

公民連携の1年間の取組み効果（令和2年度）

◆ 包括連携協定締結数

5件（累計53件64社4大学）



◆ デスクがコーディネートした 企業・大学と部局との連携数

413件（令和元年度：396件）

◆ 直接的効果額

（「仮に府が直接実施した場合に必要な金額」を試算）

3億3,200万円（令和元年度：2億9,000万円）

◆ 公民連携を拡げる取組み

公民連携フォーラム、創発ダイアログ^(※1)の開催、OSAKA MEIKAN^(※2)、市町村連携の拡大(公民連携窓口の設置、市町村チャンネル)

※1：公民連携で解決すべき行政課題をテーマに設定し、複数の事業者（公・民）間による対話から様々なアイデアを生み出す公民連携の新たな仕組み

※2：企業・大阪府・市町村が連携し社会課題の解決に取り組む公民連携のプラットフォーム

【留意事項】

- ・公民戦略連携デスクが関わった取組みのみを対象としており、今年度中に大阪府と企業が連携した全取組みを掲載しているものではない。
- ・直接的効果額は、「仮に府が直接実施した場合に必要な金額」で企業の下承を得たものについて掲載している。

公民連携の取組みによる直接的効果額（令和2年度）

【資料】

類 型	概 要	概算額 (千円)
企業のもつネットワーク や広報媒体を活用し た府政のPR 【89,425千円】	大阪信用金庫による店舗内モニターやメルマガを活用した府政のPR	16,024
	関西ぱどによる刊行誌（まみたん、家庭版ぱど、Eしごとぱど）での府政に関する記事の掲載	43,466
	ハークスレイによる本社屋上のデジタルサイネージ「HOKKA VISION」や機関誌を活用した府政のPR	8,635
	F.C.大阪によるインターネットTV（大阪府チャンネル）やボイスメディアをはじめとする「OSAKA MEIKAN」における府政のPR、府主催フォーラム等のライブ配信協力やポスター・ホームページ等作成による広報協力	11,430
	上記の他、大塚製薬・小林製薬による熱中症対策や健康的な食生活等の啓発ポスターの作成及び小売店等での掲示、損保ジャパンによる府政PR看板の製作・設置、小野薬品工業によるアスマイル啓発チラシの作成、各広報媒体を活用した府政情報の発信（いずみ市民生協の機関誌、上新電機・キリン堂の店頭での熱中症予防啓発、葛城煙火の啓発花火の打ち上げ、自治体通信ONLINE・フレッシュアイニュースのOSAKA MEIKAN NEWSとの記事配信連携、セルビスの機関誌）など	9,870
企業からの協賛・ 寄附等 【109,745千円】	いずみ市民生協等による府内乳児家庭への「はじまるばこ」の配布	22,000
	F.C.大阪による府営服部緑地陸上競技場における芝生の維持管理への協力 など	30,256
	アカカベ、神明ホールディングス、関西シジシー、明治安田生命、プロディライトによる「OSAKA子どもの夢応援事業」への寄附・協賛・協力 など	30,506
	信金中央金庫による「まち・ひと・しごと創生寄附（企業版ふるさと納税）活用事業」への寄附	10,000
	上記の他、ローソンの商品販売個数に応じた「子ども輝く未来基金」への寄附、大阪信用金庫のみどりの風の道形成事業への寄附、損保ジャパンのDWAT用ビブスの提供、グンゼの母子生活支援施設への衣料品等の寄贈、ミズノの2025日本国際博覧会のロゴ入りポロシャツ等の提供、上新電機による施設退所児童への家電製品の寄贈、アサヒビールの大阪創業130周年記念ラベル瓶の販売個数に応じた寄附、江崎グリコの子ども食堂や児童養護施設等への商品の寄贈、大和ハウス工業の府立支援学校へのコミュニケーションの寄贈、ユー・エス・ジェイのペットボトルをリサイクルしたエコバッグ及び環境学習リーフレットの寄贈、関西みらい銀行のCSR私募債を活用した府基金への寄附、ジェクスのOSAKAもの・ことづくりラボを通じた Condom の作成協力、JAFの保育施設への交通横断旗の寄贈、府主催イベント・事業への商品等協賛（不二製油、キリンビバレッジ、小林製薬、ガイドードリンコ、積水ハウス、カゴメ、アサヒビール、ネスレ日本、江崎グリコ、ウラノ、リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン） など	16,983
会場の提供や イベント企画等 【1,584千円】	府主催・共催事業への会場提供やイベントの企画・協力、府所蔵美術品の展示 など （イオン、大塚製薬、損保ジャパン、カゴメ、ANA、バンタン、リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）	1,584
新型コロナウイルス感 染症対策への協力 【131,577千円】	新型コロナウイルス感染症対策への物品支援及び広報周知協力	131,577

