

大阪・夢洲地区特定複合観光施設区域の整備に関する計画（案） 経済波及効果の算定方法及び算定根拠について（解説資料）

MGM・オリックス コンソーシアム
（株式会社日本総合研究所）

目次

評価基準 1 7

(1) I R 区域の後背圏への来訪者数の見込み (図表 5)	3
---------------------------------------	---

評価基準 1 8

(1) I R 施設への投資に係る経済波及効果 (I R 施設全体に対する投資による経済波及効果及び図表 1)	6
(2) 旅行消費額の見込み (図表 3、図表 5、図表 6、図表 8)	11
(3) I R 運営による経済波及効果について (図表 9)	18
(4) 産業分類別の地元調達額について (図表 1 0)	35

評価基準 1 9

(1) I R 区域を来訪する訪日外国人旅行者による旅行消費額 (図表 2)	38
--	----

別添資料 (1)

消費額単価の算定結果 (詳細)	40
-----------------------	----

別添資料 (2)

I R 運営による経済波及効果算定結果 (第 8 期及び第 9 期)	54
--	----

参考資料

平成 17 年 地域産業連関表 部門分類表	71
-----------------------------	----

評価基準 17

(1) IR区域の後背圏への来訪者数の見込み (図表5)

(1) I R 区域の後背圏への来訪者数の見込み

- I R 区域への来訪者（訪日外国人旅行者及び国内旅行者（宿泊））のうち、純増分（大阪 I R がなくても来訪したと想定される人数を除いた分）については下表のとおり（事業計画より設定）。
- この純増分の増加数を、I R 区域の後背圏への来訪者の増加人数と見込んだ。

I R 区域への来訪者数（訪日外国人旅行者及び国内旅行者（宿泊））

		第8期	第9期	第10期
訪日外国人旅行者 (万人)	純増分	96	237	250
	それ以外	145	360	379
	合計	241	597	629
国内旅行者(宿泊) (万人)	純増分	46	114	121
	それ以外	61	150	158
	合計	107	265	279

I R 区域の後背圏への来訪者数（訪日外国人旅行者及び国内旅行者（宿泊））

		第8期	第9期	第10期
訪日外国人旅行者(純増分のみ) (万人)		96	237	250
	前年度からの増加数	-	141	13
	前年度からの増加率	-	147.3%	5.4%
国内旅行者(宿泊)(純増分のみ) (万人)		46	114	121
	前年度からの増加数	-	68	6
	前年度からの増加率	-	147.3%	5.4%

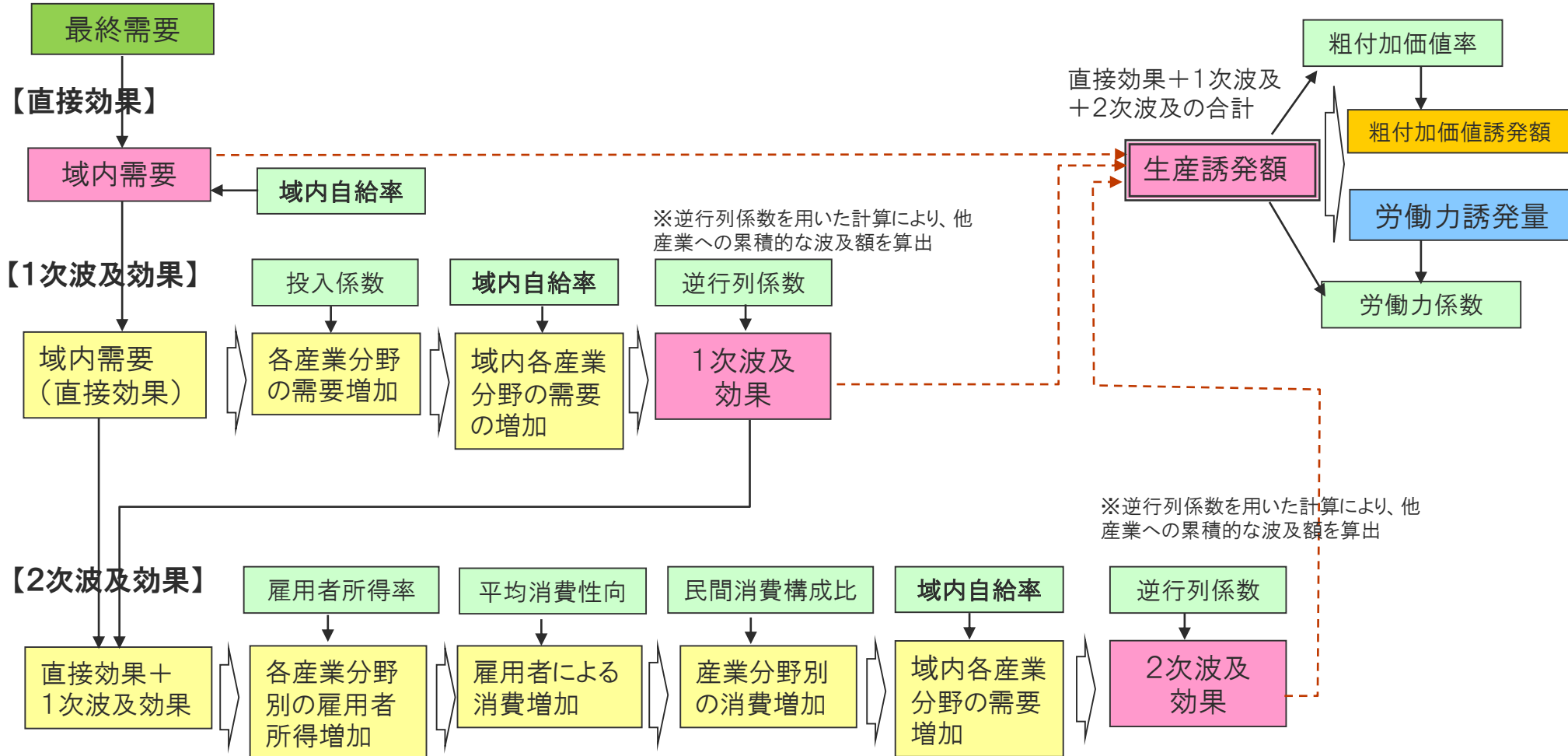
※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

評価基準 18

(1) I R施設への投資に係る経済波及効果 (I R施設全体に対する投資による経済波及効果及び図表 1)

(1) IR施設に対する投資の金額の見込み ①経済波及効果算定のフローについて

- 「平成17年近畿地域産業連関表（29部門表）」（経済産業省近畿経済産業局、以下同じ）を用いて経済波及効果の算定を実施した。
- 産業連関分析における直接効果、1次波及効果及び2次波及効果の算出並びにそれぞれの生産誘発額、粗付加価値誘発額及び雇用創出効果（労働力誘発量）の算出フローは以下のとおり。



(1) I R施設に対する投資の金額の見込み ②最終需要の設定等

- 事業計画を踏まえた「I R施設（建設）」及び「I R施設（開業準備等）」の最終需要の設定、各産業分野への配分方法及び経済波及効果算出結果等については以下のとおりである。
- 「I R施設（建設）」及び「I R施設（開業準備等）」それぞれの算出詳細については次頁及び次々頁を参照。

I R施設に対する投資の最終需要及び経済波及効果算定結果

区別	最終需要 (億円)	各産業分野への 配分方法	経済波及効果算定結果				
			指標	直接効果	1次波及効果	2次波及効果	波及効果合計
I R施設 (建設)	8,071	建設100%と設定した。	生産誘発額 (億円)	8,061	3,796	2,379	14,237
			粗付加価値誘発額 (億円)	3,737	1,918	1,483	7,138
			雇用創出効果 (労働力誘発量) (人)	66,006	21,528	16,400	103,933
I R施設 (開業準備等)	1,812	開業準備等に係る業務内容を踏まえて、対事業所サービス：39%、製材・木製品・家具：45%、電気機械：16%と設定した。	生産誘発額 (億円)	994	416	244	1,655
			粗付加価値誘発額 (億円)	508	228	152	888
			雇用創出効果 (労働力誘発量) (人)	7,885	2,900	1,699	12,483

I R施設全体に対する投資による経済波及効果及び図表 1

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR施設に対する投資の金額の見込み ③算定方法の詳細について (建設)

- 「IR施設 (建設)」の直接効果等の具体的な算定方法については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価額 (億円)	雇用者所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)	労働力誘発量 (人)
農林水産業	0	0.34230	0	0	0	0.9185	0	
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.0512	0	
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.0408	0	
繊維製品	0	0.23030	0	0	0	0.0508	0	
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.0633	0	
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.0350	0	
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.0119	0	
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.0020	0	
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.0394	0	
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.0439	0	
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.0085	0	
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.0236	0	
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.0443	0	
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.0270	0	
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.0261	0	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.0434	0	
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.0441	0	
精密機械	0	0.45507	0	0	0	0.0576	0	
その他の製造工業製品	0	0.45507	0	0	0	0.0576	0	
建設	8,071	0.99876	8,061	3,737	2,869	0.0818	66,006	
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.0203	0	
商業	0	0.54274	0	0	0	0.0935	0	
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.0180	0	
運輸	0	0.57842	0	0	0	0.0728	0	
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.0697	0	
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.0670	0	
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.0995	0	
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.0926	0	
対個人サービス	0	0.81187	0	0	0	0.1459	0	
その他	0	0.88190	0	0	0	0.0036	0	
計	8,071		8,061	3,737	2,869		66,006	

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価額 (億円)	雇用者所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)	労働力誘発量 (人)
農林水産業	11	0.34230	4	0	0	0.9185	605	
鉱業	52	0.02910	2	0	0	0.0512	22	
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.0408	4	
繊維製品	25	0.23030	6	0	0	0.0508	42	
製材・木製品・家具	344	0.36019	124	50	31	0.0633	856	
パルプ・紙・板紙・加工紙	27	0.44874	12	10	6	0.0350	104	
化学製品	38	0.30026	11	8	3	0.0119	32	
石油・石炭製品	134	0.55368	74	30	1	0.0020	21	
プラスチック製品	91	0.41493	38	16	11	0.0394	195	
窯業・土石製品	450	0.50080	225	107	49	0.0439	1,059	
鉄鋼製品	188	0.68856	130	80	32	0.0085	287	
非鉄金属製品	71	0.23089	16	7	4	0.0236	66	
金属製品	831	0.58871	489	224	154	0.0443	2,312	
一般機械	56	0.36726	21	12	7	0.0270	89	
電気機械	80	0.23793	19	7	4	0.0261	68	
輸送機械	1	0.22894	0	0	0	0.0441	2	
精密機械	1	0.18104	0	1	1	0.0434	27	
精密機械	1	0.45507	0	0	0	0.0576	2	
その他の製造工業製品	47	0.45507	21	19	11	0.0576	248	
建設	21	0.99876	21	65	30	0.0826	535	
公益事業	56	0.92477	52	116	60	0.0203	235	
商業	551	0.54274	299	371	254	0.0935	3,469	
金融・保険・不動産	143	0.99197	142	328	251	0.0180	592	
運輸	268	0.57842	155	211	125	0.0728	1,536	
情報通信	100	0.70407	71	161	98	0.0697	1,122	
公務・教育・研究	10	0.93122	9	55	39	0.0670	369	
医療・保健・社会保障・介護	8	0.99206	8	13	7	0.0995	125	
対事業所サービス	660	0.89024	587	797	479	0.0926	7,378	
対個人サービス	4	0.81187	4	7	4	0.1459	103	
その他	60	0.88190	53	75	-11	0.0036	27	
計	4,326		2,591	3,796	1,918		21,528	

