

大阪府景気観測調査結果（2026年 4 ～ 6 月期）

景気は一服感が続き、先行きは慎重な見方が広がっている

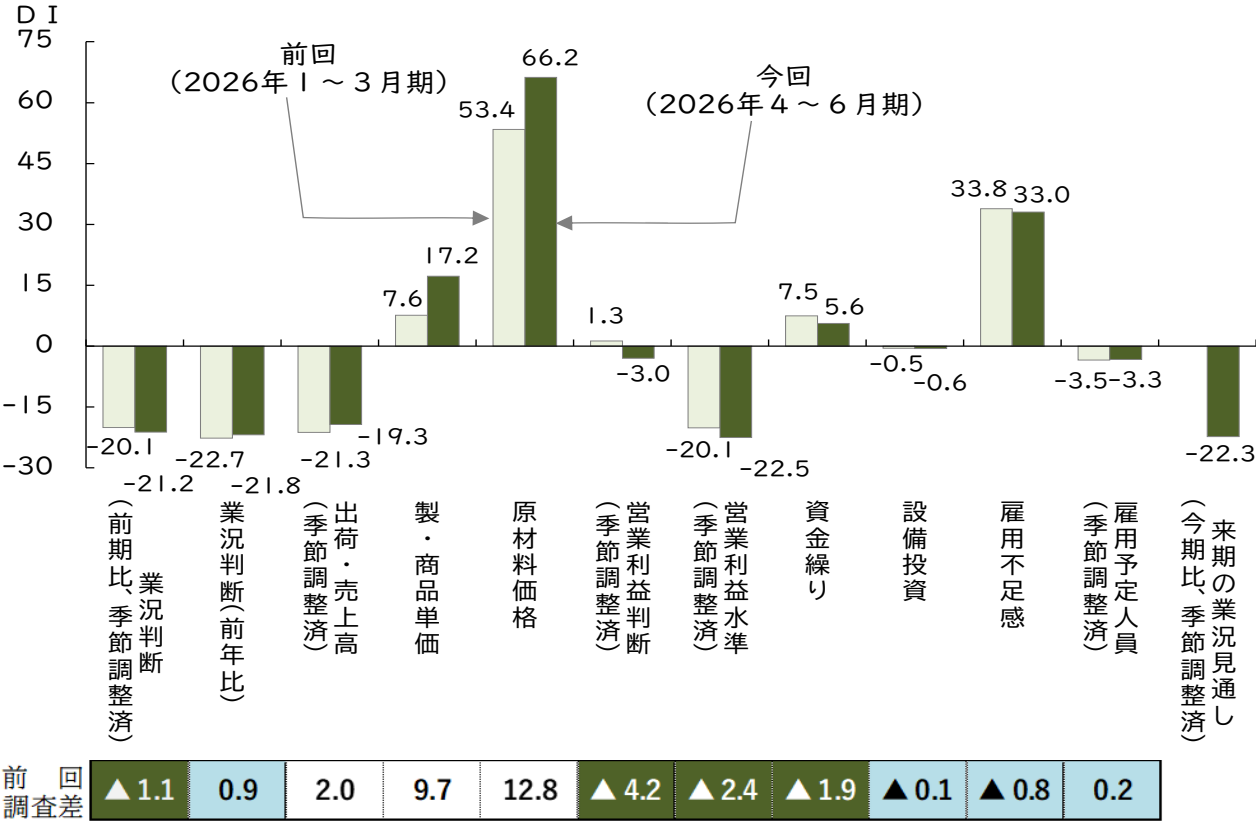
今期の全産業の業況判断D Iは、2 四半期ぶりに低下した。製・商品単価や出荷・売上高のD Iは上昇したが、原材料価格D Iが3 四半期連続上昇し、営業利益判断と利益水準のD Iが2 四半期ぶりに低下した。資金繰りD Iが2 四半期連続低下し、設備投資や雇用予定人員のD Iが横ばいとなるなど、景気は一服感が続き、設備や人材への投資には慎重姿勢がみられる。来期の業況は今期を下回る見通しで、中東の情勢や物価高、為替動向などの影響に引き続き注視する必要がある。

特設項目：2026年の懸念材料はコスト全般の高騰

2026年の懸念材料は、「原材料・資材調達の困難」、「エネルギー価格の高騰」、「物流コストの高騰」、「人件費の上昇」といったコスト全般の高騰のほか、「人材の確保・定着」である。これらの懸念に比べると、「金利上昇」を懸念する割合は低かった。

各懸念材料に該当する割合は、製造業が非製造業を上回り、「原材料・資材調達の困難」、「エネルギー価格の高騰」、「人件費の上昇」、「物流コストの高騰」は、2 桁のポイント差となった。規模別にみると、「人材確保・定着」と「人件費の上昇」のそれぞれを懸念する割合は、大企業が中小企業を大きく上回り、人材関連以外の懸念についても、「金利上昇」と「その他」を除いて、大企業の方が中小企業よりも懸念する割合が高い結果となった。

図 1 主な項目のD I



※ ■ は前回調査差がマイナス、□ はプラス、■ は横ばい（±1ポイント未満の変動）を表す

D Iは「上昇又は増加等の企業割合(%)」から「下降又は減少等の企業割合(%)」を差し引いたもので、プラスは上昇・増加・黒字基調・順調等の企業割合が上回り、マイナスは下降・減少・赤字基調・窮屈等の企業割合が上回ったことを示す。

◆ 全編において、四捨五入により、集計表の数値と本文中の数値の和・差が合わない場合がある。

商工労働部（大阪産業経済リサーチセンター）では、四半期毎に府内企業を対象とした景気観測調査を実施しています。2026年4～6月期の調査結果は次のとおりです。

[調査の方法]

- 1. 調査対象：府内の民営事業所
- 2. 調査方法：郵送自記式アンケート調査（ウェブによる回答も可能）
- 3. 調査時期：2026年5月28日～6月15日
- 4. 回答企業数：2,420社（配布数：6,500社）

業種別回答企業数内訳

|         | 業種別<br>企業数<br>(社) | 従業者規模構成比 (%) |        |        |              |            |
|---------|-------------------|--------------|--------|--------|--------------|------------|
|         |                   | 19人以下        | 20～49人 | 50～99人 | 100～<br>299人 | 300人<br>以上 |
| 製造業     | 605               | 58.9         | 20.9   | 9.8    | 7.5          | 3.0        |
| 非製造業    | 1,815             | 80.9         | 10.3   | 4.6    | 2.5          | 1.7        |
| 建設業     | 260               | 83.9         | 10.6   | 2.8    | 0.8          | 2.0        |
| 情報通信業   | 54                | 63.5         | 15.4   | 11.5   | 9.6          | 0.0        |
| 運輸業     | 90                | 52.9         | 23.0   | 16.1   | 5.7          | 2.3        |
| 卸売業     | 329               | 70.5         | 17.4   | 6.5    | 4.0          | 1.6        |
| 小売業     | 310               | 89.5         | 5.9    | 2.6    | 0.3          | 1.6        |
| 不動産業    | 223               | 95.0         | 3.7    | 0.9    | 0.5          | 0.0        |
| 飲食店・宿泊業 | 175               | 92.9         | 2.4    | 1.8    | 1.8          | 1.2        |
| サービス業   | 374               | 76.0         | 11.4   | 5.7    | 3.8          | 3.0        |
| 全業種計    | 2,420             | 75.3         | 13.0   | 5.9    | 3.7          | 2.0        |

規模別回答企業数内訳

|      | 企業数<br>(社) | 構成比<br>(%) |
|------|------------|------------|
| 大企業  | 90         | 3.8        |
| 中小企業 | 2,287      | 96.2       |
| 不明   | 43         |            |

地域別回答企業数内訳

|       | 企業数<br>(社) | 構成比<br>(%) |
|-------|------------|------------|
| 大阪市地域 | 1,141      | 47.1       |
| 北大阪地域 | 288        | 11.9       |
| 東大阪地域 | 490        | 20.2       |
| 南河内地域 | 121        | 5.0        |
| 泉州地域  | 380        | 15.7       |

- 1. 構成比 (%) は、無回答を除いた有効回答企業数をもとに算出している。
- 2. 従業者数300人以上の企業を大企業とする。ただし、卸売業、サービス業は100人以上、小売業、飲食店・宿泊業は50人以上を大企業とする。
- 3. 本調査は1990年に開始し、1992年7～9月期以降は四半期ごとに実施している。
- 4. 2011年1～3月期以降、出荷・売上高、営業利益判断・水準、雇用予定人員DIについて、季節調整値を用いている。  
なお、年度初めとなる今期は、季節調整による遡及改訂を行った。
- 5. 季節調整値を用いていることや、規模不明の企業の存在などにより、内訳と合計が一致しない場合がある。
- 6. 本調査では、DIの前回（又は前年同期）調査比が±1ポイント未満の変動は「横ばい」としている。

## [調査結果]

### 1. 企業業況判断…D I は2 四半期ぶりに低下

■2026年4～6月期の業況判断D I（「上昇」－「下降」企業割合；前期比、季節調整済）  
：－21.2

\*D Iにおける前回（2026年1～3月期）調査との差：▲1.1pt

|   |     |         |      |        |
|---|-----|---------|------|--------|
| 内 | 製造業 | 6.0pt   | 非製造業 | ▲3.7pt |
| 訳 | 大企業 | ▲11.1pt | 中小企業 | ▲1.0pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図2 業況判断D I の推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）

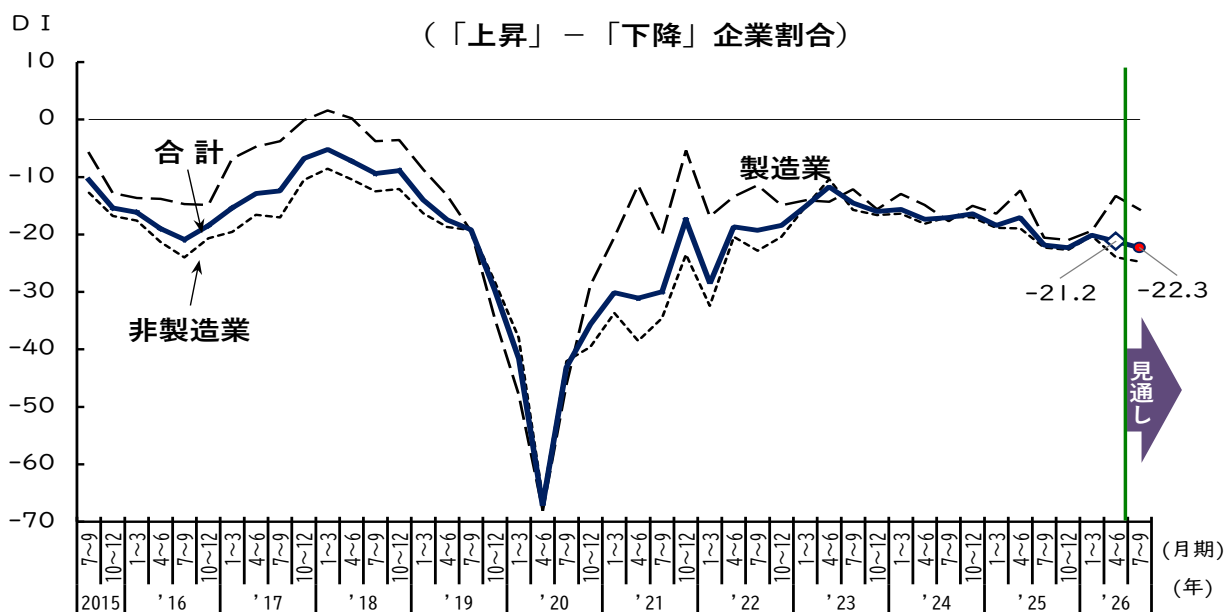
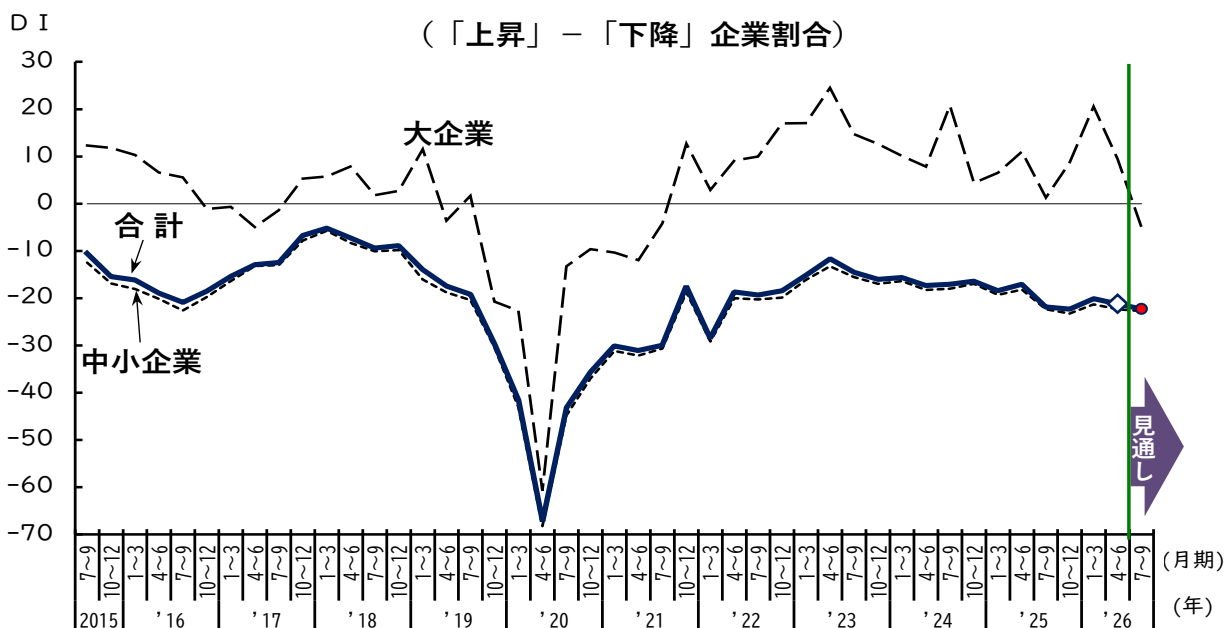


図3 業況判断D I の推移（前期比、季節調整済、大企業・中小企業別）



## ■業況判断（前期比）の前年同期調査比

|      |                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 上昇要因 | 主な要因である「販売・受注価格の上昇」は増加。「原材料コストの下落」「輸出の回復」も増加。「内需の回復」は大きく減少。             |
| 下降要因 | 主な要因は「原材料コストの上昇」のほか「販売・受注価格の下落」や「内需の減退」。「原材料コストの上昇」は大きく増加、「資金繰りの状況」も増加。 |

