

## ■ WEBアンケート ■

アンケートにご協力をお願いします。

- ◆回答時間目安： おおよそ 15分  
(ご回答の内容により変動します)
- ◆回答可能デバイス： パソコンまたはスマートフォン

※お答えいただいた内容は統計的に処理し、回答者個人が特定されるような情報について公表することはありません。

※前の質問に戻ることができないため、間違いがないようにご回答ください。

※アンケート回答に必要な環境は [こちら](#) をご覧ください。



アンケートや調査は**企業・団体の未発表・未公開情報を含む場合があります**。口頭・SNS(Twitter・Instagram等)などいかなる手段や方法であっても**第三者へ漏えい(再拡散含む)・保存・転載・テスト品などの転売等の全ての行為**を禁止しています。これらの行為は**損害賠償請求・民事訴訟の対象となる場合があります**ので十分ご注意ください。

◆所属団体



◆個人情報管理



◆TOKYO PRO Market ◆ISO20252



同意して開始

「D style web（株式会社アスマーク）」では、個人情報保護の重要性を強く認識し、JISQ15001に則った管理と取り扱いを行っております。（詳しくは[こちらをクリック](#)）

### □ ■ 調査主体及び個人データ提供先 ■ □

#### 【個人データ提供先】

- ・ 調査主体会社  
（調査会社・広告代理店・メーカー・サービス会社など）

#### 【提供される情報】

- ・ 回答ID  
このアンケートに対して個別に振り分けられる番号になります。  
**お名前や住所などの個人情報を直接提供するものではありません。**  
回答IDの例：No.1.2...1000...

同意して、回答する

同意しない／回答を希望しない

※「同意して、回答する」を選んだ方のみポイントの付与の対象となります。

**必須** F1.

あなたの年齢をお知らせください。(数値記入)  
※半角数字でご記入ください。

 歳

**必須** F2.

あなたの性別をお知らせください。(1つ選択)

- 男性
- 女性

**必須** F3.

あなたが現在お住まいになっている都道府県についてお知らせください。(1つ選択)

**必須** F4.

あなたが現在お住まいになっている市町村についてお知らせください。 (1つ選択)

▼▼▼選択して下さい▼▼▼ ▼

次 ^

**必須** F5.

あなたの職業をお知らせください。(1つ選択)

- 会社役員・団体役員
- 会社員（正規雇用）
- 会社員（派遣・契約など非正規雇用）
- 公務員・団体職員
- パート・アルバイト
- 自営業・自由業
- 農林水産業
- 家内労働・在宅ワーカー
- 専業主婦・専業主夫
- 無職
- 学生
- その他

次へ

予備調査のご協力ありがとうございます。

これより**本調査**に移ります。

引き続きご協力お願い致します。

次 ^

続いて、「大阪のみどり」に関することついて、お伺いします。

**必須** Q16.

大阪（府域全体）における“みどり”の状況について、どのように感じていますか。

“みどり”には、山などの自然の樹木、田んぼや河原、水辺の植物、市街地の公園などの樹木、道路の街路樹、ビルなどの壁面緑化、個人住宅の庭や鉢植えなど、視野に入るみどりをすべて含めてお答えください。（1つ選択）

- みどりが豊かだ
- ある程度みどりがある
- みどりが少ない
- みどりがほとんどない

次へ

**必須** Q17.

大阪府域の都市部（市街地）の“みどり”の状況について、どのように感じていますか。

“みどり”には、市街地の公園などの樹木、道路の街路樹、ビルなどの壁面緑化、個人住宅の庭や鉢植えなど、視野に入るみどりをすべて含めてお答えください。（1つ選択）

- みどりが豊かだ
- ある程度みどりがある
- みどりが少ない
- みどりがほとんどない

次へ

**必須** Q18.

あなたの日頃の大阪府内での“みどり”へのふれあいの頻度をお聞きます。  
 それぞれの項目についてふれあいの頻度であてはまるものを一つ選択してください。（それぞれ1つずつ選択）

