

# 南河内いちごデジタルスタンプラリー2026 実施状況報告

実施期間 R8.2.13~R8.5.6 ※53 日間

開催地：富田林市、河内長野市、松原市、羽曳野市、藤井寺市、大阪狭山市、太子町、河南町、千早赤阪村、堺市、岸和田市

## 1. 参加スポット

Aコース【松原市・羽曳野市・藤井寺市・堺市(古墳・いちご農園・スイーツ等)】：14 スポット

Bコース【富田林市・太子町・大阪狭山市(歴史遺産・お菓子・温泉等)】：11 スポット

Cコース【河南町・千早赤阪村(いちご農園・道の駅・文化財等)】：13 スポット

Dコース【富田林市・河内長野市・河南町・岸和田市(直売所・観光農園・寺社等)】：14 スポット

計 52 スポット (いちごスポット 34 箇所 + 観光名所 18 箇所)

## 2. 参加状況

	スポット数	閲覧数*1	参加数*2	訪問数*3	訪問回数(平均)*4
Aコース	14ヶ所	4,991回	289人	169人	1,352回 (96.5)
Bコース	11ヶ所	4,250回	279人	146人	1,056回 (96.0)
Cコース	13ヶ所	3,613回	235人	123人	1,074回 (82.6)
Dコース	14ヶ所	4,662回	280人	172人	1,310回 (93.5)
全体	52ヶ所	17,516回	1,083人	610人	4,792回 (92.2)

\*1 アプリにおけるツアー表示回数

\*2 アプリ内でツアーに参加(ボタンを押下)した人数

\*3 ツアー参加者のうち、実際にスタンプ(1回以上)を獲得した人数

\*4 コース内スポットで獲得されたスタンプの合計。カッコ内は1スポットあたりの平均

## 3. 特典状況

	条件	当選数	達成者*1	対象者*2	倍率*3	協賛店数・景品数*4
Aコース賞	10/14	10人	79人	52人	5.2倍	4ヶ所 20個
Bコース賞	9/11	10人	81人	45人	4.5倍	6ヶ所 40個
Cコース賞	10/13	10人	69人	54人	5.4倍	3ヶ所 20個
Dコース賞	10/14	10人	76人	55人	5.5倍	4ヶ所 20個
合計	-	40人	227人	190人	4.8倍	17ヶ所 100個
コンプリート	52/52	15人	40人	40人	2.7倍	- 15個

\*1 条件を達成した人数。コンプリートは特典獲得時の Google フォームの回答に基づく。

\*2 条件達成者のうち、コンプリート賞や他コースの当選者を除いた人数

\*3 当選倍率(対象者÷当選数)

\*4 協賛店から提供された景品の合計(各コースの景品数はコンプリートの景品数を除く)

4. 参加者の居住地（条件を達成した者のみ） \*応募時の本人申告（フォームへの入力）に基づく

	市町村等	Aコース	Bコース	Cコース	Dコース	計	
南河内	富田林市	3人	8人	6人	6人	23人	<b>115人 (38%)</b>
	河内長野市	5人	6人	7人	9人	27人	
	松原市	4人	2人	4人	3人	13人	
	羽曳野市	6人	3人	2人	2人	13人	
	藤井寺市	4人	1人	1人	0人	6人	
	大阪狭山市	4人	6人	6人	6人	22人	
	太子町	0人	2人	0人	1人	3人	
	河南町	0人	0人	0人	0人	0人	
千早赤阪村	0人	0人	4人	4人	8人		
府内 (南河内 以外)	大阪市	9人	6人	5人	8人	28人	<b>126人 (41%)</b>
	堺市	9人	9人	6人	7人	31人	
	枚方市	3人	2人	2人	2人	9人	
	東大阪市	3人	3人	2人	2人	10人	
	吹田市	2人	2人	2人	2人	8人	
	貝塚市	2人	0人	0人	0人	2人	
	泉南市	0人	2人	2人	2人	6人	
	その他	11人	8人	7人	6人	32人	
府外	近畿	9人	11人	9人	8人	37人	<b>63人 (21%)</b>
	近畿外	5人	10人	4人	7人	26人	