図4 上昇要因（前年同期との比較）

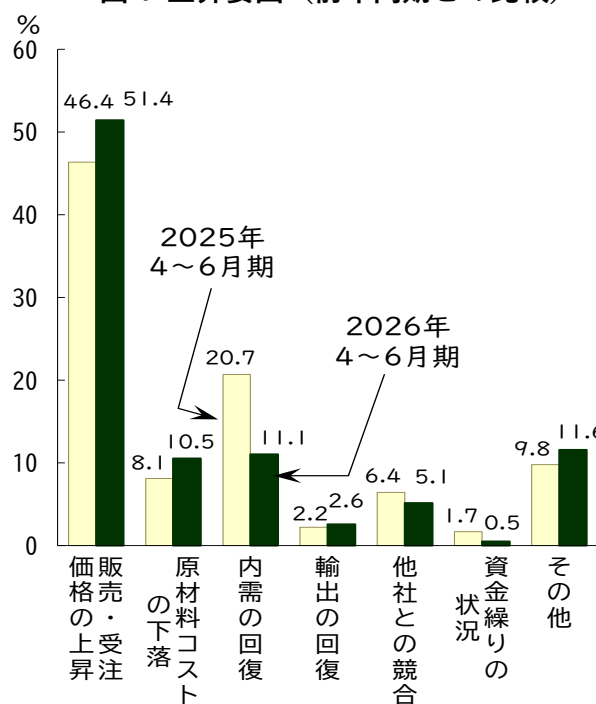
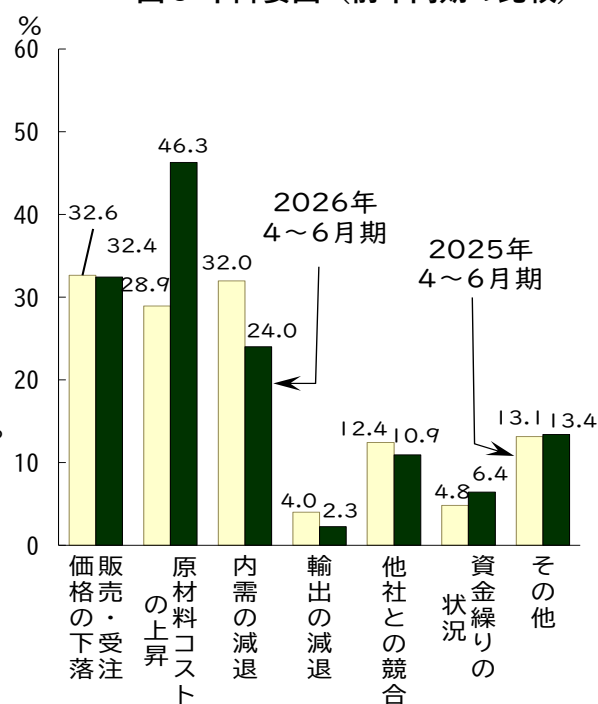


図5 下降要因（前年同期の比較）



## 2. 出荷・売上高…D Iは2四半期連続の上昇

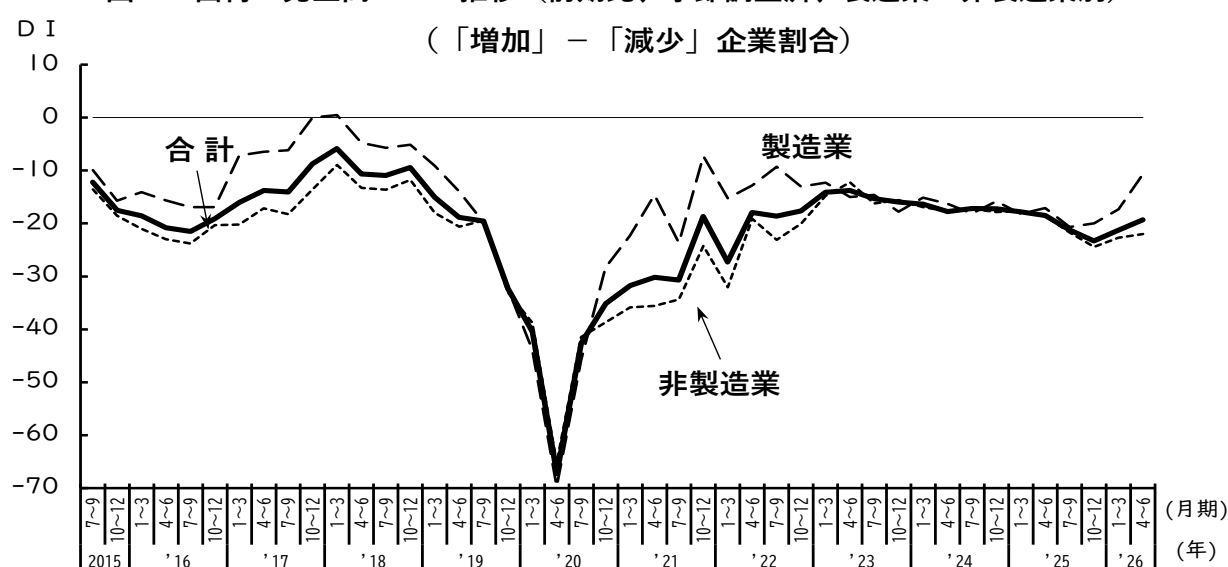
■出荷・売上高D I（「増加」－「減少」企業割合；前期比、季節調整済）：－19.3

\*前回調査との差：2.0pt

|   |     |        |      |       |
|---|-----|--------|------|-------|
| 内 | 製造業 | 6.7pt  | 非製造業 | 0.7pt |
| 訳 | 大企業 | ▲9.2pt | 中小企業 | 2.4pt |

（注）▲はマイナス、ptはポイントを表す

図6 出荷・売上高D Iの推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）



### 3. 製・商品単価及び原材料価格…製・商品単価D I は2四半期ぶりの上昇、原材料価格D I は3四半期連続の上昇

■製・商品単価D I（「上昇」－「下落」企業割合）：17.2

＊前回調査との差：9.7pt

|   |     |        |      |        |
|---|-----|--------|------|--------|
| 内 | 製造業 | 14.1pt | 非製造業 | 8.2pt  |
| 訳 | 大企業 | ▲2.9pt | 中小企業 | 10.5pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

■原材料価格D I（「上昇」－「下落」企業割合）：66.2

＊前回調査との差：12.8pt

|   |     |        |      |        |
|---|-----|--------|------|--------|
| 内 | 製造業 | 17.6pt | 非製造業 | 11.3pt |
| 訳 | 大企業 | 18.9pt | 中小企業 | 12.6pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図7 製・商品単価D I の推移（製造業・非製造業別）

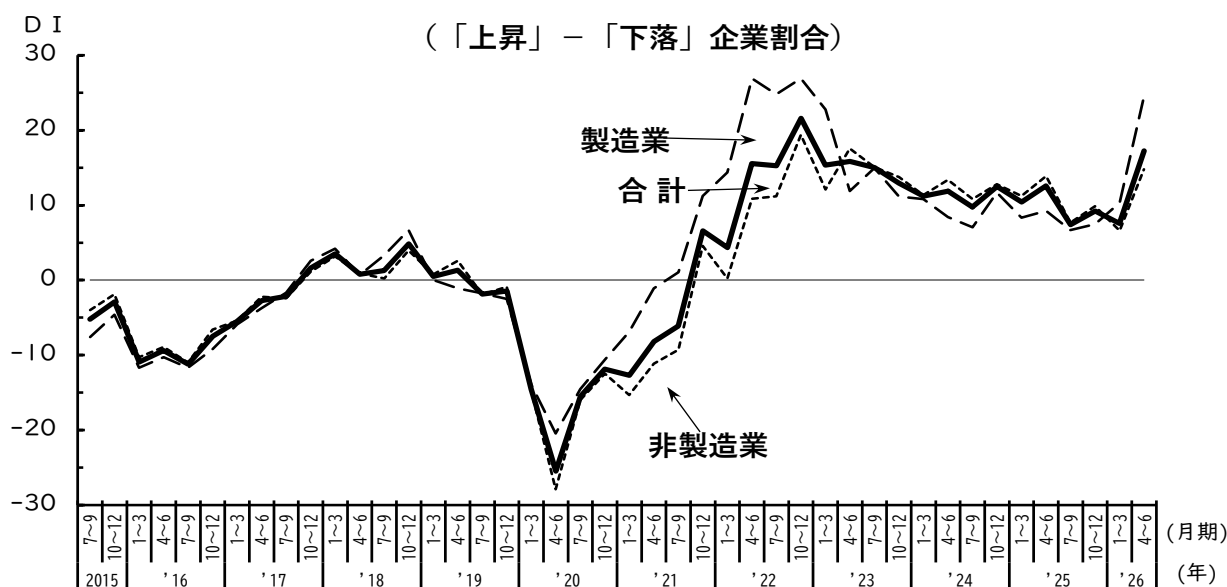
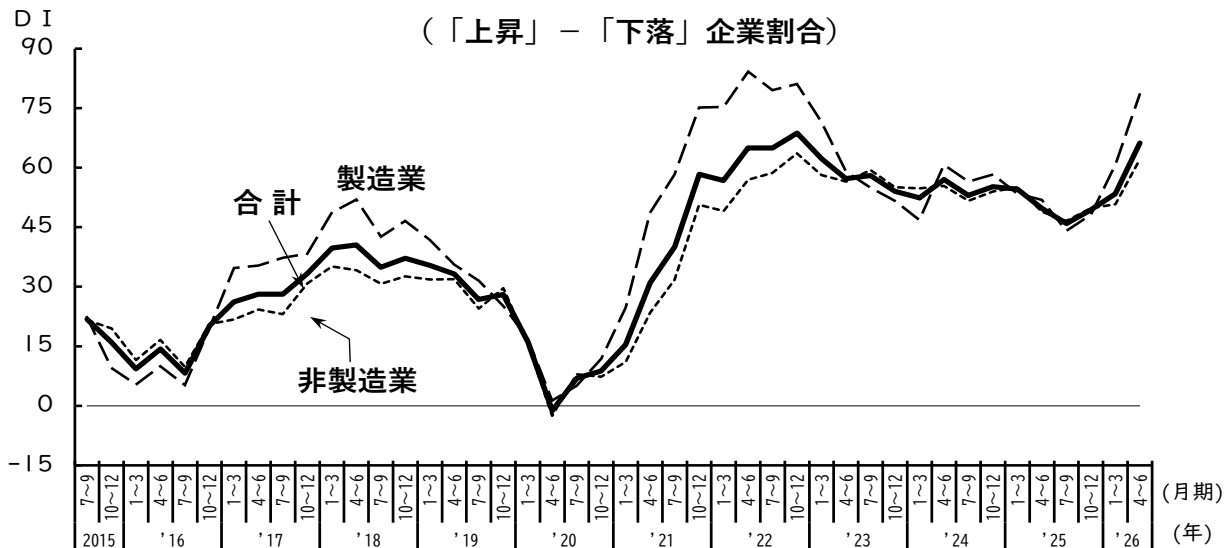


図8 原材料価格D I の推移（製造業・非製造業別）



#### 4. 営業利益判断、利益水準…利益判断D I と利益水準D I とともに2 四半期ぶりに低下

■営業利益判断D I（「黒字」－「赤字」企業割合；季節調整済）：－3.0

\*前回調査との差：▲4.2pt

|   |     |         |      |        |
|---|-----|---------|------|--------|
| 内 | 製造業 | ▲2.1pt  | 非製造業 | ▲4.8pt |
| 訳 | 大企業 | ▲16.5pt | 中小企業 | ▲3.7pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

■営業利益水準D I（「増加」－「減少」企業割合；前期比、季節調整済）：－22.5

\*前回調査との差：▲2.4pt

|   |     |         |      |        |
|---|-----|---------|------|--------|
| 内 | 製造業 | ▲2.1pt  | 非製造業 | ▲2.0pt |
| 訳 | 大企業 | ▲17.1pt | 中小企業 | ▲2.0pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図9 営業利益判断D I の（季節調整済、製造業・非製造業別）

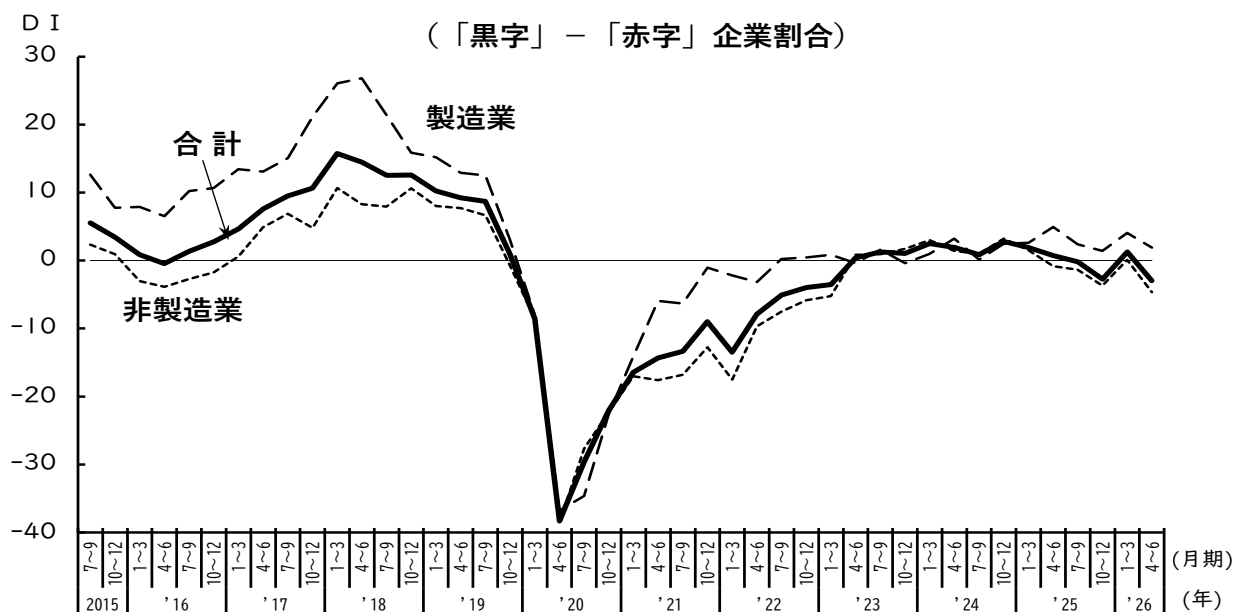
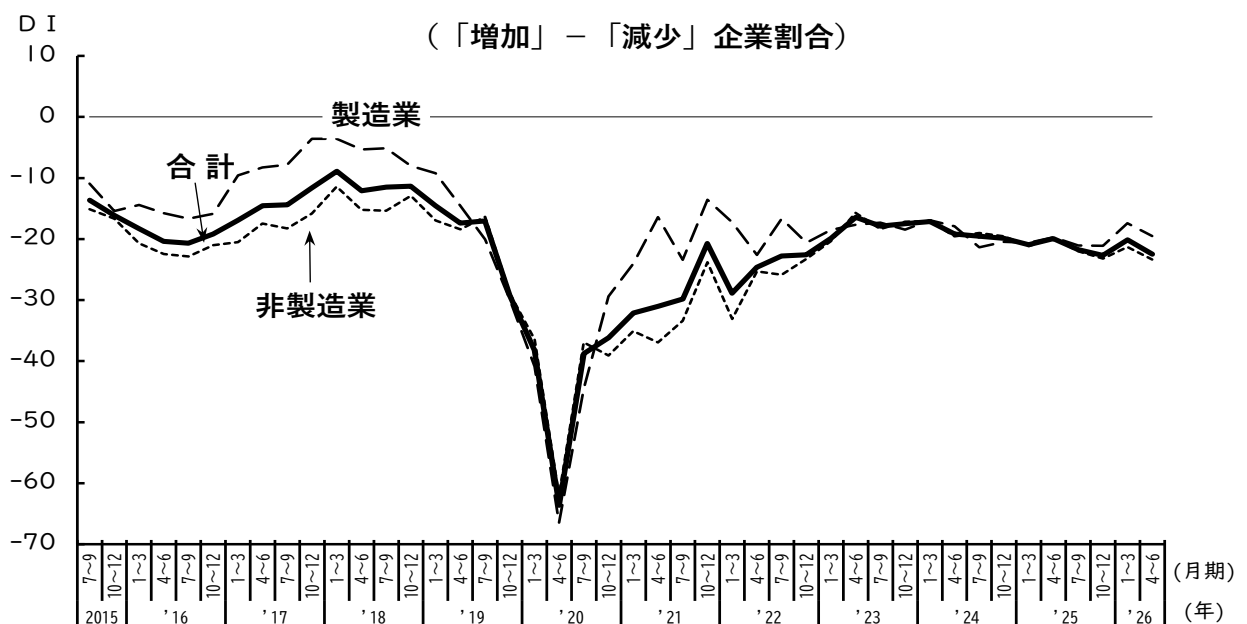


