

令和5年度 大阪市文化事業一覧

資料4-2

施策の方向性A「文化にかかわる環境づくり」

①芸術文化を鑑賞等できる機会等の充実

No	事業名	概要	予算額(千円)
1	舞台鑑賞会 (能・狂言、上方芸能、歌舞伎)	青少年や(鑑賞)初心者が様々な伝統芸能を身近に親しめるよう、専用劇場での鑑賞機会を提供	10,098
2	舞台鑑賞会 (演劇)	青少年や(鑑賞)初心者など、誰もが鑑賞しやすい演劇の鑑賞機会を提供	3,050

②芸術文化を将来へ継承発展させる子どもや青少年が成長する機会の充実

No	事業名	概要	予算額(千円)
3	中学生が参加するコンサート	市立中学校の吹奏楽部学生とプロのオーケストラが共演するコンサートを開催	6,350
4	舞台鑑賞会 中高生のための文楽 夏休み親子ペア文楽	国立文楽劇場の初心者向け公演を市立小・中・高校生が、授業の一環として観賞できる機会及び夏休みに親子・家族で文楽を楽しめる機会を提供	7,772
5	こども本の森中之島 運営事業	こども本の森中之島の運営	53,483

③芸術文化を支える市民意識の醸成

No	事業名	概要	予算額(千円)
6	芸術・文化団体 サポート事業	ふるさと寄附金に、あらかじめ登録された芸術・文化団体を選んで本市へ寄附を行うことができるメニューを設置し、その寄附金を団体の活動助成に役立てる。	16,500

施策の方向性B「文化が都市を変革する」

①芸術文化を創造する人材や支える人材の育成・支援

No	事業名	概要	予算額(千円)
7	芸術活動振興事業助成金	個人・団体が行う芸術活動の事業経費の一部に対し助成	117,000
8	咲くやこの花賞	将来の大阪文化を担うべき人材に「咲くやこの花賞」を贈呈(美術、音楽、演劇・舞踊、大衆芸能、文芸その他の5部門を設定)	281
9	咲くやこの花賞受賞者等 支援事業	「咲くやこの花賞」受賞者等の公演、作品発表機会を提供	10,456
10	大阪文化賞 大阪文化祭賞	大阪の芸術文化に貢献のあった方や優れた公演に賞を贈呈	1,805
11	織田作之助賞	織田作之助を顕彰し、あわせて1年間に刊行された新鋭・気鋭の作家の単行本に贈呈	1,000
12	大阪文化芸術創出事業 (会場費支援事業)	新型コロナウイルス感染症の拡大により影響を受けている舞台公演等の文化芸術活動を支援するため、大阪府と連携し、公演・展示の実施にかかる会場使用料等を支援	150,000
13	大阪文化芸術祭事業	大阪・関西万博開催時の2025年に大規模な文化芸術祭典として「大阪文化芸術祭(仮称)」を開催。 なお、文化芸術祭典の実施に向け、企画内容の検討をはじめ会場・アーティスト確保などの事前調整も不可欠であるため、令和5年度から着手し、令和7年度までの3か年事業	290,000
14	芸術創造館管理運営	芸術創造館を練習室とホールを兼ね備えた演劇・音楽のインキュベーションセンターと位置付け、施設を維持・活用するため指定管理者制度による運営を実施	51,132
15	芸術創造館 ショーケース事業	芸術創造館のノウハウを活用し、「講座、発表、広報」の一連の支援を行うことにより、舞台芸術の担い手を育成・強化	5,761
16	アーティスト サポート事業	新型コロナウイルスの感染拡大により影響を受けた文化芸術活動を担うアーティストや文化芸術関係者及び団体等を対象として、あらゆる困りごとを一元的に解決する相談窓口を開設するとともに、相談会や講座を実施	18,800

②上方伝統芸能等の継承・発展

No	事業名	概要	予算額(千円)
17	文楽を中心とした古典芸能振興事業	大阪の誇る文楽を中心とした上方の古典芸能について、専用劇場での公演とは異なる仕立てでの鑑賞機会を提供するなど、気軽に古典芸能に触れる機会を市民に提供	35,000
18	大阪市立美術館の魅力向上	市立美術館を改修し施設の魅力の向上を図ることにより大阪の観光、経済の活性化につなげる	8,057,942

③芸術文化による大阪の魅力向上

No	事業名	概要	予算額(千円)
19	大阪クラシック	初秋の1週間、御堂筋・中之島界隈のオフィスロビー等を会場にクラシックのミニコンサートを開催し市民に気軽にクラシック音楽に親しむ機会を提供	32,350
20	大阪アジア映画祭	アジア映画の紹介(コンペティション、未公開作品等)、ゲストとの交流会、字幕講座、人材育成等	20,288
21	現代芸術振興事業 (フレータープロジェクト)	現代の芸術と地域をつなぎ、表現者と鑑賞者双方にとって有効な創造の現場を創出することを目的として実施	—
22	デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出事業 (文化財魅力発信)	文化財(泉布観)についてVR技術等を活用した魅力発信を多言語で行う	30,000
23	デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出事業 (博物館の魅力創出)	デジタル技術等(Webやアプリ等)を活用し、地方独立行政法人大阪市博物館機構が管理・運営する6館の魅力を広く伝える	20,000