<p style="text-align: center;">ここに回答→</p>	週に数回程度ある	月に数回程度ある	年に数回程度ある	数年に1回程度ある	このようなことはない
自宅の庭やベランダなどにおけるガーデニングなど	<input type="radio"/>				
みどりの多い街並みなどの散策	<input type="radio"/>				
公園やみどりの多い施設等での余暇活動	<input type="radio"/>				
山や海、川などでの余暇活動	<input type="radio"/>				
昆虫や野鳥など自然の生き物とのふれあい	<input type="radio"/>				
公園や道路など公共空間における緑化活動への参加	<input type="radio"/>				
自然環境保全等に関するボランティア活動への参加	<input type="radio"/>				
みどりに関する募金への寄附	<input type="radio"/>				

**必須** Q19.

あなたが“みどり”に求めている機能・効果は何ですか。  
当てはまるものを全て選択の上、最も当てはまるものを1つ選択してください。

タテに回答↓	当てはまるもの全て (複数選択可)	最も当てはまるもの (1つ選択)
ヒートアイランド現象の緩和効果	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
二酸化炭素の吸収効果	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
クールスポットの緑陰（日差しを遮る）効果	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
多様な生物のすみかとしての機能	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
緑化活動などみどりを介したコミュニティ形成機能	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
公園や緑地でのレクリエーション機能	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
オープンスペースでの憩いや身近に触れることでのヒーリング効果	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
タテに回答↓	当てはまるもの全て (複数選択可)	最も当てはまるもの (1つ選択)
歴史的遺産による地域の景観保全機能	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>

美しい並木道による町の品格向上効果	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
土砂災害の防止機能・保水機能（緑のダム）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
密集市街地等の延焼防止機能	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
防風、防音機能	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>

次へ

**必須** Q20.

あなたはどのような“みどり”を充実してほしいですか。  
 当てはまるものを全て選択の上、最も当てはまるものを1つ選択してください。

<p style="text-align: center;">タテに回答↓</p>	<p style="text-align: center;">当てはまるもの全て (複数選択可)</p>	<p style="text-align: center;">最も当てはまるもの (1つ選択)</p>
公園・緑地のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
歩行空間（街路樹や建物沿い、駅前広場など）のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
商業施設・カフェ等のオープンスペースのみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
建築上（商業施設などの壁や屋上部分）のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
河川・海浜等のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
山地・丘陵地のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
生垣や庭木等の住宅のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
<p style="text-align: center;">タテに回答↓</p>	<p style="text-align: center;">当てはまるもの全て (複数選択可)</p>	<p style="text-align: center;">最も当てはまるもの (1つ選択)</p>
マンション等集合住宅のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>

田・畑のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
学校等の公共施設のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
老木・巨木	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
神社・寺院のみどり	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>

次へ

## あなたご自身に関するアンケート

【 71 % / 100% 】

続いて、「2030大阪府環境総合計画」についてお伺いします。

大阪府では、「2030大阪府環境総合計画（令和3年3月）」を策定し、府民の皆様の参加と行動のもと、「大阪から世界へ、現在から未来へ 府民がつくる暮らしやすい持続可能な社会」の構築をめざしています。

計画の進捗状況を把握するため、府民の皆様の、環境配慮への参加・行動の現状に関するアンケートにご協力ください。

参考URL：<https://www.pref.osaka.lg.jp/eneseisaku/2030sogokeikaku/index.html>

（※必ずクリックし、リンク先をご覧ください）

※上記のURLをクリックすると、「次へ」ボタンが表示されます。

2050年脱炭素社会の実現には、消費者の意識変容・行動改革が必要となります。

**必須** Q21.

あなたは、日々の暮らしの中で、節電や再エネ電気、省エネ機器への切り替えなど、脱炭素を意識して行動していますか。 (1つ選択)

- 非常に意識して行動している
- ある程度意識して行動している
- どちらともいえない
- あまり意識して行動していない
- まったく意識して行動していない

次へ

脱炭素化に向けた消費者の意識変容・行動改革の手法の1つとして、ポイントを活用した手法が挙げられます。

**必須** Q22.

生産・流通・使用等の過程でのCO2排出量が少ない商品・サービスを購入した場合、環境に配慮した消費行動に対するポイントを付与する取組みが一部で始まっていますが、あなたは、この取組みを知っていますか。 (1つ選択)

- 知っている
- 知らない

次 ^

**必須** Q23.

あなたは、環境に配慮した消費行動に対するポイントの付与を受けただことがありますか。 (1つ選択)

- ポイントの付与を受けたことがある
- ポイントの付与を受けただことがない

次 ^

**必須** Q24.

環境に配慮した消費行動に対してポイント付与がされると、通常の商品よりも、環境に配慮したCO2排出量の少ない商品・サービスを購入したいと思いますか。 (1つ選択)