図10 営業利益水準D I の推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）



## 5. 資金繰り…D I は2 四半期連続の低下

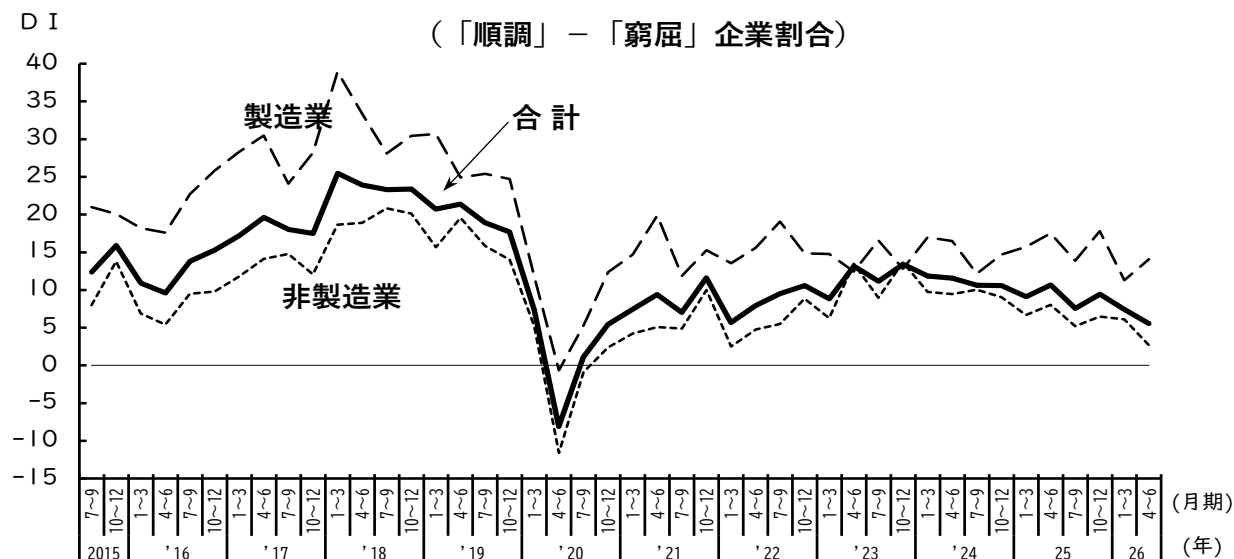
■資金繰りD I（「順調」－「窮屈」企業割合）：5.6

\*前回調査との差：▲1.9pt

|   |     |       |      |        |
|---|-----|-------|------|--------|
| 内 | 製造業 | 2.8pt | 非製造業 | ▲3.4pt |
| 訳 | 大企業 | 3.6pt | 中小企業 | ▲1.9pt |

(注) ▲はマイナス、pt はポイントを表す

図11 資金繰りD I の推移（製造業・非製造業別）



## 6. 設備投資…D I は横ばい

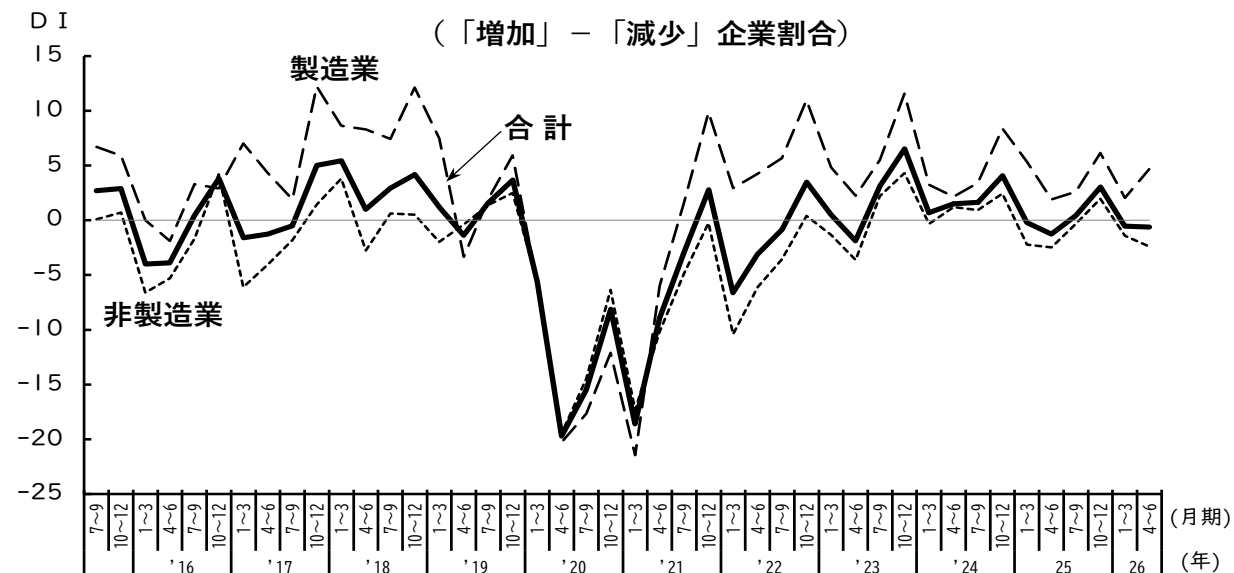
■設備投資D I（「増加」－「減少」企業割合）：-0.6

\*前回調査との差：▲0.1pt

|   |     |       |      |        |
|---|-----|-------|------|--------|
| 内 | 製造業 | 2.6pt | 非製造業 | ▲1.0pt |
| 訳 | 大企業 | 7.4pt | 中小企業 | ▲0.4pt |

(注) ▲はマイナス、pt はポイントを表す

図12 設備投資D I の推移（製造業・非製造業別）

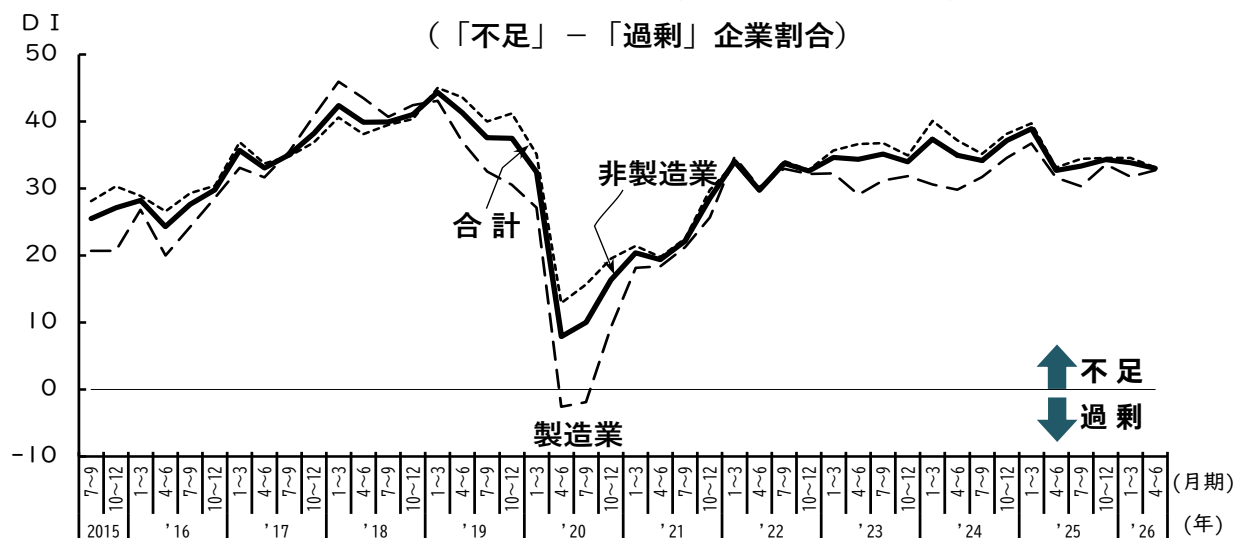


## 7. 雇用状況、雇用予定人員…不足感D I、雇用予定人員D Iともに横ばい

■2026年4～6月期の雇用不足感D I（「不足」－「過剰」企業割合）：33.0

\*前回調査との差：▲0.8pt

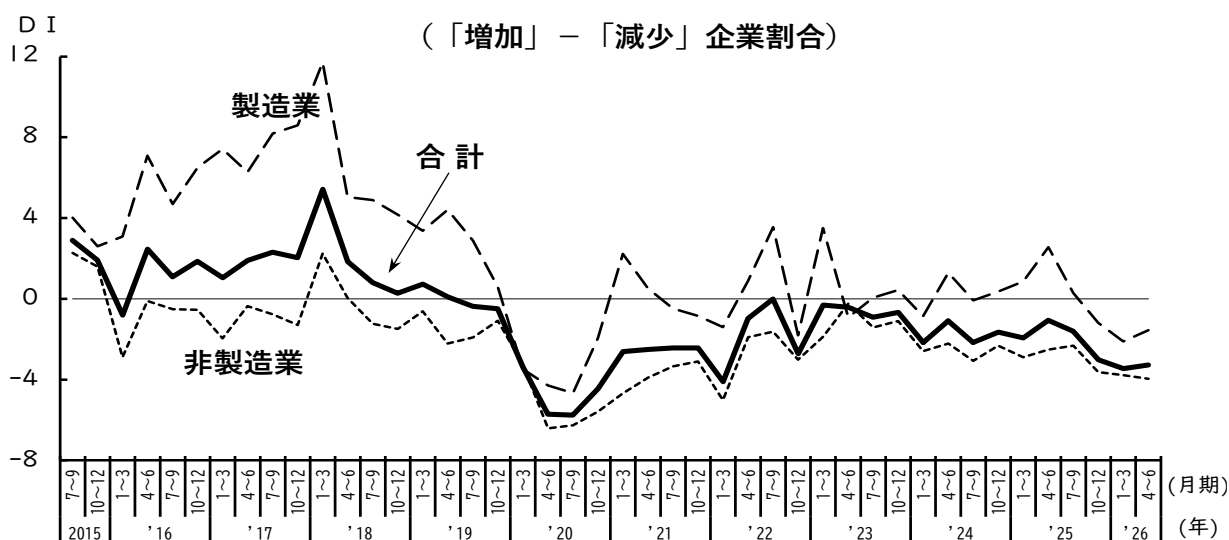
図13 雇用不足感D Iの推移（製造業・非製造業別）



■2026年4～6月期の雇用予定人員D I（「増加<予定>」－「減少<予定>」企業割合；季節調整済）：-3.3

\*前回調査との差：0.2pt

図14 雇用予定人員D Iの推移（季節調整済、製造業・非製造業別）



## 8. 来期の業況見通し…全体のD Iは低下、大企業では大幅減の見通し（図2参照）

■2026年7～9月期の業況見通しD I（「上昇」－「下降」企業割合；季節調整済）：-22.3

\*今期業況判断（季節調整済）との差：▲1.1pt

|   |     |         |      |        |
|---|-----|---------|------|--------|
| 内 | 製造業 | ▲2.4pt  | 非製造業 | ▲0.8pt |
| 訳 | 大企業 | ▲14.5pt | 中小企業 | ▲0.4pt |

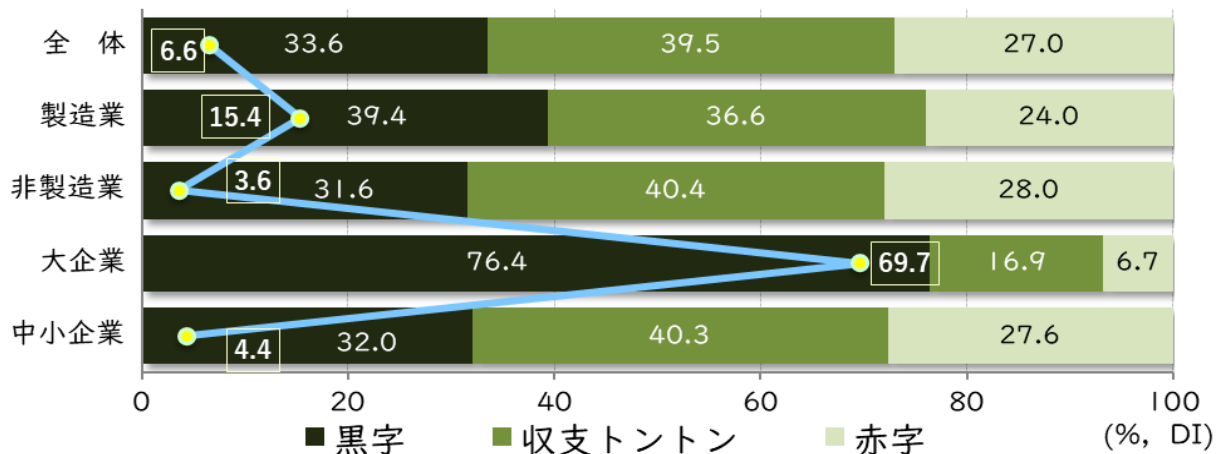
（注）▲はマイナス、ptはポイントを表す

## 9. 2025年度の業績等について

### (1) 2025年度の営業利益

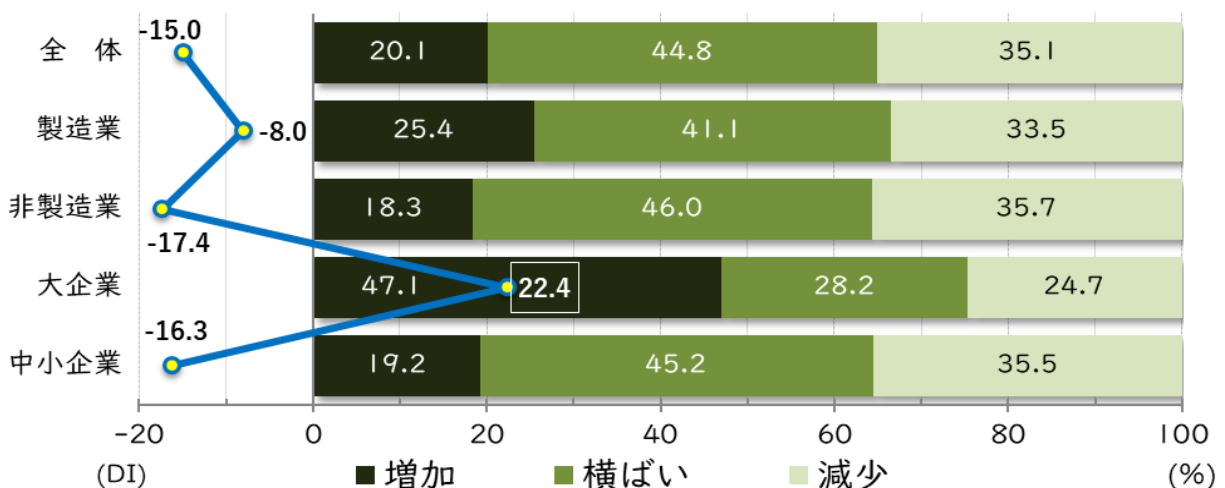
全体でみると、黒字企業が33.6%、赤字企業が27.0%となった。営業利益をD I（「黒字」－「赤字」企業割合）で比較すると、業種別では製造業（15.4）が非製造業（3.6）を大きく上回った。非製造業では、飲食店・宿泊業（-33.7）、小売業（-18.4）など3業種は、赤字企業の割合が黒字企業の割合を上回り、物価高の影響を大きく受けていることも考えられた（地域別集計表9-1、2を参照）。

