

(参考) 包括連携協定を締結していない企業・大学等との連携実績

連携件数：73件 直接的効果額※：約2,800万円

※「仮に府が直接実施した場合に必要な金額」を試算

健康

～歯と口の健康づくりを推進～

店頭POPを活用した啓発による行動変容を促進

- ・健活10やアスマイルを通じた「歯と口の健康づくり」を啓発するPOPを制作し、スーパーマーケット店内で掲載
- 【店頭POP】ライフ122店舗、他スーパーマーケットで掲出

お口の恋人
LOTTE



地域活性化

～マルシェへの出展を通じた府政情報の発信～

大阪産（もん） やこさえたん等の出展

- ・イベントにおいて、大阪産（もん） やこさえたん、子ども向けワークショップブースの出展を通じて、府事業のPRを実施



<連携した企業一覧（50音順）>

旭食品/ECC/大阪商工信用金庫/大阪第一ホテル/花王グループカスタマーマーケティング/京阪神ビルディング/小波津式神経筋無痛療法研究会/
コンピューターマネジメント/サカイ引越センター/サムティ/山陽製紙/三和シャッター工業/シークス/ジェイコムウエスト/shoichi/GLION GROUP/
スギ薬局/西濃運輸/セルビス/大学コンソーシアム大阪/中央自動車工業/テレビ大阪エクスプロ/フジ医療器/MUIC Kansai/ロッテ