- そう思う
- ややそう思う
- どちらともいえない
- あまりそう思わない
- まったくそう思わない

次 ^

**必須** Q25.

■ 昨年の夏についてお伺いします ■

あなたは、自宅のエアコンを、室温が28度になるように設定していましたか。 (1つ選択)

- 常に行った
- 時々行った
- ほとんど行わなかった
- 全く行わなかった
- わからない
- エアコンがなかった/エアコンを使用しなかった

次へ

「地域における環境保全のための取組み」についてお伺いします。  
次の具体例を踏まえ、あなたの行動、考えをお答えください。

分野	地域における環境保全のための取組みの具体例
①脱炭素・省エネルギー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共同施設や公共施設などにおける省エネ・節電活動</li> <li>・カーシェアリング（※1）やエコドライブ（※2）の促進活動への参加</li> </ul>
②資源循環	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日用品のリユース（再利用）やリサイクル活動</li> <li>・子ども会などによる古紙やプラスチックなどの資源ごみ収集活動</li> <li>・グリーン購入運動（※3）への参加</li> </ul>
③生物多様性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動物・昆虫・植物の保護、生息・生育環境の保全や創出活動、外来種対策（※4）</li> <li>・庭や地域の公共空間など身近な場所で、植物を育てみどりを増やすなどの緑化活動</li> <li>・森づくり（間伐、植樹、雑木林の手入れ）、池や川などの水辺保全（藻やヨシ刈等）の活動</li> <li>・生きものに配慮したマーク付商品（レインフォレスト、アライアンスやFSC森林認証等）の選択</li> </ul>
④良好な大気・水質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カーシェアリング、グリーン購入運動への参加</li> <li>・エコドライブの促進活動への参加</li> <li>・川・湖・大阪湾の水質をきれいにするキャンペーンへの参加</li> </ul>
⑤魅力と活力ある快適な地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川、砂浜、水路、池、道路、公園の掃除</li> <li>・公園や学校などの緑化活動</li> <li>・地域で良好な環境づくりの計画や取組方針の策定のための活動</li> </ul>

※1「カーシェアリング」とは、登録した複数の会員が自動車を共同利用するシステムのことをいいます。

※2「エコドライブ」とは、おだやかなアクセル操作をしたり、アイドリングの抑制、自動車に不要なものを積まないなど、環境にやさしい運転のことをいいます。

※3「グリーン購入運動」とは、製品やサービスを購入する際に、価格や品質だけでなく、環境への負荷ができるだけ小さいものを優先して購入する消費活動に関する運動のことをいいます。

※4「外来種」とは、もともとの地域にいなかったが、人間の活動によって他の地域から入ってきた生物のことをいいます。外来種対策として、生態系等への悪影響を及ぼすかもしれない外来生物を「国内に入れないこと、野外に捨てないこと、生息区域を拡げないこと」の三原則等があります。

※画像をクリックすると拡大画像をご覧いただけます。  
※画像をクリックすると、「次へ」ボタンが表示されます。

あなたは、この1年間に、各分野の例のような「地域における環境保全のための取組み」のいずれかについて、一つでも参加したことがありますか。  
(1つ選択)

※なお、この質問において「取組み」とは、環境やその問題に対する地域ぐるみの活動をいいます。

また、「地域」とは自治会やPTAなどの活動が行われる身近な範囲だけでなく、NPOやボランティア団体などの活動が行われる、より広い範囲も対象となります。

- この1年間に参加したことがある
- この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある
- 参加したことはない
- 覚えていない