上記の合計332,331千円

公民連携によって創出された府民、地域社会に対するサービス（主なもの）

※新型コロナウイルス感染症対策への協力については別紙記載

【資料】

分野	項目	概要
子ども・福祉	子ども達への多様な体験の機会の創出	<ul style="list-style-type: none"> ・ユー・エス・ジェイによるDVD教材の制作・寄贈やパークでの英語でのコミュニケーション体験機会の提供など子どもたちの英語教育支援 ・大和ハウス工業やSAPジャパンによるキャリア教育支援や放課後子ども教室への参画（新たに3プログラム追加）など多種多様なプログラムの提供
	上記の他、様々な支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪信用金庫や損保ジャパンによる子ども食堂への寄贈（スケジュール帳、タオル） ・オレンジリボンや里親の普及啓発への協力（大阪地区トヨタ各社、日本生命、住友生命、ダイドードリンコ、上新電機、明治安田生命、日産大阪販売） ・アストラゼネカによる母子生活支援施設の入所児童向けセミナーの開催、大阪YMCAによる高等学校等における支援教育推進フォーラムへの協力 ・大学コンソーシアム大阪による発達障がいのある児童生徒への共通理解の醸成、障がい者に対する理解促進を図る事業への協力（日本生命、住友生命）など
働き方改革・健康	府民の健康に関する啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・関西ばど、日本生命、住友生命、大同生命、三井不動産による「健活10」のPRに対する協力、上新電機やアカカベによる店頭での熱中症予防啓発の協力 ・アスマイルアプリへのクーポン配信協力（不二製油、リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン） ・上記の他、企業の広報ツール（サイネージ、チラシ配布、情報誌等）を通じた、がん検診受診率向上、V.O.S.（野菜たっぷり・適塩・適油）メニュー、子ども受動喫煙防止等、府民の健康づくりへの啓発（いずみ市民生協、第一生命、日産大阪販売）
	働き方改革・健康経営プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> ・「Well-Being OSAKA Lab」による企業主体のセミナー等の開催（10回、参加延べ人数：225名、実施企業：大塚製薬、リコージャパン、積水ハウス、大和ハウス工業、愛ポッチャ協会、イトーキ、OKAN、ココヨ、丹青社、パソナ・パナソニックビジネスサービス）
安全・安心	防災・防犯の協力	<ul style="list-style-type: none"> ・啓発動画「STOP!!災害時の一斉帰宅」の周知協力（大阪信用金庫、ハークスレイ、第一生命、あいおいニッセイ同和損保、日産大阪販売） ・関西ばどによる防災情報誌の作成及び府内全小学校への配布、大阪地区トヨタ各社による880万人訓練に合わせた府内店舗での防災キャンペーンの実施 ・高齢者の見守り者向けハンドブックの従業員への配布（大阪信用金庫、ヤマト運輸、佐川急便、日本生命、第一生命、住友生命、明治安田生命） ・F.C.大阪による飲酒運転撲滅ポスターの作成への協力、「子ども110番運動」への協力（ハークスレイ、大和ハウス工業、スギ薬局）、再犯防止対策啓発の周知協力（ハークスレイ、日本生命、大同生命）、日産大阪販売による特殊詐欺や自動車関連犯罪の防止に向けた広報協力、大和ハウス工業による外国人観光客向けの防災情報アプリの広報協力