交野、高石等  
京都、奈良等  
東京、群馬等

\*応募時の本人申告（フォームへの入力）に基づく

### 5. 参加者の年齢（条件を達成した者のみ）

区分	Aコース	Bコース	Cコース	Dコース
10代以下	1人（1%）	0人	3人（4%）	3人（4%）
20～30代	15人（19%）	15人（19%）	10人（15%）	14人（18%）
40～50代	45人（57%）	44人（54%）	38人（55%）	37人（49%）
60代～	18人（23%）	22人（27%）	18人（26%）	22人（29%）

\*応募時の本人申告（フォームへの入力）に基づく

### 6. 参加者の性別（条件を達成した者のみ）

区分	Aコース	Bコース	Cコース	Dコース
男性	51人（65%）	48人（59%）	41人（59%）	45人（59%）
女性	26人（33%）	31人（38%）	26人（38%）	29人（38%）
回答なし	2人	2人	2人	2人

\*応募時の本人申告（フォームへの入力）に基づく

### 7. 何を見てスタンプラリーに参加したか（条件を達成した者のみ、複数回答あり）

区分	Aコース	Bコース	Cコース	Dコース
SpotTour アプリ	63	67	59	65
チラシ	13	12	8	9
大阪府ホームページ	13	10	9	9
SNS	5	6	2	5
友人・知人から聞いて	0	0	2	1
ポイントラリー検索	0	0	0	1
花の文化園で知った	0	0	0	1

\*応募時の本人申告（フォームへの入力）に基

## 8. 参加者の感想（抜粋） \*応募時の本人申告（フォームへの入力）に基づく

（Aコース）

<良かった点>

- ・新しく参加された場所を見つけ辛くて迷いましたが、こんな所にもいちご農園があるのか！と発見できて良かったです
- ・昨年も参加しましたが、楽しい企画です。
- ・観光など楽しく参加させて頂きました
- ・アイセルシュラホールに行ってみたかったので、スポットに入っていて良かった。
- ・苺に関するスポットを知れたのがよかったです。
- ・美味しいイチゴを買えました 🍓
- ・神社も何ヶ所も回れて御朱印もいただけて良かったです
- ・河内大塚山古墳が本当に綺麗な場所でも良かったです。古墳というものに初めて行きました。このスタンプラリーを通して、他にもこういう機会でないといけないだろうところにたくさんいけて、美味しいものや楽しい人たちと触れ合うことができました！
- ・スポットの数も地図的範囲も丁度良かった。
- ・大阪モンの魅力に触れられる素敵なイベント。継続的に他の果物や漁港でも取り組んでみてほしいと思いました。
- ・今まで知らなかった立派な神社も参拝する事ができとても良かったです
- ・バイクツーリングにちょうどです。
- ・古墳が非常に大きい…そして、ららぽーと内のお店は様々な物が並んでおり楽しかったです。
- ・このコースはイチゴといいつつ神社や観光案内所などバラエティに富んだコースで楽しかったです！
- ・初めて行くところが多かったので、エリアの事を知ることができて楽しくまわられました。
- ・布忍神社がとても風情あって、少し長居してしまいました。風も天候も心地よく、とてもよい場所だと気づかされました。葉菜の森 ららぽーと堺店も美味しい野菜が多く、土産にたくさん買って帰りました。スタンプラリーを通して思わぬ発見が多く、とてもよかったです。
- ・地元の再発見ができ、また自転車で回ることいい運動にもなってよかった。
- ・知らないお店をたくさん巡れて家族で楽しめました。

