

## あなたご自身に関するアンケート

## □ ■ WEBアンケート ■ □

アンケートにご協力をお願いします。

- ◆回答時間目安： おおよそ 5分  
(ご回答の内容により変動します)
- ◆回答可能デバイス： パソコンまたはスマートフォン

※お答えいただいた内容は統計的に処理し、回答者個人が特定されるような情報について公表することはありません。

※前の質問に戻ることができないため、間違いがないようにご回答ください。

※アンケート回答に必要な環境は [こちら](#) をご覧ください。

口頭	画像保存	SNS共有	転売
			

アンケートや調査は**企業・団体の未発表・未公開情報を含む場合**があります。口頭・SNS(X [旧Twitter]・Instagram等)などいかなる手段や方法であっても**第三者へ漏えい(再拡散含む)・保存・転載・テスト品などの転売等の全ての行為**を禁止しています。これらの行為は**損害賠償請求・民事訴訟の対象となる場合**がありますので十分ご注意ください。

◆所属団体



◆個人情報管理



◆TOKYO PRO Market ◆ISO20252



同意して開始

「D style web（株式会社アスマーク）」では、個人情報保護の重要性を強く認識し、JISQ15001に則った管理と取り扱いを行っております。（詳しくはこちらをクリック）

□ ■ 調査主体及び個人データ提供先 ■ □

【個人データ提供先】

- ・ 調査主体会社  
(調査会社・広告代理店・メーカー・サービス会社など)

【提供される情報】

- ・ 回答ID  
このアンケートに対して個別に振り分けられる番号になります。  
お名前や住所などの個人情報を直接提供するものではありません。  
回答IDの例：No.1.2...1000...

同意して、回答する

同意しない／回答を希望しない

※「同意して、回答する」を選んだ方のみポイントの付与の対象となります。

**必須** F1.

あなたの年齢をお知らせください。 (数値記入)  
※半角数字でご記入ください。

 歳

**必須** F2.

あなたの性別をお知らせください。 (1つ選択)

- 男性
- 女性

**必須** F3.

あなたが現在お住まいになっている都道府県についてお知らせください。 (1つ選択)

次 ^



**必須** F4.

あなたが現在お住まいになっている市町村についてお知らせください。 (1つ選択)

▼▼▼選択して下さい▼▼▼

次 ^

**必須** F5.

あなたの職業をお知らせください。(1つ選択)

- 会社役員・団体役員
- 会社員（正規雇用）
- 会社員（派遣・契約など非正規雇用）
- 公務員・団体職員
- パート・アルバイト
- 自営業・自由業
- 農林水産業
- 家内労働・在宅ワーカー
- 専業主婦・専業主夫
- 無職
- 学生
- その他

次へ

予備調査のご協力ありがとうございます。

これより**本調査**に移ります。

引き続きご協力お願い致します。

次へ

## あなたご自身に関するアンケート

【 61% / 100% 】

### 必須 Q1.

あなたは、ふだん健康だと感じていますか。 (1つ選択)

- 非常に健康だと思う
- 健康な方だと思う
- あまり健康ではない
- 健康ではない

次へ

## あなたご自身に関するアンケート

【 69% / 100% 】

### 必須 Q2.

あなたは、健康に関心がありますか。 (1つ選択)

- 関心がある
- どちらかといえば関心がある
- どちらかといえば関心がない
- 関心がない

次へ

※大阪府では、若い世代から働く世代、高齢者まで、幅広い府民が生涯にわたって主体的な健康づくりに取り組んでもらえるよう、『健活10〈ケンカツ テン〉』のキャッチコピーとロゴマークを掲げ、さまざまな健康づくり事業を実施・推進しています。

「健活10〈ケンカツ テン〉」とは、生活習慣の改善や生活習慣病の予防に向け、府民の皆さんに取り組んでいただきたい「10の健康づくり活動」のことです。

URL : <http://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/kenkatsu10/>



※上記URLをクリックすると、「次へ」ボタンが表示されます。

**必須** Q3.

あなたは「健活10〈ケンカツ テン〉」を知っていましたか。(1つ選択)

- 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている
- 言葉を聞いたことはあるが、内容はあまり知らない
- 言葉を聞いたことはない

※大阪府では、若い世代から働く世代、高齢者まで、幅広い府民が生涯にわたって主体的な健康づくりに取り組んでもらえるよう、『健活10〈ケンカツ テン〉』のキャッチコピーとロゴマークを掲げ、さまざまな健康づくり事業を実施・推進しています。

「健活10〈ケンカツ テン〉」とは、生活習慣の改善や生活習慣病の予防に向け、府民の皆さんに取り組んでいただきたい「10の健康づくり活動」のことです。

URL : <http://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/kenkatsu10/>



※上記URLをクリックすると、「次へ」ボタンが表示されます。

**必須** Q4.

あなたは、どこで「健活10〈ケンカツ テン〉」について知りましたか。(複数選択可)

- 府政だより
- テレビ、新聞、雑誌、ラジオ
- パンフレット、チラシ、ポスター
- デジタルサイネージ（電子看板）、動画広告
- 大阪府の健康アプリ「アスマイル」
- 大阪府のホームページ
- 「健活10〈ケンカツ テン〉」ポータルページ
- 大阪府チャンネル（インターネットテレビ）
- X（旧Twitter）
- Facebook
- YouTube
- その他インターネットやSNS
- メールマガジン
- イベント・セミナー等
- その他
- わからない/覚えていない



## あなたご自身に関するアンケート

【 92 % / 100% 】

**必須** Q5.

もし必要になったら、病気や健康に関連した情報を自分自身で探したり利用したりすることができますか。（それぞれ1つずつ選択）

ココに回答→	全く そう 思わない	あまり そう 思わない	ど ちら でも ない	ま あ そ う 思 う	強 く そ う 思 う
新聞、本、テレビ、インターネットなど、いろいろな情報源から情報を集める事ができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たくさんある情報の中から、自分の求める情報を選び出すことができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報を理解し、人に伝えることができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報がどの程度信頼できるかを判断することができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報をもとに健康改善のための計画や行動を決めることができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