※この表は、前問で表示したものと同じです

分野	地域における環境保全のための取組みの具体例
①脱炭素・省エネルギー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共同施設や公共施設などにおける省エネ・節電活動</li> <li>・カーシェアリング（※1）やエコドライブ（※2）の促進活動への参加</li> </ul>
②資源循環	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日用品のリユース（再利用）やリサイクル活動</li> <li>・子ども会などによる古紙やプラスチックなどの資源ごみ収集活動</li> <li>・グリーン購入運動（※3）への参加</li> </ul>
③生物多様性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動物・昆虫・植物の保護、生息・生育環境の保全や創出活動、外来種対策（※4）</li> <li>・庭や地域の公共空間など身近な場所で、植物を育てみどりを増やすなどの緑化活動</li> <li>・森づくり（間伐、植樹、雑木林の手入れ）、池や川などの水辺保全（藻やヨシ刈等）の活動</li> <li>・生きものに配慮したマーク付商品（レインフォレスト、アライアンスやFSC森林認証等）の選択</li> </ul>
④良好な大気・水質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カーシェアリング、グリーン購入運動への参加</li> <li>・エコドライブの促進活動への参加</li> <li>・川・湖・大阪湾の水質をきれいにするキャンペーンへの参加</li> </ul>
⑤魅力と活力ある快適な地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川、砂浜、水路、池、道路、公園の掃除</li> <li>・公園や学校などの緑化活動</li> <li>・地域で良好な環境づくりの計画や取組方針の策定のための活動</li> </ul>

※1「カーシェアリング」とは、登録した複数の会員が自動車を共同利用するシステムのことをいいます。

※2「エコドライブ」とは、おだやかなアクセル操作をしたり、アイドリングの抑制、自動車に不要なものを積まないなど、環境にやさしい運転のことをいいます。

※3「グリーン購入運動」とは、製品やサービスを購入する際に、価格や品質だけでなく、環境への負荷ができるだけ小さいものを優先して購入する消費活動に関する運動のことをいいます。

※4「外来種」とは、もともとの地域にいなかったが、人間の活動によって他の地域から入ってきた生物のことをいいます。外来種対策として、生態系等への悪影響を及ぼすかもしれない外来生物を「国内に入れないこと、野外に捨てないこと、生息区域を拡げないこと」の三原則等があります。

※画像をクリックすると拡大画像をご覧いただけます。

**必須** Q27.

■前問で「\*\*\* ANS Q12600 \*\*\*」と回答された方にお伺いします■

参加した取組みの分野は、どの分野でしたか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

脱炭素・省エネルギー分野

□

資源循環分野

生物多様性分野

良好な大気・水質分野

魅力と活力ある快適な地域づくり分野

その他

覚えていない・わからない

次 ^

「環境教育・環境学習活動（講習や勉強会などの座学のみのも。オンラインを利用したものを含む。）」についてお伺いします。  
次の具体例を踏まえ、あなたの行動、考えをお答えください。

分野	環境教育・環境学習活動（講習や勉強会、オンラインセミナーなど座学のみのも）の具体例
① 脱炭素・省エネルギー	省エネ、再エネ活用、EV等ゼロエミッション車、ゼロエネルギーハウス（ZEH）などに関するセミナー、展示会、研修
② 資源循環	間伐材利用や廃棄物リサイクル、使い捨てプラスチックの使用削減などに関するセミナー、展示会、研修
③ 生物多様性	動植物の生態、森づくり、水辺の保全など、生きものや自然環境に関するセミナー、展示会、研修
④ 良好な大気・水質	水質・大気などの環境、エコドライブ、海洋プラスチックごみ問題などに関するセミナー、展示会、研修
⑤ 魅力と活力ある快適な地域づくり	景観、都市の緑化・美化、文化財などに関するセミナー、展示会、研修

※画像をクリックすると拡大画像をご覧いただけます。  
※画像をクリックすると、「次へ」ボタンが表示されます。

**必須** Q28.

あなたは、この1年間に、各分野の例のような「環境教育・環境学習活動（講習や勉強会などの座学のみのも）」のいずれかについて、一つでも参加したことがありますか。（1つ選択）

- この1年間に参加したことがある
- この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある
- これまでに参加したことはない
- 覚えていない



※この表は、前問で表示したものと同じです

分野	環境教育・環境学習活動（講習や勉強会、オンラインセミナーなど座学のもの）の具体例
① 脱炭素・省エネルギー	省エネ、再エネ活用、EV等ゼロエミッション車、ゼロエネルギーハウス（ZEH）などに関するセミナー、展示会、研修
② 資源循環	間伐材利用や廃棄物リサイクル、使い捨てプラスチックの使用削減などに関するセミナー、展示会、研修
③ 生物多様性	動植物の生態、森づくり、水辺の保全など、生きものや自然環境に関するセミナー、展示会、研修
④ 良好な大気・水質	水質・大気などの環境、エコドライブ、海洋プラスチックごみ問題などに関するセミナー、展示会、研修
⑤ 魅力と活力ある快適な地域づくり	景観、都市の緑化・美化、文化財などに関するセミナー、展示会、研修