2次波及効果

項目	雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)		民間消費構成比より算出		投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			民間消費支出 (億円)	域内自給率	域内民間消費支出 (億円)	生産誘発額 (億円)	雇付加価額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)	労働力誘発量 (人)	労働力誘発量 (人)	
2,438	0.63481	2,438	29	0.34230	10	19	11	0.9185	1,769	5		
0		0	0	0.02910	0	1	0	0.0512	5	507		
230		230	230	0.43891	101	124	51	0.0408	507	48		
33		33	33	0.23030	8	9	3	0.0508	48	23		
2		2	2	0.36019	1	4	1	0.0633	23	27		
3		3	3	0.44874	1	8	3	0.0350	27	21		
23		23	23	0.30026	7	17	5	0.0119	21	7		
40		40	40	0.55368	22	35	10	0.0020	7	24		
3		3	3	0.41493	1	6	2	0.0394	24	16		
2		2	2	0.50080	1	4	2	0.0439	16	4		
0		0	0	0.68856	0	5	1	0.0085	4	2		
1		1	1	0.23089	0	1	0	0.0236	2	37		
3		3	3	0.58871	2	8	4	0.0443	37	7		
1		1	1	0.36726	0	3	1	0.0270	7	44		
60		60	60	0.23793	14	17	5	0.0261	44	56		
45		45	45	0.22894	10	13	3	0.0434	56	8		
8		8	8	0.18104	1	2	1	0.0441	8	134		
26		26	26	0.45507	12	23	10	0.0576	134	369		
0		0	0	0.99876	0	45	21	0.0826	369	233		
77		77	77	0.92477	71	115	60	0.0203	233	2,344		
397		397	397	0.54274	215	253	173	0.0926	2,344	1,354		
622		622	622	0.99197	617	751	574	0.0180	1,354	758		
133		133	133	0.57842	77	105	62	0.0723	758	757		
83		83	83	0.70407	59	109	66	0.0697	757	564		
77		77	77	0.93122	72	84	59	0.0670	564	1,516		
148		148	148	0.99206	147	152	91	0.0995	1,516	1,486		
38		38	38	0.89024	34	161	96	0.0926	1,486	4,274		
353		353	353	0.81187	287	293	169	0.1459	4,274	5		
0		0	0	0.88190	0	14	-2	0.0036	5			
2,438			2,438		1,771	2,379	1,483		16,400			

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR施設に対する投資の金額の見込み ④算定方法の詳細について (開業準備等)

「IR施設 (開業準備等)」の直接効果等の具体的な算定方法については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加算価値額 (億円)	雇付所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)	
農林水産業	0	0.34230	0	0	0	0.9185	0	0
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.0512	0	0
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.0408	0	0
繊維製品	0	0.23030	0	0	0	0.0508	0	0
製材・木製品・家具	810	0.36019	292	109	68	0.0633	1,846	
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.0350	0	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.0119	0	0
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.0020	0	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.0394	0	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.0439	0	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.0085	0	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.0236	0	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.0443	0	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.0270	0	0
電気機械	291	0.23793	69	19	11	0.0261	181	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.0434	0	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.0441	0	0
その他の製造工業製品	0	0.45507	0	0	0	0.0576	0	0
建設	0	0.99876	0	0	0	0.0826	0	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.0203	0	0
商業	0	0.54274	0	0	0	0.0964	0	0
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.0180	0	0
運輸	0	0.57842	0	0	0	0.0761	0	0
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.0697	0	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.0670	0	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.0995	0	0
対事業所サービス	711	0.89024	633	380	208	0.0926	5,859	
対個人サービス	0	0.81187	0	0	0	0.1459	0	0
その他	0	0.88190	0	0	0	0.0036	0	0
計	1,812		994	508	287		7,885	

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円)	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
				生産誘発額 (億円)	雇付加算価値額 (億円)	雇付所得②	労働力係数
農林水産業	0	0.34230	5	0	0	0.9185	488
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.0512	1
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.0408	1
繊維製品	1	0.23030	0	0	0	0.0508	6
製材・木製品・家具	1	0.36019	17	3	1	0.0633	118
パルプ・紙・板紙・加工紙	2	0.44874	3	2	1	0.0350	20
化学製品	2	0.30026	4	2	1	0.0119	7
石油・石炭製品	2	0.55368	2	1	0	0.0020	2
プラスチック製品	1	0.41493	4	2	1	0.0394	20
窯業・土石製品	1	0.50080	3	2	1	0.0439	19
鉄鋼製品	0	0.68856	8	4	2	0.0085	14
非鉄金属製品	0	0.23089	1	0	0	0.0236	4
金属製品	1	0.58871	8	4	3	0.0443	44
一般機械	17	0.36726	7	3	2	0.0270	24
電気機械	13	0.23793	7	2	1	0.0261	23
輸送機械	17	0.22894	4	1	1	0.0434	21
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.0441	1
その他の製造工業製品	13	0.45507	8	5	3	0.0576	61
建設	2	0.99876	4	3	3	0.0826	75
公益事業	4	0.92477	8	7	2	0.0203	28
商業	17	0.54274	26	22	13	0.0964	316
金融・保険・不動産	30	0.99197	39	46	8	0.0180	109
運輸	6	0.57842	10	9	5	0.0761	114
情報通信	52	0.70407	40	32	14	0.0697	365
公務・教育・研究	1	0.93122	8	9	9	0.0670	88
医療・保健・社会保障・介護	1	0.99206	1	1	1	0.0995	18
対事業所サービス	64	0.89024	70	58	31	0.0926	886
対個人サービス	1	0.81187	1	0	0	0.1459	25
その他	4	0.88190	5	1	0	0.0036	3
計	253		293	228	107		2,900

逆行列

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円)	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
				生産誘発額 (億円)	雇付加算価値額 (億円)	雇付所得②	労働力係数
農林水産業	0	0.34230	5	3	1	0.9185	488
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.0512	1
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.0408	1
繊維製品	1	0.23030	0	0	0	0.0508	6
製材・木製品・家具	1	0.36019	17	7	4	0.0633	118
パルプ・紙・板紙・加工紙	2	0.44874	3	2	1	0.0350	20
化学製品	2	0.30026	4	2	1	0.0119	7
石油・石炭製品	2	0.55368	2	1	0	0.0020	2
プラスチック製品	1	0.41493	4	2	1	0.0394	20
窯業・土石製品	1	0.50080	3	2	1	0.0439	19
鉄鋼製品	0	0.68856	8	4	2	0.0085	14
非鉄金属製品	0	0.23089	1	0	0	0.0236	4
金属製品	1	0.58871	8	4	3	0.0443	44
一般機械	17	0.36726	7	3	2	0.0270	24
電気機械	13	0.23793	7	2	1	0.0261	23
輸送機械	17	0.22894	4	1	1	0.0434	21
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.0441	1
その他の製造工業製品	13	0.45507	8	5	3	0.0576	61
建設	2	0.99876	4	3	3	0.0826	75
公益事業	4	0.92477	8	7	2	0.0203	28
商業	17	0.54274	26	22	13	0.0964	316
金融・保険・不動産	30	0.99197	39	46	8	0.0180	109
運輸	6	0.57842	10	9	5	0.0761	114
情報通信	52	0.70407	40	32	14	0.0697	365
公務・教育・研究	1	0.93122	8	9	9	0.0670	88
医療・保健・社会保障・介護	1	0.99206	1	1	1	0.0995	18
対事業所サービス	64	0.89024	70	58	31	0.0926	886
対個人サービス	1	0.81187	1	0	0	0.1459	25
その他	4	0.88190	5	1	0	0.0036	3
計	253		293	228	107		2,900

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費構成比より算出	
			民間消費支出 (億円)	域内民間消費支出 (億円)
394	0.63481	250	3	1
			0	0
			24	10
			3	1
			0	0
			0	0
			2	1
			4	2
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			6	1
			5	1
			1	0
			3	1
			0	0
			8	7
			41	22
			64	63
			14	8
			9	6
			8	7
			15	15
			4	3
			36	29
			0	0
			250	182

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加算価値額 (億円)	雇付所得②	労働力係数
394	0.63481	250	2	1	0.9185	182
			0	0	0.0512	1
			13	5	0.0408	52
			1	0	0.0508	5
			0	0	0.0633	2
			0	0	0.0350	3
			2	1	0.0119	2
			4	1	0.0020	2
			1	0	0.0394	2
			0	0	0.0439	2
			1	0	0.0085	0
			0	0	0.0236	0
			1	0	0.0443	4
			0	0	0.0270	1
			2	0	0.0261	4
			1	0	0.0434	6
			0	0	0.0441	1
			2	1	0.0576	14
			5	2	0.0826	38
			12	6	0.0203	24
			26	18	0.0964	251
			77	59	0.0180	139
			11	6	0.0761	82
			11	7	0.0697	78
			9	6	0.0670	58
			16	9	0.0995	156
			16	10	0.0926	153
			30	17	0.1459	439
			1	0	0.0036	1
			244	152		1,699

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) 旅行消費額の見込み (図表3、図表5、図表6、図表8)

(2) 旅行消費額の見込み ①一人当たり消費額算定の前提

- 一人当たり消費額については、下図のとおり、「I R 区域内」及び「後背圏（I R 区域外）」に分けるとともに、「後背圏（I R 区域外）」については、「I R 滞在日程内」と、「I R 滞在日程外」の双方に区分して算定するものとする。
- それぞれの区分の説明については以下のとおり。
- 3区分それぞれの算定方法については次頁以降に記載した。

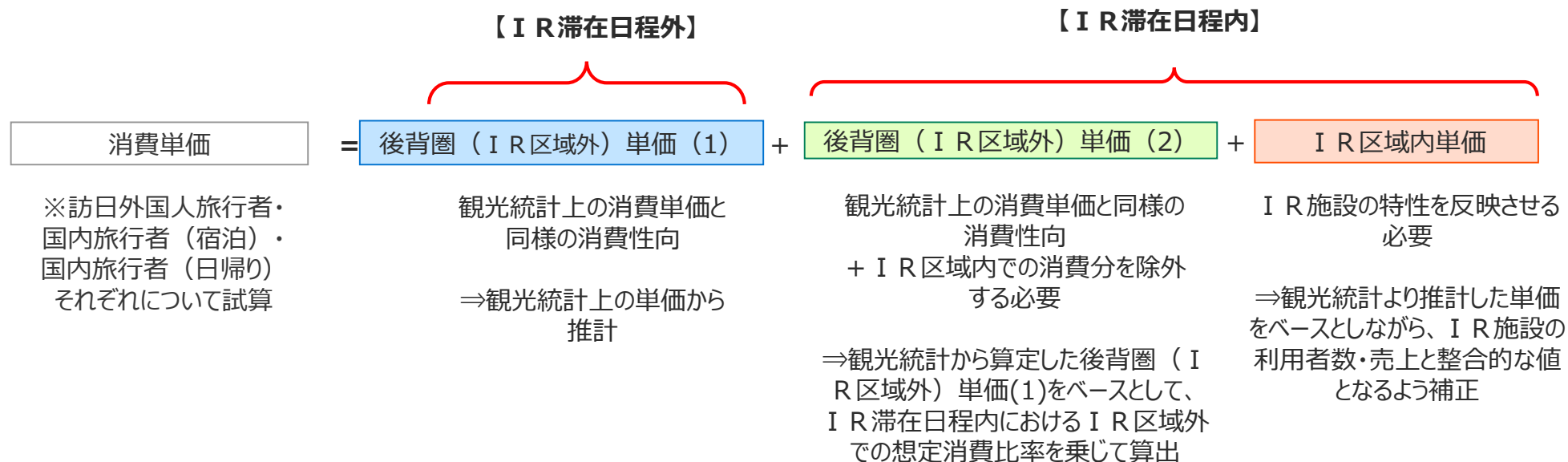
区分の説明

	I R 滞在日程内	I R 滞在日程外
I R 区域内	I R に滞在する日程内における、I R 区域内での施設利用に関する消費支出等 【I R 区域内単価】	
後背圏 (I R 区域外)	・ I R に滞在する日程内における、I R 区域外での施設利用に関する消費需要 (I R 区域内の宿泊施設ではなく、 <u>市内の他の宿泊施設に泊まった際の消費支出（宿泊費、飲食費）及び交通費の支出を計上（確実に発生する需要のみ計上）</u>) 【後背圏（I R 区域外）単価（2）】	・ I R に滞在する以外の日程での、消費需要 (例：I R 滞在後に京都に移動して宿泊・滞在した際の消費支出等) 【後背圏（I R 区域外）単価（1）】