- ・しばがき柴ガキ神社+河内大塚山古墳+Y,s farm strawberry field の三ヶ所が今回、初上陸でした。
- ・色々な種類のイチゴ🍓を視れて良かったです。"
- ・すごく楽しかったです。美味しいイチゴも食べられて、とても満足です。難易度の高い場所もあり、運転ドキドキでした。
- ・ワクワクできて素敵な企画でした
- ・自転車仲間といちご狩りを企画した際、スタンプラリーに気付き、仲間と走ったルートで3つ押印できて、今日、残りの押印を1人で走り回りました。適度に強度もあり、新しいお店やスポットを発見できたのは楽しかったです。
- ・私は画面の中ではなく、南河内の「時間」をスタンプとして収集したような不思議な感覚に包まれています。これまで、いちごは「食べるもの」でした。しかし、このスタンプラリーを通じて、いちごは「景色の一部であり、地域の人々の物語そのもの」であると気づかされました。例えば、羽曳野の歴史的な町並みを歩き、ふと立ち寄った直売所で手にした完熟いちごの、あまりに鮮烈な香り。その香りが、周囲の古い建物や、穏やかな空気を、より鮮やかに記憶に定着させてくれるのです。スマホでスタンプを取得するという無機質な行為が、実は最もアナログな「完熟」という瞬間を深く味わうための「地図」になっている。このギャップこそが、このイベントの最大の詩的な魅力ではないでしょうか。A コースは、都会の喧騒から少し離れ、古墳や神社といった歴史的資源と、農園がモザイクのように混ざり合うエリアです。最新の「SpotTour」アプリでスタンプをゲットする行為は、まるで歴史という宝探しと、味覚という宝探しを同時に行うRPGのようでした。特に、いちごスイーツ店を巡ることで、伝統的な景観の中に現代の「おいしい彩り」を見つけることができ、伝統とトレンドの交差を五感で楽しめました。
- ・南河内は、赤く熟したいちごのような物語に溢れていました。このスタンプラリーは、単なる観光イベントではなく、訪れる人の感性を「完熟」させる時間でした。
- ・自転車で巡るのにちょうど良いスポット数だった。普段訪れない様な場所やお店もあり、新たな発見が楽しかった。
- ・犬も一緒に回りました。知らないところに行けて楽しかったです。
- ・南河内いちごと名所めぐり、デジタルスタンプラリー2026で、いちご狩りや神社巡りを知りました。実際に子どもと一緒にいちご農園 kirari に行ったり、布忍神社で恋みくじを引いたり、初めて行く場所にドキドキしながら楽しめました。嬉しい企画を有り難うございました(^^)
- ・今回のスタンプラリーには自転車で参加させて頂きましたが、普段行くことのない場所に行けることができて楽しかったです。是非、次回も参加したいと思います。
- ・良い気分転換のドライブが楽しめ、美味しい苺を食べて満足 後は当選待つのみ
- ・押し損ね一つのためにまたもや大阪に😓
- ・葉菜の森らぼーと堺に売っている野菜が安すぎてビビりました！！ネギと小松菜とニラを買いました！！あすかてくるでってこの前テレビでやってましたよね！！これで嬉しい！！てかららぼーとめっちゃ楽しくて！！遠いけどまた来たい！！

- ・色々な場所を周るいいきっかけになるので、続けてほしい。
- ・全てのスポットが素敵スポットで、行く先々で楽しませてもらえました。また次回のラリー開催を、今から心待ちにしています。
- ・なかなかハードでしたが、知らない所を回れてよかったです
- ・今まで近くを通っていても知らなかった古墳や神社、お店がポイントになっており、発見が多くて楽しかったです。
- ・歩きやすい季節に設定していただきありがとうございました。美味しいイチゴを購入するとともに久しぶりに寺社仏閣等も拝観することができ満足いたしました。道の駅はいつ行っても大盛況で大変ですが、農家の方々が一生懸命作った品物ばかりなので安心していただくことができます。これからも食と文化にまつわる企画を心待ちにしています。

