

2019年8月13日・14日

大阪の魅力を再発見！！ ～移住・定住イベント～

(グランフロント大阪 パナソニックセンター内)

大阪駅前・グランフロント大阪内のパナソニックセンター大阪にご協力いただき、お盆期間の8月13日・14日に、府内市町村がそれぞれの魅力をPRするとともに、しごとや住まいの情報をお届けするイベントを開催しました！！



イベント内容

<パナソニックセンター大阪 2階>

○市町村の魅力発信

<パナソニックセンター大阪 1階>

○移住セミナー（13日）

『岬町の暮らしの魅力を再発見！！』

講師：（1）ふるさと回帰支援センター 勝見 侑美氏

（2）岬町まちづくりエディター

○大阪府の「しごと」情報発信

親子で楽しもう 子ども向け魚釣り (by OSAKAしごとフィールド)

○大阪府の「住まい」情報発信

<パナソニックセンター大阪 1・2階>

○スタンプラリー（市町村のゆるキャラ探し）

<スタンプラリー景品>

ラグビーワールドカップ2019、SDGs、こころの再生府民運動、リニアなど、大阪府の施策に関連するグッズ（クリアファイル、ものさし、ステッカー、シール、缶バッジ等）

■ 各日程のイベント参加実績

日付	市町村	イベント参加実績（人）
8月13日（火）	守口市・松原市・和泉市・岬町	2,398
8月14日（水）	貝塚市・箕面市・熊取町	2,696
8月15日（木）	岸和田市・八尾市・千早赤阪村	台風第10号の接近に伴い中止

市町村の魅力発信：13日 守口市・松原市・和泉市・岬町

【守口市】

- もり吉（シンボルキャラクター）登場、PR動画の上映
- 「もりぐち夢・未来大使」U.K.とのじゃんけん大会
勝った人に「サイン入りオリジナルトートバッグ」をプレゼント
- PRチラシやうちわの配布、アンケート回答者にオリジナルトートバックをプレゼント



【松原市】

- マッキー（マスコットキャラクター）登場
- クイズを盛り込んだ市のPR、正解者に「マッキーグッズ」をプレゼント
- ブースにてクイズアンケートの実施、回答者に「マッキーグッズ」をプレゼント
- お子さま向けにマッキーシールの配布

【和泉市】

- コダイくんロマンちゃん（マスコットキャラクター）登場、PR動画の上映
- コダイくんロマンちゃんとのじゃんけん大会、勝った人に「和泉木綿ハンカチ」等をプレゼント
- PRパンフレットの配布、お子さま向けの塗り絵コーナー、風船の配布



【岬町】

- 地元産の猪肉を使ったスパイスカレーの試食、PR動画の上映
- 「ミサキノ酒場」のチラシ配布
- モバイル屋台で「岬町まちづくりエディター」の取組み紹介、アンケートの実施

市町村の魅力発信：13日 守口市・松原市・和泉市・岬町



【貝塚市】

- つげさん（マスコットキャラクター）登場、PR動画の上映
- 貝塚クイズ、正解者に「泉州タオルセット」等貝塚市ゆかりの品をプレゼント
- 住宅に関するアンケート及び相談会、ふるさと納税返礼品（珪藻土コースター・つげ櫛等）の展示



【箕面市】

- 滝ノ道ゆずる（マスコットキャラクター）登場、PR動画の上映
- 滝ノ道ゆずるとのクイズ大会
- パンフレット・PRうちわ・「ゆずる名刺」の配布

【熊取町】

- ジャンプ君（マスコットキャラクター）登場、PR動画の上映、ジャンプ君とのじゃんけん大会
- 「くまとりPR大使」ヒナタユウさんによる熊取町イメージソングの歌唱
- ジャンプ君危機一髪ゲーム、勝った人に「ジャンプ君・メジーナちゃんグッズ」をプレゼント



市町村の魅力発信：14日 貝塚市・箕面市・熊取町



スタンプラリー（市町村のゆるキャラ探し）

- 館内3箇所に設置されたボードをめくり、ゴール地点で描かれていたマスコットキャラクターを答えて景品と交換
- 参加者にお住まいの都道府県についてアンケートを実施

	配布数	回収数	回収率
8月13日（火）	335	172	51.3%
8月14日（水）	256	150	58.6%
2日間合計	591	322	54.5%

＜参加者の内訳＞

近畿圏 267人（82.9%）

うち、大阪府 181人（56.2%）

兵庫県 63人（19.6%）

東京圏 35人（10.9%）



移住セミナー（13日）

- 移住をすると何がかわるのか、田舎暮らしまでのステップなど、移住に関する基礎知識を分かりやすく紹介
- 大阪府岬町の魅力を、町の活性化に取り組む「岬町まちづくりエディター」が経験談を交えて紹介

日付	内容	参加実績（人）
8月13日（火）	岬町の暮らしの魅力を再発見！！	10



大阪府の「しごと」情報発信（OSAKAしごとフィールド）（14日）

《ブース出展の概要》

OSAKAしごとフィールド内“働くママ応援コーナー”で実施している「プチ体験保育」のメニューの中から、「親子で楽しむ♪子ども向け魚釣り」を実施。

セミナースペースに子供向けの魚釣りスペースを設置し、集客・アンケート回答数の強化を図った。

【実施内容】

14日：OSAKAしごとフィールドのPR+子供向け魚釣り
+アンケート実施（セミナールーム）

【実施内容】

●事業のPR

モニターにスライドを投影し、OSAKAしごとフィールドに関する案内を実施

●イベントの告知

OSAKAしごとフィールドが実施するセミナーのチラシを配布

●就活やOSAKAしごとフィールドに関するアンケートの実施

【回答者数：84名】

