

改正案	現行計画
はじめに	はじめに
第1章 食品ロス削減に向けた基本的な方向	第1章 食品ロス削減に向けた基本的な方向
第2章 計画の基本的事項	第2章 計画の基本的事項
1 計画の位置づけ	1 計画の位置づけ
2 計画期間	2 計画期間
3 計画の実施主体	3 計画の実施主体
第3章 食品ロスの現状と課題	第3章 食品ロスの現状
1 食品ロス量	1 食品ロス量
2 食品ロス削減に取り組む人の割合	2 食品ロス削減に取り組む人の割合
3 府の食品ロス削減に向けた課題と方向性	
(1) 課題	
(2) 方向性	
第4章 将来目標	第4章 将来目標
1 食品ロス量	1 食品ロス量
2 食品ロス削減に取り組む府民の割合	2 食品ロス削減に取り組む府民の割合
第5章 各主体の役割	第5章 基本的施策の推進
1 消費者の役割	1 事業者への取組
2 事業者の役割	2 消費者への取組
第6章 基本的施策の推進	第6章 各主体の役割
1 施策体系	1 事業者の役割
(1) 食品ロスの発生要因と主な対応策	2 消費者の役割
(2) 施策の体系化と取組の方向性	
2 各施策体系における施策の推進	
(1) 家庭における食品の使いきりの推進	
(2) 食品の売りきり・食べきりの推進	
【消費者の行動変容に向けた取組】	
【適正量の把握・消費者啓発手法の	
事業者間共有や連携に向けた取組】	
(3) 未利用食品の有効活用	
第7章 計画の効果的な推進	第7章 計画の効果的な推進
1 推進体制	1 推進体制
2 進捗管理	2 進捗管理

◎ 課題と方向性にかかる項目を新設。

第5章 基本的施策の推進

1 事業者への取組

2 消費者への取組

◎ 消費者・事業者の取組が分かりやすいよう、各主体の役割を先に示すため、章を入替え。

◎ また、消費者の行動変容が重要であるため、消費者 → 事業者の順番に変更。

◎ 施策体系にかかる項目を新設。

◎ 基本的施策について、新たな施策体系に沿って、再構成。