#### <改善点>

- ・平日は休みのお店が多くて、回る曜日は失敗でした。
- ・イチゴと銘打っているのにイチゴを味わえないお店も多く、それが残念だった。また、スポットの判定がお店の中の場合、お店が休みだと店外にいたら判定されるのに時間がかかったり、難しいことが気になった。判定スポットをもう少し入口付近にしてもらえると助かります。
- ・地図の現在地が分かりにくい。
- ・スタンプラリーの範囲が広くて大変だった
- ・スタンプを取得する満足感と、その場で提供される「その瞬間にしか味わえない完熟の価値」が、スマホの画面上で十分にリンクしていない場面がありました。スタンプを獲得した瞬間に、その場（農園や店舗）の背景にある物語（生産者のこだわりや、歴史）が、詩的な短いテキストや画像で表示されると、さらに感動が深まるはずです。

## (Bコース)

### <良かった点>

- ・過去と同じスポットもありましたが、今回は同地域にスポットが集中してたので、スムーズにスタンプを集められて良かったです
- ・昨年も参加しましたが、楽しい企画ですね。
- ・生まれたときからに住んでいますが、知らない場所ばかりで新鮮でした。
- ・ちょうど桜も満開でどこを訪れても癒されました
- ・南河内いちごというブランドを初めて知りました。このスタンプラリーを通して、いちごだけでなく普段知らない施設を多く知ることができ、とても有意義な時間でした！
- ・富田林などの知らない場所を知る事ができて楽しかったです。また別コースも参加したいと思います。
- ・南河内のいちごに関わりのある場所がこんなにあることを知り、驚くとともに、楽しかったです。
- ・もともと大阪に住んでいたが、いちごが有名であったことはあまり知らなかった。
- ・誘ってくれた友人と、行ったことのない場所をワイワイ楽しくまわられたので、参加してとても良かったです♪
- ・今まで知らなかった歴史ある場所、自然豊かな場所と様々な場所を回ってスタンプを集める事ができてとても楽しかったです
- ・今回のスタンプラリーのチェックポイント、イチゴと何の関係あるのかなと思って回ってましたが、よくよく読み進めると「いちご名所巡り」なんですね。納得しました。
- ・道の駅で休息をしたり、普段は寄らない個人商店（？）の和菓子屋さんがあったりスタンプラリーで知ることもできたスポットもあって良かったです。
- ・きらめきファクトリーのスタッフが親切で印象的でした。旧杉山家住宅もゆったり過ごせる場所で素敵でした。
- ・大阪がいちごの産地であることを初めて知った。
- ・こういうスタンプラリーがなければ、すばるホールとか数ヶ所行った事が無い場所へ行けた事が良かったかな。
- ・すごく楽しかったです。お天気にも恵まれたし、イチゴ美味しかったし、寺内町の散策も最高でした。
- ・Bコースを巡る旅は、私のスマホにスタンプを貯める作業ではなく、心の中に「季節の移ろい」を刻印していく静かな巡礼のようでした。太子町や河南町、そして千早赤阪村へと車を走らせると、車窓には幾重にも重なる山の稜線が広がります。そこで出会ういちごたちは、Aコースの華やかさとはまた違う、土の力強さと山の清らかな水を凝縮したような「孤高の輝き」を放っていました。金剛・葛城山系の麓、澄んだ空気の中で育まれた一粒を口に含んだ瞬間、それは単なる果実ではなく、この厳しい冬を越えて春を告げる「赤い灯火」なのだと感じました。デジタルスタンプという現代の印を追いかけながら、実は数千年前から変わらない山並みと、そこで営まれてきた農業の「生命力」を追いかけていた自分に気づかされます。

B コースの魅力は、何と言っても「標高と彩り」のコントラストです。日本最古の官道といわれる竹内街道や、中世の面影を残す寺社仏閣を訪ねる道中に、突然現れるモダンなカフェや農園。この「古の静寂」と「いちごの瑞々しい躍動感」の対比が、訪れる者の感性を心地よく揺さぶります。アプリが導いてくれるのは、単なる座標ではなく、日常では見落としてしまう「風景の温度」でした。