(2) 旅行消費額の見込み ②一人当たり消費額の算定方法

- 訪日外国人旅行者、国内旅行者（宿泊）、国内旅行者（日帰り）それぞれの一般的な観光消費については、観光庁の観光統計を踏まえて算出する。
- 後背圏（I R 区域外）の消費単価について、I R 滞在日程外（後背圏（I R 区域外）単価（1））は統計上の消費単価を活用するが、I R 滞在日程内での消費単価（後背圏（I R 区域外）単価（2））については、統計上の消費単価をベースとしつつ、I R 区域内での消費分を控除する。
- I R 区域内の消費単価については、I R 施設の特徴を反映させる必要があるため、I R 施設の利用者数・売上と整合的な値となるよう、観光統計上の単価から推計した値を補正する。

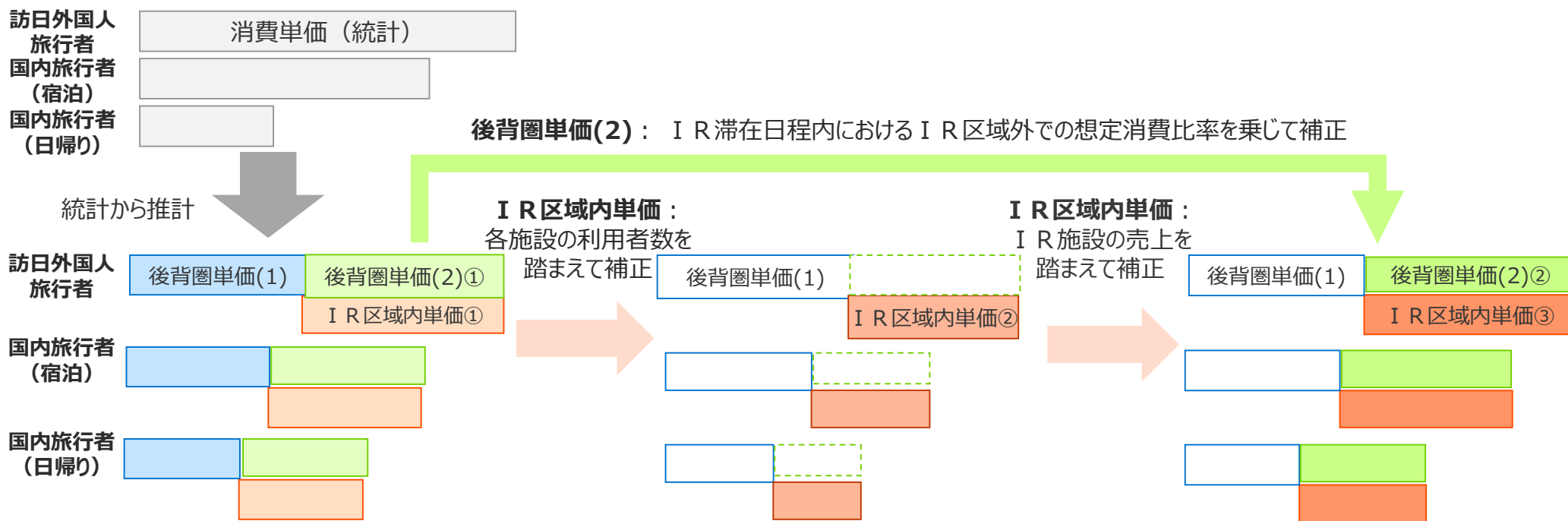
消費単価の構成



(2) 旅行消費額の見込み ②一人当たり消費額の算定方法

- 具体的な一人当たり消費額の算出は、以下のフローにて行った。
 - 観光統計に基づき、近畿地域の観光客の平均消費単価（統計）を算出
 - 平均消費単価（統計）から、I R 区域内／外滞在日数を踏まえ、後背圏単価(1)、(2)①及び I R 区域内単価①を算出
 - I R 区域内単価①から、I R 施設利用者数を踏まえ、I R 区域内単価②を算出
 - I R 区域内単価②から、事業計画における I R 施設の売上を踏まえ、I R 区域内単価③を算出
 - 後背圏単価(2)①に、I R 滞在日程内における I R 区域外での想定消費比率を乗じて、後背圏単価(2)②を算出
 - 後背圏単価(1)、後背圏単価(2)②及び I R 区域内単価③を合算し、消費単価を算出

⇒算定プロセスの詳細については、別添資料（1）「消費額単価の算定結果（詳細）」を参照



(2) 旅行消費額の見込み ③一人当たり消費額の算定結果 (図表5、図表8)

- 以上で算出した後背圏単価(1)、後背圏単価(2)②、I R 区域内単価③を合算することで、各旅行者の消費単価を算出した。算定プロセスの詳細については、別添資料(1)「消費額単価の算定結果(詳細)」を参照。

考え方

後背圏単価(1)	後背圏単価(2)②
	I R 区域内単価③

【第8期】

(単位：円)

	I R 区域内単価③	後背圏 (I R 区域外) 単価		合計
		後背圏単価(2)② I R 滞在日程内	後背圏単価(1) I R 滞在日程外	
訪日外国人旅行者	56,970	27,988	98,406	183,364
国内旅行者 (宿泊)	32,374	12,663	27,512	72,549
国内旅行者 (日帰り)	19,461	0	12,054	31,515

【第9期】

(単位：円)

	I R 区域内単価③	後背圏 (I R 区域外) 単価		合計
		後背圏単価(2)② I R 滞在日程内	後背圏単価(1) I R 滞在日程外	
訪日外国人旅行者	57,295	27,988	98,406	183,689
国内旅行者 (宿泊)	32,559	12,663	27,512	72,734
国内旅行者 (日帰り)	19,497	0	12,054	31,551

【第10期】

図表5

図表8

(単位：円)

	I R 区域内単価③	後背圏 (I R 区域外) 単価		合計
		後背圏単価(2)② I R 滞在日程内	後背圏単価(1) I R 滞在日程外	
訪日外国人旅行者	57,597	28,041	98,273	183,911
国内旅行者 (宿泊)	32,624	12,663	27,512	72,799
国内旅行者 (日帰り)	19,491	0	12,054	31,545

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) 旅行消費額の見込み ④ I R 区域内での消費額 (図表3)

- I R 区域内の一人当たり消費額の算定結果及び I R 区域に滞在する旅行者数を踏まえて、I R 区域内での旅行消費額については以下のとおり算出した。

I R 区域内での旅行消費額の算出

	(i)一人当たり消費額(円) ※前ページのIR区域内単価③			(ii)旅行者数(万人)			(iii)旅行消費額(億円)(=(i)×(ii))		
	第8期	第9期	第10期	第8期	第9期	第10期	第8期	第9期	第10期
訪日外国人旅行者	56,970	57,295	57,597	241	597	629	1,375	3,419	3,623
国内旅行者(宿泊)	32,374	32,559	32,624	107	265	279	346	862	910
国内旅行者(日帰り)	19,461	19,497	19,491	414	1,024	1,079	806	1,996	2,104

図表3

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) 旅行消費額の見込み ⑤ I R 区域の後背圏における消費額 (図表 6)

- I R 区域の後背圏での一人当たり消費額の算定結果及び I R 来訪者数を踏まえて、I R 区域の後背圏における旅行消費額については以下のとおり算定した。

I R 区域の後背圏での旅行消費額の算出

	(i) 一人当たり消費額 (円) ※前々ページの後背圏単価(2)②及び後背圏単価(1)								
	第8期			第9期			第10期		
	IR滞在日程内	IR滞在日程外	合計	IR滞在日程内	IR滞在日程外	合計	IR滞在日程内	IR滞在日程外	合計
訪日外国人旅行者	27,988	98,406	126,394	27,988	98,406	126,394	28,041	98,273	126,314
国内旅行者 (宿泊)	12,663	27,512	40,176	12,663	27,512	40,176	12,663	27,512	40,176
国内旅行者 (日帰り)	0	12,054	12,054	0	12,054	12,054	0	12,054	12,054

	(ii) 旅行者数 (万人)			(iii) 旅行消費額 (億円) (= (i) × (ii))		
	第8期	第9期	第10期	第8期	第9期	第10期
訪日外国人旅行者	241	597	629	3,050	7,542	7,946
国内旅行者 (宿泊)	107	265	279	430	1,063	1,121
国内旅行者 (日帰り)	414	1,024	1,079	499	1,234	1,301

図表 6

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について (図表9)

(3) I R運営による経済波及効果について ①需要算定の基本方針

- I R運営による経済波及効果については、事業者の運営によって直接的に発生する需要をベースに地域経済へのインパクトを算定することを原則とする。(あくまでもI R事業の運営に直接的に由来する需要のみを算定する。)
- I R区域内で発生する需要(売上・消費支出)については、I Rによって直接的に発生するものであり、その全てを計上する。
- 後背圏(I R区域外)で発生する需要については、I Rへの来訪者のうち純増分(大阪I Rがなくても来訪したと想定される人数を除いた分)のみを計上する。

需要算定の基本方針

(1) 区域整備計画における需要算定の考え方

・I Rの運営によって直接的に発生する需要をベースに、地域経済へのインパクトを算定する。(あくまでもI R事業の運営に直接的に由来する需要のみ)

(2) 算定方針

- ① I R施設内で発生する需要については、I Rの運営によって直接的に発生するものであり、その全てを計上する。
- ② 後背圏(I R区域外)で発生する需要については、**I Rへの来訪者のうちの純増分(大阪I Rがなくても来訪したと想定される人数を除いた分)のみを計上する。**

(3) I R 運営による経済波及効果について ② I R 区域内の需要算定の考え方

- I R 区域内の各施設の需要算定の設定については、以下のとおりである。
- 各施設の売上高や支出額については、原則として全て需要に計上するものとする。

	需要算定の考え方	需要算定へのインプット
カジノ施設	カジノ施設については、これまでにない新たな集客魅力を提供する機能として、ゲーミング売上高からカジノ納付金及び I R 区域内で発生するコンプ・ポイント費用を控除した額を全て計上する。	・年間ゲーミング売上高からカジノ納付金及び I R 区域内で発生するコンプ・ポイント費用を控除した額
1号施設 (国際会議場)	MICE (国際会議場利用催事) については、これまでにない新たな需要を創出するものとして、I R において開催される催事における消費支出については全て計上する。	・主催者支出額の年間合計
2号施設 (展示等施設)	MICE (展示等施設利用催事) については、これまでにない新たな需要を創出するものとして、I R において開催される展示会・見本市に関する消費支出については全て計上する。	・主催者支出額、出展者支出額の年間合計
3号施設 (魅力増進施設)	魅力増進施設については、これまでにない独自の集客魅力を提供する機能として、売上高を全て計上する。	・年間売上高
4号施設 (送客施設)	利用者による需要は発生する想定だが、送客施設として売上は見込んでいない。	—
5号施設 (宿泊施設)	宿泊施設については、夢洲という同種施設の立地がない新たなエリアにおいて整備される、これまでにない施設であり、売上高を全て計上する。(既存市街地と競合するものではなく、I R 区域内に宿泊できない来訪者が既存市街地の宿泊施設を利用するなど、需要を押し上げる。)	・年間売上高
6号施設 (来訪及び滞在寄与施設)	来訪及び滞在寄与施設については、夢洲という同種施設の立地がない新たなエリアにおいて整備される、これまでにない施設であり、売上高を全て計上する。(既存市街地と競合するものではなく、むしろ既存市街地への送客を通じて、既存市街地の需要を押し上げる。)	・年間売上高

