

第1章 第4次大阪府スポーツ推進計画について

1 計画策定の趣旨

- (1) これまでの計画
- (2) 大阪府におけるスポーツを取り巻く状況
- (3) 計画の進捗管理

2 計画策定の視点

- 第4期スポーツ基本計画の方向性を参酌しつつ、第3次大阪府スポーツ推進計画の成果と課題を踏まえる。
- 大阪都市魅力創造戦略2030との整合性を図る。
- 府が有する地域資源や万博レガシーなど、府の強みを活用した施策を推進。
- 策定期間は、令和9年度から令和13年度までの5年間。

第2章 計画の基本的な考え方

1 めざすべきスポーツ像

持続可能なスポーツ都市OSAKA
～全ての人々がウェルビーイングを感じられるまちへ～

3 指標および目標値の設定

・ウェルビーイングの向上につながる「スポーツに参画した人の割合」として、「する」「みる」「ささえる」を指標として、現状の100%を目標値とする。なお、「あつまる」「つながる」について、府独自調査により、参考指標として設定。

4 スポーツに係る言葉の定義

・「生涯スポーツ」「レクリエーションスポーツ」等、スポーツに係る言葉の定義づけを行う。

2 基本理念

- 府が有する資源を活用した持続可能なスポーツ振興
- スポーツを通じて誰もが健康と幸福を享受
- スポーツにより世界中の人が集まる楽しい都市へ

各柱に設定する重点項目ごとに現状・課題を入れる

第3章 1の柱 誰もがスポーツに親しむことのできる社会の実現

1 ライフステージに応じた機会の提供

【目標】 世代ごとに途絶えることのないよう、子ども期から運動・スポーツが楽しいと感じ、運動・スポーツを続けたいと思えるような取組みを通して、一人ひとりが自分にあった運動・スポーツを継続できる。

【施策】 (1) 子ども期（～18歳）
府民スポーツ・レクリエーション事業、オリンピック・パラリンピアン派遣事業、トップアスリート小学校ふれあい事業、子ども元気アッププロジェクト事業、ICT活用による子どもの体力向上事業、府立学校部活動指導員配置事業、社会人等活用推進費、運動部活動の地域展開
(2) 子育て・働き盛り期（18～59歳）(3) 高齢期（60歳～）
府民スポーツ・レクリエーション事業、健康寿命延伸プロジェクト事業、ワールドマスターズゲームズ2027関西

2 スポーツに親しむ機会の創出による心身の健康

【目標】 スポーツに親しむ機会を創出することで、心身の健康の維持向上をめざす。

【施策】 オリンピック・パラリンピアン派遣事業、トップアスリート小学校ふれあい事業、府民スポーツ・レクリエーション事業、子ども元気アッププロジェクト事業、府立学校部活動指導員配置事業、社会人等活用推進費、健康寿命延伸プロジェクト事業、全国健康福祉祭派遣事業、健康づくり支援プラットフォーム整備等事業、大阪府スポーツ推進委員協議会、スポーツボランティア養成及び派遣事業、観戦優待事業、ワールドマスターズゲームズ2027関西

3 スポーツ環境づくりによる共生社会の実現

【目標】 スポーツの持つ多様な「楽しさ」をいかし、障がいの有無、年齢、言葉、文化の違いを超えたコミュニケーションを通じたスポーツによる交流の場づくりや、コミュニケーションの活性化等による共生社会の実現をめざす。

【施策】 オリンピック・パラリンピアン派遣事業、トップアスリート小学校ふれあい事業、府民スポーツ・レクリエーション事業、子ども元気アッププロジェクト事業、全国健康福祉祭派遣事業、府立障がい者交流促進センター・府立稲スポーツセンターの運営、大阪府障がい者スポーツ大会開催事業、全国障害者スポーツ大会への選手団の派遣、大阪府障がい者スポーツ推進会議、ワールドマスターズゲームズ2027関西

4 スポーツコミッションによる生涯スポーツの推進

【目標】 民間・地域と連携した持続可能なスポーツ提供体制をめざす。

【施策】 府民スポーツ・レクリエーション事業、大阪スポーツコミッション事業（生涯スポーツの振興）、観戦優待事業、トップアスリート小学校ふれあい事業

第4章 2の柱 地域資源を活用したスポーツによる楽しいまちづくり

1 様々な形のスポーツツーリズムの推進

【目標】 スポーツを核とした事業により、国内外から人を呼び込む。

【施策】 スポーツツーリズム推進事業、アウトドアスポーツによるスポーツツーリズム推進事業、大規模スポーツ大会の誘致・開催等支援事業、大阪マラソン開催事業

2 スポーツコミッションによる活力あるまちづくりの推進

【目標】 民間・地域と連携した持続可能なまちづくりを推進する。

【施策】 大阪スポーツコミッション事業（スポーツツーリズムの推進）

3 産業連携等によるスポーツを通じた地域の活性化

【目標】 産業連携を図ることでスポーツ市場拡大をめざす。

【施策】 健康産業創出支援事業、大阪マラソン開催事業、ワールドマスターズゲームズ2027関西

4 大規模スポーツイベント等の開催による賑わい創出

【目標】 大阪・関西万博のレガシーを継承し、国際大会などの大規模スポーツ大会の開催等により、高まる観光需要を取り込み、さらなる交流人口の拡大を図ることで、地域経済活性化をめざす。

【施策】 大規模スポーツ大会の誘致・開催等支援事業、大阪マラソン開催事業、ワールドマスターズゲームズ2027関西

第5章 スポーツ施策の推進体制等の強化

1 情報発信の強化

2 連携体制の強化

3 財源の確保