- B コースは、便利さの先にある「本当の豊かさ」を教えてくれるルートでした。いちごの赤は、南河内の大地が書いた情熱的な一行の詩のようでした。"
- 近くて巡りやすく、良いコースでした。
- 富田林の街並みや、太子温泉の桜がきれいで良かったです。他のスタンプラリーにも参加したいです。
- 自転車でスタンプラリーに参加させて頂きました。立ち寄らない場所に色々行けて非常に楽しかったです。是非、また参加したいと思います。
- レンタサイクルで回ったのが楽しかったです。富田林市のレンタサイクルかわっちりんが安くて使いやすかったです。
- 今年も美味しいイチゴをたくさん食べられました！楽しい企画をありがとうございます
- 全てのスポットが素敵スポットで、行く先々で楽しませてもらえました。また次回のラリー開催を、今から心待ちにしています。
- なかなか良いコース設定でした。天気がよかったので気持ちよかったです。
- 肌寒い時期でしたが、自転車で巡りました。お店だけでなく名所もポイントになっていたのも、巡っていて楽しかったです。
- 旬ないちごを美味しくいただく機会になりました。また、いちごだけではなく見どころの多い観光スポットが多く、楽しく参加させていただき、ありがとうございました。
- 和菓子屋のいちご大福食べたけど、美味しかった。
- 太子温泉気持ちよかったです。

#### <改善点>

- 後半は去年も行ったところが多かったので残念
- 時々細道があって分かりづらかったりした
- これほどまでに豊かな自然と食の物語がありながら、B コースは「点と点」の距離が離れているため、移動そのものが目的になりがちです。スタンプを取得した後の「余韻」を、次のスポットへ移動する車内や休憩中にどう繋ぎ止めるかが課題だと感じました。
- 平日は休みのお店が多くて、回る曜日は失敗でした。
- 入口ではなかなか反応せず、中まではいらないとスタンプが貰えない場所が多かった

(Cコース)

<良かった点>

- ・過去のおさらいという感じで、スムーズにコンプリート出来て良かったです
- ・毎回このスタンプラリー楽しいです
- ・寺内町に行けた。機会がないと足を運ばないのでラリーできて良かったと思う
- ・千早赤阪村でたくさんの自然を体験できて癒された
- ・奉建塔まで結構歩いて運動になりました"
- ・ナツカフェがおしゃれで素敵な空間でした。ちはやあかさかもいろんなお土産が売っていて良かったです！他にも要所で素敵な人たちと出会えました！
- ・近場でまわって達成感がすぐに得られてたのしかった。
- ・美味しいランチのお店にも出会えて新鮮なお野菜も買って凄くよかった。
- ・あちらこちらの素敵な場所を巡れてとても楽しかったです
- ・いちごだけでなくいろいろなスポットがあったので面白かったです。特に 地図から見ていて古墳がたくさんあるのが印象的でした
- ・初めて食べた大きな紅ほっぺ美味しかったです。
- ・スタンプラリーで行ったいちご農園で、いろんないちごの食べ比べができて良かったです。
- ・道の駅千早赤阪は良く訪れますが、初参加の「奉建塔」初めて訪れました。
- ・天気もよくて楽しかったです。道の駅かなんで購入した よもぎ団子と、ファームランドふくながさんのかな姫を合体させて、金山古墳を眺めながら、いただきました。美味しかったです。ヨモギとイチゴとあんこ、すごく合う。
- ・C コースは、三県にまたがる広大な「物語のパッチワーク」です。観心寺や金剛寺といった厳かな静寂から、紀の川沿いの開放的な風景へとダイナミックに変化する景色は、単なる移動を「ロードムービー」のような芸術的な時間に昇華させてくれます。  
デジタルスタンプという現代的な仕組みが、古くからの街道や水の流れを可視化する「羅針盤」として機能している点が非常に秀逸です。
- ・C コースは、いちごという一粒の果実が、場所や県境を超えて「美味しい」という一つの感情で世界を繋いでいることを教えてくれました。それは、デジタルが繋ぐ、最も人間らしい温かなネットワークでした。"
- ・千早赤阪村にはあまり行かないので、今回いろいろまわって楽しかった。

