|で|み|た|い|

大阪産業経済リサーチセンター 山本敏也 主任研究員



『これからの地域再生』

●飯田泰之 編 晶文社 1,600円+税

本書は、まず地域の定義から始まるので、読み 進める上でイメージが容易です。本書のいう地域 は、中心地の人口が10万人以上で、周辺人口が20 万人以上の都市を指しています。

クリエイティブ都市論を引き合いに、都市の活 力はそこに住む人々の才能によってもたらされる のであれば、都市の住みやすさが地域活性化を考 える上で重要になる、と本書は主張します。ま た、メディアでもよく紹介される「住みよさラン キング」について、その評価基準が同調査の開始 された時代背景を反映した、量的評価であること を指摘し、センシュアス・シティという新たな 「物差し」を提案しています。

「国土の均衡ある発展」という名の下で行われ た、1962年の全国総合開発計画(全総)に端を発 する、大規模な国土開発の功罪について書かれた 第2章では、とりわけ、製造業の空洞化が進んで いたにもかかわらず、開発が続けられた理由の1 つとして、対米貿易摩擦解消のための、日米構造 協議に基づく内需拡大や流通分野の規制緩和など を挙げています。

なお、本書は共著ではありますが、日米構造協 議の最終報告を受けて流通業が規制緩和され、商 店街の衰退を招いた点など、問題意識にブレがな く、本書全体をスムーズに読むことができます。

遊休不動産や建物の利活用、すなわち再生につ いては、稼働率で空間の経営を評価する方法を提 示しています。そのほか、人口減少の下で再開発 や公共空間の整備を通じて、にぎわいを創出しよ うとする行政と、そこに魅力やリスクを取るほど のポテンシャルを感じない経済活動の担い手との ギャップにも言及しています。

わが国でも近年、都市政策としてその振興が話 題になりつつあるナイトタイムエコノミー(夜間 経済)について、川崎市で1997年に始まった「カ ワサキハロウィン | の例が紹介されています。民 間企業が始めた私的なイベントが、現在は地元の 商店街組織や複合商業施設、市役所、町内会など で構成される同プロジェクトの主催となり、来場 者約12万人、仮装参加者約2,500人を集める日本 最大規模のパレードです。こうしたナイトタイム エコノミーの具体例を示すことで、行政・民間そ れぞれの立場からその効果などを検討する際に、 大いに役立つでしょう。

地方都市の地域再生の多くが、補助金行政の域 を出ていない理由として、地域再生の担い手が正 しいリスクの取り方を知らない「エリート層」に あると第5章の著者は断言します。地方や郊外に 住むマイルドヤンキーの雇用の受け皿となってい る、地元の地盤を活かして事業展開する事業家を 「ヤンキーの虎」と名付け、彼らが地域再生の鍵 を握るとの分析は、なかなか斬新です。

以上、大まかに流れを紹介しましたが、色んな 分野の専門家がユニークな角度で地域再生を論じ ており、飽きさせない構成になっています。欲を 言えば、各章のボリュームが、テーマについても う少し詳しく知りたいと感じる程度に抑えられて いることでしょうか。とはいえ、やや食傷気味な 最近の地方創生・地域再生に、一石を投じるよう な内容で、一読をお勧めします。

【編者略歷】

明治大学政治経済学部准教授。1975年東京都生ま れ。2000年、東京大学大学院経済学研究科修士課 程修了、駒澤大学経済学部専任講師、准教授を経 て、2013年より現職。主な著書に『経済学思考の 技術』(ダイヤモンド社)、『思考の「型」を身 につけよう』(朝日新聞出版)ほか。