(3) I R 運営による経済波及効果について ③ I R 区域の後背圏での需要算定の考え方

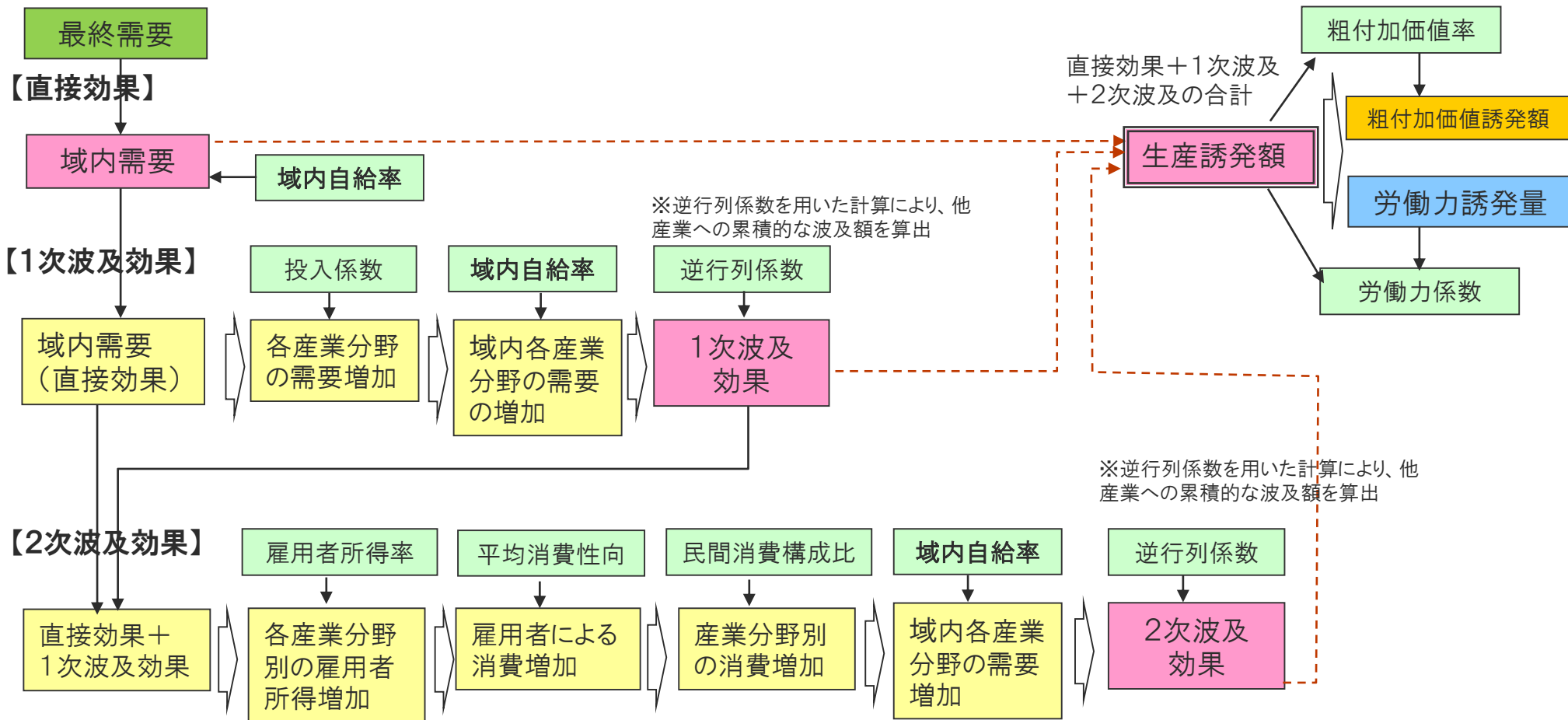
- 後背圏（I R 区域外）での需要については、I R 滞在日程内及び I R 滞在日程外における後背圏（I R 区域外）での消費需要（一人当たり消費額×来訪者数）を計上するが、I R への来訪者のうちの純増分（大阪 I R がなくても来訪したと想定される人数を除いた分）のみを計上する。

	I R 滞在日程内	I R 滞在日程外
I R 区域内	I R 区域内の各施設での売上（MICE以外）、消費支出（MICE）を計上	
後背圏 （I R 区域外）	<ul style="list-style-type: none"> ・ I R 滞在日程内における、後背圏（I R 区域外）での施設利用に関する消費需要（一人当たり消費額×来訪者数）を計上 （I R 区域内の宿泊施設ではなく、市内の他の宿泊施設に泊まった際の消費支出（宿泊費及び飲食費）、I R 区域への交通費の支出） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ I R 滞在日程外での、消費需要（一人当たり消費額×来訪者数）を計上 （例：I R 区域滞在後に京都に移動して宿泊・滞在した際の消費支出等）

「後背圏（I R 区域外）での需要」については、I R 来訪者のうちの純増分（大阪 I R がなくても来訪したと想定される人数を除いた分）のみを計上する。

(3) IR運営による経済波及効果について ④経済波及効果算定手法

- 経済波及効果について、需要の発生タイプに応じて「IR区域内（MICE以外）」「IR区域内（MICE）」「後背圏（訪日外国人旅行者）」「後背圏（国内旅行者）」の4つのカテゴリーに分けて算出する。
- 経済波及効果の算定にあたっては、平成17年近畿地域産業連関表（29部門表）を用いた。
- 産業連関分析における直接効果、1次波及効果及び2次波及効果の算出並びにそれぞれの生産誘発額、粗付加価値誘発額及び雇用創出効果（労働力誘発量）の算出フローは以下のとおり。



(3) I R 運営による経済波及効果について ⑤算定方法 (I R 区域内(MICE以外))

- 第10期における「I R 区域内 (MICE以外)」に係るカテゴリごとの売上及び各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

I R 区域内 (MICE以外) に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ (1) : カテゴリごとの売上と各産業分野への配分

事業計画に基づく以下のカテゴリの売上額について、各産業分野への配分方法に従って配分する。

カテゴリ	売上合計 (億円)	各産業分野への配分方法
ゲーミング・飲食・宿泊・エンターテインメント 商業・その他	4,412	対個人サービス68%、商業7%、飲食料品4%、運輸1%、繊維製品7%、その他の製造工業製品12%、農林水産業2% (情報通信及び金融・保険・不動産については僅少) と設定した。(端数処理の関係上、上記の合計は100%を超えている。)

ステップ (2) : 各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(1)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を導出する。

産業分野	最終需要 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	3,012	81.2%	2,445
商業	290	54.3%	158
飲食料品	157	43.9%	69
運輸	23	57.8%	13
繊維製品	312	23.0%	72
その他の製造工業製品	541	45.5%	246
農林水産業	73	34.2%	25
情報通信	0	70.4%	0
金融・保険・不動産	4	99.2%	4
合計	4,412	68.7%	3,032

直接効果



産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑤算定方法 (IR区域内(MICE以外))

- 第10期における「IR区域内 (MICE以外)」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		雇用者所得①	労働力係数	労働力発生量 (人)
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)			
農林水産業	73	0.34230	25	14	3	0.91851	2,282
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	157	0.43891	69	28	9	0.04085	281
繊維製品	312	0.23030	72	24	17	0.05081	366
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	541	0.45507	246	109	65	0.05765	1,419
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0
商業	290	0.54274	158	108	62	0.09643	1,520
金融・保険・不動産	4	0.99197	4	3	1	0.01803	7
運輸	23	0.57842	13	8	5	0.07613	101
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.09256	0
対個人サービス	3,012	0.81187	2,445	1,414	700	0.04751	11,619
その他	0	0.88190	0	0	0	0.00361	0
計	4,412		3,032	1,709	861		17,595

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費構成比より算出	
			民間消費支出 (億円)	域内民間消費支出 (億円)
1,138	0.63481	722	9	3
			0	0
			68	30
			10	2
			1	0
			1	0
			7	2
			12	7
			1	0
			1	0
			0	0
			0	0
			1	0
			0	0
			18	4
			13	3
			2	0
			8	3
			0	0
			23	21
			118	64
			184	183
			40	23
			25	17
			23	21
			44	43
			11	10
			105	85
			0	0
			722	525

逆行列

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円)	投入係数から算出	雇用者所得②	労働力係数	労働力発生量 (人)	
								生産誘発額 (億円)
農林水産業	9	0.34230	23	31	17	3	0.91851	2,811
鉱業	0	0.02910	0	1	0	0	0.05117	4
飲食料品	49	0.43891	118	128	53	18	0.04085	524
繊維製品	2	0.23030	7	8	3	2	0.05081	40
製材・木製品・家具	2	0.36019	5	6	2	1	0.06328	40
パルプ・紙・板紙・加工紙	1	0.44874	10	17	6	3	0.03496	58
化学製品	3	0.30026	13	19	6	2	0.01194	22
石油・石炭製品	4	0.55368	14	23	7	0	0.00204	5
プラスチック製品	1	0.41493	8	12	4	3	0.03940	47
窯業・土石製品	1	0.50080	3	5	2	1	0.04390	23
鉄鋼製品	0	0.68856	1	6	1	1	0.00854	5
非鉄金属製品	0	0.23089	1	2	0	0	0.02362	4
金属製品	1	0.58871	7	12	5	4	0.04432	54
一般機械	0	0.36726	1	3	1	1	0.02702	8
電気機械	0	0.23793	0	2	0	0	0.02612	5
輸送機械	0	0.22894	0	2	0	0	0.04336	7
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	4	0.45507	19	26	11	7	0.05765	149
建設	3	0.99876	20	39	18	14	0.08257	319
公益事業	22	0.92477	115	137	72	25	0.02027	279
商業	32	0.54274	109	130	89	51	0.09643	1,251
金融・保険・不動産	14	0.99197	100	161	123	20	0.01803	289
運輸	10	0.57842	42	58	34	20	0.07613	442
情報通信	11	0.70407	48	76	46	20	0.06967	527
公務・教育・研究	0	0.93122	5	17	12	11	0.06702	112
医療・保健・社会保障・介護	2	0.99206	9	11	7	5	0.09953	109
対事業所サービス	18	0.89024	109	177	106	58	0.09256	1,635
対個人サービス	5	0.81187	22	23	13	7	0.14592	340
その他	3	0.88190	16	23	-3	0	0.00361	8
計	199		823	1,152	636	277		9,119

逆行列

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) I R 運営による経済波及効果について ⑤算定方法 (I R 区域内(MICE))

- 第10期における「I R 区域内 (MICE) 」に係るカテゴリーごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

I R 区域内 (MICE) に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ (1) : 単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」で算出された単価をベースに設定した単価に来訪者数を乗じて、消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価 (円)	来訪者数 (人)	消費額 (億円)
Innovation Lab(Meeting)	主催者支出	183,428	2,450	4
Convention Services (Meeting+Convention)	主催者支出	263,748	753,205	1,987
Exhibition	主催者支出	8,881	659,916	59
	出展者支出	28,406		187
合計				2,237

※単価については観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」で算出されている催事種類別の1トリップ当たりの単価をベースに設定した。

※来訪者数については、開催期間中における実参加者数(登録者数)として設定した。

※Convention ServicesについてはMeetingとConventionを複合させた催事の開催を想定した。

ステップ (2) : 各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。(観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」を参照)

費目	(1)の費目別合計 (億円)	各産業分野への配分方法
Meeting	1,386	対個人サービス90%、その他の製造工業製品10%と設定した。
Convention	605	対事業所サービス56%、対個人サービス26%、その他の製造工業製品9%、運輸6%、商業3%と設定した。
Exhibition	246	主催者支出については、対事業所サービス87%、その他の製造工業製品6%、運輸5%、対個人サービス2%と設定した。出展者支出については、対事業所サービス71%、運輸10%、その他の製造工業製品7%、対個人サービス5%、その他7%と設定した。
合計	2,237	

ステップ (3) : 各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	171	81.2%	139
対事業所サービス	1,771	89.0%	1,577
商業	16	54.3%	9
運輸	57	57.8%	33
その他の製造工業製品	208	45.5%	95
その他	14	88.2%	12
合計	2,237	83.3%	1,864