- ・レンタサイクルで回ったので坂道が多かったですが楽しかったです。
- ・南河内に苺農園がこんなにあることがわかったことや、行ったことのない素敵な場所に足を運ぶことができとても良かったです
- ・色々な場所を周るいいきっかけになるので、続けてほしい。
- ・全てのスポットが素敵スポットで、行く先々で楽しませてもらえました。また次回のラリー開催を、今から心待ちにしています。
- ・南河内にイチゴ農園たくさんあるとは知りませんでした。
- ・以前に近くに行って気になっていた奉建塔がポイントにあったので楽しみにして自転車で巡りました。階段も自転車を担いでたどり着き、大変でしたが景色も良く、頑張って良かったです。道の駅の高級イチゴにびっくりでした。
- ・やっぱり河南のいちごは美味しい

#### <改善点>

- ・ただ、赴いた時間は営業時間外のお店が多かったので改めて観光しようと思います。
- ・エリアが広大であるため、一つひとつのスポットでの滞在が「スタンプを押すだけ」という点になりがちです。特に県境を越える際の「高揚感」を、アプリ上でさらに演出できる仕掛けがあれば、移動の疲れは「冒険の喜び」へと変わるはずです。
- ・時間的にスタンプ回収しかできなかったのが残念 😞

(D コース)

<良かった点>

- ・「**花の文化園**」について、過去のスタンプラリーと異なり、入場料を払って奥まで入らなくても、入り口で GPS を拾えたのは良かったです
- ・岸和田のスポットだけ少し遠かったですけど、**新たにスイーツショップ**を知れて良かったです"
- ・エリアが大きくなかったので 1 日で回ることができた
- ・沢山の農家さんがイチゴを作られて有難いと思いました。
- ・毎年このスタンプラリー楽しみにしてます！
- ・**くろまろのさと**、**花の文化園**が休日入れず、また平日に行きなおしたりと大変でしたが楽しかったです
- ・**奥河内くろまろの郷**のスタッフがとても親切で、いってよかったと思いました！**タルトルタ**もとても美味しかったです。スタンプラリーを通して、現地の食べ物だけでなく人と触れ合えたのがいい思い出です。
- ・スポットにて苺を購入しました。
- ・いちご産直の他にも**道の駅**や**レストラン**、**お寺**など飽きずに回れるスポットが多くて楽しかったです ありがとうございます
- ・**金剛寺**の敷地がとても居心地よくよかったです。また、最後に寄った**タルトルタ**もとても美味しく、友人への土産に買って帰りました。スタンプラリーを通して、普段行かないような場所や食べ物と出会え、とても良かったです。
- ・河南町 河内長野はよく行くのでコースが分かりやすかった。自転車で**観心寺**への上り坂はきつかった
- ・**タルトルタ**のいちごタルトとても美味しかったです。
- ・普段立ち寄らない場所に色々行くことができて楽しかったです。
- ・プレゼントが参加の動機になりました
- ・南河内の苺がとっても美味しいことを再発見しました
- ・今年もまたいちごがたくさん買って嬉しいです！回れてない所もまた行きたいと思います！
- ・色々な場所を周るいいきっかけになるので、続けてほしい。
- ・観光も一緒に楽しみながら周遊できるのが魅力でした。
- ・全てのスポットが素敵スポットで、行く先々で楽しませてもらえました。また次回のラリー開催を、今から心待ちにしています。

- ・知らなかった場所にたくさん行けて魅力を再発見しました。プチ旅行のようで楽しかったです。
- ・体調と天候と、なかなか丁度良い日がなくて全部回ることができなくて悔しいですが、レンゲ畑など見ると気持ち良かったです。自転車サイクリングを兼ねて楽しく参加させて頂きました！
- ・地図を見ながら行ったことのない所へ行くのが楽しかった。買物もできてよかった。
- ・登り坂が多かったですが自転車で巡って来ました。途中のお店で、人懐っこい三毛猫に出会えて、楽しいツアーでした。
- ・南河内は今いちごの生産頑張ってますよね。
- ・85歳の母をいちご狩りに連れて行ってあげることもできました。(とっても楽しんでくれました！)
- ・道の駅かなんは使い勝手がよい

