

# 広域観光促進に向けた取り組み

---

# 広域観光促進に向けた取り組み

・万博を契機に高まった「KANSAI」の認知度や訴求力を生かして、関西観光本部が中心となり関西一円で広域観光を高みに引き上げる体制を整えつつある。第1回未来創造会議においても、「関西各地への誘客など広域観光の促進」の重要性を共有したところであり、万博レガシー継承の広域観光をさらに発展させ、つながり・交流の輪を広げていく活動にも貢献していく。

## <関西ツーリズムグランドデザイン2030> 関西観光本部26年4月1日策定

KANSAIの認知率・訪問意向率の変化

	2019年	2024年
認知率	49.5%	⇒ 70.8%
訪問意向率	32.3%	⇒ 56.3%

(出典)関西観光本部によるインターネット調査(2024年)

### <京都府 企業版ふるさと納税>

#### ■ 広域周遊の強化

・京都府では、「関西ツーリズムグランドデザイン2030」に基づく取り組みを推進すべく、関西観光本部等と連携し、特にインバウンドの誘客・周遊促進などを実施

#### ■ アクション01:広域観光圏KANSAIのブランド力向上

・プロモーション強化(商談会開催、トップセールスのミッション派遣等)  
・観光情報サイトの充実等

#### ■ アクション02:KANSAIに誘客するツーリズム開発

・ルート化によるテーマツーリズムの充実  
・関西全体で「面」での観光コンテンツ提案(コンテンツ集の充実、商品造成支援等)

#### ■ アクション03:データに基づく観光戦略策定機能の整備

・移動データや消費データ等を収集・分析する仕組みの整備等

#### ■ アクション04:事業を推進する組織体制の整備

・中長期的な戦略策定、資金投入計画の策定等

## <万博レガシー事業> 観光庁2026年度予算額 250百万円

■ 『関西』の観光地としてのブランド認知を確たるものとし、大阪や京都に集中している観光客を関西全域に分散させる取組の支援  
・万博関連の関西エリア周遊ツアー造成、国内外OTA※への掲載、商談会への参加等 ※OTA(Online Travel Agent):オンラインでの旅行代理店

■ 多様な万博レガシーを活用した観光需要創出に資する取組の支援

・万博出展者と参加国による交流機会創出、促進・万博出展者の技術やサービス等を継続して国内外へ紹介するための受入環境整備・OTAサイト等への掲載等

### 事業イメージ

混雑地域から地方へ分散させる周遊ツアー形成

