

アンケート画面開始

Page 1

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 男性
- 2 女性

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

 

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC4

あなたがお住いの市町村を教えてください。

- | | |
|-----------|--------------|
| 1 ○ 大阪市 | 23 ○ 岸和田市 |
| 2 ○ 豊中市 | 24 ○ 泉大津市 |
| 3 ○ 池田市 | 25 ○ 貝塚市 |
| 4 ○ 吹田市 | 26 ○ 泉佐野市 |
| 5 ○ 高槻市 | 27 ○ 富田林市 |
| 6 ○ 茨木市 | 28 ○ 河内長野市 |
| 7 ○ 箕面市 | 29 ○ 松原市 |
| 8 ○ 摂津市 | 30 ○ 和泉市 |
| 9 ○ 島本町 | 31 ○ 羽曳野市 |
| 10 ○ 豊能町 | 32 ○ 高石市 |
| 11 ○ 能勢町 | 33 ○ 藤井寺市 |
| 12 ○ 守口市 | 34 ○ 泉南市 |
| 13 ○ 枚方市 | 35 ○ 大阪狭山市 |
| 14 ○ 八尾市 | 36 ○ 阪南市 |
| 15 ○ 寝屋川市 | 37 ○ 忠岡町 |
| 16 ○ 大東市 | 38 ○ 熊取町 |
| 17 ○ 柏原市 | 39 ○ 田尻町 |
| 18 ○ 門真市 | 40 ○ 岬町 |
| 19 ○ 東大阪市 | 41 ○ 太子町 |
| 20 ○ 四條畷市 | 42 ○ 河南町 |
| 21 ○ 交野市 | 43 ○ 千早赤阪村 |
| 22 ○ 堺市 | 44 ○ この中にはない |

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC5

現在、あなたが同居している方について、教えてください。
当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 配偶者
- 2 自身の子ども
- 3 自身の親
- 4 配偶者の親
- 5 孫
- 6 友人・恋人
- 7 その他親戚・家族
- 8 同居していない(一人暮らし)

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC6

あなたは、オンラインで農産物を購入したことはありますか。なお、ふるさと納税での農産物の購入は除きます。

【農産物の具体例】

- ・野菜…なす、水なす、しゅんぎく、たまねぎ、トマト、ミニトマト、じゃがいも、など
- ・果樹…桃、みかん、梅、ぶどう、柿、栗、レモン、ゆず、など
- ・お米
- ・農産加工品…味噌、ジャム、漬物、梅干し、乾燥品(ドライフルーツ等)、など

1 ある

2 ない

次へ

0 50 100(%)

アンケート画面開始

Page 1

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q1

あなたは、農産物直売所で農産物を購入したことはありますか。

【農産物の具体例】

- ・野菜…なす、水なす、しゅんぎく、たまねぎ、トマト、ミニトマト、じゃがいも、など
- ・果樹…桃、みかん、梅、ぶどう、柿、栗、レモン、ゆず、など
- ・お米
- ・農産加工品…味噌、ジャム、漬物、梅干し、乾燥品(ドライフルーツ等)、など

1 ある

2 ない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q2

あなたが農産物直売所を利用する頻度は、どれくらいですか。

- 1 週に1回以上
- 2 月に1回程度
- 3 年に数回程度
- 4 数年に1回程度

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q3

あなたが農産物直売所を利用する回数は、コロナ禍前後で変わりましたか。

- 1 増えた
- 2 減った
- 3 変わらない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q4

あなたがオンラインで購入したことがある農産物の種類について、教えてください。
 当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)
 また、最もよく購入するものを1つ選択してください。(ひとつだけ)

【農産物の具体例】

- ・野菜…なす、水なす、しゅんぎく、たまねぎ、トマト、ミニトマト、じゃがいも、など
- ・果樹…桃、みかん、梅、ぶどう、柿、栗、レモン、ゆず、など
- ・お米
- ・農産加工品…味噌、ジャム、漬物、梅干し、乾燥品(ドライフルーツ等)、など

	1	2
	購入したことがあるもの	最もよく購入するもの
野菜	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
果樹	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
お米	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
農産加工品	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q5