また、規模別のD Iをみると、中小企業が4.4であるのに対して、大企業は69.7と大きく上回り、前年度調査のD I（大企業69.7、中小企業10.5）と比較すると、大企業が横ばいである一方、中小企業は低下しており、規模間格差が広がっている。



前年度と比較した営業利益は、全体でみると「減少」が35.1%であった。上記と同様に前年調査のD I（「増加」－「減少」企業割合）と比較すると、業種別では、製造業（-8.0）は、前年調査（-11.8）よりも改善したが、非製造業（-17.4）は、前年調査（-11.5）より悪化した。非製造業の各業種では、情報通信業を除く業種のD Iはマイナスとなり、なかでも、飲食店・宿泊業（-37.3）や小売業（-33.9）の落ち込みが大きかったほか、サービス業、建設業、卸売業、運輸業、不動産業の各業種も、前年調査に比べて営業利益の落ち込みが拡大した。

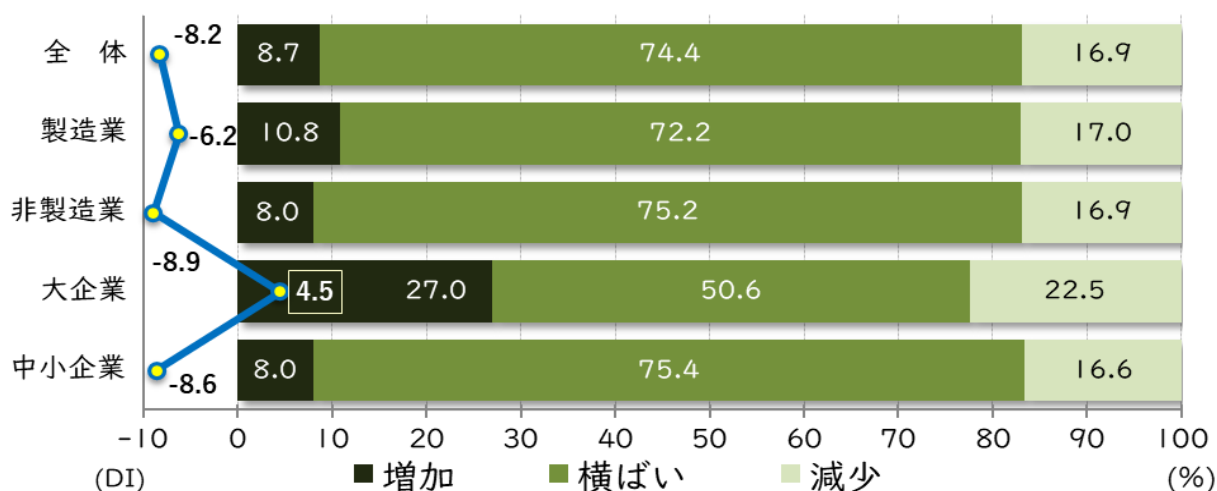
また、規模別のD Iをみると、中小企業は「増加」が19.2%、D Iが-16.3であるのに対し、大企業は「増加」が47.1%、D Iが22.4というように、中小企業との差が大きかった。



## （２）2025年度の従業者数（前年度との比較）

全体でみると、前年度より従業者数が増加した企業が8.7%、減少した企業が16.9%であった。D I（「増加」－「減少」企業割合）で比較すると、業種別では、製造業（－6.2）が非製造業（－8.9）を上回った。非製造業では、情報通信業を除く、飲食店・宿泊業（－16.8）、小売業（－15.8）、運輸業（－9.1）、サービス業（－8.9）、建設業（－7.1）、卸売業（－3.7）の各業種は、従業者数が減少した企業の割合が、増加した企業を上回った。

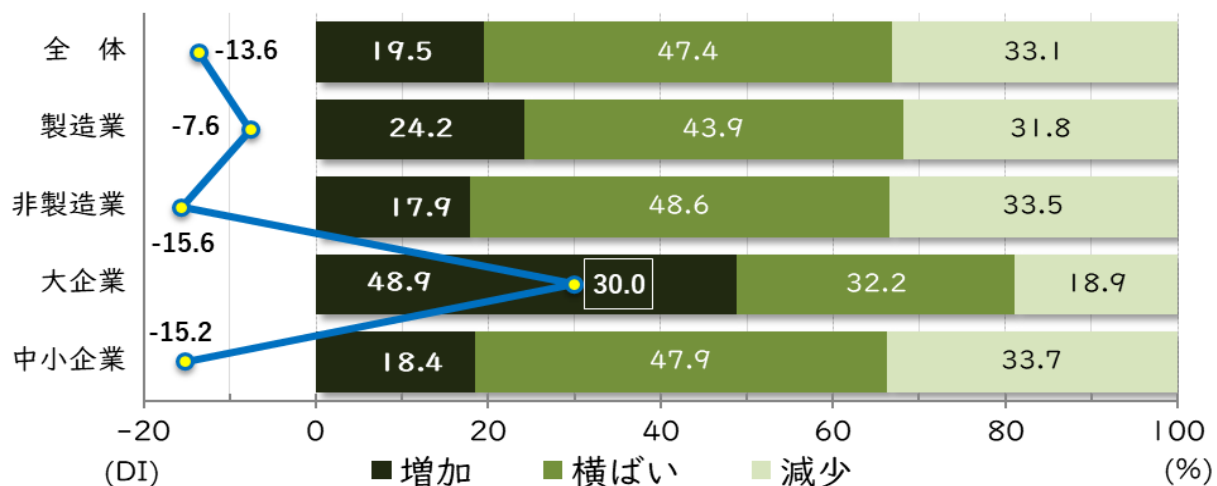
規模別のD Iをみると、中小企業（－8.6）は前年度調査（－5.1）より低下し、大企業（4.5）はプラスであるものの前年度調査（12.6）に比べると縮小し、中小企業、大企業とも従業者数は減少する傾向となった。



## （３）2025年度の出荷・売上高（前年度との比較）

全体でみると、前年度より出荷・売上高が増加した企業が19.5%、減少した企業が33.1%であった。D I（「増加」－「減少」企業割合）で比較すると、業種別では、製造業（－7.6）が非製造業（－15.6）を上回り、前年度調査（製造業－8.1、非製造業－11.7）からみて、両者の差は拡大した。なお、非製造業では、小売業（－34.1）、飲食店・宿泊業（－31.0）、サービス業（－21.9）、卸売業（－12.7）のD Iは2桁のマイナスとなり、いずれも前年度調査時よりマイナス幅が拡大していることから、出荷・売上高の減少傾向が進んだと考えられる。

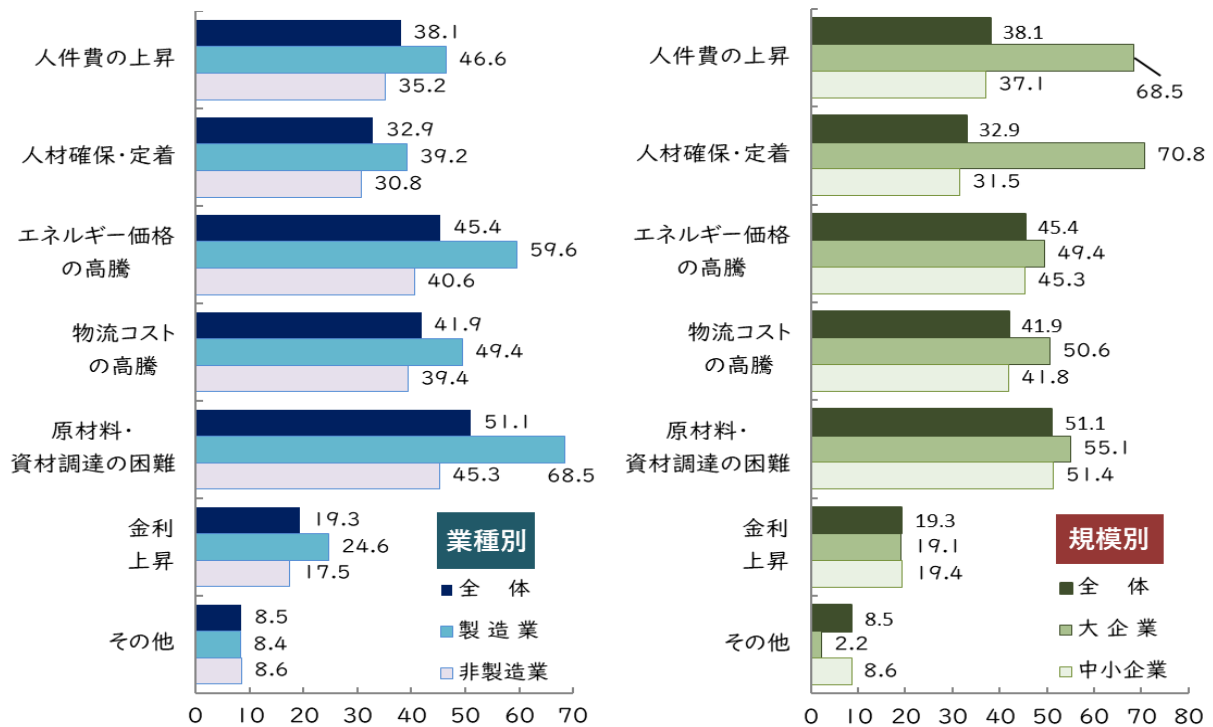
規模別でみると、大企業では「増加」した割合が48.9%、中小企業では18.4%となり、D Iは、大企業は30.0と中小企業の－15.2を大きく上回ったが、前年調査の大企業のD I（34.8）からみると低下した。



## 10. 2026年の懸念材料（複数回答）

2026年の懸念材料は、「原材料・資材調達の困難」、「エネルギー価格の高騰」、「物流コストの高騰」、「人件費の上昇」といったコスト全般の高騰のほか、「人材の確保・定着」である。これらの懸念に比べると、「金利上昇」を懸念する割合は低かった。

業種別でみると、「その他」を除くすべて項目について、懸念材料に該当する割合は、製造業が非製造業を上回り、「原材料・資材調達の困難」、「エネルギー価格の高騰」、「人件費の上昇」、「物流コストの高騰」の各懸念は、2桁のポイント差となった。規模別でみると、「人材確保・定着」と「人件費の上昇」のそれぞれを懸念する割合は、大企業が中小企業を大きく上回った。また、人材関連以外の懸念についても、「金利上昇」と「その他」を除いて、大企業の方が中小企業よりも懸念する割合が高い結果となった。



（注）複数回答

表１　地域別集計表

（１）　業況判断

|         | 前 期 比 較 |      |      |             |       |       |       |        |       |  | 前 年 同 期 比 較 |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|---------|---------|------|------|-------------|-------|-------|-------|--------|-------|--|-------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|         | 構成比（％）  |      |      | D I（※季節調整前） |       |       |       |        |       |  | 構成比（％）      |      |      |       | D I   |       |       |       |       |  |
|         | 上　　昇    | 横ばい  | 下　　降 | 大阪府         | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪   | 南河内    | 泉　　州  |  | 上　　昇        | 横ばい  | 下　　降 | 大阪府   | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪   | 南河内   | 泉　　州  |  |
| 製造業     | 20.0    | 41.5 | 38.5 | -18.5       | -19.7 | -40.8 | -10.2 | -19.4  | -20.0 |  | 22.9        | 40.0 | 37.1 | -14.3 | -14.5 | -23.9 | -10.6 | -35.5 | -9.5  |  |
| 非製造業    | 15.5    | 44.9 | 39.6 | -24.0       | -19.1 | -28.0 | -25.7 | -41.1  | -29.6 |  | 14.4        | 46.9 | 38.7 | -24.3 | -19.7 | -31.8 | -21.1 | -41.9 | -31.3 |  |
| 建設業     | 12.7    | 43.8 | 43.5 | -30.8       | -34.8 | -10.8 | -40.0 | -33.3  | -25.0 |  | 13.9        | 47.2 | 38.9 | -25.0 | -24.5 | -18.9 | -22.2 | -44.4 | -31.0 |  |
| 情報通信業   | 18.5    | 48.1 | 33.3 | -14.8       | -20.5 | 0.0   | 100.0 | -100.0 | -50.0 |  | 20.8        | 58.5 | 20.8 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 33.3  | 0.0   | -50.0 |  |
| 運輸業     | 15.6    | 46.7 | 37.8 | -22.2       | -20.5 | -50.0 | -30.0 | -66.7  | 0.0   |  | 16.1        | 55.2 | 28.7 | -12.6 | -14.3 | -66.7 | -15.0 | 0.0   | 11.8  |  |
| 卸売業     | 26.7    | 40.7 | 32.5 | -5.8        | -2.7  | -11.1 | -2.7  | -20.0  | -23.3 |  | 19.5        | 45.5 | 35.0 | -15.5 | -12.1 | -30.8 | -8.3  | -55.6 | -24.1 |  |
| 小売業     | 14.2    | 36.8 | 49.0 | -34.8       | -28.3 | -25.4 | -35.1 | -40.0  | -55.4 |  | 15.1        | 34.4 | 50.5 | -35.4 | -30.4 | -37.9 | -29.1 | -33.3 | -50.0 |  |
| 不動産業    | 7.6     | 69.1 | 23.3 | -15.7       | -11.6 | -17.1 | -6.4  | -18.2  | -37.1 |  | 8.9         | 69.2 | 22.0 | -13.1 | -13.2 | -17.1 | 0.0   | -18.2 | -24.2 |  |
| 飲食店・宿泊業 | 10.3    | 32.0 | 57.7 | -47.4       | -37.6 | -76.2 | -67.9 | -66.7  | -33.3 |  | 7.7         | 35.5 | 56.8 | -49.1 | -41.1 | -61.9 | -66.7 | -66.7 | -44.0 |  |
| サービス業   | 15.5    | 46.8 | 37.7 | -22.2       | -17.4 | -40.0 | -17.9 | -52.0  | -13.6 |  | 14.5        | 47.1 | 38.4 | -23.8 | -17.9 | -30.6 | -20.0 | -54.2 | -27.6 |  |
| 大企業     | 34.4    | 41.1 | 24.4 | 10.0        | 8.6   | 12.5  | 42.9  |        | -20.0 |  | 37.1        | 48.3 | 14.6 | 22.5  | 26.1  | 25.0  | 28.6  |       | -40.0 |  |
| 中小企業    | 16.1    | 44.3 | 39.7 | -23.6       | -20.5 | -31.2 | -20.3 | -35.3  | -27.1 |  | 15.8        | 45.0 | 39.2 | -23.3 | -21.4 | -31.9 | -17.4 | -40.0 | -24.9 |  |
| 合　計     | 16.7    | 44.0 | 39.3 | -22.6       | -19.2 | -30.2 | -19.8 | -35.5  | -26.8 |  | 16.5        | 45.2 | 38.3 | -21.8 | -18.6 | -30.5 | -17.1 | -40.2 | -25.1 |  |