直接効果
↓
産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) I R 運営による経済波及効果について ⑤算定方法 (I R 区域内(MICE))

- 第10期における「I R 区域内 (MICE)」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	投入係数から算出		生産誘発額 × 労働力係数 × 100			
		域内自給率	生産誘発額 (億円)	雇用者所得① (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)	
農林水産業	0	0.34230	0	0	0.91851	0	
鉱業	0	0.02910	0	0	0.05117	0	
飲食料品	0	0.43891	0	0	0.04085	0	
繊維製品	0	0.23030	0	0	0.05081	0	
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0.06328	0	
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0.03496	0	
化学製品	0	0.30026	0	0	0.01194	0	
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0.00204	0	
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0.03940	0	
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0.04390	0	
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0.00854	0	
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0.02362	0	
金属製品	0	0.58871	0	0	0.04432	0	
一般機械	0	0.36726	0	0	0.02702	0	
電気機械	0	0.23793	0	0	0.02612	0	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0.04336	0	
精密機械	0	0.18104	0	0	0.04408	0	
その他の製造工業製品	208	0.45507	95	42	0.05765	547	
建設	0	0.99876	0	0	0.08257	0	
公益事業	0	0.92477	0	0	0.02027	0	
商業	16	0.54274	9	6	0.09643	85	
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0.01803	0	
運輸	57	0.57842	33	20	0.07613	251	
情報通信	0	0.70407	0	0	0.06967	0	
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0.06702	0	
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0.09953	0	
対事業所サービス	1,771	0.89024	1,577	947	0.09256	14,592	
対個人サービス	171	0.81187	139	80	0.14592	2,029	
その他	14	0.88190	12	-2	0.00361	4	
計	2,237		1,864	1,093		598	17,507

1次波及効果

項目	投入係数から算出		生産誘発額 × 労働力係数 × 100	
	中間投入 (億円)	域内自給率	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	3	0.34230	1	0
鉱業	0	0.02910	0	0
飲食料品	15	0.43891	7	0
繊維製品	0	0.23030	1	0
製材・木製品・家具	1	0.36019	1	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	5	0
化学製品	1	0.30026	4	0
石油・石炭製品	1	0.55368	5	0
プラスチック製品	0	0.41493	3	0
窯業・土石製品	0	0.50080	1	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0
金属製品	0	0.58871	2	0
一般機械	0	0.36726	16	0
電気機械	0	0.23793	8	0
輸送機械	0	0.22894	10	0
精密機械	0	0.18104	0	0
その他の製造工業製品	1	0.45507	18	0
建設	1	0.99876	7	0
公益事業	6	0.92477	17	0
商業	9	0.54274	33	0
金融・保険・不動産	4	0.99197	88	0
運輸	3	0.57842	15	0
情報通信	3	0.70407	96	0
公務・教育・研究	0	0.93122	6	0
医療・保健・社会保障・介護	1	0.99206	3	0
対事業所サービス	5	0.89024	153	0
対個人サービス	2	0.81187	4	0
その他	1	0.88190	9	0
計	59		515	

項目	投入係数から算出		生産誘発額 × 労働力係数 × 100	
	生産誘発額 (億円)	雇用者所得② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	2	1	0	189
鉱業	0	0	0	1
飲食料品	7	3	1	31
繊維製品	2	1	0	18
製材・木製品・家具	2	1	1	5
パルプ・紙・板紙・加工紙	9	3	2	32
化学製品	6	2	1	8
石油・石炭製品	8	2	0	2
プラスチック製品	6	2	1	9
窯業・土石製品	2	1	0	22
鉄鋼製品	5	1	1	5
非鉄金属製品	1	0	0	2
金属製品	5	2	1	22
一般機械	20	7	4	53
電気機械	10	3	2	26
輸送機械	12	3	2	52
精密機械	0	0	0	1
その他の製造工業製品	24	11	6	139
建設	16	7	6	133
公益事業	26	14	5	53
商業	44	30	17	423
金融・保険・不動産	128	98	16	231
運輸	23	14	8	176
情報通信	122	74	33	849
公務・教育・研究	14	10	9	93
医療・保健・社会保障・介護	4	3	2	44
対事業所サービス	202	122	66	1,872
対個人サービス	5	3	1	76
その他	14	-2	0	5
計	721	414	186	4,569

投入係数行列

逆行列

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費構成比より算出		域内自給率	域内民間消費支出 (億円)
		民間消費支出増加 (億円)	民間消費支出 (億円)		
783	0.63481	497	6	0.34230	2
			0	0.02910	0
			47	0.43891	21
			7	0.23030	2
			0	0.36019	0
			1	0.44874	0
			5	0.30026	1
			8	0.55368	5
			1	0.41493	0
			0	0.50080	0
			0	0.68856	0
			0	0.23089	0
			1	0.58871	0
			0	0.36726	0
			12	0.23793	3
			9	0.22894	2
			2	0.18104	0
			5	0.45507	2
			0	0.99876	0
			16	0.92477	14
			81	0.54274	44
			127	0.99197	126
			27	0.57842	16
			17	0.70407	12
			16	0.93122	15
			30	0.99206	30
			8	0.89024	7
			72	0.81187	59
			0	0.88190	0
			497		361

生産誘発額 (億円)	投入係数から算出		生産誘発額 × 労働力係数 × 100	
	雇用者所得①+② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)	
4	2	0.91851	361	
0	0	0.05117	1	
25	10	0.04085	103	
2	1	0.05081	10	
0	0	0.06328	5	
2	1	0.03496	6	
4	1	0.01194	4	
7	2	0.00204	1	
1	0	0.03940	5	
1	0	0.04390	3	
1	0	0.00854	1	
0	0	0.02362	0	
2	1	0.04432	8	
1	0	0.02702	1	
3	1	0.02612	9	
3	1	0.04336	11	
0	0	0.04408	2	
5	2	0.05765	27	
9	4	0.08257	75	
23	12	0.02027	48	
52	35	0.09643	498	
153	117	0.01803	276	
21	13	0.07613	163	
22	13	0.06967	154	
17	12	0.06702	115	
31	19	0.09953	309	
33	20	0.09256	303	
60	35	0.14592	872	
3	0	0.00361	1	
485	303		3,374	

逆行列

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑤算定方法（後背圏(訪日外国人旅行者)）

- 第10期における「後背圏（訪日外国人旅行者）」に係るカテゴリごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

訪日外国人旅行者の後背圏（IR区域外）における消費に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ（1）：単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光統計等に基づき算定した消費単価に来訪者数（純増分）を乗じて、訪日外国人旅行者の後背圏（IR区域外）消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価（円）	来訪者数（人） 【純増分】	消費額 （億円）
訪日外国人旅行者 （IR滞在日程外）	宿泊	飲食費	2,500,161	538
		宿泊費		734
		買物代		827
		娯楽等サービス費		100
		交通費		258
訪日外国人旅行者 （IR滞在日程内）	宿泊	飲食費	2,500,161	56
		宿泊費		459
		買物代		0
		娯楽等サービス費		0
		交通費		186
合計				3,158

ステップ（2）：各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。

費目	(1)の費目別合計 （億円）	各産業分野への配分方法
飲食費	595	対個人サービス50%、農林水産業17%、 飲食料品33%と設定した。（原価率を 50%程度と想定）
宿泊費	1,192	対個人サービス45%、その他の製造工業製 品58%と設定した。（原価率を58%程度 と想定）
買物代	827	農林水産業10%、飲食料品29%、化 学製品1%、繊維製品8%、窯業・土石 製品1%、その他の製造工業製品2%、 その他49%とし（観光庁「旅行・観光消 費動向調査」での観光客の買物代内訳 を参照）、「その他」以外の各分野につ いては平成17年産業連関表より作成した 産業分野別の商業マージン及び運輸マ ージンによって、商業及び運輸部分にも振り 分けた。「その他」については商業とした。
娯楽等サービス費	100	対個人サービス100%と設定した。
交通費	445	運輸100%と設定した。
合計	3,158	

ステップ（3）：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要 （億円）	域内自給率	域内需要（億円） （合計が直接効果）
対個人サービス	1,117	81.2%	907
商業	238	54.3%	129
飲食料品	287	43.9%	126
運輸	468	57.8%	271
精密機械	19	18.1%	3
電気機械	27	23.8%	6
化学製品	258	30.0%	78
繊維製品	63	23.0%	14
その他の製造工業製品	586	45.5%	267
農林水産業	95	34.2%	32
合計	3,158	58.1%	1,834

直接効果
↓
産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑤算定方法 (後背圏(訪日外国人旅行者))

- 第10期における「後背圏 (訪日外国人旅行者)」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額・労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇用者所得① (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	95	0.34230	32	18	0.91851	2,983
鉱業	0	0.02910	0	0	0.05117	0
飲食料品	287	0.43891	126	52	0.04085	515
繊維製品	63	0.23030	14	5	0.05081	73
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0.06328	0
ハルブ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0.03496	0
化学製品	258	0.30026	78	23	0.01194	93
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0.04390	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0.02702	0
電気機械	27	0.23793	6	2	0.02612	17
輸送機械	0	0.22894	0	0	0.04336	0
精密機械	19	0.18104	3	1	0.04408	15
その他の製造工業製品	586	0.45507	267	118	0.05765	1,538
建設	0	0.99876	0	0	0.08257	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0.02027	0
商業	238	0.54274	129	88	0.09643	1,245
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0.01803	0
運輸	468	0.57842	271	161	0.07613	2,061
情報通信	0	0.70407	0	0	0.06967	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0.06702	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0.09953	0
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0.09256	0
対個人サービス	1,117	0.81187	907	524	0.14592	13,232
その他	0	0.88190	0	0	0.00361	0
計	3,158		1,834	993		21,771

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額・労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇用者所得② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	18	0.34230	15	2	0.91851	1,756
鉱業	0	0.02910	0	0	0.05117	3
飲食料品	95	0.43891	52	8	0.04085	230
繊維製品	3	0.23030	2	1	0.05081	15
製材・木製品・家具	4	0.36019	3	1	0.06328	25
ハルブ・紙・板紙・加工紙	2	0.44874	10	3	0.03496	54
化学製品	7	0.30026	15	2	0.01194	24
石油・石炭製品	7	0.55368	15	6	0.00204	4
プラスチック製品	1	0.41493	8	2	0.03940	45
窯業・土石製品	2	0.50080	2	1	0.04390	15
鉄鋼製品	0	0.68856	1	0	0.00854	4
非鉄金属製品	0	0.23089	1	0	0.02362	4
金属製品	2	0.58871	6	3	0.04432	43
一般機械	1	0.36726	0	0	0.02702	5
電気機械	0	0.23793	1	1	0.02612	10
輸送機械	0	0.22894	1	0	0.04336	5
精密機械	0	0.18104	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	8	0.45507	14	8	0.05765	104
建設	6	0.99876	14	9	0.08257	210
公益事業	42	0.92477	57	36	0.02027	142
商業	62	0.54274	57	48	0.09643	673
金融・保険・不動産	27	0.99197	67	81	0.01803	191
運輸	19	0.57842	40	51	0.07613	390
情報通信	22	0.70407	25	42	0.06967	296
公務・教育・研究	0	0.93122	11	19	0.06702	127
医療・保健・社会保障・介護	3	0.99206	4	5	0.09953	52
対事業所サービス	35	0.89024	76	116	0.09256	1,077
対個人サービス	10	0.81187	8	9	0.14592	134
その他	5	0.88190	11	15	0.00361	5
計	382		518	399		5,644

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費構成比より算出	
			民間消費支出 (億円)	域内民間消費支出 (億円)
685	0.63481	435	5	2
			0	0
			41	18
			6	1
			0	0
			0	0
			4	1
			7	4
			1	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			11	3
			8	2
			1	0
			5	2
			0	0
			14	13
			71	38
			111	110
			24	14
			15	10
			14	13
			26	26
			7	6
			63	51
			0	0
			435	316

