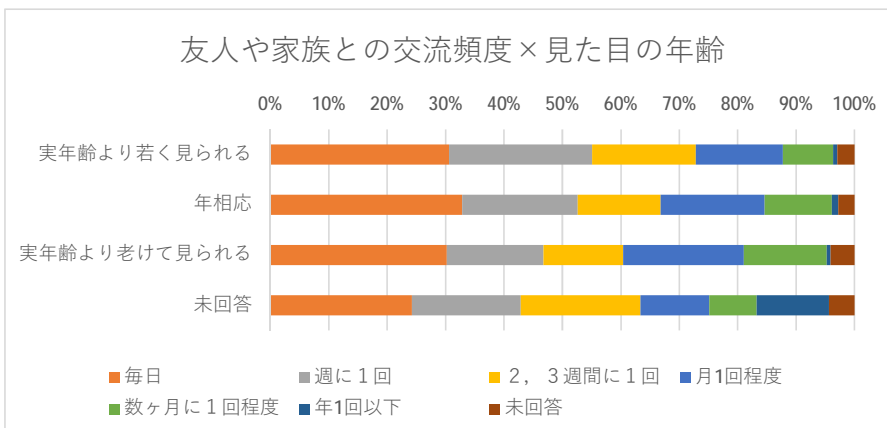
ストレス	見た目の年齢			
	実年齢より若く見られる	年相応	実年齢より老けて見られる	未回答
総数	1,307	1,429	169	161
常に感じている	376	422	71	901
しばしば感じている	442	531	47	1,080
たまに感じる	358	357	31	777
あまり感じない	97	81	17	200
全く感じない	11	18	2	39
未回答	23	20	1	69



○友人や家族との交流頻度と見た目の年齢

友人や家族との交流頻度と見た目の年齢を見ると、実年齢より老けて見られる人の方が、交流頻度が低い傾向にある。

友人や家族との交流頻度	見た目の年齢			
	実年齢より若く見られる	年相応	実年齢より老けて見られる	未回答
総数	1,307	1,429	169	161
毎日	400	469	51	39
週に1回	320	283	28	30
2, 3週間に1回	232	203	23	33
月1回程度	195	254	35	19
数ヶ月に1回程度	112	164	24	13
年1回以下	10	16	1	20
未回答	38	40	7	7