（２）　上昇・下降となった要因（前期比較の業況判断、※２つまでの複数回答）

|         | 上　　昇　と　な　っ　た　要　因　（％） |           |       |       |       |        |         |      |  | 下　　降　と　な　っ　た　要　因　（％） |           |       |       |       |        |         |      |  |
|---------|----------------------|-----------|-------|-------|-------|--------|---------|------|--|----------------------|-----------|-------|-------|-------|--------|---------|------|--|
|         | 販売・受注価格の上昇           | 原材料コストの下落 | 内需の回復 | 輸出の回復 | 季節的要因 | 他社との競争 | 資金繰りの状況 | その他  |  | 販売・受注価格の下落           | 原材料コストの上昇 | 内需の減退 | 輸出の減退 | 季節的要因 | 他社との競争 | 資金繰りの状況 | その他  |  |
| 製造業     | 60.3                 | 12.9      | 17.2  | 2.6   | 26.7  | 6.0    | 0.0     | 9.5  |  | 29.6                 | 56.6      | 33.2  | 4.4   | 20.8  | 5.3    | 2.7     | 7.1  |  |
| 非製造業    | 47.6                 | 9.5       | 8.4   | 2.6   | 41.4  | 4.8    | 0.7     | 12.5 |  | 33.4                 | 42.7      | 20.8  | 1.5   | 16.3  | 12.8   | 7.7     | 15.6 |  |
| 建設業     | 54.5                 | 9.1       | 12.1  | 0.0   | 27.3  | 6.1    | 0.0     | 15.2 |  | 33.3                 | 48.6      | 21.0  | 0.0   | 16.2  | 16.2   | 5.7     | 9.5  |  |
| 情報通信業   | 66.7                 | 0.0       | 11.1  | 0.0   | 11.1  | 11.1   | 0.0     | 22.2 |  | 38.9                 | 11.1      | 5.6   | 0.0   | 44.4  | 5.6    | 5.6     | 22.2 |  |
| 運輸業     | 21.4                 | 0.0       | 7.1   | 7.1   | 71.4  | 0.0    | 0.0     | 7.1  |  | 25.8                 | 41.9      | 41.9  | 6.5   | 12.9  | 6.5    | 3.2     | 12.9 |  |
| 卸売業     | 57.1                 | 11.9      | 6.0   | 6.0   | 33.3  | 3.6    | 0.0     | 10.7 |  | 36.3                 | 47.1      | 36.3  | 6.9   | 11.8  | 11.8   | 3.9     | 7.8  |  |
| 小売業     | 47.7                 | 4.5       | 9.1   | 0.0   | 54.5  | 4.5    | 0.0     | 11.4 |  | 47.6                 | 35.0      | 18.9  | 0.7   | 14.0  | 12.6   | 8.4     | 13.3 |  |
| 不動産業    | 25.0                 | 18.8      | 12.5  | 0.0   | 37.5  | 0.0    | 0.0     | 18.8 |  | 23.4                 | 36.2      | 14.9  | 0.0   | 14.9  | 17.0   | 21.3    | 25.5 |  |
| 飲食店・宿泊業 | 41.2                 | 11.8      | 5.9   | 0.0   | 47.1  | 0.0    | 0.0     | 11.8 |  | 29.1                 | 69.8      | 14.0  | 0.0   | 11.6  | 7.0    | 7.0     | 10.5 |  |
| サービス業   | 41.1                 | 10.7      | 8.9   | 1.8   | 48.2  | 8.9    | 3.6     | 12.5 |  | 23.1                 | 32.3      | 14.6  | 0.0   | 23.1  | 16.2   | 8.5     | 28.5 |  |
| 大企業     | 51.6                 | 16.1      | 16.1  | 6.5   | 29.0  | 9.7    | 3.2     | 9.7  |  | 14.3                 | 23.8      | 14.3  | 0.0   | 71.4  | 4.8    | 0.0     | 0.0  |  |
| 中小企業    | 52.0                 | 9.9       | 10.7  | 2.3   | 37.3  | 4.8    | 0.3     | 11.6 |  | 32.9                 | 46.7      | 24.2  | 2.4   | 16.3  | 11.2   | 6.6     | 13.7 |  |
| 合　計     | 51.4                 | 10.5      | 11.1  | 2.6   | 37.0  | 5.1    | 0.5     | 11.6 |  | 32.4                 | 46.3      | 24.0  | 2.3   | 17.5  | 10.9   | 6.4     | 13.4 |  |

（３）　出荷・売上高、製・商品単価（サービス・請負価格）

|         | 出 荷 ・ 売 上 高 |      |      |             |       |       |       |        |       |  | 製 ・ 商 品 単 価 |      |      |      |      |       |       |      |       |  |
|---------|-------------|------|------|-------------|-------|-------|-------|--------|-------|--|-------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|--|
|         | 構成比（％）      |      |      | D I（※季節調整前） |       |       |       |        |       |  | 構成比（％）      |      |      |      | D I  |       |       |      |       |  |
|         | 増　　加        | 横ばい  | 減　　少 | 大阪府         | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪   | 南河内    | 泉　　州  |  | 上　　昇        | 横ばい  | 下　　降 | 大阪府  | 大阪市  | 北大阪   | 東大阪   | 南河内  | 泉　　州  |  |
| 製造業     | 19.7        | 45.5 | 34.8 | -15.2       | -17.2 | -42.9 | -4.4  | -16.1  | -16.4 |  | 33.0        | 58.5 | 8.5  | 24.5 | 25.4 | 22.9  | 24.9  | 13.3 | 25.5  |  |
| 非製造業    | 13.4        | 49.9 | 36.6 | -23.2       | -19.6 | -25.3 | -23.6 | -42.7  | -26.5 |  | 29.0        | 56.7 | 14.2 | 14.8 | 20.7 | 4.7   | 10.5  | 3.4  | 12.2  |  |
| 建設業     | 11.2        | 49.6 | 39.1 | -27.9       | -27.4 | -18.9 | -34.5 | -33.3  | -27.3 |  | 23.0        | 60.9 | 16.0 | 7.0  | 12.6 | 0.0   | 0.0   | 0.0  | 9.1   |  |
| 情報通信業   | 20.4        | 51.9 | 27.8 | -7.4        | -9.1  | 0.0   | 66.7  | -100.0 | -50.0 |  | 24.1        | 66.7 | 9.3  | 14.8 | 15.9 | 0.0   | 33.3  | 0.0  | 0.0   |  |
| 運輸業     | 13.3        | 54.4 | 32.2 | -18.9       | -11.4 | -50.0 | -20.0 | -66.7  | -17.6 |  | 23.9        | 68.2 | 8.0  | 15.9 | 18.2 | -16.7 | 11.1  | 0.0  | 29.4  |  |
| 卸売業     | 21.6        | 46.8 | 31.6 | -10.0       | -8.4  | -14.8 | -5.4  | -40.0  | -13.3 |  | 46.3        | 45.1 | 8.6  | 37.7 | 43.9 | 22.2  | 30.6  | 0.0  | 26.7  |  |
| 小売業     | 12.9        | 41.6 | 45.5 | -32.6       | -36.3 | -18.6 | -26.3 | -36.0  | -44.6 |  | 34.5        | 46.3 | 19.2 | 15.3 | 15.9 | 22.8  | 14.0  | 4.0  | 12.7  |  |
| 不動産業    | 6.5         | 73.6 | 19.9 | -13.4       | -7.7  | -20.0 | -8.7  | -40.0  | -20.6 |  | 19.7        | 73.7 | 6.6  | 13.1 | 16.7 | 12.1  | 14.0  | 0.0  | 6.9   |  |
| 飲食店・宿泊業 | 10.4        | 35.8 | 53.8 | -43.4       | -35.9 | -61.9 | -57.1 | -50.0  | -38.5 |  | 29.1        | 42.4 | 28.5 | 0.6  | 11.5 | -5.3  | -23.1 | 0.0  | -7.4  |  |
| サービス業   | 12.7        | 51.4 | 35.9 | -23.2       | -20.2 | -31.3 | -23.6 | -48.0  | -15.3 |  | 20.3        | 65.9 | 13.8 | 6.5  | 8.2  | -20.4 | 16.1  | 8.0  | 13.8  |  |
| 大企業     | 27.8        | 45.6 | 26.7 | 1.1         | 1.4   | 0.0   | 28.6  |        | -40.0 |  | 36.0        | 57.3 | 6.7  | 29.2 | 30.4 | 12.5  | 71.4  |      | -20.0 |  |
| 中小企業    | 14.6        | 49.0 | 36.3 | -21.7       | -20.0 | -28.8 | -16.6 | -35.3  | -23.4 |  | 29.9        | 57.4 | 12.7 | 17.1 | 21.4 | 7.8   | 16.1  | 6.8  | 16.9  |  |
| 合　計     | 15.0        | 48.8 | 36.2 | -21.2       | -19.1 | -28.3 | -16.3 | -35.8  | -23.5 |  | 30.0        | 57.2 | 12.8 | 17.2 | 21.7 | 7.9   | 16.1  | 5.9  | 16.1  |  |

（４）　原材料価格（仕入価格等）、営業利益判断

|         | 原 材 料 価 格 |      |      |      |      |      |       |       |      |  | 営 業 利 益 判 断 |      |      |       |             |       |       |        |       |      |
|---------|-----------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|--|-------------|------|------|-------|-------------|-------|-------|--------|-------|------|
|         | 構成比（％）    |      |      | D I  |      |      |       |       |      |  | 構成比（％）      |      |      |       | D I（※季節調整前） |       |       |        |       |      |
|         | 上　　昇      | 横ばい  | 下　　落 | 大阪府  | 大阪市  | 北大阪  | 東大阪   | 南河内   | 泉　　州 |  | 黒　　字        | 赤字   | 赤字   |       | 大阪府         | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪    | 南河内   | 泉　　州 |
| 製造業     | 81.4      | 15.6 | 3.0  | 78.4 | 74.4 | 83.3 | 83.8  | 69.0  | 78.0 |  | 30.1        | 40.4 | 29.5 | 0.7   | 7.1         | 4.1   | -4.8  | -23.3  | 1.8   |      |
| 非製造業    | 67.2      | 27.6 | 5.2  | 62.0 | 63.3 | 53.1 | 60.1  | 57.0  | 69.5 |  | 24.2        | 46.6 | 29.3 | -5.1  | 4.6         | -13.9 | -10.7 | -23.9  | -17.6 |      |
| 建設業     | 73.6      | 19.4 | 7.0  | 66.7 | 63.2 | 64.9 | 67.3  | 88.9  | 72.1 |  | 19.4        | 51.9 | 28.7 | -9.3  | 1.8         | -16.2 | -20.4 | 0.0    | -20.5 |      |
| 情報通信業   | 42.3      | 51.9 | 5.8  | 36.5 | 40.5 | 25.0 | 33.3  | 0.0   | 0.0  |  | 28.3        | 49.1 | 22.6 | 5.7   | 7.0         | -25.0 | 33.3  | -100.0 | 50.0  |      |
| 運輸業     | 69.8      | 27.9 | 2.3  | 67.4 | 63.4 | 66.7 | 63.2  | 100.0 | 76.5 |  | 28.9        | 44.4 | 26.7 | 2.2   | 11.4        | -16.7 | 0.0   | 0.0    | -11.8 |      |
| 卸売業     | 79.3      | 18.8 | 1.8  | 77.5 | 75.6 | 74.1 | 86.5  | 70.0  | 86.7 |  | 39.3        | 37.2 | 23.5 | 15.9  | 25.0        | -7.4  | 5.4   | -40.0  | 0.0   |      |
| 小売業     | 71.4      | 24.3 | 4.3  | 67.1 | 67.0 | 62.5 | 58.9  | 56.0  | 86.5 |  | 16.0        | 48.0 | 35.9 | -19.9 | -9.8        | -36.2 | -14.0 | -25.0  | -27.3 |      |
| 不動産業    | 47.6      | 49.7 | 2.6  | 45.0 | 57.8 | 40.0 | 27.9  | 37.5  | 40.7 |  | 29.3        | 52.1 | 18.6 | 10.7  | 13.0        | 32.4  | 19.6  | -20.0  | -21.2 |      |
| 飲食店・宿泊業 | 76.6      | 12.0 | 11.4 | 65.3 | 73.0 | 50.0 | 57.7  | 60.0  | 59.3 |  | 10.3        | 37.7 | 52.0 | -41.7 | -28.0       | -61.9 | -64.3 | -33.3  | -51.9 |      |
| サービス業   | 57.0      | 36.4 | 6.6  | 50.4 | 48.9 | 31.3 | 63.0  | 44.0  | 62.1 |  | 22.8        | 50.9 | 26.3 | -3.5  | 0.5         | 0.0   | -12.7 | -24.0  | -1.7  |      |
| 大企業     | 73.0      | 27.0 | 0.0  | 73.0 | 72.5 | 50.0 | 100.0 |       | 80.0 |  | 61.1        | 26.7 | 12.2 | 48.9  | 52.9        | 50.0  | 42.9  |        | 0.0   |      |
| 中小企業    | 71.0      | 24.4 | 4.6  | 66.4 | 65.5 | 58.1 | 69.7  | 61.4  | 72.5 |  | 24.4        | 45.8 | 29.9 | -5.5  | 2.3         | -12.4 | -8.6  | -23.1  | -12.5 |      |
| 合　計     | 70.8      | 24.6 | 4.6  | 66.2 | 65.6 | 58.3 | 69.2  | 60.0  | 72.1 |  | 25.7        | 45.0 | 29.3 | -3.6  | 5.1         | -10.8 | -8.4  | -23.7  | -11.9 |      |

