

先着35名！！

その使い方であってる？今こそ見直し！！



自社の魅力を最大限伝える！ SNSを活用した効果的な情報発信

講 師



SNS動画コンサルタント
NNA 株式会社 佐藤 大将

【プロフィール】

- ・前職はライソン株式会社で広報担当・動画クリエイターとして活躍。動画制作を全く知らない素人でありながらも独学で、公式YouTubeの登録者数目標1万人のところをなんと登録者数40万人以上へと急成長させた凄腕のクリエイター。
- ・現在、NNA株式会社でSNS動画コンサルタントとして活躍中。
- ・じゃむせ(JAM SESSION)という動画の力で農業を救う取り組みを「食をもっと楽しく」と「大阪の農家さんを中心に取材・発信」をモットーにInstagramやYouTubeを通して発信。
- ・富田林市をはじめ、南河内地域の農家さんとも活動経験があります。



「じゃむせ」のインスタはこちら↑

内 容

- SNSを使った情報発信の必要性
- SNSでささる投稿内容
- 自社農園・農産物の魅力再発見



日 時

令和7年
12月12日(金) 13:30～16:00
(13:10 受付開始)

対象者

SNSを使っている、これから使いたい
南河内地域の農業者等

会 場

富田林市民会館 3階 梅の間
富田林市粟ヶ池町2969-5



問い合わせ先

大阪府 南河内農と緑の総合事務所 農の普及課
担当者 松井・森井・西野
電話：0721-25-1174(直通)

e-mail : minamikawachinotomidori-g04@sbox.pref.osaka.lg.jp

自社の魅力を最大限伝える！ SNSを活用した効果的な情報発信

参加申込方法

注意事項を御確認の上、令和7年12月10日（水）までに
以下のいずれかの方法でお申し込みください（先着順）

①web参加申込フォームへの入力

右の二次元コードを読み込み、必要事項を御入力ください。



②メールによる参加申込書の提出

以下の参加申込書に必要事項を記入し、メールで提出してください。

minamikawachinotomidori-g04@sbox.pref.osaka.lg.jp

事業者名・屋号	例：○○農園、（株）○○	
主な生産・販売品目		
事業所の所在地	例：○○市	
参加者の名前		
参加者の連絡先	電話番号	
	メールアドレス	
活用しているSNS		
今回の講習で知りたいこと		
講師への質問その他 (配慮希望等)		

注意事項

- ・参加費は無料です。
- ・連絡先は、当研修会についての連絡が必要になった場合に使用しますので、必ずご記入ください。

電話番号については、平日昼間に連絡がつく携帯電話番号としてください。また、ご記入いただいた連絡先については、主催者以外には提供しません。

- ・参加者は可能な限り、スマートフォンやタブレットなど自身のSNSを利用できる端末を持参ください。