

大阪府における平成27年度国勢調査 広報実施業務 質問回答

質問のカテゴリ	質問内容	回答内容
仕様全般	1 サッカー選手について人数の指定はあるのか	人数の指定はありません
	2 サッカー選手について全員起用しても可能なのか	可能ですが、クラブで所有している選手の集合写真と現在の選手構成が異なる場合があります
	3 総務省の製作物について併用する必要があるか	必ずしも併用する必要はありません
	4 センサスくんについて使用する必要はあるのか	必ず使用してもらう仕様にはしていません
	5 サッカー選手の私服の写真も使用可能か	選手の服装については、ユニフォーム又は練習着をお願いします
	6 在り物画像を使用する場合、過去のユニフォームでも可能か	提案時においては過去のユニフォームでも結構です
	7 試合映像やクラブが管理しているような映像・動画を使用することは可能か	クラブチームでは試合映像を管理していません 映像等についてはJリーグの許可等の別途手続きが必要となります
	8 総務省が起用するタレント(キャラクター)を使用してもよいのか セレッソ大阪やガンバ大阪の起用は必須なのか	総務省が用意する広報素材を使用することは可能です 但し、大阪府が独自で総務省が起用したタレント等を使用することはできません 今回は、セレッソ大阪やガンバ大阪を起用した提案をお願いします
	9 本業務の予算内で外国人対応をどこまでの範囲で考えているのか 前は多言語チラシを制作しただけだったが今回も同レベルと考えてよいのか	別紙1「2. 訴求対象」に記載のとおり国勢調査は大阪府内に普段住んでいる人及び世帯が対象となります 提示している予算内で調査の理解促進等のため効果的な提案をしてもらえればと思います なお、前回実績に必ずしもこだわる必要はありません
	10 総務省が実施する広報総合企画の内容についていつ頃提示されるのか	4月24日に大阪府統計課ホームページに掲載しました ( <a href="http://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/top/kokucho_kobo.html">http://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/top/kokucho_kobo.html</a> )
	11 1枚のポスターにセレッソ大阪とガンバ大阪を使用してもよいのか	チームごとにポスターの制作をお願いします
	12 新たに選手の写真を撮ることはできるのか 写真撮影費などは委託費に含まれるのか	シーズンが始まり、新たに選手の写真を撮ることは難しいと聞いています
	13 写真素材データの提供時期についていつ頃になるか	契約予定である6月上旬頃を考えています
	14 各クラブチームのユニフォームに入っているスポンサー名は消す必要があるのか	消すことはできません
	15 提案した選手が使えなくなる場合があるのか	状況によっては選手の変更をお願いする場合があります

	16	選手以外の人物が両クラブチームのレプリカユニフォームを着て告知活動することは可能か また、ユニフォームをビジュアルのモチーフとして使用することは可能か	どちらも可能です
	17	本実施業務の範囲外で制作物が発生した場合、費用は負担してくれるのか (例:大阪市営地下鉄で掲出が見込まれるポスター印刷代など)	本実施業務の範囲外で制作物が発生した場合は、費用は負担しかねます なお例示についてですが、本業務の仕様書内に記載のとおり大阪市営地下鉄のポスター掲出は大阪市の行為、仕様書4(3)のとおり府内市町村等への配布用ポスターの印刷をお願いしているところです ※仕様書P4の記載の範囲内を超えない程度に、事前に調整させていただきます
	18	別紙1「2. 訴求対象(2)インターネット回答促進」に若者のほかに「中高年」とあるが、なぜ中高年なのか	オンライン回答促進に関しては、若者への訴求は当然ですが、ネットリテラシーの高い中高年もおられますので、特に若者向けに限らないという意味を含んでいます
交通広告 【仕様書4 (2)①】	19	クラブチームのポスター掲載エリアについて、北摂4市は茨木市、吹田市、高槻市、豊中市でよいのか 摂津市はふくまれるのか	北摂4市は仰るとおりです なお摂津市についてはホームタウン地域になります 具体的な掲載エリアについては契約後別途調整します
	20	交通広告について、仕様書に記載の路線や駅は必須なのか	仕様書に記載している内容は、大阪府が想定している内容になります 効果的な路線を提案していただければと思っています
	21	各クラブチームのポスター掲載エリアについて教えてほしい	セレッソ大阪: 大阪市(梅田以外)・堺市 ガンバ大阪: 北摂4市 梅田は両チーム混在 それ以外の地域については契約後別途調整します
	22	中吊り広告について、セレッソ大阪とガンバ大阪の掲載エリアの住み分けはあるのか	セレッソ大阪: 南海電車、近鉄電車、JR環状線 ガンバ大阪: 京阪電車、阪神電車、阪急電車、JR東海道線
	23	交通広告の中吊りについて、列車によっては他府県まで運行されているが、問題はないか	問題ありません
	インターネット 広告	24	インターネット回答してもらった目標値があるのか
25		大阪府以外のエリアの人にも見ることのできる広告でもよいのか	問題ありません
26		仕様書のスマートフォンバナー広告部分で「Yahoo!Japanスマートディスプレイライト」という掲載枠を指定しているが、確認したところ、こちらのメニューが昨年に廃止となっていた  ・この枠以外で指定の媒体はあるか ・また新たな指定がない場合は、自由提案でもよいのか	ご指摘ありがとうございます 仕様書P3(イ)スマートフォンバナー広告について修正しました (仕様書をご確認をお願いします)  (修正前) ・媒体: Yahoo!Japanスマートディスプレイライト (修正後) ・媒体: スマートフォン版Yahoo!JAPAN 生活圏ターゲティング ミドルレクタングル

【仕様書4 (2)②】	27	インターネット広告のリンク先について教えてほしい (又はリンク先のページの内容)	実際に回答する国勢調査サイトになります
	28	バナー広告のランディングページ(PC版・スマホ版)はどれになるのか 実際に回答する国勢調査サイト内にあるのか ガンバ・セレッソの選手を使った別サイトが制作されるのか	実際に回答する国勢調査サイトになります PC版、スマートフォン両方に対応したページとなります
	29	ネット広告の実施時期は8/1~9/30なのか	ネット広告の実施時期に指定はありません 効果的な期間を提案してください
その他広報 企画 【仕様書4 (2)③】	30	選手にイベント等に出演してもらうのは難しいか	試合の期間と重なるので、難しいと聞いています
配布書類 応募書類 選定委員会 手続等	31	副本の背表紙も事業名など掲載するのか	公募要領P4に記載しておりますが、正本とそのコピーについてはA4ファイルに綴ってもらいます 副本はクリップ止め等で提出していただければ結構です
	32	企画書はモノクロでないといけないのか ポスターイメージ提案もモノクロなのか	企画提案書(表紙以外)については様式自由ですのでカラーでも結構です その他公募要領P3~4の応募書類の規定様式についてはモノクロをお願いします
	33	第2回選定委員会におけるプレゼンテーションの時間はどのくらいあるのか	現時点では1者あたり15分~20分程度を考えています