(5) 営業利益水準、資金繰り

|         | 営 業 利 益 水 準 |      |      |              |       |       |       |        |       |      | 資 金 繰 り |      |               |       |       |       |        |       |     |     |
|---------|-------------|------|------|--------------|-------|-------|-------|--------|-------|------|---------|------|---------------|-------|-------|-------|--------|-------|-----|-----|
|         | 構成比 (%)     |      |      | D I (※季節調整前) |       |       |       |        |       |      | 構成比 (%) |      |               | D I   |       |       |        |       |     |     |
|         | 増           | 加    | 横ばい  | 減            | 少     | 大阪府   | 大阪市   | 北大阪    | 東大阪   | 南河内  | 泉 州     | 順 調  | どちらとも<br>いえない | 窮 屈   | 大阪府   | 大阪市   | 北大阪    | 東大阪   | 南河内 | 泉 州 |
| 製造業     | 13.0        | 50.8 | 36.1 | -23.1        | -21.1 | -46.9 | -20.9 | -25.8  | -19.4 | 35.3 | 43.4    | 21.2 | 14.1          | 22.9  | 12.2  | 8.6   | -23.3  | 16.4  |     |     |
| 非製造業    | 12.2        | 51.9 | 35.9 | -23.6        | -18.1 | -29.1 | -27.4 | -43.7  | -26.8 | 28.9 | 44.9    | 26.2 | 2.7           | 11.8  | -7.3  | 0.0   | -11.4  | -11.7 |     |     |
| 建設業     | 9.1         | 53.6 | 37.3 | -28.2        | -27.0 | -21.6 | -33.3 | -25.0  | -31.0 | 29.1 | 49.2    | 21.7 | 7.4           | 10.6  | 8.1   | 5.5   | 44.4   | -6.8  |     |     |
| 情報通信業   | 18.9        | 58.5 | 22.6 | -3.8         | -2.3  | -25.0 | 33.3  | -100.0 | 0.0   | 34.0 | 47.2    | 18.9 | 15.1          | 16.3  | 0.0   | 66.7  | -100.0 | 0.0   |     |     |
| 運輸業     | 13.6        | 54.5 | 31.8 | -18.2        | -14.0 | -50.0 | -30.0 | -66.7  | 6.3   | 33.0 | 46.6    | 20.5 | 12.5          | 23.8  | -33.3 | 10.0  | 100.0  | -11.8 |     |     |
| 卸売業     | 19.8        | 49.2 | 31.0 | -11.1        | -6.3  | -16.0 | -17.1 | -50.0  | -23.3 | 44.2 | 38.7    | 17.1 | 27.1          | 37.9  | 11.1  | 8.1   | -40.0  | 6.7   |     |     |
| 小売業     | 12.0        | 44.2 | 43.9 | -31.9        | -32.4 | -25.0 | -28.6 | -41.7  | -37.0 | 19.5 | 47.5    | 33.0 | -13.5         | -3.6  | -27.6 | -14.8 | -12.0  | -18.5 |     |     |
| 不動産業    | 6.6         | 71.7 | 21.7 | -15.1        | -10.0 | -17.6 | -15.2 | -30.0  | -21.9 | 35.9 | 45.5    | 18.6 | 17.3          | 21.3  | 25.7  | 25.5  | 20.0   | -14.7 |     |     |
| 飲食店・宿泊業 | 5.8         | 37.6 | 56.6 | -50.9        | -40.2 | -71.4 | -70.4 | -66.7  | -48.1 | 7.3  | 41.8    | 50.9 | -43.6         | -37.9 | -63.2 | -40.7 | -60.0  | -48.1 |     |     |
| サービス業   | 12.8        | 53.3 | 33.9 | -21.0        | -16.0 | -34.0 | -18.2 | -44.0  | -19.0 | 26.7 | 45.6    | 27.8 | -1.1          | 4.9   | -4.2  | -5.4  | -32.0  | 0.0   |     |     |
| 大企業     | 21.1        | 44.4 | 34.4 | -13.3        | -12.9 | -25.0 | 14.3  |        | -40.0 | 55.6 | 38.9    | 5.6  | 50.0          | 52.9  | 50.0  | 42.9  |        | 20.0  |     |     |
| 中小企業    | 12.1        | 52.0 | 35.9 | -23.8        | -18.9 | -32.6 | -25.1 | -38.5  | -24.5 | 29.6 | 44.6    | 25.8 | 3.8           | 11.5  | -5.5  | 3.2   | -13.7  | -4.3  |     |     |
| 合 計     | 12.4        | 51.6 | 35.9 | -23.5        | -18.7 | -32.3 | -24.8 | -39.0  | -24.7 | 30.5 | 44.5    | 24.9 | 5.6           | 14.0  | -3.9  | 3.3   | -14.4  | -3.5  |     |     |

(6) 雇用状況（雇用不足感）

|         | 雇 用 状 況（雇 用 不 足 感） |      |      |      |      |       |      |       |      |     |
|---------|--------------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|-----|
|         | 構成比 (%)            |      |      | D I  |      |       |      |       |      |     |
|         | 過                  | 剰    | 充 足  | 不 足  | 大阪府  | 大阪市   | 北大阪  | 東大阪   | 南河内  | 泉 州 |
| 製造業     | 7.0                | 53.3 | 39.7 | 32.7 | 35.8 | 24.5  | 33.3 | 25.8  | 30.9 |     |
| 非製造業    | 5.2                | 56.4 | 38.4 | 33.1 | 33.4 | 31.1  | 37.6 | 23.8  | 32.0 |     |
| 建設業     | 4.3                | 36.8 | 58.9 | 54.7 | 54.9 | 48.6  | 58.2 | 55.6  | 54.5 |     |
| 情報通信業   | 3.8                | 50.9 | 45.3 | 41.5 | 46.5 | 0.0   | 33.3 | 0.0   | 50.0 |     |
| 運輸業     | 1.1                | 42.0 | 56.8 | 55.7 | 54.8 | 50.0  | 75.0 | 33.3  | 41.2 |     |
| 卸売業     | 6.8                | 57.5 | 35.7 | 28.9 | 30.2 | 29.6  | 41.7 | -12.5 | 13.8 |     |
| 小売業     | 8.3                | 61.7 | 30.0 | 21.7 | 17.0 | 28.1  | 24.0 | 16.0  | 25.0 |     |
| 不動産業    | 2.9                | 82.8 | 14.4 | 11.5 | 11.2 | 8.8   | 6.5  | 11.1  | 22.6 |     |
| 飲食店・宿泊業 | 2.6                | 54.5 | 42.9 | 40.3 | 39.8 | 47.1  | 45.8 | 20.0  | 36.0 |     |
| サービス業   | 5.8                | 55.0 | 39.2 | 33.4 | 33.3 | 32.6  | 35.7 | 37.5  | 30.4 |     |
| 大企業     | 3.3                | 23.3 | 73.3 | 70.0 | 70.0 | 100.0 | 57.1 |       | 40.0 |     |
| 中小企業    | 5.8                | 57.0 | 37.2 | 31.4 | 31.2 | 27.7  | 35.4 | 24.3  | 31.6 |     |
| 合 計     | 5.7                | 55.6 | 38.7 | 33.0 | 33.9 | 30.0  | 35.9 | 24.3  | 31.7 |     |

(7) 雇用予定人員、来期の業況見通し

|         | 雇 用 予 定 人 員 |      |      |             |      |       |       |       |      |        | 来 期 の 業 況 見 通 し |      |             |       |       |       |       |       |     |     |     |     |
|---------|-------------|------|------|-------------|------|-------|-------|-------|------|--------|-----------------|------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|
|         | 構成比（％）      |      |      | D I（※季節調整前） |      |       |       |       |      | 構成比（％） |                 |      | D I（※季節調整前） |       |       |       |       |       |     |     |     |     |
|         | 増           | 加    | 横ばい  | 減           | 少    | 大阪府   | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪  | 南河内    | 泉 州             | 上    | 昇           | 横ばい   | 下     | 降     | 大阪府   | 大阪市   | 北大阪 | 東大阪 | 南河内 | 泉 州 |
| 製造業     | 7.0         | 84.0 | 9.0  | -2.0        | -4.9 | 0.0   | 0.5   | -3.2  | -0.9 | 17.0   | 48.9            | 34.1 | -17.0       | -19.3 | -14.3 | -15.7 | -23.3 | -14.2 |     |     |     |     |
| 非製造業    | 5.5         | 85.5 | 9.0  | -3.4        | -2.8 | -5.7  | -2.4  | -7.2  | -3.5 | 13.6   | 48.2            | 38.2 | -24.6       | -20.0 | -29.5 | -28.9 | -31.5 | -28.6 |     |     |     |     |
| 建設業     | 6.6         | 82.9 | 10.5 | -3.9        | -0.9 | -5.4  | -5.5  | 0.0   | -9.1 | 13.3   | 48.2            | 38.4 | -25.1       | -18.4 | -27.8 | -33.3 | 0.0   | -34.9 |     |     |     |     |
| 情報通信業   | 7.7         | 82.7 | 9.6  | -1.9        | -2.4 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0  | 30.8   | 46.2            | 23.1 | 7.7         | 0.0   | 50.0  | 66.7  | 100.0 | -50.0 |     |     |     |     |
| 運輸業     | 3.4         | 87.5 | 9.1  | -5.7        | -9.5 | 0.0   | -10.0 | 0.0   | 5.9  | 15.9   | 53.4            | 30.7 | -14.8       | -16.7 | 0.0   | -25.0 | -33.3 | 0.0   |     |     |     |     |
| 卸売業     | 9.2         | 84.1 | 6.7  | 2.4         | 0.0  | 3.7   | 16.2  | -25.0 | 10.0 | 16.6   | 49.1            | 34.4 | -17.8       | -15.6 | -23.1 | -8.3  | -80.0 | -20.0 |     |     |     |     |
| 小売業     | 2.4         | 87.8 | 9.8  | -7.5        | -5.5 | -7.0  | -7.7  | -12.5 | -9.4 | 13.0   | 37.0            | 50.0 | -37.0       | -33.6 | -34.5 | -38.6 | -28.0 | -49.1 |     |     |     |     |
| 不動産業    | 2.8         | 94.3 | 2.8  | 0.0         | 1.1  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | -3.1 | 10.4   | 67.9            | 21.7 | -11.3       | -3.2  | -17.1 | -13.0 | -18.2 | -23.5 |     |     |     |     |
| 飲食店・宿泊業 | 5.8         | 78.1 | 16.1 | -10.3       | -8.3 | -36.8 | 0.0   | 0.0   | -8.0 | 7.8    | 38.3            | 53.9 | -46.1       | -39.8 | -80.0 | -59.3 | -33.3 | -30.8 |     |     |     |     |
| サービス業   | 5.7         | 84.7 | 9.6  | -3.8        | -3.8 | -2.1  | -7.3  | -4.2  | -1.8 | 13.2   | 48.6            | 38.1 | -24.9       | -22.5 | -26.5 | -32.7 | -36.0 | -18.6 |     |     |     |     |
| 大企業     | 15.6        | 71.1 | 13.3 | 2.2         | 0.0  | 12.5  | 0.0   |       | 20.0 | 26.7   | 50.0            | 23.3 | 3.3         | 2.9   | 25.0  | -28.6 |       | 20.0  |     |     |     |     |
| 中小企業    | 5.5         | 85.7 | 8.8  | -3.3        | -3.4 | -5.2  | -1.3  | -6.1  | -3.0 | 14.2   | 48.2            | 37.6 | -23.4       | -21.2 | -27.7 | -23.4 | -29.1 | -24.9 |     |     |     |     |
| 合 計     | 5.9         | 85.1 | 9.0  | -3.1        | -3.2 | -4.7  | -1.3  | -6.1  | -2.7 | 14.5   | 48.4            | 37.1 | -22.7       | -19.9 | -26.9 | -23.8 | -29.4 | -24.5 |     |     |     |     |

(8) 設備投資の実施状況

|         | 設備投資（前年度実績比） |      |      |      |     |         |
|---------|--------------|------|------|------|-----|---------|
|         | 構成比 (%)      |      |      |      |     |         |
|         | 増            | 加    | 横ばい  | 減    | 少   | な し 未 定 |
| 製造業     | 18.4         | 31.2 | 13.7 | 31.9 | 4.8 |         |
| 非製造業    | 10.8         | 30.8 | 13.2 | 39.1 | 6.1 |         |
| 建設業     | 8.2          | 31.3 | 17.2 | 38.3 | 5.1 |         |
| 情報通信業   | 17.0         | 37.7 | 9.4  | 34.0 | 1.9 |         |
| 運輸業     | 11.4         | 40.9 | 14.8 | 27.3 | 5.7 |         |
| 卸売業     | 12.0         | 29.6 | 9.0  | 41.7 | 7.7 |         |
| 小売業     | 6.2          | 23.7 | 16.9 | 45.1 | 8.1 |         |
| 不動産業    | 14.9         | 36.2 | 10.9 | 33.9 | 4.1 |         |
| 飲食店・宿泊業 | 13.2         | 25.1 | 18.0 | 36.5 | 7.2 |         |
| サービス業   | 10.8         | 33.2 | 10.5 | 40.4 | 5.1 |         |
| 大企業     | 27.8         | 43.3 | 14.4 | 8.9  | 5.6 |         |
| 中小企業    | 12.1         | 30.4 | 13.2 | 38.5 | 5.8 |         |
| 合 計     | 12.7         | 30.9 | 13.3 | 37.3 | 5.8 |         |

( 9 - 1 ) 特設項目①：2025年度の営業利益

|         | 2025年度の営業利益 |             |      |       | (前年度比) |      |      |       |
|---------|-------------|-------------|------|-------|--------|------|------|-------|
|         | 黒 字         | 収 支<br>トントン | 赤 字  | D I   | 増 加    | 横ばい  | 減 少  | D I   |
| 製造業     | 39.4        | 36.6        | 24.0 | 15.4  | 25.4   | 41.1 | 33.5 | -8.0  |
| 非製造業    | 31.6        | 40.4        | 28.0 | 3.6   | 18.3   | 46.0 | 35.7 | -17.4 |
| 建設業     | 36.5        | 40.2        | 23.2 | 13.3  | 22.3   | 44.5 | 33.2 | -10.9 |
| 情報通信業   | 36.5        | 48.1        | 15.4 | 21.2  | 33.3   | 45.8 | 20.8 | 12.5  |
| 運輸業     | 44.3        | 34.1        | 21.6 | 22.7  | 22.2   | 46.9 | 30.9 | -8.6  |
| 卸売業     | 46.2        | 31.6        | 22.2 | 24.1  | 24.5   | 41.4 | 34.1 | -9.6  |
| 小売業     | 19.7        | 42.2        | 38.1 | -18.4 | 12.0   | 42.0 | 45.9 | -33.9 |
| 不動産業    | 33.8        | 49.8        | 16.4 | 17.4  | 12.0   | 67.5 | 20.6 | -8.6  |
| 飲食店・宿泊業 | 14.7        | 36.8        | 48.5 | -33.7 | 11.4   | 39.9 | 48.7 | -37.3 |
| サービス業   | 27.7        | 43.6        | 28.8 | -1.1  | 19.5   | 43.9 | 36.6 | -17.2 |
| 大企業     | 76.4        | 16.9        | 6.7  | 69.7  | 47.1   | 28.2 | 24.7 | 22.4  |
| 中小企業    | 32.0        | 40.3        | 27.6 | 4.4   | 19.2   | 45.2 | 35.5 | -16.3 |
| 合 計     | 33.6        | 39.5        | 27.0 | 6.6   | 20.1   | 44.8 | 35.1 | -15.0 |