中小企業振興・雇用	雇用促進の協力	<ul style="list-style-type: none"> ・OSAKAごとフィールドにおける専門的知識や先進事例を通じたセミナーの実施（参加延べ人数：40名、実施企業：協和キリン、大和ハウス工業） ・Twitter Japanによる府事業のツイートの協力
	中小企業振興	<ul style="list-style-type: none"> ・三井住友海上による事業継続計画（BCP）策定の普及協力、日本生命によるSNSキャンペーンの景品への大阪製ブランド認定製品の起用 ・ソフトバンクによる5G技術検証・体験施設の設置、SAPジャパンによる中小企業のIoT推進に向けたセミナーの開催 ・Facebook Japanによる中小企業・個人事業主に向けたEコマースの活用にかかるオンラインセミナーの開催
環境	環境保全・循環型社会への協力	<ul style="list-style-type: none"> ・ヤマト運輸や佐川急便による土砂の埋立て等不適正事案を発見した際の通報の協力 ・いずみ市民生協による太陽光発電及び蓄電池システム共同購入事業の周知協力 ・日産大阪販売や大和ハウス工業による「おおさかプラスチックごみゼロ宣言」への賛同、「マイボトルパートナーズ」への登録、おおさか3Rキャンペーンの参加 ・ネスレ日本による「おおさかプラスチック対策推進ネットワーク会議」での取組み事例の講演協力、大和ハウス工業による省エネ・省CO2セミナーの実施
地域活性化	地域活性化・魅力発信への協力	<ul style="list-style-type: none"> ・テンドーボックス、バンタンによる大阪産（もん）を使った商品開発・販売や、リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのレストランでの大阪産（もん）フェアの実施 ・NEXCO西日本によるSA・PAでの大阪産（もん）の販売や、エイチ・ツー・オーリテイリングによる大阪産（もん）を使用した商品の売り場での販売協力 ・ANAによるキャンペーンでの大阪の魅力発信の協力や、バンタンとのOSAKAもの・ことづくりラボを通じた Condom の作成 ・大阪大学によるSDGs経営に関するセミナーの開催やバッテリー交換式二輪EV普及に向けた実証実験への協力 など
府政のPR	企業のネットワークを活かした府政PR	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗等での府政に関するポスター・ステッカーの掲示、チラシの配架、サイネージの掲出等（イオン、ハークスレイ、日本生命、大阪大学、関西大学、近畿大学、F.C.大阪、立命館大学、ダイドードリンコ、明治安田生命、三井不動産、日産大阪販売、大学コンソーシアム） ・生命保険会社の営業職員による営業時における府政PRの協力（日本生命、第一生命）や、日本生命によるもずやんTwitterとの相互連携 ・OSAKA MEIKAN NEWSとの記事配信連携（時事ドットコム、SmartNews、ピアッツァ、ライブドアニュース） ・バンタンによるSDGs普及啓発用動画の作成 など
市町村連携	市町村と連携した取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・大塚製薬、三井住友海上、東京海上日動、F.C.大阪、ダイドードリンコ等、府内市町村との連携協定の締結（東大阪市、八尾市、岸和田市 他） ・F.C.大阪によるオリジナルインターネットテレビ（2市町村）の開設（東大阪市、太子町） ・小林製薬による職員研修動画への登壇（堺市）、江崎グリコによるCo育てPROJECTの展開（枚方市）、Facebook Japanによる行政職員への情報リテラシー向上セミナーの開催、グロウによる子ども服の寄贈（藤井寺市、東大阪市）、プロデライトによるOSAKA MEIKAN Growth Driveへの会場提供 など