#### <改善点>

- ・道の駅以外空いてなかった。もう少し自分で検索して営業時間を確認すべきであった
- ・タルトルタが遠かった
- ・このコースも楽しかったです。イチゴのスタンプ、コンプリートするとデフォルトのフルーツの絵になるの残念です。せっかく可愛いのに…。
- ・スポットが駅周辺や主要道路沿いに集中しているため、南河内の本当の深部、例えば路地裏の静寂や、地形の起伏が持つ物語にまで足が伸びません。どのスポットでも「スマホをかざす」という同一の動作が繰り返されるだけで、寺院の静謐さといちご農園の活気が、アプリの中で同じ手触りになってしまっています。歩かされた距離に対して、デジタル上の演出があまりに淡白です。もっと、その場所の「霊気」を感じさせるような、視覚以外の刺激が欲しい。
- ・今回のラリーを通じて最も心を揺さぶられたのは、現場でゲストを迎える「人の温度」の乖離でした。いくつかの対象施設で、スタンプラリーの仕組み自体を理解されていないスタッフの方々にお会いしました。例えば、こちらがスマートフォンの画面を提示し尋ねた際、「それは何ですか？」「うちは関わっていないので分かりません」と困惑した表情を返されたり、ラリースポットの場所を把握されていなかったりといった場面です。これは単なるマニュアル不足という事務的な問題ではありません。地域の魅力を一粒のいちごに託して発信するこの壮大なプロジェクトにおいて、「現場のスタッフこそが、南河内という物語の語り部である」という自覚が共有されていないことの証左ではないでしょうか。
- ・システムを導入する前に、参加施設全員で「なぜ今、この街がいちごを推しているのか」という地域ビジョンを共有する小さな決起会や試食会を行うべきです。自分関わっているものが「ただの作業」ではなく「街の未来」であることを、味覚を通じてまず従業員自身が実感することが不可欠です。

デジタルと対話の融合：スタンプを取得した際、画面に「店員さんに〇〇と話しかけてみて！」といった指示を出す。それにより、スタッフが「説明する義務」から解放され、自然な「おもてなしの会話」のきっかけへと変わります。デジタルがどんなに進化しても、最後に人の心に残るのは、端末を操作した瞬間の無機質な音ではなく、その時に交わした「いらっしゃいませ。いってらっしゃい。」という店員さんの温かな一言です。このスタンプラリーが、画面の中だけで完結する数字の積み上げではなく、南河内の人々と来訪者が同じ温度で共鳴する「真の地域活性」へと熟成していくことを切に願います。

・Dコースを巡り終えたとき、私の指先に残ったのは、充足感よりも「既視感」という名の微かな渇きでした。藤井寺から河内長野へと続くこのルートは、あまりにも「親切」すぎます。電車で揺られ、駅から整えられた道を歩き、指定された場所で画面をタップする。その流れるような滑らかさの中に、旅が本来持っているはずの「戸惑い」や「予期せぬ出会い」が入り込む余地はありませんでした。スマホの中に吸い込まれていくスタンプたちは、まるで工場のベルトコンベアを流れる製品のように整然としています。しかし、私が求めていたのは、計算された「赤」ではなく、もっと土の匂いが立ち込め、歴史の重みに息が止まるような、剥き出しの南河内だったので

す。  
アクセスの良さは、諸刃の剣です。誰もが訪れやすい反面、体験が「消費」に寄ってしまう。本来、古墳群や古刹が持つ圧倒的な「非日常」のパワーが、デジタルスタンプという薄っぺらな皮膜に覆われ、ただの「チェックポイント」へと矮小化されている。この「便利さと感動の反比例」こそが、Dコースが抱える最も現代的な悲劇であると感じました。