あなたは、オンラインで購入したことがある農産物について、どのように購入しますか。
それぞれの農産物の種類ごとに当てはまるものを選択してください。
なお、複数の単品をまとめて買いする場合は、「単品で購入する」を選択してください。
(それぞれいくつでも)

		単品 で 購 入 す る	詰 め 合 わ せ と し て 購 入 す る
1	野菜	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2	果樹	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3	お米	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
4	農産加工品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q6

あなたがオンラインで購入する〇〇〇(Q4.2回答テキスト再掲)は何ですか。
具体的に教えてください。

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q7

あなたがオンラインで(〇〇〇(Q4_2回答テキスト再掲))を購入するときに、1回あたりの購入金額は平均していくらですか。当てはまるものを1つ選択してください。

- 1 1000円未満
- 2 1000円以上2000円未満
- 3 2000円以上3000円未満
- 4 3000円以上4000円未満
- 5 4000円以上5000円未満
- 6 5000円以上

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q8

あなたのオンラインで農産物を購入する理由について、教えてください。

当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

また、最も当てはまるものを1つ選択してください。(ひとつだけ)

	1	2
	当てはまる理由	最も当てはまる理由
遠隔地の特産品等、こだわった商品を購入できるから	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
旬の食材を購入できるから	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
購入時の移動の手間が省けるから	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
価格が安いから	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
24時間購入できるから	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
非対面で商品を購入できるから	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
料理に合わせた食材をセットで購入できるから	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
自宅まで運んでくれるから	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="radio"/>
特に無し	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="radio"/>

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q9

あなたがオンラインで農産物を購入したきっかけについて、教えてください。
最も当てはまるものを1つ選択してください。

- 1 友人からの紹介(友人が使っていたから)
- 2 インターネットのブログ・ロコミ
- 3 紙面での広告
- 4 デジタルでの広告
- 5 普段利用しているECサイト上でたまたま見つけたから
- 6 その他
- 7 特に無し

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q10

あなたがオンラインで農産物を購入した時、不満はありましたか。

当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

また、最も当てはまるものを1つ選択してください。(ひとつだけ)

	1	2
	当てはまる理由	最も当てはまる理由
生産者とのコミュニケーション不足	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
商品代金とは別に送料がかかってしまう	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
実際に商品を確認できない	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
返品や交換などトラブルへの対応が面倒・困難	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
鮮度の悪いものを掴まされる不安	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
個人情報の流出の懸念	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
特に無し	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q11

あなたがオンラインで農産物を購入する際、最新情報等をチェックする手段について、最も当てはまるものを1つ選択してください。

- 1 メール
- 2 Facebook
- 3 Instagram
- 4 LINE
- 5 Twitter
- 6 ホームページ
- 7 ECサイトのアプリ
- 8 オンラインショップ
- 9 その他
- 10 特になし

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q12

あなたがオンラインで農産物を購入しない理由について、教えてください。

当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

また、最も当てはまるものを1つ選択してください。(ひとつだけ)

	1	2
	当てはまる理由	最も当てはまる理由
実物をみて購入したいから	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
ネット購入のやり方が分からないから	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
欲しいものがないから	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
金額が高いから	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
期待どおりの品物がこないかもしれないから	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
キャッシュカード決済に抵抗があるから	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
特に無し	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q13

あなたは、オンラインではなく、電話やFaxでなら、農産物を購入した経験はありますか。

- 1 ある
- 2 ない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q14

大阪府内の農産物直売所で、電話やFaxで農産物を注文できるなら、あなたは、以下の農産物を購入してみたいですか。

当てはまるものを全て選択してください。(いくつでも)

また、最もあてはまるものを1つ選択してください。(ひとつだけ)

【農産物の具体例】

- ・野菜…なす、水なす、しゅんぎく、たまねぎ、トマト、ミニトマト、じゃがいも、など
- ・果樹…桃、みかん、梅、ぶどう、柿、栗、レモン、ゆず、など
- ・お米
- ・農産加工品…味噌、ジャム、漬物、梅干し、乾燥品(ドライフルーツ等)、など

	1	2
	購入してみたい	最も購入してみたい
野菜	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
果樹	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
お米	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
農産加工品	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
購入したいものはない	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>

送信

0 50 100(%)