

2017年8月14～16日

大阪の魅力を再発見！！ ～移住・定住イベント～

(グランフロント大阪 パナソニックセンター内)



旅行や帰省で多くの方が大阪を訪れるお盆の期間に、大阪駅前グランフロントのパナソニックセンターにて、移住・定住イベントを開催。

【市町村】

府内13市町村がマスコットキャラクターとともに、暮らしに関する魅力をPR

14日 岬町、高石市、河内長野市、箕面市

15日 藤井寺市、熊取町、高槻市、岸和田市、守口市

16日 豊能町、阪南市、千早赤阪村、枚方市

【大阪府（政策企画部・商工労働部・住宅まちづくり部）】

「住まいの情報」や「就職支援情報」を発信

住宅金融支援機構、大阪府住宅供給公社、UR都市機構、
OSAKAしごとフィールド、大阪府人事委員会、NPO法人スマイルスタイル

■ 各日程のイベント参加実績

日付	市町村名	イベント参加実績 1日合計（名）
8月14日 (月)	岬町・高石市・河内長野市・箕面市	901
8月15日 (火)	藤井寺・熊取町・高槻市・岸和田市・守口市	1,684
8月16日 (水)	豊能町・阪南市・千早赤阪村・枚方市	906
	3日間合計	3,491

14日-① 13～14時 岬町

【企画内容】

- みさきーちよ（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- モバイル屋台を持ち込み、岬町にゆかりのあるお菓子（250個）を配布



14日-② 14～15時 高石市

【企画内容】

- てんによん（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- モックル（河内長野市のマスコットキャラクター）とコラボにより、各市に由来したクイズ対決



14日-③ 15～16時 河内長野市

【企画内容】

- モックルを登場させ、PR動画、ポスターやトークショー形式による魅力発信
- てんによん（高石市マスコットキャラクター）、滝ノ道ゆずる（箕面市マスコットキャラクター）とのコラボにより、各市に由来したクイズ対決



14日-④ 16～17時 箕面市

【企画内容】

- 滝ノ道ゆずる（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- モックル（河内長野市マスコットキャラクター）とコラボにより、各市に由来したクイズ対決



15日-① 12～13時 藤井寺市

【企画内容】

- まなりくん（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- メモ帳やマグネット等のオリジナルグッズを配布



15日-② 13～14時 熊取町

【企画内容】

- ジャンプ君（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- ジャンプ君とのじゃんけん大会（景品有）を実施



15日-② 14～15時 高槻市

【企画内容】

- はにたん（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- キャッチコピー「どっちもたかつき」がプリントされたオリジナル歯磨き粉（300個）を配布



15日-③ 15～16時 岸和田市

【企画内容】

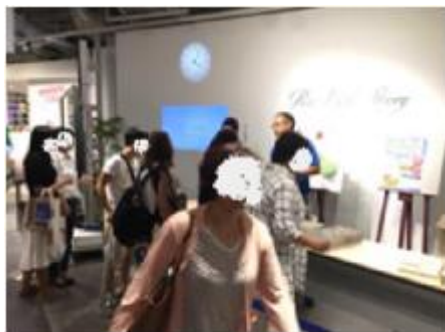
- PR動画やパンフレットによる魅力発信
- 岸和田のだんじりの団扇を配布



15日-④ 16～17時 守口市

【企画内容】

- もり吉（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- 守口市にゆかりのあるお菓子を配布



16日-① 13～14時 豊能町

【企画内容】

- とよのん（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- 子ども向けに、とよのん 缶バッジを配布



16日-② 14～15時 阪南市

【企画内容】

- はなてい（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信



16日-③ 15～16時 千早赤阪村

【企画内容】

- 職員が早乙女を着用し、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- 棚田米を材料としたラスク（300個）を配布



16日-④ 16～17時 枚方市

【企画内容】

- ひこぼしくん（マスコットキャラクター）を登場させ、PR動画やパンフレットによる魅力発信
- ひらかたパークの入園券が当たるガラガラ抽選会を実施