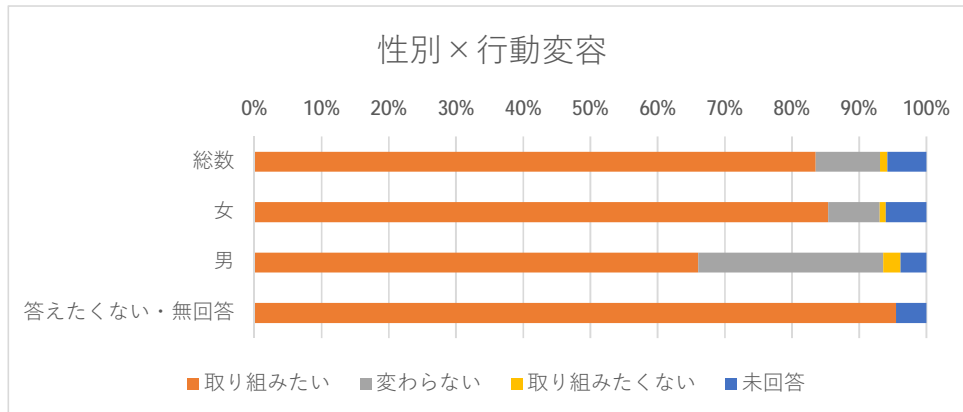


◆行動変容

○性別でみた行動変容

性別で行動変容の違いを見ると、女性の方が、イベントによる行動変容への効果がみられる。

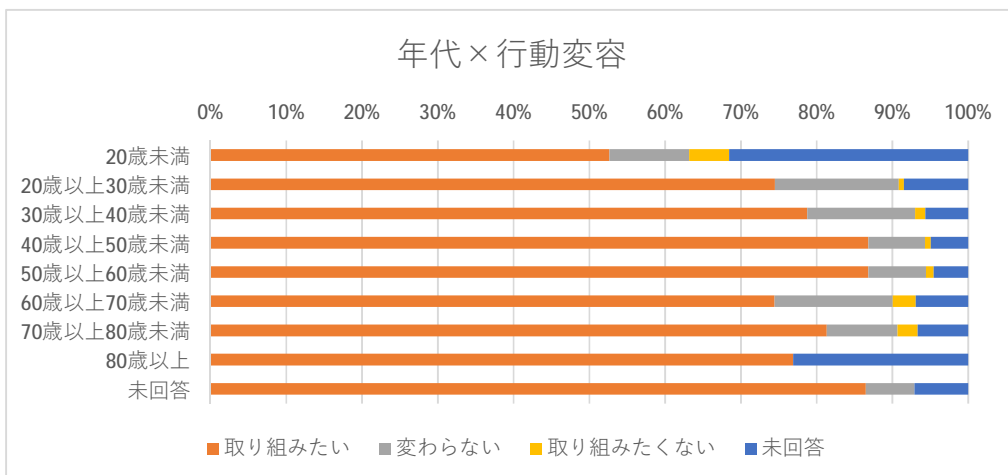
性別	行動変容			
	取り組みたい	変わらない	取り組みたくない	未回答
総数	2,560	295	33	178
女	2,333	209	25	165
男	206	86	8	12
答えたくない・無回答	21	0	0	1



○年代別にみた行動変容

年代別に行動変容を見ると、**40代と50代**が最もイベントによる行動変容の効果が伺える。

年代	行動変容			
	取り組みたい	変わらない	取り組みたくない	未回答
総数	2,560	295	33	178
20歳未満	10	2	1	6
20歳以上30歳未満	114	25	1	13
30歳以上40歳未満	404	73	7	29
40歳以上50歳未満	822	71	7	47
50歳以上60歳未満	699	61	8	37
60歳以上70歳未満	172	36	7	16
70歳以上80歳未満	61	7	2	5
80歳以上	10	0	0	3
未回答	268	20	0	22

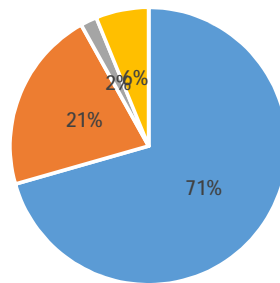


○取組み歴と行動変容

イベントを通じて、アンチエイジングに今まで全く取り組んでいないと答えた人の71%が取組み意欲の向上につながった。

取組み歴	行動変容			
	取り組みたい	変わらない	取り組みたくない	未回答
総数	2,560	295	33	178
1年未満	438	26	4	20
1-3年未満	619	45	6	34
3-5年未満	450	41	5	28
5-10年未満	316	15	2	20
10年以上	190	11	1	13
全く取り組んでいない	480	145	13	42
未回答	67	12	2	21

全く取り組んでいない×行動変容



■ 取り組みたい ■ 変わらない ■ 取り組みたくない ■ 未回答

森下 竜一教授 コメント



日本抗加齢協会 副理事長：森下 竜一 (大阪大学 大学院医学系研究科 臨床遺伝子治療学)

1987(昭和62)年 大阪大学医学部 卒業。

1991(平成 3)–94(平成 6)年 米国スタンフォード大学循環器科研究員、大阪大学助教授大学院医学系研究科遺伝子治療学を経て、2003(平成15)年より大阪大学客員教授大学院医学系研究科臨床遺伝子治療学 (現職)。

1999(平成11)年 メドジーン (現アンジェスMG社) 創業、2002(平成14)年には、バイオベンチャー支援のためのバイオサイトキャピタル社創業。

アンジェスMG社取締役、知的財産戦略本部本部員 (本部長 小泉純一郎 内閣総理大臣)、経済産業省構造改革審議会知的財産部門委員、文部科学省学術科学技術・学術政策審議会委員などを兼任。

「見た目の年齢と取組み歴 (アンチエイジングを意識し、何かを始めた時期)」の間には関連性が伺え、継続してアンチエイジングに取り組んでいくことで、「10歳若返り」につながっていくと考えられる。

また、「取組み歴と行動変容 (アンチエイジングに取り組みたいと思ったか)」の結果については、アンチエイジングのイベントを通じて行動変容につながるものが現れており、非常に興味深い結果が出たように思う。

但し、健康意識の高い人は、健康イベントにも積極的に参加するが、そうでない人は、イベントに来ない。今回約 1 万人と多くの来場者があったのは、「アンチエイジング」というキーワードをきっかけにしたことが、府民の興味を引き出したのではないかと考えられる。普通の健康イベントでは来ない人達が、興味をひきやすいテーマに設定することで参加を促し、イベントを通じて健康に興味を持ってもらうことが大事。今後、健康への関心の低い人達にどのように興味を持ってもらうかを考えていくことが必要。