

第5次大阪府文化振興計画における指標の概要について

■ 指標の基本的な考え方

- ・計画全体の進捗把握のため、「施策の方向性」ごとに指標を設け、単年度ごとに評価・検証し、フォローアップを実施。
- ・指標については、国の計画の指標を踏まえて設定、可能なものについては、全国レベルの進捗状況と比較。

施策の方向性 A
「文化にかかわる環境づくり」

施策の方向性 B
「文化が都市を変革する」

施策の方向性 C
「文化が社会を形成する」

■ 指標の位置付け

- ・指標は、その内容の達成を主たる目的とするものではなく、計画を評価・検証し、フォローアップと改善を行う際のよりどころとして位置付け。
- ・個々の指標に基づく状況で判断するのではなく、指標に基づく全体の状況をもとに進捗状況を適切に把握。

■ 指標の出典等

主な指標（例）	出典	調査頻度	指標数	施策の方向性	R3	R4	R5	R6	R7	R8
基金・府立施設や文化財に関する指標・イベント鑑賞者数 等	大阪府統計年鑑・府実施調査等	概ね1年	24	A・B・C	○	○	○	○	○	○
劇場、音楽堂等に関する指標等	文化庁「劇場、音楽堂等の活動状況に関する調査」等	概ね2年	14	A・B・C	○	-	○	-	○	-
舞台芸術・芸能公演数	文部科学省「社会教育調査」	概ね3年	2	A・B	○	-	-	○	-	-
芸術家人口の数	総務省「国勢調査」	概ね5年	1	B	-	-	-	-	○	-