

第2期大阪府まち・ひと・しごと創生総合戦略の一部改訂

資料1-1

○具体的目標（KPI）の変更

※今回修正部分は赤字見え消しで記載

基本目標「⑥定住魅力・都市魅力を強化する」のKPI「日本人延べ宿泊者数〔大阪〕」及び「来阪外国人旅行者数」の目標値を変更

【改訂理由】

令和5年度第2回大阪府市都市魅力戦略推進会議（令和6年2月13日）において、「大阪都市魅力創造戦略2025」の一部改訂が議論され、令和6年3月末に「日本人延べ宿泊者数〔大阪〕」の目標値が3,400万人泊、及び「来阪外国人旅行者数」の目標値が1,500万人、達成をめざす時期が2025年に変更されることを踏まえ、本戦略のKPIを同様に改訂する。

KPI	戦略策定時（2019年）	目標値	備考
日本人延べ宿泊者数〔大阪〕	2,950万人泊	2023年 2025年	※社会経済情勢等の変化に応じて、目標値、達成をめざす時期等について、必要に応じて柔軟に見直しを行う
		3,000万人泊 3,400万人泊	
来阪外国人旅行者数	1,152.5万人	2023年 2025年	
		1,152.5万人 1,500万人	