

平成 28 年 11 月 16 日

大阪地区トヨタ各社<sup>(※)</sup>と大阪府との包括連携協定の締結について  
～府内のトヨタ関連 14 社 384 店舗のネットワークを活かし、地域の活性化を図ります～

大阪地区トヨタ販売店 11 社、大阪トヨタレンタリース 2 社及びトヨタ部品大阪共販(以下「大阪地区トヨタ各社」とする)と大阪府(知事 松井一郎)は 11 月 16 日(水)、地域活性化、環境、人材育成・教育、防災・防犯など 5 分野にわたる連携と協働に関する包括連携協定を締結いたしました。

本協定は、地方創生を通じて個性豊かで魅力ある地域社会の実現等に向けた取組みが進む中、大阪地区トヨタ各社と府が連携・協働した活動をより一層深化させることを目的に締結するものです。

大阪地区トヨタ各社と府は、従来から、個々の分野については連携して取り組んでまいりましたが、このたびの協定により、さらに多くの分野において、連携・協働を促進し、地域の活性化を図ってまいります。

(※)協定締結先一覧(「大阪地区トヨタ各社」)

| 企業名            | 代表者名           | 企業名                | 代表者名          |
|----------------|----------------|--------------------|---------------|
| 大阪トヨタ自動車株式会社   | 代表取締役社長 小原 靖史  | ネットトヨタ大阪株式会社       | 代表取締役社長 福井 祐子 |
| 大阪トヨペット株式会社    | 代表取締役社長 横山 昭一郎 | ネットトヨタニューリー北大阪株式会社 | 代表取締役社長 小西 康仁 |
| トヨタカローラ南海株式会社  | 代表取締役社長 久保 尚平  | ネットトヨタ新大阪株式会社      | 代表取締役社長 久保 行央 |
| トヨタカローラ大阪株式会社  | 代表取締役社長 奥田 正美  | ネットトヨタ中央大阪株式会社     | 代表取締役社長 大内 伸次 |
| トヨタカローラ浪速株式会社  | 代表取締役社長 真鍋 昭夫  | 株式会社トヨタレンタリース大阪    | 代表取締役社長 渡邊 誠一 |
| トヨタカローラ新大阪株式会社 | 代表取締役社長 久保 行央  | 株式会社トヨタレンタリース新大阪   | 代表取締役社長 久保 行央 |
| ネットトヨタ南海株式会社   | 代表取締役社長 久保 尚平  | トヨタ部品大阪共販株式会社      | 代表取締役社長 増本 克忠 |

## 大阪地区トヨタ各社と府の連携による今後の主な取組み

➤ **御堂筋イルミネーションへの協力(該当分野:①地域活性化)**

御堂筋イルミネーションに寄附するとともに、「大阪・光の饗宴 2016 開宴式」でのブース出展や、府内の大阪地区トヨタ 384 店舗におけるポスターの掲出・連携グッズ(反射材キーホルダー)の配布などを通じ、御堂筋イルミネーションを盛り上げます

➤ **交通安全啓発活動の実施(該当分野:①地域活性化)**

夜間における高齢者や子ども等が被害者となる事故を防ぐため、店舗において反射材キーホルダーを配布するなど、交通安全の啓発を図ります

大阪府交通対策協議会と連携し、飲酒運転撲滅などの啓発イベントを実施します

➤ **トヨタが実施するクルマファンづくりやスポーツ振興に向けたイベントに子ども達を招待(該当分野:③人材育成)**

大阪地区トヨタ各社がモータースポーツイベントやアスリートによるスポーツ教室などを開催し、子ども達に将来の夢を持ってもらい、未来を担う人材へと育みます

|   | 連携分野    | 主な連携事例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 地域活性化   | <p>◎御堂筋イルミネーションへの協力<br/>御堂筋イルミネーションに寄附するとともに、「大阪・光の饗宴 2016 開宴式」でのブース出展や、府内の大阪地区トヨタ384店舗におけるポスターの掲出・連携グッズ(反射材キーホルダー)の配布などを通じ、御堂筋イルミネーションを盛り上げます</p> <p>◎交通安全啓発活動の実施<br/>夜間における高齢者や子ども等が被害者となる事故を防ぐため、店舗において反射材キーホルダーを配布するなど、交通安全の啓発を図ります<br/>大阪府交通対策協議会と連携し、飲酒運転撲滅などの啓発イベントを実施します</p> <p>○府域のマラソン大会への協力<br/>大阪マラソンなど府域のマラソン大会に対して、運営車両としてFCV(燃料電池車)やハイブリット車等の貸出や、給水ボランティアなどの運営協力をします</p>      |
| ② | 環境      | <p>○エコカーの普及に向けた啓発活動への協力<br/>府や自動車ディーラー等で構成する「大阪エコカー協働普及サポートネット」の取組みに参画し、府内の環境イベントにおける燃料電池自動車「MIRAI」等のエコカーの展示を通じ、エコカーの普及に向けた啓発活動を推進します</p> <p>○大阪地区トヨタ店舗の周辺市街地における清掃活動(アドプト地域活動「笑働 OSAKA」への参画)<br/>身近な道路・河川・海岸等の美化に取り組んでまいります</p> <p>○「中環をきれいにする日」(一斉清掃活動)への協力<br/>大阪中央環状線の一斉清掃・美化啓発活動(毎年9月に実施)に参画します</p> <p>○アクアソーシャルフェスの開催<br/>地元の自然環境を保護・保全するために、「水」をテーマに学生・企業・行政が連携して、楽しみながら清掃活動を行います</p> |
| ③ | 人材育成・教育 | <p>◎トヨタが実施するクルマファンづくりやスポーツ振興に向けたイベントに子ども達を招待<br/>大阪地区トヨタ各社がモータースポーツイベントやアスリートによるスポーツ教室などを開催し、子ども達に将来の夢を持ってもらい、未来を担う人材へと育てます</p> <p>◎「男女いきいき・元気宣言」事業者への登録<br/>男女ともにいきいきと働ける職場環境づくりを推進するとともに、取組事例を発信します</p> <p>○府域の小学校におけるトヨタ原体験プログラムの実施<br/>クルマを通じた様々な体験学習を府域の小中学生に向けて実施します</p>                                                                                                               |
| ④ | 防災・防犯   | <p>◎大阪の地域防災力の充実にに向けた協力<br/>大阪 880 万人訓練をはじめとする各種防災訓練への協力、自主防災組織や消防団への理解促進などを通じ、府民に対する防災意識の醸成と普及を図ります</p> <p>○「こども 110 番」運動への参画<br/>子どもたちが安心して暮らせる環境を確保するために、「こども 110 番」運動への参画を推進します</p>                                                                                                                                                                                                       |
| ⑤ | 府政のPR   | <p>◎大阪地区トヨタ店舗の広報ネットワークの活用<br/>店舗内スペース等への広報誌、ポスター・チラシの配架など、さまざまな府政のPRを行います</p> <p>◎大阪地区トヨタ店舗の従業員も一体となった府政のPR<br/>スタッフが啓発物やピンバッジ(例:オレンジリボン:児童虐待防止)を身につけることにより府政のPRに協力します</p>                                                                                                                                                                                                                   |