

令和8年度カーボンニュートラル広報・発信事業に係る企画提案公募 Q&A

※質問日ではなく、質問の類似性でまとめています。

※セルを着色しているものは今回追記分です。

令和8年5月8日現在

大項目	小項目	質問	回答	質問日
公募要領	応募の手続き	■公募要領P5、項番4、6、イ A4ファイルに綴る、電子媒体で提出する「応募書類」とは「項番4、3応募書類A～キ、別紙提案書、積算書内訳」を指し、「添付書類ク～チ」は除く認識でよろしいでしょうか。	「4応募の手続き」「(3)応募書類」のうち、お示しの「ク～チ」及び「オ、カ、ツ」は、1部を提出ください。(A4ファイルへの綴じ込み、電子媒体による提出は不要です。)	5月8日
仕様書	事業の趣旨・目的	商談件数200件以上とは、最低でも名刺やお問い合わせで200件以上獲得、理想は採択事業者さまもしくは会員企業さまとの面談の約束をとりつける、という認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。	4月28日
仕様書	事業の趣旨・目的	「再エネ」「エネマネ・省エネ」「CO2回収」「水素」「リサイクル」の5カテゴリーは今回も踏襲という認識でよろしいでしょうか。	「再エネ」「エネルギー管理・省エネ」「CO2回収」「水素」「リサイクル」「次世代燃料」の6カテゴリーを、今年度も踏襲します。	4月28日
仕様書	事業の趣旨・目的	カーボンニュートラル技術開発・実証事業採択事業者16社、おおさかカーボンニュートラルビジネスネットワーク会員企業約46社。展示会等においてどこまで掲示する必要がありますでしょうか。 また、掲示する企業の打ち出し方に強弱はあるのでしょうか。ある場合、そのご指示は大阪府さまからいただけるのでしょうか。	対象はカーボンニュートラル技術開発・実証事業採択事業者及びおおさかカーボンニュートラルビジネスネットワーク会員企業のうち、展示会時点で提出済みの技術紹介資料全て（令和8年4月30日現在、59枚）です。そのうち、おおさかカーボンニュートラルビジネスネットワーク会員企業については、原則、技術紹介資料のみが掲示の対象となります。 なお、展示スペースの制約等により打ち出し方に調整が必要な場合は、協議いただき、大阪府から指示します。	4月28日
仕様書	業務内容	展示会用に前回作成されたカテゴリー別1～10のパネルはカスタマイズして使用してもよろしいのでしょうか。使用できる場合。掲載内容（掲載企業等）に関しては大阪府さまからご指示があるのでしょうか。	使用可能ですが、カスタマイズ内容は大阪府と協議が必要です。掲載内容については、大阪府と協議の上、受注者が各社と調整いただくことになります。	4月28日
仕様書	業務内容	仕様書に特設HPは現行のもの活用できるとありますが、システムの要件的にお問い合わせフォームを新たに設けることは可能でしょうか。	特設HPを改修して機能を増やしていただくことは可能です。	4月28日
仕様書	業務内容	大阪府さま運営の各SNSフォロワー数、フォロワー年代や性別の資料はありますか。	フォロワー数は、X：約8.6万人、Facebook：約1.2万人、LINE：約40万人、Instagram：約2600人です（令和8年4月30日現在）。その他は公開しておりません。	4月28日
仕様書	業務内容	受託後、大阪発スゴ技カーボンニュートラル特設サイト（ https://carbonneutral.pref.osaka.lg.jp/ ）のアクセスログ（ユーザー数、ページごとのビュー数、ランディングページビュー数、コンバージョン率など）のご共有は可能でしょうか。	ページごとのビュー数を掲載したアクセスログ資料のご共有は可能です。	4月28日
仕様書	業務内容	■仕様書3業務内容2認知度拡大に向けたプロモーション 7搬入・設営・撤収 動画制作において、搬入・設営・撤去作業は無いと理解しているが、動画のデータ納品という事であっていますでしょうか？	業務分担表に記載の「⑦搬入・設営・撤去」については、主にお示しのデータ納品や、その車内での表示に係る現場確認等を想定しております。	5月8日