

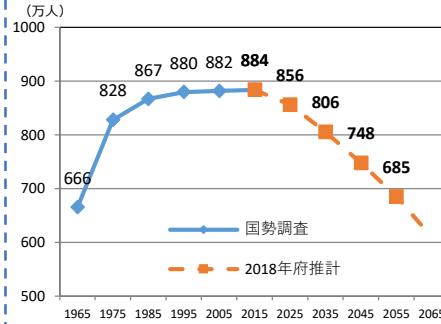
- 「まち・ひと・しごと総合戦略」は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、直面する人口減少・少子高齢化時代に対し、東京一極集中の是正を図るとともに、将来にわたって活力ある社会を維持していくため、地方創生の取組目標・方向性を定めた国の戦略。都道府県においても、国の総合戦略・長期ビジョンを勘案した総合戦略・人口ビジョンを策定し、地方創生交付金事業など地方創生の取組を進めるよう求められています。
- 今年度が第1期総合戦略(2015～2019年度)の最終年度となることから、次年度以降の第2期総合戦略(2020～2024年度)を策定し、切れ目ない地方創生の取組を進めていきます。

府 第1期総合戦略(2015～2019年度)の振り返り

- 第1期総合戦略では、若い世代や女性の活躍支援や次代を担う人づくり、誰もが活躍できるまちづくり、経済機能や都市魅力の強化などに取り組んできました。
- 具体的目標のKPIに改善が見られるなど一定の効果が見られるものの、人口減少・少子高齢化社会への対応にすぐにつながるものではなく、継続した取り組みが必要です。

指標	戦略策定時	目標	現在値
合計特殊出生率	1.31	前年を上回る	1.35
来阪外国人数	376万人	1,300万人(2020年度)	1,142万人
転出超過率(対東京圏)	0.126	前年を下回る	0.134

◎大阪府の人口動向



国 第2期総合戦略(2020～2024年度) ※2019年12月閣議決定

- 《基本方針》
- 第1期総合戦略の枠組を維持
 - 新たな視点を加えて施策を推進 (Society5.0、SDGsの推進、外国人材の活用等)

政策体系	基本目標	横断的な目標	
	<ul style="list-style-type: none"> ① 稼ぐ地域をつくるとともに安心して働けるようにする ② 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる ④ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる 	新しい時代の流れを力にする (Society5.0・SDGs等)	多様な人材の活躍を推進する

府 第2期大阪府まち・ひと・しごと創生総合戦略(案) (2020～2024年度)

1期戦略の方向性を維持しつつ、府を取り巻く新たな動きに的確に対応した見直しを行い、2025大阪・関西万博へ途切れることのない成長・発展の流れをつくるため、3つの重点取組方向のもと、地方創生の取組を推進。

基本目標・基本的方向

I) 若者が活躍でき、子育て安心の都市「大阪」の実現

①若い世代の就職・結婚・出産・子育ての希望を実現する

KPI: 就業率(若者、女性)、合計特殊出生率

- 若者の安定就職支援、職場定着支援 (若者の就職、職場定着支援 高校生に対する府内中小企業の魅力発信 等)
- 女性の活躍推進 (ワーク・ライフ・バランスの推進、女性の職域拡大 等)
- 結婚・妊娠・出産・子育て環境の充実 (子ども・子育て支援新制度、放課後児童クラブ等の拡充、事業所内保育施設の開設支援 等)

②次代の「大阪」を担う人をつくる

KPI: 全国学習調査正答率、全国体力等調査評価、高校生就業率

- 次代を担う人づくり (学力・体力の向上、生きる力をはぐくむ教育、英語教育の充実などグローバル人材の育成 等)
- 子どもをめぐる課題への対応 (少年非行等への対応、児童虐待への対応、地域の特色を活かした教育の実施 等)

II) 人口減少・超高齢社会でも持続可能な地域づくり

③誰もが健康でいきいきと暮らせるまちづくり

KPI: 健康寿命、障がい者実雇用率

- 健康寿命の延伸 (健(検)診の促進、生活習慣の改善、健康アプリ「アスマイル」 等)
- 高齢者等がいきいきと暮らせるまちづくり (地域包括ケアシステムの構築、地域医療構想の実現、先端技術の活用による住民生活の向上 等)
- あらゆる人が活躍できる「全員参画社会」の実現 (あらゆる人が活躍できる環境づくり、全ての人の人権が尊重される社会の実現、外国人材の円滑な受入れ促進 等)

④安全・安心な地域をつくる

KPI: 地震による被害予測

- 安全・安心の確保 (国土強靱化計画に基づく災害対策強化、南海トラフ巨大地震対策、治安・防犯の推進 等)
- 都市基盤の再構築 (ファシリティマネジメント推進 等)
- 環境にやさしい都市の実現 (プラスチックごみ対策、食品ロス対策 等)

III) 東西二極の一極としての社会経済構造の構築

⑤都市としての経済機能を強化する

KPI: 実質経済成長率、開業事業所数

- 産業の創出・振興 (イノベーションの創出、起業・第二創業、先端技術を活用した生産性の向上、外国人材の円滑な受入れ促進、事業承継の支援 等)
- 企業立地の促進 (東京圏等への経済機能の流出抑制)
- 活力ある農林水産業の実現 (都市型農業振興、農水産物、特産品海外展開 等)
- 多様な担い手との協働 (民間など担い手との幅広い連携)
- インフラの充実・強化 (広域交通インフラ整備 等)

⑥定住魅力・都市魅力を強化する

KPI: 来阪外国人数、転入超過率(対全国)、転出超過率(対東京圏)

- 定住魅力の強化 (居住魅力の発信、スマートシティ推進による住民のQOLの向上、空家の多様な活用 等)
- 都市魅力の創出・発信 (外国人観光客の受入環境整備、世界遺産を活かした観光提案、公共施設を活用した観光提案、大阪特産品の商品力向上 等)

重点取組方向

◎万博のインパクトを活かした取組み

万博開催を一過性のものとせず、そのインパクトを最大限に活かし、「大阪の持続的な成長」と「府民の豊かな暮らし」を確たるものとする。SDGs達成に向けた未来をつくるため、3つの方向性(①多様なチャレンジによる成長、②のち輝く幸せな暮らし、③世界の未来をもにつくる)で取組みを推進します。

◎SDGsの推進

SDGsの取組みは、大阪が未来に向かって持続的に成長し、府民一人ひとりが「豊かさ」や「安全・安心」を実感できる社会へと発展する基盤づくりにつながるものです。大阪府では、「SDGs先進都市」をめざすこととしており、SDGsの理念を踏まえ、「人口減少・超高齢社会」においても持続可能な発展を実現できるよう取組みを推進します。

◎スマートシティ実現に向けた取組

国がめざすsociety5.0の実現や、人口減少・超高齢社会の到来を見据え、住民の生活の質(QoL)の向上や都市機能の強化を図るため、万博開催を大きなインパクトとしながら、府域全体で先端技術の利便性を住民に実感してもらえるよう、「大阪モデル」のスマートシティ実現に向けた取組みを進めます。