

「令和8年度大阪IR広報企画運営業務」
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1. 日時及び場所

令和8年4月7日（火曜日）13時30分から17時10分まで
大阪府咲洲庁舎41階 第3共用会議室

2. 審査方法

あらかじめ定めた審査基準（公募要領に記載）に基づき、提案事業者から提出された応募書類、プレゼンテーション及び提案事業者への質疑応答の内容をもとに、外部委員で構成する3名の選定委員により審査を実施した。

審査にあたっては、委員ごとに100点満点で採点を行い、各委員の採点結果の平均点を合計し、最も得点が高かったものを最優秀提案事業者として選定した。

3. 審査対象者（提案事業者）

応募者数	提案事業者（受付順）
全5者	株式会社JR西日本コミュニケーションズ
	トライアウト・大阪メトロアドエラ共同企業体
	大日本印刷株式会社
	共同ピーアール株式会社
	株式会社新東通信

4. 議事概要

(1) 選定委員会の成立等

- ・全委員の出席により、選定委員会が有効に成立している旨を確認
- ・選定委員会を非公開とする旨を確認

(2) 応募状況及び参加資格審査

- ・5者より応募があり、当該事業者が参加資格を満たしている旨を確認

(3) 審査方法及び審査基準

- ・審査は、委員ごとに100点満点で採点を行い、各委員の採点結果の平均点を合計し評価点とする旨を確認。
- ・審査の結果、最優秀提案者の評価合計点が100点満点中60点未満の場合、または福祉点を除く審査基準のうち1項目でも0点の場合は選定しない旨を確認。

(4) 書類審査及びプレゼンテーション審査

- 企画提案内容について、各提案事業者が 15 分間のプレゼンテーションを実施。その後、選定委員から 15 分間質疑応答を実施。
- 各委員による採点を踏まえ、最優秀提案事業者を選定。
- 審査にあたっては、審査過程の公正性・公平性を期するため、提案事業者名が特定できないよう提案事業者の商号及び個人名等を匿名とした上で審査を実施。

順位	プレゼンテーション審査		
1	78.6 点	(価格点 5.0 点 提案金額 27,280,000 円)	
2	78.1 点	(価格点 5.0 点 提案金額 27,280,000 円)	
3	71.5 点	(価格点 5.0 点 提案金額 27,278,625 円)	
4	66.8 点	(価格点 5.0 点 提案金額 27,324,000 円)	
5	61.7 点	(価格点 5.0 点 提案金額 27,298,480 円)	

(5) 最優秀提案事業者の選定

①最優秀提案事業者

事業者名	総合評点 (100 点)	価格点 (10 点)	提案金額 (税込)
株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ	78.6 点	5.0 点	27,280,000 円

②最優秀提案事業者の選定理由及び講評

- 全体的に要件に対して過不足なくまとめられており、現状分析も戦略も妥当で、一定の安心感があった。一方で、あえて悪く言えば、無難な提案であったとも言える。実施に当たっては、まず府市としっかり協議し、企画のブラッシュアップを図ってほしい。また、パンフレットの納品時期について仕様とは別の時期でご提案いただいたが、質疑での回答を踏まえ、仕様通りの時期に納品いただきたい。
- 府下広域での交通広告など効果的な広報が期待できる。シネアド（シネマアドバタイジング）や PR イベントなど工夫した広報が提案されている。
- 企画のコンセプトやターゲティングが明確であり、広報業務の考え方、手法も戦略的。過去の実績を含め評価できる。ただ、キャッチコピーの展開はストレートすぎるため再考が必要。

5. 選定委員会委員（敬称略、五十音順）

氏名	所属・職名等	選任理由
川合 和史	大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 事務局長	デジタルコンテンツに精通しており、提案内容が効果的・効率的な広報業務や効果測定、広報支援になっているかという観点から審査いただくため。
澤田 裕和	松田・澤田法律事務所 弁護士	法律に精通しており、提案の実施体制及び著作権等や選定手続きの公正性の観点から審査いただくため。
細川 比呂志	大阪観光大学 観光学部 教授	観光学や観光地経営、観光まちづくりのほか、IRビジネスにも精通しており、大阪IRの意義や効果等を踏まえた提案内容になっているかという観点から審査いただくため。