投入係数から算出			
生産誘発額 (億円)	雇用者所得② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
3	2	0.91851	315
0	0	0.05117	1
22	9	0.04085	90
2	1	0.05081	8
1	0	0.06328	4
1	0	0.03496	5
3	1	0.01194	4
6	2	0.00204	1
1	0	0.03940	4
1	0	0.04390	3
1	0	0.00854	1
0	0	0.02362	0
2	1	0.04432	7
0	0	0.02702	1
3	1	0.02612	8
2	1	0.04336	10
0	0	0.04408	1
4	2	0.05765	24
8	4	0.08257	66
21	11	0.02027	42
45	31	0.09643	436
134	102	0.01803	241
19	11	0.07613	142
19	12	0.06967	135
15	11	0.06702	101
27	16	0.09953	270
30	17	0.09256	274
52	30	0.14592	762
3	0	0.00361	1
425	264		2,958

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑤算定方法（後背圏（国内旅行者））

- 第10期における「後背圏（国内旅行者）」に係るカテゴリーごとの売上及び各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

国内旅行者の後背圏（IR区域外）における消費に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ（1）：単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光統計等に基づき算定した消費単価に来訪者数（純増分）を乗じて、国内旅行者の後背圏（IR区域外）消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価（円）	来訪者数（人） 【純増分】	消費額 （億円）
国内旅行者 （IR滞在日程外）	宿泊	飲食費	1,206,520	44
		宿泊費		86
		買物代		47
		娯楽等サービス費		77
		交通費		78
国内旅行者 （IR滞在日程内）	宿泊	飲食費	1,206,520	6
		宿泊費		69
		買物代		0
		娯楽等サービス費		0
	交通費	78		
合計				485

ステップ（2）：各費目ごとの合計額と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。

費目	(1)の費目別合計 （億円）	各産業分野への配分方法
飲食費	50	対個人サービス50%、農林水産業17%、飲食料品33%と設定した。（原価率を50%程度と想定）
宿泊費	156	対個人サービス45%、その他の製造工業製品55%と設定した。（原価率を55%程度と想定）
買物代	47	農林水産業10%、飲食料品29%、化学製品1%、繊維製品8%、窯業・土石製品1%、その他の製造工業製品2%、その他49%とし（観光庁「旅行・観光消費動向調査」での観光客の買物代内訳を参照）、「その他」以外の各分野については平成17年産業連関表より作成した産業分野別の商業マージン及び運輸マージンによって、商業及び運輸部分にも振り分けた。「その他」については商業とした。
娯楽等サービス費	77	対個人サービス100%と設定した。
交通費	155	運輸100%と設定した。
合計	485	

ステップ（3）：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要 （億円）	域内自給率	域内需要（億円） （合計が直接効果）
対個人サービス	188	81.2%	153
商業	30	54.3%	16
飲食料品	25	43.9%	11
運輸	156	57.8%	90
化学製品	0	30.0%	0
繊維製品	2	23.0%	0
その他の製造工業製品	70	45.5%	32
農林水産業	12	34.2%	4
窯業・土石製品	0	50.1%	0
合計	485	63.4%	307

直接効果
↓
産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑤算定方法（後背圏（国内旅行者））

- 第10期における「後背圏（国内旅行者）」に係る波及効果算出方法の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加算価値増額 (億円)	雇付者所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	12	0.34230	4	2	0	0.91851	369
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	25	0.43891	11	5	2	0.04085	46
繊維製品	2	0.23030	0	0	0	0.05081	2
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	1
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	70	0.45507	32	14	8	0.05765	185
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0
商業	30	0.54274	16	11	6	0.09643	156
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.01803	0
運輸	156	0.57842	90	54	31	0.07613	688
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.09256	0
対個人サービス	188	0.81187	153	88	44	0.14592	2,229
その他	0	0.88190	0	0	0	0.00361	0
計	485		307	174	91		3,676

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加算価値増額 (億円)	雇付者所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	3	0.34230	1	0	0	0.91851	230
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	16	0.43891	7	3	2	0.04085	16
繊維製品	1	0.23030	0	0	0	0.05081	1
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0
化学製品	1	0.30026	0	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	1	0.55368	0	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	1
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	1	0.45507	0	0	0	0.05765	4
建設	1	0.99876	0	0	0	0.08257	12
公益事業	7	0.92477	0	0	0	0.02027	7
商業	10	0.54274	5	3	2	0.09643	35
金融・保険・不動産	5	0.99197	0	0	0	0.01803	100
運輸	3	0.57842	1	0	0	0.07613	80
情報通信	4	0.70407	0	0	0	0.06967	50
公務・教育・研究	4	0.93122	0	0	0	0.06702	13
医療・保健・社会保障・介護	1	0.99206	0	0	0	0.09953	9
対事業所サービス	6	0.89024	0	0	0	0.09256	193
対個人サービス	2	0.81187	1	0	0	0.14592	23
その他	1	0.88190	0	0	0	0.00361	1
計	64		120	67	29		883

項目	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
	生産誘発額 (億円)	雇付加算価値増額 (億円)	雇付者所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	3	1	0	0.91851	230
鉱業	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	9	4	1	0.04085	35
繊維製品	0	0	0	0.05081	2
製材・木製品・家具	1	0	0	0.06328	4
パルプ・紙・板紙・加工紙	2	1	0	0.03496	7
化学製品	2	0	0	0.01194	2
石油・石炭製品	4	1	0	0.00204	1
プラスチック製品	1	0	0	0.03940	5
窯業・土石製品	0	0	0	0.04390	2
鉄鋼製品	1	0	0	0.00854	1
非鉄金属製品	0	0	0	0.02362	0
金属製品	1	1	0	0.04432	6
一般機械	0	0	0	0.02702	1
電気機械	0	0	0	0.02612	1
輸送機械	1	0	0	0.04336	3
精密機械	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	3	1	1	0.05765	15
建設	5	2	2	0.08257	40
公益事業	12	6	2	0.02027	24
商業	10	7	4	0.09643	100
金融・保険・不動産	19	15	2	0.01803	35
運輸	10	6	4	0.07613	80
情報通信	7	4	2	0.06967	50
公務・教育・研究	2	1	1	0.06702	13
医療・保健・社会保障・介護	1	1	0	0.09953	9
対事業所サービス	21	13	7	0.09256	193
対個人サービス	2	1	0	0.14592	23
その他	3	0	0	0.00361	1
計	120	67	29		883

2次波及効果

雇付者所得①+② (億円)	平均消費性向 (%)	民間消費構成比より算出		
		民間消費支出増加 (億円)	域内民間消費支出 (億円)	
120	0.63481	76	0	
			1 0.34230 0	
			0 0.02910 0	
			7 0.43891 3	
			1 0.23030 0	
			0 0.36019 0	
			0 0.44874 0	
			1 0.30026 0	
			1 0.55368 1	
			0 0.41493 0	
			0 0.50080 0	
			0 0.68856 0	
			0 0.23089 0	
			0 0.58871 0	
			0 0.36726 0	
			2 0.23793 0	
			1 0.22894 0	
			0 0.18104 0	
			1 0.45507 0	
			0 0.99876 0	
			2 0.92477 2	
			12 0.54274 7	
			19 0.99197 19	
			4 0.57842 2	
			3 0.70407 2	
			2 0.93122 2	
			5 0.99206 5	
			1 0.89024 1	
			11 0.81187 9	
			0 0.88190 0	
			76	55

生産誘発額 (億円)	雇付加算価値増額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
1	0	0.91851	55
0	0	0.05117	0
4	2	0.04085	16
0	0	0.05081	1
0	0	0.06328	1
0	0	0.03496	1
1	0	0.01194	1
1	0	0.00204	0
0	0	0.03940	1
0	0	0.04390	1
0	0	0.00854	0
0	0	0.02362	0
0	0	0.04432	1
0	0	0.02702	0
1	0	0.02612	1
0	0	0.04336	2
0	0	0.04408	0
1	0	0.05765	4
1	1	0.08257	12
4	2	0.02027	7
8	5	0.09643	77
24	18	0.01803	42
3	2	0.07613	25
3	2	0.06967	24
3	2	0.06702	18
5	3	0.09953	48
5	3	0.09256	47
9	5	0.14592	134
0	0	0.00361	0
75	47		518

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑥算定結果のまとめ

- 以上を踏まえて、第10期におけるIR運営における直接効果、1次波及効果、2次波及効果（それぞれの生産誘発額、雇用効果（労働力誘発量））の算定結果をまとめると以下のとおり。

【第10期】

	IR区域内(MICE以外)	IR区域内(MICE)	後背圏(訪日外国人)	後背圏(国内)	合計
生産誘発額(単位:億円)	4,889	3,071	2,982	502	11,443
直接効果	3,032	1,864	1,834	307	7,037
間接効果	1,857	1,207	1,149	195	4,405
1次波及効果	1,152	721	723	120	2,716
2次波及効果	705	485	425	75	1,690
雇用効果(単位:人)	31,614	25,450	30,373	5,078	92,515
直接効果	17,595	17,507	21,771	3,676	60,549
間接効果	14,019	7,943	8,602	1,402	31,966
1次波及効果	9,119	4,569	5,644	883	20,216
2次波及効果	4,900	3,374	2,958	518	11,750

図表9

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑥算定結果のまとめ

- 第8期及び第9期における算定結果については以下のとおりである。詳細については、別添資料「(2) IR運営による経済波及効果算定結果(第8期及び第9期)」を参照。

【第8期】

	IR区域内(MICE以外)	IR区域内(MICE)	後背圏(訪日外国人)	後背圏(国内)	合計
生産誘発額(単位:億円)	1,819	1,177	1,144	193	4,333
直接効果	1,128	715	704	118	2,665
間接効果	691	463	440	75	1,668
1次波及効果	429	276	277	46	1,028
2次波及効果	262	186	163	29	640
雇用効果(単位:人)	11,760	9,757	11,662	1,947	35,125
直接効果	6,543	6,712	8,364	1,410	23,029
間接効果	5,217	3,045	3,297	538	12,096
1次波及効果	3,394	1,752	2,165	339	7,649
2次波及効果	1,823	1,293	1,132	199	4,448

【第9期】

図表9

	IR区域内(MICE以外)	IR区域内(MICE)	後背圏(訪日外国人)	後背圏(国内)	合計
生産誘発額(単位:億円)	4,574	2,911	2,830	476	10,790
直接効果	2,837	1,767	1,740	292	6,636
間接効果	1,737	1,144	1,090	185	4,154
1次波及効果	1,077	684	686	114	2,561
2次波及効果	660	460	404	71	1,594
雇用効果(単位:人)	29,612	24,130	28,825	4,816	87,383
直接効果	16,496	16,600	20,662	3,487	57,244
間接効果	13,115	7,530	8,163	1,329	30,138
1次波及効果	8,532	4,332	5,355	838	19,057
2次波及効果	4,584	3,199	2,808	492	11,082

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(3) IR運営による経済波及効果について ⑦算定方法について (誘発税収額)

- 法人関連税収、所得関連税収、消費関連税収の別に、平成17年度時点での実税収額と近畿地域産業連関表での指標値（営業余剰、雇用者所得、間接税）から算定される実効税率を踏まえて設定した税率(a)を、経済波及効果分析等から得られた指標値(b)に乗じることによって算出した。具体的な算定方法については以下に示した。

誘発税収額の算定

項目	算定のベース			誘発税収額算定における税率設定の考え方及び設定値(a)		該当する指標値(b) (億円)			誘発税収額(=(a)×(b)) (億円)		
	①実税収額 (平成17年度) (億円)	②指標名及び平成17年連関表での値(億円)	平成17年ベースの実効税率 ①÷②			第8期	第9期	第10期	第8期	第9期	第10期
法人関連税収	39,526	営業余剰:	0.238	平成17年前後以降、法人税収は大きく変動しており、今後の変動も見込みにくいいため、左記の比率のとおりとする。	0.238	727	1,845	1,979	173	439	471
法人税	25,732	166,170									
法人府県民税	1,596										
法人事業税	7,634										
法人市町村民税	3,979										
法人事業所税	585										
所得関連税収	42,958	雇用者所得:	0.101	平成17年度から令和元年度(コロナ禍前)までの所得税収(当該年度含む過去3年度間の平均額)の増加傾向を踏まえて左記の1.32倍とする。	0.134	1,194	2,973	3,153	160	398	422
所得税	29,091	423,725									
個人府県民税	4,119										
個人事業税	364										
個人市町村民税	9,383										
消費関連税収	22,243	間接税:	0.360	消費税率の5%から10%への増税を踏まえ、左記の税率の2倍とする。	0.721	221	550	583	159	396	420
消費税収 (消費税+地方消費税)	22,243	61,709									
(合計)									492	1,233	1,313

図表9

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(参考) 算定に用いた行列表

算定に用いた投入係数行列及び逆行列について以下のとおり。

算定に用いた投入係数行列

Table with 29 columns (01-29) and 29 rows (01-29) showing input coefficients for various industries like Agriculture, Manufacturing, and Services.