( 9 - 2 ) 特設項目①：2025年度の従業者数（前年度比）と出荷・売上高（前年度比）

|         | 従 業 者 数 |      |      |       | 出荷・売上高 |      |      |       |
|---------|---------|------|------|-------|--------|------|------|-------|
|         | 増 加     | 横ばい  | 減 少  | D I   | 増 加    | 横ばい  | 減 少  | D I   |
| 製造業     | 10.8    | 72.2 | 17.0 | -6.2  | 24.2   | 43.9 | 31.8 | -7.6  |
| 非製造業    | 8.0     | 75.2 | 16.9 | -8.9  | 17.9   | 48.6 | 33.5 | -15.6 |
| 建設業     | 9.5     | 73.9 | 16.6 | -7.1  | 25.0   | 51.2 | 23.8 | 1.2   |
| 情報通信業   | 20.8    | 58.5 | 20.8 | 0.0   | 26.4   | 54.7 | 18.9 | 7.5   |
| 運輸業     | 9.1     | 72.7 | 18.2 | -9.1  | 24.7   | 55.1 | 20.2 | 4.5   |
| 卸売業     | 10.2    | 75.9 | 13.9 | -3.7  | 23.6   | 40.1 | 36.3 | -12.7 |
| 小売業     | 4.4     | 75.4 | 20.2 | -15.8 | 12.9   | 40.1 | 47.0 | -34.1 |
| 不動産業    | 3.3     | 87.9 | 8.8  | -5.6  | 10.3   | 74.6 | 15.0 | -4.7  |
| 飲食店・宿泊業 | 6.8     | 69.6 | 23.6 | -16.8 | 14.9   | 39.3 | 45.8 | -31.0 |
| サービス業   | 8.9     | 73.2 | 17.9 | -8.9  | 15.0   | 48.1 | 36.9 | -21.9 |
| 大企業     | 27.0    | 50.6 | 22.5 | 4.5   | 48.9   | 32.2 | 18.9 | 30.0  |
| 中小企業    | 8.0     | 75.4 | 16.6 | -8.6  | 18.4   | 47.9 | 33.7 | -15.2 |
| 合 計     | 8.7     | 74.4 | 16.9 | -8.2  | 19.5   | 47.4 | 33.1 | -13.6 |

(10) 特設項目②：2026年の懸念材料（※複数回答）

|         | 人件費<br>の<br>上昇 | 人材確<br>保・定<br>着 | エネル<br>ギー価<br>格の高<br>騰 | 物流コ<br>ストの<br>高騰 | 原材<br>料・資<br>材調達<br>の困難 | 金利<br>上昇 | その<br>他 | 特 に<br>な し |
|---------|----------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------------|----------|---------|------------|
| 製造業     | 46.6           | 39.2            | 59.6                   | 49.4             | 68.5                    | 24.6     | 8.4     | 3.2        |
| 非製造業    | 35.2           | 30.8            | 40.6                   | 39.4             | 45.3                    | 17.5     | 8.6     | 9.3        |
| 建設業     | 42.4           | 45.1            | 44.3                   | 40.8             | 60.8                    | 12.9     | 6.3     | 4.3        |
| 情報通信業   | 39.6           | 50.9            | 18.9                   | 15.1             | 24.5                    | 17.0     | 15.1    | 9.4        |
| 運輸業     | 57.0           | 59.3            | 68.6                   | 24.4             | 31.4                    | 15.1     | 3.5     | 5.8        |
| 卸売業     | 32.6           | 32.9            | 43.4                   | 61.2             | 56.9                    | 24.3     | 9.5     | 3.1        |
| 小売業     | 32.3           | 20.5            | 38.3                   | 50.5             | 42.9                    | 14.9     | 9.2     | 10.2       |
| 不動産業    | 13.5           | 7.9             | 31.2                   | 13.5             | 34.4                    | 34.0     | 7.9     | 22.8       |
| 飲食店・宿泊業 | 39.3           | 21.4            | 47.0                   | 49.4             | 56.0                    | 6.0      | 10.1    | 8.3        |
| サービス業   | 40.1           | 35.8            | 36.6                   | 27.6             | 33.9                    | 13.0     | 8.7     | 10.8       |
| 大企業     | 68.5           | 70.8            | 49.4                   | 50.6             | 55.1                    | 19.1     | 2.2     | 0.0        |
| 中小企業    | 37.1           | 31.5            | 45.3                   | 41.8             | 51.4                    | 19.4     | 8.6     | 7.9        |
| 合 計     | 38.1           | 32.9            | 45.4                   | 41.9             | 51.1                    | 19.3     | 8.5     | 7.8        |

※複数回答の設問項目での構成比（％）とは、有効回答者数に占める有効回答数のシェアにあたる。  
※四捨五入により、合計が100.0%にならない場合がある。  
※雇用状況（雇用不足感）D I は、「不足の企業割合」－「過剰の企業割合」である。

表2 D I 推移表

|                            |           | 回     | 121   | 122   | 123   | 124   | 125   | 126   | 127   | 128   | 129   | 130   | 131   | 132   | 133   | 134   | 135   | 136   | 137   | 138   | 139   | 140    | 前回調査<br>との比較 | 前回調査<br>の見通し<br>との比較 |
|----------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------|----------------------|
|                            |           | 西 暦   | 2021  |       | 2022  |       |       |       | 2023  |       |       |       | 2024  |       |       |       | 2025  |       |       |       | 2026  |        |              |                      |
|                            |           | 四半期   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6    |              |                      |
| (1) 業況判断                   | a.<br>前期比 | 製造業   | -20.1 | -5.4  | -16.9 | -13.4 | -11.4 | -14.9 | -14.1 | -14.3 | -12.1 | -15.6 | -12.9 | -14.9 | -17.7 | -15.0 | -16.4 | -12.3 | -20.6 | -21.0 | -19.3 | -13.3  | 6.0          | 4.9                  |
|                            |           | 非製造業  | -34.6 | -23.5 | -32.4 | -20.4 | -22.9 | -20.4 | -15.1 | -10.4 | -15.7 | -16.6 | -16.3 | -18.1 | -16.9 | -17.0 | -18.8 | -18.9 | -22.3 | -22.7 | -20.3 | -24.0  | ▲ 3.7        | ▲ 3.5                |
|                            |           | 大企業   | -4.2  | 12.7  | 2.9   | 9.1   | 10.0  | 17.0  | 17.1  | 24.5  | 14.7  | 12.7  | 10.1  | 7.9   | 20.7  | 4.4   | 6.5   | 11.0  | 1.3   | 8.7   | 20.5  | 9.5    | ▲ 11.1       | 0.5                  |
|                            |           | 中小企業  | -30.7 | -18.7 | -29.2 | -20.0 | -20.3 | -19.9 | -16.1 | -13.3 | -15.5 | -16.9 | -16.4 | -18.3 | -18.0 | -16.9 | -19.3 | -18.2 | -22.3 | -23.3 | -21.3 | -22.3  | ▲ 1.0        | ▲ 1.6                |
|                            |           | 合 計   | -30.0 | -17.4 | -28.5 | -18.7 | -19.3 | -18.4 | -15.1 | -11.7 | -14.5 | -16.0 | -15.6 | -17.3 | -17.0 | -16.4 | -18.4 | -17.1 | -21.8 | -22.3 | -20.1 | -21.2  | ▲ 1.1        | ▲ 1.4                |
|                            | b.<br>前期比 | 製造業   | -20.8 | 8.2   | -23.1 | -19.7 | -12.2 | -2.1  | -20.0 | -20.0 | -13.2 | -3.4  | -18.4 | -20.2 | -19.0 | -3.3  | -21.3 | -17.6 | -22.2 | -9.3  | -24.0 | -18.5  | 5.5          |                      |
|                            |           | 非製造業  | -34.4 | -15.8 | -39.2 | -20.7 | -23.5 | -13.2 | -21.5 | -10.0 | -17.0 | -9.7  | -22.3 | -17.6 | -18.5 | -10.2 | -24.6 | -18.6 | -23.6 | -15.9 | -25.9 | -24.0  | 1.9          |                      |
|                            |           | 大企業   | 0.0   | 18.2  | -6.3  | 9.6   | 13.1  | 22.3  | 7.9   | 26.0  | 17.3  | 16.9  | 2.0   | 9.6   | 23.1  | 7.4   | 0.0   | 12.1  | 4.0   | 10.6  | 15.3  | 10.0   | ▲ 5.3        |                      |
|                            |           | 中小企業  | -31.4 | -9.5  | -35.3 | -21.8 | -21.5 | -11.2 | -21.9 | -14.5 | -17.2 | -8.5  | -21.9 | -19.3 | -19.9 | -8.6  | -24.7 | -19.3 | -24.2 | -14.9 | -26.7 | -23.6  | 3.1          |                      |
|                            |           | 合 計   | -30.3 | -8.6  | -34.7 | -20.4 | -20.2 | -10.0 | -21.0 | -12.9 | -15.9 | -7.8  | -21.2 | -18.4 | -18.6 | -8.3  | -23.8 | -18.3 | -23.2 | -14.2 | -25.4 | -22.6  | 2.8          |                      |
|                            | c.<br>前年比 | 製造業   | -8.7  | 4.8   | -16.0 | -10.1 | -7.7  | -4.6  | -9.5  | -11.6 | -12.6 | -13.7 | -17.9 | -21.4 | -24.3 | -11.8 | -18.6 | -17.8 | -22.1 | -19.2 | -22.8 | -14.3  | 8.6          |                      |
|                            |           | 非製造業  | -34.3 | -21.2 | -33.0 | -17.9 | -19.2 | -13.1 | -14.5 | -6.3  | -15.0 | -13.5 | -17.5 | -15.4 | -18.5 | -15.4 | -19.1 | -20.1 | -20.4 | -21.6 | -22.7 | -24.3  | ▲ 1.7        |                      |
|                            |           | 大企業   | -11.5 | 18.4  | 4.3   | 15.3  | 21.5  | 18.9  | 12.8  | 37.2  | 13.9  | 18.5  | 9.8   | 20.7  | 22.7  | 18.3  | 9.7   | 28.9  | 25.0  | 11.8  | 21.2  | 22.5   | 1.3          |                      |
|                            |           | 中小企業  | -26.6 | -14.5 | -29.2 | -17.0 | -17.5 | -11.9 | -13.8 | -9.5  | -15.0 | -15.1 | -18.6 | -18.6 | -21.5 | -15.4 | -20.2 | -21.3 | -22.7 | -22.2 | -24.2 | -23.3  | 0.8          |                      |
|                            |           | 合 計   | -26.5 | -13.3 | -28.2 | -15.6 | -15.9 | -10.6 | -13.0 | -7.9  | -14.3 | -13.6 | -17.6 | -17.2 | -20.1 | -14.4 | -19.0 | -19.5 | -20.8 | -21.0 | -22.7 | -21.8  | 0.9          |                      |
| (2)<br>売上高<br>(季調済)        | 製造業       | -23.7 | -7.3  | -15.3 | -12.8 | -9.3  | -13.0 | -12.3 | -15.0 | -14.6 | -17.8 | -15.1 | -16.3 | -18.1 | -15.8 | -18.2 | -17.1 | -20.7 | -20.0 | -17.3 | -10.6 | 6.7    |              |                      |
|                            | 非製造業      | -34.4 | -24.2 | -32.0 | -19.1 | -23.1 | -20.1 | -14.8 | -12.2 | -16.2 | -15.6 | -16.9 | -17.7 | -17.3 | -17.9 | -17.7 | -18.6 | -21.7 | -24.4 | -22.7 | -22.0 | 0.7    |              |                      |
|                            | 大企業       | -7.9  | 7.7   | 8.5   | 9.0   | 15.4  | 12.8  | 15.4  | 19.9  | 10.7  | 10.8  | 13.4  | 15.3  | 14.2  | 10.5  | 5.9   | 18.5  | 8.0   | 9.2   | 11.3  | 2.2   | ▲ 9.2  |              |                      |
|                            | 中小企業      | -31.3 | -19.6 | -28.2 | -18.7 | -20.4 | -19.1 | -15.2 | -14.9 | -16.1 | -17.3 | -17.7 | -18.6 | -18.0 | -18.3 | -18.7 | -19.9 | -22.2 | -24.8 | -22.1 | -19.7 | 2.4    |              |                      |
|                            | 合 計       | -30.7 | -18.7 | -27.3 | -17.9 | -18.6 | -17.7 | -14.1 | -13.8 | -15.3 | -15.9 | -16.4 | -17.8 | -17.1 | -17.3 | -17.8 | -18.5 | -21.2 | -23.3 | -21.3 | -19.3 | 2.0    |              |                      |
| (3)<br>製・商品<br>単価          | 製造業       | 1.1   | 11.2  | 14.4  | 26.9  | 24.8  | 26.9  | 22.8  | 11.9  | 14.9  | 11.1  | 10.8  | 8.4   | 7.0   | 11.7  | 8.3   | 9.2   | 6.7   | 7.5   | 10.3  | 24.5  | 14.1   |              |                      |
|                            | 非製造業      | -9.3  | 4.6   | 0.2   | 10.8  | 11.2  | 19.4  | 12.1  | 17.6  | 15.1  | 13.8  | 11.4  | 13.4  | 10.8  | 12.8  | 11.2  | 13.9  | 7.7   | 9.9   | 6.6   | 14.8  | 8.2    |              |                      |
|                            | 大企業       | 0.0   | 15.7  | 17.0  | 35.7  | 37.4  | 39.8  | 31.0  | 44.6  | 35.4  | 23.5  | 29.5  | 34.1  | 26.7  | 29.0  | 25.5  | 41.1  | 34.3  | 37.3  | 32.1  | 29.2  | ▲ 2.9  |              |                      |
|                            | 中小企業      | -6.0  | 6.3   | 4.7   | 15.0  | 14.2  | 21.1  | 14.8  | 14.9  | 14.7  | 13.1  | 10.9  | 11.2  | 9.4   | 12.0  | 9.7   | 11.4  | 6.1   | 8.1   | 6.6   | 17.1  | 10.5   |              |                      |
|                            | 合 計       | -6.1  | 6.6   | 4.3   | 15.5  | 15.2  | 21.6  | 15.3  | 15.9  | 15.0  | 13.0  | 11.2  | 11.9  | 9.7   | 12.5  | 10.4  | 12.6  | 7.4   | 9.2   | 7.6   | 17.2  | 9.7    |              |                      |
| (4)<br>原材料価格               | 製造業       | 58.3  | 75.2  | 75.3  | 84.2  | 79.5  | 81.1  | 71.5  | 59.0  | 54.9  | 51.6  | 46.9  | 60.7  | 56.5  | 58.3  | 53.4  | 51.9  | 44.1  | 48.2  | 60.8  | 78.4  | 17.6   |              |                      |
|                            | 非製造業      | 31.7  | 50.7  | 49.1  | 56.9  | 58.7  | 63.6  | 58.2  | 56.5  | 59.4  | 55.1  | 54.8  | 55.4  | 51.6  | 54.0  | 55.0  | 48.9  | 46.6  | 49.8  | 50.8  | 62.0  | 11.3   |              |                      |
|                            | 大企業       | 34.9  | 51.9  | 54.3  | 70.5  | 67.7  | 61.7  | 60.9  | 63.8  | 56.4  | 46.3  | 47.4  | 66.3  | 48.3  | 54.7  | 61.1  | 56.7  | 57.0  | 51.2  | 54.1  | 73.0  | 18.9   |              |                      |
|                            | 中小企業      | 40.9  | 58.9  | 57.8  | 65.2  | 65.4  | 69.3  | 62.1  | 57.4  | 58.6  | 54.6  | 53.2  | 57.1  | 53.4  | 55.5  | 54.3  | 49.6  | 45.5  | 49.5  | 53.8  | 66.4  | 12.6   |              |                      |
|                            | 合 計       | 40.1  | 58.3  | 56.8  | 65.0  | 65.0  | 68.8  | 62.2  | 57.3  | 58.1  | 54.1  | 52.4  | 57.0  | 53.0  | 55.2  | 54.6  | 49.8  | 45.9  | 49.4  | 53.4  | 66.2  | 12.8   |              |                      |
| (5)<br>営業利益<br>判断<br>(季調済) | 製造業       | -6.4  | -1.0  | -2.2  | -3.2  | 0.2   | 0.4   | 0.8   | -0.4  | 1.6   | -0.4  | 1.0   | 3.2   | 0.1   | 2.5   | 2.6   | 4.9   | 2.4   | 1.4   | 4.0   | 1.9   | ▲ 2.1  |              |                      |
|                            | 非製造業      | -16.8 | -12.8 | -17.5 | -9.7  | -7.5  | -5.9  | -5.2  | 0.9   | 0.9   | 1.7   | 3.0   | 1.4   | 1.0   | 3.2   | 1.5   | -0.8  | -1.4  | -3.7  | 0.1   | -4.7  | ▲ 4.8  |              |                      |
|                            | 大企業       | 28.8  | 42.0  | 28.1  | 28.4  | 33.7  | 33.5  | 33.5  | 47.5  | 50.5  | 40.8  | 48.2  | 54.5  | 54.5  | 52.2  | 45.9  | 58.9  | 37.1  | 51.1  | 59.3  | 42.8  | ▲ 16.5 |              |                      |
|                            | 中小企業      | -15.0 | -11.6 | -14.8 | -9.3  | -6.7  | -5.8  | -4.9  | -1.4  | -0.6  | -0.2  | 0.3   | 0.0   | -0.9  | 0.9   | -0.3  | -1.9  | -1.3  | -4.8  | -1.1  | -4.8  | ▲ 3.7  |              |                      |
|                            | 合 計       | -13.4 | -9.0  | -13.5 | -7.9  | -5.1  | -4.0  | -3.5  | 0.4   | 1.3   | 1.0   | 2.5   | 1.9   | 0.9   | 2.8   | 1.9   | 0.7   | -0.2  | -2.7  | 1.3   | -3.0  | ▲ 4.2  |              |                      |
| (6)<br>営業利益<br>水準<br>(季調済) | 製造業       | -23.4 | -13.6 | -17.3 | -22.6 | -16.7 | -20.6 | -18.5 | -17.6 | -17.3 | -18.5 | -16.9 | -17.9 | -21.4 | -20.5 | -20.6 | -19.7 | -21.0 | -21.1 | -17.4 | -19.5 | ▲ 2.1  |              |                      |
|                            | 非製造業      | -33.4 | -23.8 | -33.1 | -25.3 | -25.9 | -23.2 | -20.4 | -15.7 | -18.3 | -17.2 | -17.1 | -19.6 | -19.0 | -19.5 | -21.2 | -19.8 | -22.0 | -23.2 | -21.3 | -23.3 | ▲ 2.0  |              |                      |
|                            | 大企業       | -11.8 | 16.1  | -4.5  | 1.7   | 1.2   | -1.8  | 1.8   | 9.3   | 13.1  | 15.6  | 17.8  | 9.4   | 0.9   | -0.1  | 1.6   | 9.9   | 1.7   | 2.1   | 4.9   | -12.2 | ▲ 17.1 |              |                      |
|                            | 中小企業      | -30.5 | -22.7 | -29.5 | -25.6 | -23.9 | -23.5 | -20.6 | -17.5 | -18.9 | -19.0 | -18.6 | -20.1 | -20.0 | -20.4 | -21.8 | -21.2 | -22.5 | -23.7 | -20.8 | -22.8 | ▲ 2.0  |              |                      |
|                            | 合 計       | -29.8 | -20.7 | -28.9 | -24.6 | -22.8 | -22.6 | -19.9 | -16.4 | -17.9 | -17.5 | -17.1 | -19.2 | -19.5 | -19.9 | -20.9 | -20.0 | -21.7 | -22.7 | -20.1 | -22.5 | ▲ 2.4  |              |                      |

