

府営浜寺公園管理業務 (PMO型) の事業概要

賑わい・健康・歴史を育む浜寺公園～悠久の松林～

私たちが目指す浜寺公園の未来像

大阪府マネジメントプラン

目標像：『日本最古の公園の一つとして、歴史ある松林景観を守り、ばら庭園やプール、交通遊園など個性ある施設を活かし、賑わいのある公園』

府民・NPO

- 地元自治体（堺市西区）
- 地域住民（ローズカーニバル実行委員会他）
- NPO（浜寺公園駅舎保存活用の会他）
- ボランティア（浜寺公園自然の会他）

協力企業・団体

- アクセス・広報：最寄りの電鉄会社
- 施工・メンテナンス：大手舗装会社
- イベント支援：総合レンタル会社
ケータリングカー団体
- 教育・人材：地元大学
- 市民協働：地元公園緑地関係団体 など

魅力向上事業

～園内全体のにぎわい増進～
「交通遊園魅力向上事業」
「プール魅力向上事業」
「園内魅力向上事業」

指定管理業務

利用促進
長寿命化 等

おそと OSOTOコーディネーター

OSOTOコーディネーターがより豊かな『そと』の実現をコーディネート

共同企業体

- 大規模都市公園の総合的管理実績を有する団体
- スポーツ施設の運営維持管理実績を有する大手企業
- ばらを含む造園・園芸の高い技術力を有する企業

大阪府

- プッシュ型協力の実践
- 合同研修会の開催

(1) 浜寺公園が地域課題解決のプラットフォームとなる

(2) 浜寺公園で憩いのひとときを過ごすこと、多彩なイベントに参加することが、人々のライフスタイルのひとつとなる

(3) 浜寺公園の松林が未来の若者に引き継がれていく



【明治35年頃】
・浜寺公園駅前通りから松林を望む

(2017年)
年間来園者数 191万人
利用者満足度 57%

<社会情勢・府民ニーズの変化>

(2042年) 目標
年間来園者数 230万人
利用者満足度 75%

府営浜寺公園管理業務 (PMO型) の主な事業内容とスケジュール

『賑わい・健康・歴史を育む浜寺公園～悠久の松林～』

【魅力向上事業 (ハード事業) の提案】

- 新設
- ① ランニングバイク練習場
 - ② テント膜遊具
 - ③ カフェ
 - ④ 売店
 - ⑤ ビーチスポーツコート
 - ⑥ イベント広場
 - ⑦ ドッグラン
 - ・ 電気自動車充電設備
 - ・ デジタルサイネージ

- 改修
更新
- ⑧ ミニセグウェイ、電動キックボードなど
交通遊園の充実

【魅力向上事業 (ソフト事業)】

- ⑨ プールの営業期間外でのフィッシングパーク 開催
- イベント広場を活用したフードイベント、パブリックビューイングの開催など

【植物管理と景観づくり】

- 長期的な視点を持った計画的な松林の保全やばら庭園の特徴を踏まえた景観づくりの推進

【利用促進・利便性向上】

- 地域と連携した浜寺公園開園150周年記念イベントの企画・実施



ランニングバイク練習場 イメージ



デジタルサイネージ イメージ



売店 イメージ



カフェ イメージ

	位置	施設	令和4年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度～24年度
			下半期	上半期	下半期	上半期	下半期	
新設	①	ランニングバイク練習場	準備/整備	開業	運営	運営	運営	運営
	②	テント膜遊具	準備/整備	開業	運営	運営	運営	運営
	③	カフェ		準備/整備	開業	運営	運営	運営
	④	売店		準備/整備	開業	運営	運営	運営
	⑤	ビーチスポーツコート		準備/整備	開業	運営	運営	運営
	⑥	イベント広場	準備/整備	開業	運営	運営	運営	運営
	⑦	ドッグラン	準備/整備	開業	運営	運営	運営	運営
園内		デジタルサイネージ	準備/整備	開業	運営	運営	運営	運営

凡例

準備/整備

運営

※今後、関係機関との協議を進める中で 変更される可能性があります。