算定に用いた逆行列

Table with 29 columns (01-29) and 29 rows (01-29) showing inverse matrices for various industries, including impact coefficients at the bottom.

※平成17年近畿地域産業連関表（29部門表）より作成

(4) 産業分類別の地元調達額について (図表10)

(4) 産業分類別の地元調達額について (算定結果) 【図表10】

- 建設フェーズ及び運営フェーズにおいて、事業者が直接発注すると想定される事項についての費用に近畿地域産業連関表から算出された域内調達率を乗じることによって、産業分類別の地元調達額を算定した。
- 産業分野別の算定額については以下のとおりである。

【建設フェーズ】

建設フェーズにおいては I R 施設整備、開業準備等、インフラ整備負担に関する費用を計上し、域内調達率を乗じて算出した。

○建設フェーズ

(単位：億円)

内訳	該当する費用	調達率	地元調達額
建設 (産業分類)			
IR施設整備	8,004	99.9%	7,994
インフラ整備負担	203	99.9%	202
合計	8,207		8,196
製材・木製品・家具 (産業分類)			
開業準備等	810	36.0%	292
合計	810		292
対事業所サービス (産業分類)			
開業準備等	243	89.0%	217
合計	243		217
電気機械 (産業分類)			
開業準備等	291	23.8%	69
合計	291		69

【運営フェーズ】

運営フェーズにおいては I R 区域内 (MICE以外) での該当する費用を計上し、域内調達率を乗じて算出した。

○運営フェーズ

(単位：億円)

内訳	該当する費用	調達率	地元調達額
対個人サービス (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	2,505	81.2%	2,033
合計	2,505		2,033
その他の製造工業製品 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	541	45.5%	246
合計	541		246
商業 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	290	54.3%	158
合計	290		158
繊維製品 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	312	23.0%	72
合計	312		72
飲食料品 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	157	43.9%	69
合計	157		69
運輸 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	23	57.8%	13
合計	23		13
農林水産業 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	73	34.2%	25
合計	73		25
金融・保険・不動産 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	4	99.2%	4
合計	4		4
情報通信 (産業分類)			
IR区域内 (MICE以外)	0.1	70.4%	0.1
合計	0.1		0.1

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

評価基準 19

(1) IR区域を来訪する訪日外国人旅行者による旅行消費額 (図表2)

(1) IR区域を来訪する訪日外国人旅行者による旅行消費額【図表2】

- IR区域を来訪する訪日外国人旅行者による旅行消費額の算定結果については以下のとおりである。
- なお、一人当たり消費額の算定プロセスの詳細については、別添資料(1)「消費額単価の算定結果(詳細)」を参照。

第10期の消費額単価 (p15を参照)

(単位：円)

	IR区域内単価③	後背圏 (IR区域外) 単価		合計
		後背圏単価(2)② IR滞在日程内	後背圏単価(1) IR滞在日程外	
訪日外国人旅行者	57,597	28,041	98,273	183,911
国内旅行者 (宿泊)	32,624	12,663	27,512	72,799
国内旅行者 (日帰り)	19,491	0	12,054	31,545

訪日外国人旅行者による旅行消費額の算定

	①一人当たり消費額(円)	②来訪者数(万人)	③旅行消費額(億円) (=①×②)
訪日外国人旅行者	183,911	629	11,570

図表2

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

別添資料（1） 消費額単価の算定結果（詳細）

(1) 観光統計に基づく平均単価の算出 ①訪日外国人旅行者

- 観光庁の観光統計(*)から、I Rを訪れる訪日外国人旅行者の平均単価を算出する。なお、ゲーミングのみ国籍別の来訪者数が想定されているが、I R全体において同程度の構成比であると仮定する。
- 算出した平均単価を、観光統計における全国籍・地域の訪日外国人旅行者一人当たりの旅行支出の構成比に沿って、各費目に按分する。

国籍構成比を加味した平均単価の算出

国籍	平均単価 (円)
中国	212,810
韓国	76,138
台湾	118,288
香港	155,951
米国	189,411
他	178,007
国籍構成比を加味した平均単価	169,121

算出した平均単価を統計に基づき按分

費目	構成比	平均単価 (円)
交通費	10.5%	17,783
宿泊費	29.9%	50,497
飲食費	21.9%	37,060
買物代	33.6%	56,893
娯楽等サービス費・その他	4.0%	6,887
合計		169,121

(*)「訪日外国人の消費動向 2019年 年次報告書」(国土交通省観光庁)

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) 観光統計に基づく平均単価の算出 ②国内旅行者（宿泊）

- 観光庁の観光統計(*)から、I Rを訪れる国内旅行者（宿泊）の平均単価を算出する。なお、前提として、観光・レクリエーション目的で、近畿地域を主目的地として訪れる国内旅行者を対象とする。
- 算出した平均単価を、観光統計を踏まえて設定した消費額の構成比に沿って各費目に按分し、旅行中に発生する費目を単価試算に用いることとする。

近畿地域を主目的地とする
国内旅行者（宿泊）の平均単価の算出

主目的地	国内旅行者（宿泊） （万人）	消費額 （億円）	平均単価 （円）
福井県	145	782	-
滋賀県	154	738	-
京都府	501	3,402	-
大阪府	777	5,528	-
兵庫県	643	3,529	-
奈良県	104	703	-
和歌山県	242	1,221	-
合計	2,566	15,903	61,987

算出した平均単価を消費額の構成比に基づき按分

時期	費目	構成比	平均単価 （円）
旅行前後		11.2%	6,962
旅行中	交通費	20.8%	12,883
	宿泊費	23.1%	14,319
	飲食費	11.8%	7,314
	買物代	12.4%	7,716
	娯楽等サービス費・その他	20.6%	12,792
合計		100%	61,987

55,025円



国内旅行者
（宿泊）
の平均単価

(*) 観光庁「旅行・観光消費動向調査 2019年1-12月期 確報」

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) 観光統計に基づく平均単価の算出 ③国内旅行者（日帰り）

- 観光庁の観光統計(*)から、I Rを訪れる国内旅行者（日帰り）の平均単価を算出する。なお、前提として、観光・レクリエーション目的で、近畿地域を主目的地として訪れる国内旅行者を対象とする。
- 算出した平均単価を、観光統計を踏まえて設定した消費額の構成比に沿って各費目に按分し、旅行中に発生する費目を単価試算に用いることとする。

近畿地域を主目的地とする 国内旅行者（日帰り）の平均単価の算出

主目的地	国内旅行者（日帰り） （万人）	消費額 （億円）	平均単価 （円）
福井県	163	275	-
滋賀県	416	681	-
京都府	742	1,453	-
大阪府	888	1,820	-
兵庫県	1,061	1,798	-
奈良県	254	345	-
和歌山県	198	310	-
合計	3,723	6,681	17,947

算出した平均単価を消費額の構成比に基づき按分

時期	費目	構成比	平均単価 （円）
旅行前後		9.8%	1,760
旅行中	交通費	29.5%	5,291
	宿泊費	0.0%	0
	飲食費	13.0%	2,342
	買物代	24.6%	4,421
	娯楽等サービス費・その他	23.0%	4,132
合計		100%	17,947

16,186円

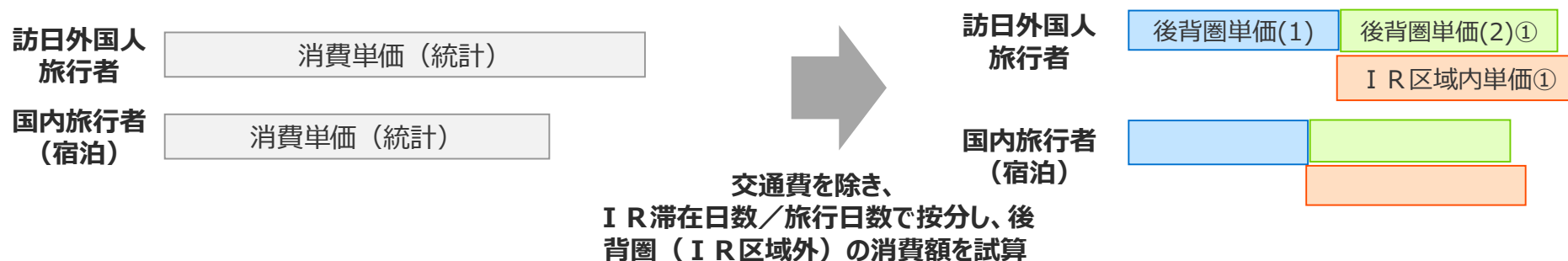
 国内旅行者（日帰り）の平均単価

(*) 観光庁「旅行・観光消費動向調査 2019年1-12月期 確報」

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) 後背圏単価、I R 区域内単価①の算出 | 訪日外国人旅行者、国内旅行者（宿泊）

- 観光統計から算出した平均単価をI R 区域内／外の滞在日数（観光統計における平均滞在日数及び事業計画から、I R 区域内は2.17日、後背圏（I R 区域外）は3.01日と設定した。）で按分することで、I R 区域内／外における各旅行者の消費単価を算出する。
- 但し、交通費については後背圏（I R 区域外）でのみ消費されたものとし、按分しない。



(円)	訪日外国人旅行者				国内旅行者（宿泊）			
	平均単価（統計）	後背圏単価 (1)	後背圏単価 (2)①	I R 区域内単 価①	平均単価（統計）	後背圏単価 (1)	後背圏単価 (2)①	I R 区域内 単価①
滞在日数	5.18日	3.01日	2.17日	2.17日	2日	1日	1日	1日
交通費	17,783	10,333	7,450	0	12,883	6,441	6,441	0
宿泊費	50,497	29,343	21,154	21,154	14,319	7,160	7,160	7,160
飲食費	37,060	21,535	15,525	15,525	7,314	3,657	3,657	3,657
買物代	56,893	33,060	23,834	23,834	7,716	3,858	3,858	3,858
娯楽等サービス費	6,887	4,002	2,885	2,885	12,792	6,396	6,396	6,396
合計	169,121	98,273	70,848	63,398	55,025	27,512	27,512	21,071

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) 後背圏単価、I R 区域内単価①の算出 | 国内旅行者 (日帰り)

- 国内旅行者 (日帰り) については、通常の旅行(0.4日と仮定)における消費に加え、I R 区域内で0.1日分消費すると仮定した。また、後背圏 (I R 区域外) では娯楽等サービス費を支出しないと仮定した。
- 交通費については後背圏 (I R 区域外) でのみ消費されたものとし、I R 区域内単価には計上しない。
- なお、データについては観光庁「旅行・観光消費動向調査 (2019年1-12月期 確報)」を利用した。