新型コロナウイルス感染症対策における公民連携（令和2年度）

類 型	概 要
物品や資金の支援 【112,815千円】	<ul style="list-style-type: none"> ・マスク等の寄贈（大阪信用金庫、損保ジャパン、グンゼ、キリンビール、積水ハウス、キリン堂、アサヒビール、アカカベ、大木工藝、パレ・フタバ、リンクサス） ・防護服・雨合羽の寄贈（セブン-イレブン・ジャパン、不二製油、立命館大学、ミズノ、江崎グリコ、東亜商事） ・フェイスシールド・ゴーグル・飛沫防止パーテーションの寄贈（三井住友海上、日本生命、日産大阪販売、アストラゼネカ、カールツァイスビジョンジャパン、KDP、昭和有機、昭和丸筒、西田技研、ひさしっくす、三菱電機、吉川化成） ・消毒液・抗ウイルス・抗菌フィルムの寄贈（小林製薬、キリン堂、サンクレスト） ・飲料・食料等の寄贈（大塚製薬、不二製油、ロート製薬、キリンビバレッジ、ダイドードリンコ、カゴメ、ネスレ日本、江崎グリコ、アサヒ飲料、WeSupport、銀座仁志川、スターバックスコーヒージャパン、ナガトヤ、MiL） ・生活用品等の寄贈（小林製薬、アカカベ、イケア・ジャパン、大木製薬、グロウ、東神電気、モアコスメティックス） ・上記の他、電子黒板の無償貸与（リコージャパン）、ペーパークラフトの寄贈（ダイドードリンコ、積水ハウス、ウラノ）、公用車の寄贈（日産大阪販売）、モバイルクリニックの寄贈（アカカベ）、小型非常用発電機の寄贈（九電工）、空気清浄機の寄贈（共栄電機）、噴霧器の無償貸与（セカンドステージ）、手洗い広報ツールの寄贈（田辺三菱製薬）、キャラバンの無償貸与（日産グループ）、業務用冷凍冷蔵庫の寄贈（フクシマガリレイ）、電子モニターMAXHUBの寄贈（プロディライト）、サーマルカメラの寄贈（ミカサ商事）
広報周知協力 【18,762千円】	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対策の広報協力（大阪信用金庫、関西ばど、東京海上日動、いずみ市民生協、ハークスレイ、日本生命、立命館大学、あいおいニッセイ同和損保、ダスキン、和なか） ・「感染防止宣言ステッカー」の周知協力（大阪信用金庫、関西ばど、日本生命、ハークスレイ、住友生命、大同生命、キリンビール、ダイドードリンコ、ホットヨガスタジオLAVA 他） ・「大阪コロナ追跡システム」のチラシ作成・周知協力及び広告出稿・協賛（ローソン、大阪信用金庫、関西ばど、佐川急便、三井住友海上、ハークスレイ、住友生命、グンゼ、大同生命、F.C.大阪、ET-KING（BARIKI）、キリンビール、上新電機、積水ハウス、アサヒビール、アカカベ、南海電鉄） ・「大阪の人・関西の人いっしょいキャンペーン」ポスターの作成・周知協力（イオン、三井不動産）や大阪応援ポスター等の作成・配布（キリンビール） ・新生活様式に関する啓発ポスターの作成・周知協力（大塚製薬、小林製薬、キリン堂） ・新型コロナウイルス感染拡大防止グッズのプロモーションへの協力（イオン、りそな銀行） ・上記の他、緊急雇用対策求職者募集チラシの配布協力（日本生命、住友生命）、老人施設の学生アルバイト募集の周知協力（立命館大学）、SNSを活用した知事メッセージの発信（Twitter Japan）
府施策への協力	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪産（もん）を使用した商品開発や販売（ローソン、セブン-イレブン・ジャパン、ファミリーマート、江崎グリコ、UHA味覚糖） ・番組内での大阪産（もん）プレゼント企画の実施（関西テレビ放送） ・緊急雇用対策事業を活用した採用制度の導入（イオン）や、「介護施設への再就職支援事業」への協力（関西ばど） ・買い物代行店舗用アプリの開発（CBcloud）や、デリバリー事業への協力（出前館） ・府事業に関する事業者ヒアリングの協力（ヤマト運輸、佐川急便、いずみ市民生協、NTTドコモ、日本郵便） ・府ホームページへの新型コロナウイルス感染防止の取組事例の掲載協力（イオン、いずみ市民生協、三井不動産、スターバックスコーヒージャパン）

【参考（積算外）】

包括連携協定締結企業による「新型コロナウイルス助け合い基金」への寄附（包括連携協定企業：イオン、りそな銀行、いずみ市民生協、不二製油、小林製薬、明治安田生命、ユー・エス・ジェイ）