|                               | 回    | 121   | 122   | 123   | 124   | 125   | 126   | 127   | 128   | 129   | 130   | 131   | 132   | 133   | 134   | 135   | 136   | 137   | 138   | 139   | 140   | 前回調査<br>との比較 |
|-------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
|                               | 西 暦  | 2021  |       | 2022  |       |       |       | 2023  |       |       |       | 2024  |       |       |       | 2025  |       |       |       | 2026  |       |              |
|                               | 四半期  | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   |              |
| (7)<br>資金繰り                   | 製造業  | 11.9  | 15.3  | 13.5  | 15.6  | 19.1  | 14.9  | 14.8  | 12.5  | 16.6  | 12.8  | 17.0  | 16.5  | 12.2  | 14.7  | 15.7  | 17.5  | 13.9  | 17.8  | 11.3  | 14.1  | 2.8          |
|                               | 非製造業 | 4.9   | 10.0  | 2.5   | 4.7   | 5.5   | 8.8   | 6.3   | 13.5  | 9.0   | 13.7  | 9.8   | 9.4   | 10.0  | 9.1   | 6.7   | 8.0   | 5.2   | 6.5   | 6.1   | 2.7   | ▲ 3.4        |
|                               | 大企業  | 55.2  | 65.5  | 58.3  | 56.8  | 43.4  | 56.8  | 46.6  | 59.6  | 62.1  | 50.6  | 47.4  | 62.2  | 58.4  | 55.8  | 49.0  | 53.8  | 51.0  | 57.1  | 46.4  | 50.0  | 3.6          |
|                               | 中小企業 | 4.7   | 8.2   | 3.4   | 5.5   | 7.9   | 8.2   | 7.1   | 10.6  | 8.4   | 12.0  | 10.0  | 9.8   | 8.9   | 8.4   | 7.3   | 8.8   | 5.6   | 7.1   | 5.7   | 3.8   | ▲ 1.9        |
|                               | 合 計  | 7.0   | 11.6  | 5.7   | 7.9   | 9.5   | 10.6  | 8.8   | 13.2  | 11.1  | 13.4  | 11.8  | 11.6  | 10.6  | 10.6  | 9.1   | 10.7  | 7.5   | 9.4   | 7.5   | 5.6   | ▲ 1.9        |
| (8)<br>設備投資                   | 製造業  | 1.6   | 9.9   | 2.9   | 4.2   | 5.7   | 11.0  | 4.8   | 2.2   | 5.5   | 11.6  | 3.3   | 2.2   | 3.4   | 8.4   | 5.3   | 1.9   | 2.6   | 6.2   | 2.0   | 4.7   | 2.6          |
|                               | 非製造業 | -4.9  | -0.2  | -10.4 | -6.1  | -3.6  | 0.4   | -1.3  | -3.6  | 2.2   | 4.3   | -0.3  | 1.2   | 0.9   | 2.4   | -2.2  | -2.5  | -0.3  | 2.0   | -1.4  | -2.4  | ▲ 1.0        |
|                               | 大企業  | 0.0   | 7.4   | 9.5   | 11.6  | 21.4  | 17.0  | 18.2  | 24.0  | 26.2  | 15.9  | 13.3  | 16.0  | 16.9  | 7.4   | 4.2   | 24.4  | 20.0  | 27.4  | 6.0   | 13.3  | 7.4          |
|                               | 中小企業 | -2.8  | 2.2   | -6.8  | -3.8  | -2.2  | 3.1   | -0.1  | -3.0  | 2.1   | 5.9   | 0.1   | 1.2   | 1.2   | 4.0   | 0.0   | -2.0  | -0.3  | 2.1   | -0.7  | -1.1  | ▲ 0.4        |
|                               | 合 計  | -2.9  | 2.8   | -6.6  | -3.1  | -0.8  | 3.5   | 0.5   | -1.9  | 3.2   | 6.5   | 0.7   | 1.5   | 1.6   | 4.1   | -0.2  | -1.3  | 0.4   | 3.0   | -0.5  | -0.6  | ▲ 0.1        |
| (9)<br>雇用状況<br>(雇用不足感)        | 製造業  | 21.2  | 25.7  | 34.7  | 30.2  | 33.0  | 32.1  | 32.2  | 29.1  | 31.2  | 31.9  | 30.6  | 29.8  | 31.7  | 34.6  | 36.7  | 31.6  | 30.3  | 33.6  | 31.7  | 32.7  | 1.0          |
|                               | 非製造業 | 22.5  | 29.7  | 33.8  | 29.6  | 34.1  | 32.8  | 35.7  | 36.6  | 36.7  | 34.9  | 40.1  | 37.2  | 35.2  | 38.2  | 39.7  | 33.1  | 34.4  | 34.5  | 34.6  | 33.1  | ▲ 1.4        |
|                               | 大企業  | 35.8  | 54.5  | 53.1  | 54.4  | 57.1  | 53.2  | 58.4  | 67.7  | 63.5  | 62.7  | 55.7  | 62.7  | 73.6  | 69.5  | 68.8  | 65.9  | 67.3  | 69.4  | 70.6  | 70.0  | ▲ 0.6        |
|                               | 中小企業 | 21.4  | 26.6  | 32.7  | 27.8  | 32.4  | 31.4  | 33.4  | 32.2  | 33.3  | 32.2  | 35.9  | 33.9  | 32.3  | 35.5  | 37.3  | 31.2  | 31.3  | 32.7  | 32.4  | 31.4  | ▲ 1.0        |
|                               | 合 計  | 22.1  | 28.5  | 34.0  | 29.7  | 33.8  | 32.6  | 34.6  | 34.4  | 35.1  | 34.0  | 37.3  | 35.0  | 34.2  | 37.2  | 38.9  | 32.7  | 33.3  | 34.3  | 33.8  | 33.0  | ▲ 0.8        |
| (10)<br>雇用予定<br>人員<br>(季調済)   | 製造業  | -0.5  | -0.8  | -1.4  | 0.9   | 3.6   | -1.8  | 3.5   | -0.9  | 0.1   | 0.4   | -0.9  | 1.3   | -0.1  | 0.4   | 0.9   | 2.6   | 0.3   | -1.2  | -2.1  | -1.6  | 0.6          |
|                               | 非製造業 | -3.3  | -3.1  | -5.0  | -1.9  | -1.6  | -3.0  | -1.9  | -0.2  | -1.4  | -1.1  | -2.6  | -2.2  | -3.1  | -2.3  | -2.9  | -2.5  | -2.3  | -3.6  | -3.8  | -4.0  | ▲ 0.2        |
|                               | 大企業  | 6.1   | 11.2  | 6.7   | 8.8   | 7.3   | 9.1   | 13.1  | 3.7   | 12.5  | 4.1   | 2.6   | 10.0  | 10.5  | 15.2  | 9.7   | 6.2   | 6.6   | 5.2   | 10.3  | 4.1   | ▲ 6.1        |
|                               | 中小企業 | -2.6  | -3.6  | -4.2  | -1.4  | -0.1  | -3.2  | -0.5  | -0.5  | -1.7  | -0.9  | -2.5  | -1.5  | -2.5  | -2.4  | -2.3  | -1.5  | -2.0  | -3.3  | -4.0  | -3.6  | 0.4          |
|                               | 合 計  | -2.4  | -2.4  | -4.1  | -1.0  | 0.0   | -2.7  | -0.3  | -0.4  | -0.9  | -0.7  | -2.2  | -1.1  | -2.2  | -1.7  | -1.9  | -1.1  | -1.6  | -3.0  | -3.5  | -3.3  | 0.2          |
| (11)<br>来期の<br>業況見通し<br>(季調済) | 製造業  | -16.4 | -1.6  | -13.3 | -12.3 | -7.0  | -5.7  | -7.9  | -7.2  | -5.6  | -7.6  | -7.0  | -9.2  | -13.2 | -8.9  | -10.7 | -13.4 | -13.3 | -17.2 | -18.2 | -15.7 | ▲ 2.4        |
|                               | 非製造業 | -28.5 | -20.5 | -26.3 | -16.6 | -21.0 | -18.3 | -12.4 | -9.2  | -12.2 | -12.3 | -10.5 | -15.7 | -13.4 | -16.5 | -18.1 | -18.0 | -17.6 | -18.9 | -20.5 | -24.8 | ▲ 0.8        |
|                               | 大企業  | 9.0   | 11.7  | 15.6  | 13.9  | 11.5  | 23.0  | 18.8  | 25.9  | 27.6  | 19.1  | 27.7  | 14.4  | 29.3  | 24.7  | 21.0  | 29.8  | 10.4  | 11.4  | 8.9   | -5.0  | ▲ 14.5       |
|                               | 中小企業 | -26.3 | -16.7 | -23.7 | -16.0 | -18.3 | -16.3 | -12.0 | -10.0 | -11.8 | -12.4 | -11.0 | -14.4 | -14.7 | -16.0 | -17.5 | -18.3 | -17.6 | -19.6 | -20.7 | -22.7 | ▲ 0.4        |
|                               | 合 計  | -25.1 | -15.1 | -22.6 | -15.0 | -16.9 | -14.8 | -10.9 | -8.6  | -10.3 | -10.9 | -9.5  | -13.7 | -13.3 | -14.5 | -16.0 | -16.7 | -16.6 | -18.6 | -19.8 | -22.3 | ▲ 1.1        |

※