

事業名称	万博レガシー都市文化創出事業 OSAKA GLOBAL TABLE NETWORK – 食文化を通じた次世代国際交流プログラム –
事業者名	一般社団法人demoexpo
事業内容	<p>【概要】 食文化を入口とした国際交流プログラムとして、次世代を対象とした以下の2つの取り組みを実施する。</p> <p>① 子ども向け食文化交流プログラム「SEKAI KITCHEN KIDS」(仮称) 大阪市内の飲食店や文化拠点を会場に、料理体験や食材紹介、文化トークなどを組み合わせ、食文化の背景にある各国の暮らしや文化について学ぶ機会を創出。小学生を中心とした子どもたちを対象に2～3回程度開催。また、海外料理人や在阪外国人コミュニティが講師として参加することで、子どもたちが実際に世界の文化や人々と触れ合う国際交流の機会を創出する。</p> <p>② 次世代文化プロジェクト「世界横丁 Youth」(仮称) 鞆公園等の都市空間を舞台に、若い世代が主体となる国際文化交流プロジェクトを実施。関西の芸術大学・美術大学の学生、大学生、留学生、若手クリエイター等が企画・制作に参画し、世界の食文化、音楽、アートなど多様な文化プログラムを展開する。学生等がイベントの企画や表現に関わることで、国際文化交流の担い手を育成することを目的とする。成果は次世代文化プロジェクトとして鞆公園で発信し、市民や来訪者が世界の文化に触れる機会を創出する。 また、会場においては、大阪ミュージアムのコンテンツをはじめ、大阪全域のまちの地域資源・文化の発信も実施する。</p> <p>【実施日】 「SEKAI KITCHEN KIDS」2026年11月～2027年2月の期間に3回程度実施、「世界横丁 Youth」2027年3月(予定)</p> <p>【主催・共催など】 主催：一般社団法人 demoexpo、協力(予定)：各国領事館、関西の大学・芸術大学、大阪市内飲食店、文化施設、文化団体 等 事業連携：MUIC Kansai (MUFGグループオープンイノベーション拠点)</p> <p>【出演者・出展者など】 大阪と海外の料理人、在阪外国人コミュニティ、大学生・留学生、芸術大学・美術大学の学生、大阪市内飲食店、ミュージシャン・文化関係者等</p> <p>【料金】 ・SEKAI KITCHEN KIDS：参加費(未定/材料費相当、支払方法：現地支払いまたはPeatix等による事前決済) ・世界横丁 Youth：入場無料(飲食・物販は各店舗にて販売)</p> <p>【その他】 本事業の様子はSNSやWeb媒体等で発信し、大阪の都市文化および国際文化交流の魅力を国内外に発信する。</p>
都市魅力創出等に資する点	大阪の強みである「食文化」と「国際性」を掛け合わせ、大阪・関西万博を契機に形成された国際ネットワークを活用し、国際文化交流を展開することで、市民が日常の中で世界の文化に触れる機会を創出する。また、「SEKAI KITCHEN KIDS」と、「世界横丁 Youth」を組み合わせることで、次世代による国際文化交流の担い手育成を図る。万博を契機に生まれた国際交流を次世代へと継承する取り組みとして、大阪の都市文化の発展に寄与する。さらに、市民、クリエイター、留学生、在阪外国人コミュニティ等が交わる場を創出し、多様な文化が共存する都市としての魅力を発信する。
事業継続、発展性	単発のイベントではなく、食文化交流を起点とした都市型国際文化ネットワークの形成を目指すもの。 「SEKAI KITCHEN KIDS」を継続的に実施することで、子どもたちが食文化を通じて世界の文化を学ぶ機会を創出し、次世代の国際文化交流の担い手育成につなげていく。さらに、「世界横丁 Youth」を通じて、食文化、音楽、アートなど多様な文化表現を都市空間で発信することで、大阪における国際文化交流の都市イベントとしての定着を目指す。 将来的には、海外都市や国際文化機関との連携を拡大し、大阪発の国際文化交流モデルとして発展させていくことを目指す。
申請金額	10,000,000円