施策の方向性C「文化が社会を形成する」

①芸術文化の有する地域力向上や社会包摂の機能を生かした共生への取組みの促進

No	事業名	概要	予算額(千円)
24	地域文化事業	区役所等の行う芸術文化活動を支援する	7,900
25	文学碑記念の集い	文学碑建立を記念して、文学に関する講演等を行い、大阪に関わる文学や芸術、歴史などを学ぶ	594
26	文学碑維持管理	文学者の生没の地や文学作品の主要舞台となった場所に設置した文学碑の維持管理(市内15基)	132
27	クラシック音楽普及促進事業	大阪フィル会館の一部を音楽練習等市民利用に提供するとともに市民向けコンサートを実施する。	9,839

②文化財や史跡の保存・活用・継承

No	事業名	概要	予算額(千円)
28	中央公会堂管理運営	国の重要文化財である大阪市中央公会堂を維持・活用するため指定管理者制度による運営を実施	49,555
29	史跡難波宮跡維持管理	史跡難波宮跡の史跡としての価値と認知度向上につながる利活用の検討	14,661
合計			9,021,749

大阪市文化事業 当初予算額の推移

資料4-2補足

施策の方向性A「文化にかかわる環境づくり」

①芸術文化を鑑賞等できる機会等の充実

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
1	舞台鑑賞会 (能・狂言、上方芸能、歌舞伎)	11,248	10,098	10,098	10,098	10,098	10,098
2	舞台鑑賞会 (演劇)	10,050	3,050	3,050	3,050	3,050	3,050

②芸術文化を将来へ継承発展させる子どもや青少年が成長する機会の充実

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
3	中学生が参加する コンサート	8,185	6,350	6,350	6,350	6,350	6,350
4	舞台鑑賞会 中高生のための文楽 夏休み親子ヘア文楽	8,471	7,926	7,772	7,772	7,772	7,772
5	こども本の森中之島 運営事業	—	69,921	53,207	55,207	58,207	53,483

③芸術文化を支える市民意識の醸成

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
6	芸術・文化団体 サポート事業	17,119	16,325	16,325	17,477	16,500	16,500

施策の方向性B「文化が都市を変革する」

①芸術文化を創造する人材や支える人材の育成・支援

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
7	芸術活動振興事業助成金	63,000	63,000	63,000	125,600	117,000	117,000
8	咲くやこの花賞	281	281	281	281	281	281
9	咲くやこの花賞受賞者等 支援事業	10,407	10,407	10,407	10,407	10,407	10,456
10	大阪文化賞 大阪文化祭賞	1,805	1,715	1,805	1,805	1,805	1,805
11	織田作之助賞	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
12	大阪文化芸術創出事業 (会場費支援事業)	—	—	—	75,000	150,000	150,000
	大阪文化芸術創出事業 (活動推進事業)	—	—	—	75,000	150,000	—
13	大阪文化芸術祭事業	—	—	—	—	—	290,000
14	芸術創造館管理運営	35,898	39,392	28,252	49,169	47,936	51,132
15	芸術創造館 ショーケース事業	—	—	3,120	3,635	5,761	5,761
16	アーティスト サポート事業	—	—	—	—	18,800	18,800

②上方伝統芸能等の継承・発展

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
17	文楽を中心とした古典芸能振興事業	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000
18	大阪市立美術館の魅力向上	32,128	20,286	15,331	264,450	1,315,868	8,057,942

③芸術文化による大阪の魅力向上

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
19	大阪クラシック	32,850	32,850	32,350	32,350	32,350	32,350
20	大阪アジア映画祭	27,145	25,788	25,288	25,288	20,288	20,288
21	現代芸術振興事業 (プレーカープロジェクト)	8,080	6,000	6,030	6,030	—	—
22	デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出事業 (文化財魅力発信)	—	—	—	—	—	30,000
23	デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出事業 (博物館の魅力創出)	—	—	—	—	—	20,000

施策の方向性C「文化が社会を形成する」

①芸術文化の有する地域力向上や社会包摂の機能を生かした共生への取組みの促進

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
24	地域文化事業	9,239	9,141	9,233	6,909	6,566	7,900
25	文学碑記念の集い	588	589	594	594	594	594
26	文学碑維持管理	132	131	132	132	132	132
27	クラシック音楽普及促進事業	9,840	9,742	9,839	9,839	9,839	9,839

②文化財や史跡の保存・活用・継承

No	事業名	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
28	中央公会堂管理運営	25,007	20,483	35,883	132,024	54,635	49,555
29	史跡難波宮跡維持管理	12,378	11,819	11,420	21,965	11,917	14,661