

重要事業評価指標（KPI）について

資料 1 - 2

基本目標① 若い世代の結婚・就職・出産・子育ての希望を実現する
 (3) 結婚・妊娠・出産・子育て環境の充実

※実績値のうち下線は見込値

○ **新子育て支援交付金**

【企業版ふるさと納税】

KPI		事業開始前 (2017年度)	2018年度	2019年度
合計特殊出生率	目標値	-	1.38	1.39
	実績値	1.37	-	-
認定こども園の数 (ヶ所)	目標値	-	543	821
	実績値	505	-	-
地域子育て支援拠点の数 (ヶ所)	目標値	-	509	522
	実績値	409	-	-
利用者支援事業の実施箇所数 (ヶ所)	目標値	-	113	127
	実績値	53	-	-

基本目標① 誰もが健康でいきいきと活躍できる「まち」をつくる

(1) 健康寿命の延伸

○ **大阪府市医療戦略推進事業**

【企業版ふるさと納税】

KPI		事業開始前	2017年度	2018年度	2019年度
スマートエイジングシティの取組み地域数 (地域)	目標値	-	-	-	1
	実績値	3	-	-	-
スマートエイジングシティの具体化手法セミナー、マッチング機会の創出・提供、ネットワーク形成に参加した各年度の参加者数 (人)	目標値	-	100	100	50
	実績値	-	79	85	-
健康寿命の延伸 (参考)2013年 健康寿命 男性70.46歳、女性72.49歳	目標値	-	-	-	平均寿命の増加を上回る健康寿命の増加
	実績値	-	-	-	-

基本目標⑤ 都市としての経済機能を強化する

(1) 産業の創出・振興

○ **若者・大阪企業未来応援事業**

【地方創生推進交付金】

KPI		事業開始前	2019年度
連携10大学における府内企業への就職者増加数 (人)	目標値	-	200
	実績値	0	-
企業との交流会等のイベントへの参加者数 (人)	目標値	-	1,960
	実績値	0	-
就職した外国人留学生数 (人)	目標値	-	90
	実績値	0	-
外国人留学生の採用意欲を高めるセミナー等への参加企業数 (社)	目標値	-	340
	実績値	0	-

○ **大阪府プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業**

【地方創生推進交付金】

KPI		事業開始前	2017年度	2018年度	2019年度
府内中小企業等とプロフェッショナル人材とのマッチング成約件数 (件)	目標値	-	25	60	85
	実績値	91*	91	<u>120</u>	-
中小企業経営者等とのプロフェッショナル人材ニーズにかかる相談件数 (新規) (件)	目標値	-	200	200	200
	実績値	387*	325	<u>250</u>	-
中小企業経営者向けセミナー参加企業数 (社)	目標値	-	150	150	150
	実績値	408*	200	<u>150</u>	-

*2016年1月～2017年3月実績
 (2015年度は内閣府委託金、2016年度は地方創生加速化交付金)

○ **次世代がん治療法 BNCT 地方創生戦略事業**

【企業版ふるさと納税】

KPI		事業開始前	2017年度	2018年度	2019年度
BNCTを目的とした来阪人口 (人)	目標値	-	450	500	700
	実績値	400	536	-	-
BNCT普及発展による雇用者数 (人)	目標値	-	-	10	20
	実績値	-	-	-	-

基本目標⑤ 都市としての経済機能を強化する

(3) 活力ある農林水産業の実現

○ 水なすICT技術実証普及推進事業

【地方創生推進交付金】

KPI		事業開始前	2019年度
水なす出荷量増加数 (Kg)	目標値	-	-
	実績値	0	-
システムを導入した農場数 (農場)	目標値	-	2
	実績値	0	-
生産農家への働きかけ (人)	目標値	-	40
	実績値	0	-

基本目標⑥ 定住魅力・都市魅力を強化する

(2) 産業の創出・振興都市魅力の創出・発信

○ 大阪観光局運営事業費 (大阪版DMO)

【地方創生推進交付金】

KPI		事業開始前	2017年度	2018年度	2019年度
来阪外国人旅行者数 (万人)	目標値	-	1,045	1,139	1,224
	実績値	716	1,111	-	-
外国人旅行消費額 (億円)	目標値	-	9,700	10,426	11,204
	実績値	5,778	9,598	-	-
延べ宿泊者数 (万人)	目標値	-	3,275	3,395	3,503
	実績値	3,037	3,234	-	-

○ 観光地域づくりと「大阪の食」による魅力創出・発信事業

【地方創生推進交付金】

KPI		事業開始前	2017年度	2018年度	2019年度
インフラツーリズムへの参加者数 (人)	目標値	-	-	-	50
	実績値	0	-	-	-
インフラツーリズムの認知度 (%)	目標値	-	-	-	20
	実績値	15	-	-	-
輸出に取り組む生産者等の数 (者)	目標値	-	-	-	7
	実績値	0	-	-	-
延べ宿泊者数 (万人)	目標値	-	-	-	125
	実績値	0	-	-	-

○ ナイトカルチャー魅力創出事業

【企業版ふるさと納税】

KPI		事業開始前 (2017年度)	2018年度	2019年度
御堂筋イルミネーションの来場者数 (万人)	目標値	-	510	525
	実績値	493	520	-

○ 公共交通機関等と連携した受入環境整備事業

【企業版ふるさと納税】

KPI		事業開始前 (2017年度)	2018年度	2019年度
新たに旅行者の利便性向上に向けた環境整備を実施する駅数 (駅)	目標値	-	3	3
	実績値	0	4	-

○ 広域サイクルルート連携事業

【企業版ふるさと納税】

KPI		事業開始前 (2017年度)	2018年度	2019年度
連携することで実現するサイクルルートの距離 (km)	目標値	-	149	199
	実績値	80	155	-
連携して実施するサイクリイベントの参加者数 (人)	目標値	-	200	300
	実績値	0	110	-
連携地点における自転車通行量 (台) 〔※社会実験実施ルート周辺にある道路交通センサス (2015) の 自転車類の計測箇所数から5ヶ所を選定〕	目標値	-	1,770	1,930
	実績値	※1,650	1697	-