※画像をクリックすると拡大画像をご覧いただけます。

**必須** Q29.

■前問で「\*\*\* ANS Q12800 \*\*\*」と回答された方にお伺いします■

参加した「環境教育・環境学習活動（講習や勉強会などの座学のもの）」の分野は、どの分野でしたか。あてはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

- 脱炭素・省エネルギー分野
- 資源循環分野
- 生物多様性分野
- 良好な大気・水質分野
- 魅力と活力ある快適な地域づくり分野
- その他
- 覚えていない・わからない



「環境教育・環境学習活動（体験型）」についてお伺いします。  
次の具体例を踏まえ、あなたの行動、考えをお答えください。

分野	環境教育・環境学習活動（体験型）の具体例
①脱炭素・省エネルギー	・省エネ、再エネ活用、EV等ゼロエミッション車、ゼロエネルギーハウス（ZEH）などに関する体験
②資源循環	・間伐材利用や廃棄物リサイクルの体験 ・使い捨てプラスチックの使用削減につながる体験
③生物多様性	・探鳥会・動植物などの観察会や、リーダー（指導者）のもと行う野外での動植物の調査 ・生きものや自然に親しむことを目的としたハイキング ・生きものに関する施設（植物園、動物園、水族館、自然史に関する博物館等）での見学や学習
④良好な大気・水質	・体験を目的とした水質・大気などの環境調査 ・星空観察会 ・エコドライブ実習 ・海洋プラスチックごみ問題に関する調査
⑤魅力と活力ある快適な地域づくり	・歴史的町並や文化財の保存意識を高めるための見学

※「みどりのカーテン」とは、ゴーヤやアサガオなどのつる性植物を利用したグリーンカーテンのことをいいます。直射日光を遮り、周辺の温度上昇を抑えることに加え、葉から出る水蒸気で、葉の周囲の温度上昇を抑える効果があります。

※画像をクリックすると拡大画像をご覧いただけます。  
※画像をクリックすると、「次へ」ボタンが表示されます。

**必須** Q30.

あなたは、この1年間に、各分野の例のような「環境教育・環境学習活動（体験型）」のいずれかについて、一つでも参加したことがありましたか。  
(1つ選択)

- この1年間に参加したことがある
- この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある
- これまでに参加したことはないが、①～⑤のいずれかに関連する取り組みを日常生活で実践している
- これまでに参加したことはなく、①～⑤のいずれかに関連する日常生活での取り組みの実践もしていない



覚えていない



※この表は、前問で表示したものと同じです

分野	環境教育・環境学習活動（体験型）の具体例
①脱炭素・省エネルギー	・省エネ、再エネ活用、EV等ゼロエミッション車、ゼロエネルギーハウス（ZEH）などに関する体験
②資源循環	・間伐材利用や廃棄物リサイクルの体験 ・使い捨てプラスチックの使用削減につながる体験
③生物多様性	・探鳥会・動植物などの観察会や、リーダー（指導者）のもと行う野外での動植物の調査 ・生きものや自然に親しむことを目的としたハイキング ・生きものに関する施設（植物園、動物園、水族館、自然史に関する博物館等）での見学や学習
④良好な大気・水質	・体験を目的とした水質・大気などの環境調査 ・星空観察会 ・エコドライブ実習 ・海洋プラスチックごみ問題に関する調査
⑤魅力と活力ある快適な地域づくり	・歴史的町並や文化財の保存意識を高めるための見学

※「みどりのカーテン」とは、ゴーヤやアサガオなどのつる性植物を利用したグリーンカーテンのことをいいます。直射日光を遮り、周辺の温度上昇を抑えることに加え、葉から出る水蒸気で、葉の周囲の温度上昇を抑える効果があります。

※画像をクリックすると拡大画像をご覧いただけます。

**必須 Q31.**

■前問で「\*\*\* ANS Q13000 \*\*\*」と回答された方にお伺いします■

参加（日常生活で実践）した「環境教育・環境学習活動（体験型）」の分野はどの分野ですか。あてはまるものすべて選択してください。（複数選択可）

- 脱炭素・省エネルギー分野
- 資源循環分野
- 生物多様性分野
- 良好な大気・水質分野
- 魅力と活力ある快適な地域づくり分野
- その他
- 覚えていない、わからない

見えにくい・わかりにくい

次 ^