参考資料３

**第２期総合戦略における主な取組**

|  |  |
| --- | --- |
| **基本目標** | **基本的方向と主な取組（令和2年度）** |
|  | KPI指標 |  | 効果測定指標 |
| ①若い世代の就職・結婚・出産・子育ての希望を実現する | ○ 就業率（15～34才）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　○ 女性の就業率○ 合計特殊出生率 | (1)若者の安定就職、職場定着支援・OSAKAしごとフィールド運営事業　　　　　　　　　 等 | 〇 就業率（15～34才） |
| (2)女性の活躍推進・OSAKA女性活躍推進事業　　　　　　 等 | 〇 男女いきいき・元気宣言登録事業者数 |
| (3)結婚・妊娠・出産・子育て環境の充実・地域限定保育士試験事業・新子育て支援交付金事業　　　　　　　　 等 | 〇 地域限定保育士試験受験申請者数 |
| ②次代の「大阪」を担う人をつくる | ○ 全国学力・学習状況調査○ 全国体力・運動能力調査〇 高校卒業者就職率 | (1)次代を担う人づくり・英語教育推進事業（小・中学校）・英語教育推進事業（高校）・ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙ人材育成による大阪の活性化ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ事業 等 | 〇 公立中学校の中学3年生の内、CEFR Aレベル相当以上の割合CEFR A2レベル以上の高校３年生の割合〇 大阪府における若年層（15～24歳）の転入超過数 |
| (2)子どもをめぐる課題への対応・いじめ虐待等対応支援体制構築事業・児童虐待対策の拡充・強化　　　　　　 　 　 等 | 〇 千人あたりの暴力行為発生件数 |
| ③誰もが健康でいきいきと暮らせるまちづくり | ○ 健康寿命の2歳以上延伸○ 府内民間企業の障がい者雇用率 | (1)健康寿命の延伸・第２期健康寿命延伸プロジェクト・健康づくり支援プラットフォーム整備等事業 　 等 | 〇 特定検診受診率〇 ５がんのがん検診受診率〇 アスマイルの参加人数 |
| (2)高齢者等がいきいきと暮らせるまちづくり・大阪ええまちプロジェクト　　　　　　　 　 　等 | 〇 大阪ええまちプロジェクト特設WEBサイト閲覧者数、訪問回数〇 地域団体への伴奏型支援数 |
| (3)あらゆる人が活躍できる「全員参画社会」の実現・OSAKAしごとフィールド運営事業＜再掲＞・潜在求職者活躍支援プロジェクト事業・精神・発達障がい者職場定着支援事業・外国人受入れに伴うワンストップ相談窓口運営事業・外国人留学生就職支援事業　　　　　　　　　 等 | 〇 就業率（全ての世代）　　　〇 外国人労働者数 |
| ④安全・安心な地域をつくる | ○ 地震による被害予測 | (1)安全安心の確保・防潮堤液状化対策（津波・高潮対策）・特殊詐欺被害防止緊急対策事業　　　　　 　 等 | 〇 防潮堤の耐震・液状化対策延長〇 府内における特殊詐欺被害認知件数の状況 |
| (2)都市基盤の再構築・ファシリティマネジメントの推進　　　　　 　等 | 〇公共施設等（建物）の長寿命化対策工事の実施状況 |
| (3)環境にやさしい都市の実現・リサイクル社会推進事業（プラスチック対策の推進）・温室効果ガス排出量の職減　　　　　　　　　 等 | 〇 プラスチックごみ対策関係指標を検討〇 温室効果ガス排出量 |
| ⑤都市としての経済機能を強化する | ○ 経済成長率（実質）○ 開業事業所数 | (1)産業の創出・振興（イノベーション創出）・先端産業国際交流促進事業・成長志向創業者支援事業・外国人材受入環境整備推進事業・若者・大阪企業未来応援事業・中核人材雇用戦略デスク事業・同体制拡充事業・次世代がん治療法（BNCT）地方創生戦略事業　等 | 〇 海外企業との商談件数〇 リーディングカンパニーに成長する潜在層、予備軍への支援数〇 外国人労働者数　　　〇　連携10大学における府内企業への就職者増加数〇 府内中堅・中小企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング件数〇 BNCTを目的とした来阪人口 |
| (2)企業立地の促進・企業立地に向けた取組み　　　　　　　　 　　　等 | 〇 府内の転入、転出企業数 |
| (3)活力ある農林水産業の実現・観光地域づくりと「大阪の食」による魅力創出・発信事業　等 | 〇 輸出に取り組む生産者等の数〇 大阪産の国内外への販路拡大の推進 |
| (4)多様な担い手との協働・公民戦略連携デスクの設置・運営　　　　　 　　等 | 〇 包括連携協定数〇 企業等と部局との連携した取組 |
| (5)インフラの充実・強化・新名神高速道路の整備推進・北大阪急行の整備促進　　　　　　　　　　 　　等 | 〇 新名神高速道路（八幡京田辺～高槻JCT）供用（2023年度）〇 北大阪急行延伸の開業（2023年度） |
| ⑥定住魅力・都市魅力を強化する | 〇 転入超過率（対全国）○ 転出超過率（対東京圏）○ 来阪外国人数 | (1)定住魅力の強化・スマートシティ戦略推進事業・新子育て支援交付金事業＜再掲＞　　　　 　　等 | 〇　転入超過率（対全国） |
| (2)都市魅力の創出・発信　・大阪観光局運営事業（大阪版DMO）・観光地域づくりと「大阪の食」による魅力創出・発信事業・広域サイクルルート連携事業・公園都市緑化振興事業　　　　　　　　　　　　 等 | 〇 来阪外国人旅行消費額〇 インフラツーリズムへの参加者数〇 連携地点における自転車通行量〇 緑化活動支援の件数、寄附樹木の本数 |