後背圏単価 : 平均単価 - 娯楽等サービス費
 I R 区域内単価① : 平均単価 × 0.1日 / 0.4日

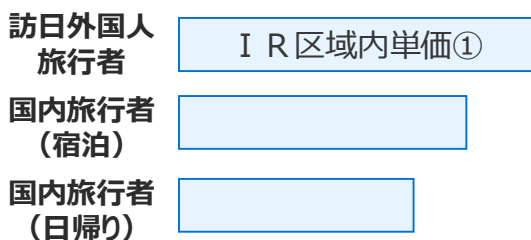
国内旅行者 (日帰り)				
(円)	平均単価 (統計)	後背圏単価(1)	後背圏単価(2)①	I R 区域内単価①
滞在日数	0.4日	0.4日	0.1日	0.1日
交通費	5,291	5,291	—	0
宿泊費	0	0	—	0
飲食費	2,342	2,342	—	586
買物代	4,421	4,421	—	1,105
娯楽等サービス費	4,132	0	—	4,132
合計	16,186	12,054	—	5,823

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

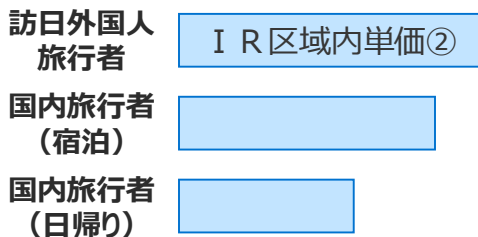
(3) I R 区域内単価②の算出 | 分野ごとの単価【第10期】

- I R 区域内単価については、I R の特性を反映させる必要がある。まず、来訪者ベースの単価とするため、I R 区域内単価①に各施設利用者数を踏まえた調整率を乗じ、I R 区域内単価②を算出する。

考え方



× 調整率



単価については「総来訪者数ベース」とするが、各施設を全ての来訪者が利用するわけではない（一部の来訪者のみが利用する）ため、元となる各施設の I R 区域内単価①を補正する必要がある。

【第10期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価① (円)	586	3,657	15,525
I R 区域内単価② (円)	193	1,557	5,759

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価① (円)	—	7,160	21,154
I R 区域内単価② (円)	—	1,421	2,809

買物代

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価① (円)	1,105	3,858	23,834
I R 区域内単価② (円)	95	1,034	2,718

娯楽等サービス費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価① (円)	4,132	6,396	2,885
I R 区域内単価② (円)	113	289	83

(3) I R区域内単価②の算出 | 分野ごとの単価 【第8期】及び【第9期】

【第8期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	586	3,657	15,496
I R区域内単価② (円)	193	1,557	5,748

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	—	7,160	21,115
I R区域内単価② (円)	0	1,421	2,804

買物代

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	1,105	3,858	23,789
I R区域内単価② (円)	95	1,034	2,713

娯楽等サービス費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	4,132	6,396	2,880
I R区域内単価② (円)	113	289	83

【第9期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	586	3,657	15,496
I R区域内単価② (円)	193	1,557	5,748

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	—	7,160	21,115
I R区域内単価② (円)	0	1,421	2,804

買物代

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	1,105	3,858	23,789
I R区域内単価② (円)	95	1,034	2,713

娯楽等サービス費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価① (円)	4,132	6,396	2,880
I R区域内単価② (円)	113	289	83

(4) I R 区域内単価③の算出 | 分野ごとの単価【第10期】

- 次に、I R 施設の特徴（一般的な観光消費に比べて来訪者の消費単価が高い）を反映させるため、観光統計及び I R 区域への来訪者数を加味して想定した I R 区域内消費額と事業者で想定した売上との整合性を考慮して倍率を設定し、その倍率を I R 区域内単価②に乗じることで、I R 区域内単価③を算出する。なお、I R 区域内単価③の合計については、飲食費をはじめとした分野ごとの算出単価を基に、ゲーミングを含む I R 全体の売上と整合性が取れるよう調整した。
- 以下は「飲食費」及び「宿泊費」である。

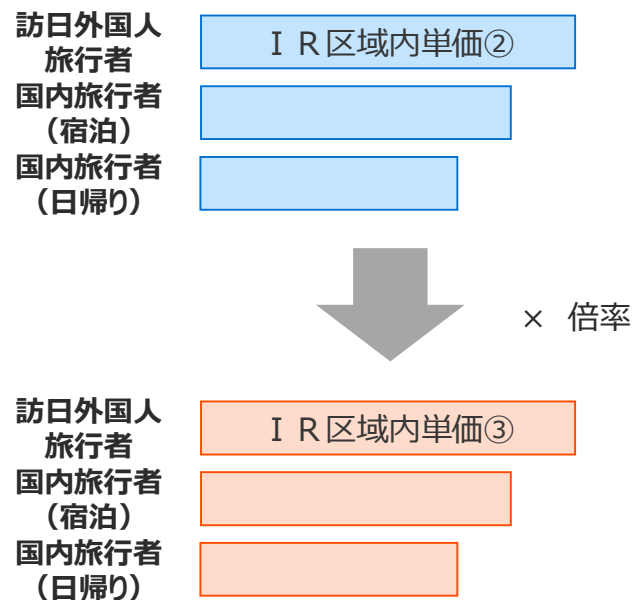
【第10期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価② (円)	193	1,557	5,759
I R 区域内単価③ (= I R 区域内単価②×倍率) (円)	219	1,766	6,533

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価② (円)	-	1,421	2,809
I R 区域内単価③ (= I R 区域内単価②×倍率) (円)	-	2,099	4,150



(4) I R 区域内単価③の算出 | 分野ごとの単価 【第8期】及び【第9期】

【第8期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価② (円)	193	1,557	5,748
I R 区域内単価③ (= I R 区域内単価②×倍率) (円)	213	1,716	6,339

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価② (円)	-	1,421	2,804
I R 区域内単価③ (= I R 区域内単価②×倍率) (円)	-	2,043	4,031

【第9期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価② (円)	193	1,557	5,748
I R 区域内単価③ (= I R 区域内単価②×倍率) (円)	216	1,742	6,434

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R 区域内単価② (円)	-	1,421	2,804
I R 区域内単価③ (= I R 区域内単価②×倍率) (円)	-	2,074	4,092

(4) I R区域内単価③の算出 | 分野ごとの単価【第10期】

- 以下は「買物代」及び「娯楽等サービス費」である。

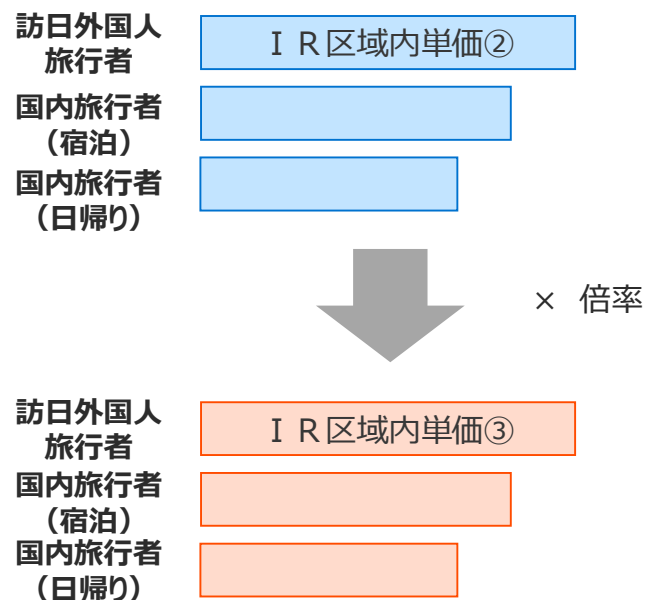
【第10期】

買物代

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価② (円)	95	1,034	2,718
I R区域内単価③ (= I R内単価②×倍率) (円)	357	3,892	10,235

娯楽等サービス費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価② (円)	113	289	83
I R区域内単価③ (= I R区域内単価②×倍率) (円)	251	641	184



(4) I R区域内単価③の算出 | 分野ごとの単価 【第8期】及び【第9期】

【第8期】

買物代

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価② (円)	95	1,034	2,713
I R区域内単価③ (= I R区域内単価②×倍率) (円)	347	3,784	9,932

娯楽等サービス費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価② (円)	113	289	83
I R区域内単価③ (= I R区域内単価②×倍率) (円)	237	605	173

【第9期】

買物代

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価② (円)	95	1,034	2,713
I R区域内単価③ (= I R区域内単価②×倍率) (円)	353	3,841	10,081

娯楽等サービス費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
I R区域内単価② (円)	113	289	83
I R区域内単価③ (= I R区域内単価②×倍率) (円)	265	677	193

(5) 後背圏（I R 区域外）単価(2)の算出 【第10期】

- 後背圏(I R 区域外)単価(2)については、I R 滞在日程内における I R 区域外での消費動向を反映させる必要がある。
- そのため、後背圏単価(2)①に、I R 滞在日程内における I R 区域外での想定消費比率を乗じ、後背圏単価(2)②を算出する。なお、飲食費はこの手法では過剰に算出されるため*、宿泊に付随する飲食額の水準に割り引いた。
- 「交通費」は後背圏単価(2)①と同額とする。

【第10期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	3,657	15,525
後背圏単価(2)② (円) 見直し =後背圏単価(2)①×消費比率×0.23 (宿泊に付随する飲食費分のみ計上)	-	483	2,246

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	7,160	21,154
後背圏単価(2)② (円)	-	5,739	18,345

交通費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	6,441	7,450
後背圏単価(2)② (円)	-	6,441	7,450

考え方 (宿泊費、飲食費)

訪日外国人旅行者	後背圏単価(2)①
国内旅行者 (宿泊)	
国内旅行者差 (日帰り)	



訪日外国人旅行者	後背圏単価(2)②
国内旅行者 (宿泊)	
国内旅行者 (日帰り)	

*計算対象として、I R 区域外に宿泊し I R に来訪する旅行形態を想定しているが、平均的な消費形態では I R 区域外への宿泊に伴って I R 区域外で消費される飲食費が1日のうち朝食のみであると想定した。

(5) 後背圏（IR区域外）単価(2)の算出 【第8期】及び【第9期】

【第8期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	3,657	15,496
後背圏単価(2)② (円) =後背圏単価(2)①×消費比率×0.23 (宿泊に付随する飲食費分のみ計上)	-	483	2,242

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	7,160	21,115
後背圏単価(2)② (円) =後背圏単価(2)①×消費比率	-	5,739	18,311

交通費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	6,441	7,436
後背圏単価(2)② (円)	-	6,441	7,436

【第9期】

飲食費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	3,657	15,496
後背圏単価(2)② (円) =後背圏単価(2)①×消費比率×0.23 (宿泊に付随する飲食費分のみ計上)	-	483	2,242

宿泊費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	7,160	21,115
後背圏単価(2)② (円) =後背圏単価(2)①×消費比率	-	5,739	18,311

交通費

	国内日帰り	国内宿泊	訪日外国人
後背圏単価(2)① (円)	-	6,441	7,436
後背圏単価(2)② (円)	-	6,441	7,436

別添資料（2）

I R 運営による経済波及効果算定結果 （第8期及び第9期）

(1) I R 運営による経済波及効果【第8期】 (I R 区域内(MICE以外))

- 第8期の「I R 区域内 (MICE以外)」に係るカテゴリーごとの売上及び各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

I R 区域内 (MICE以外) に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ(1) : カテゴリーごとの売上と各産業分野への配分

事業計画に基づく以下のカテゴリーの売上額について、各産業分野への配分方法に従って配分する。

カテゴリー	売上合計 (億円)	各産業分野への配分方法
ゲーミング・飲食・宿泊・エンターテイメント 商業・その他	1,642	対個人サービス68%、商業7%、飲食料品4%、運輸1%、繊維製品7%、その他の製造工業製品12%、農林水産業2% (情報通信及び金融・保険・不動産については僅少) と設定した。(端数処理の関係上、上記の合計は100%を超えている。)

ステップ(2) : 各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(1) で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需を算出し、それらを合計して直接効果を導出する。

産業分野	最終需要 (億円)	域内自給率	域内需 (億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	1,121	81.2%	910
商業	108	54.3%	59
飲食料品	58	43.9%	26
運輸	9	57.8%	5
繊維製品	116	23.0%	27
その他の製造工業製品	201	45.5%	92
農林水産業	27	34.2%	9
情報通信	0	70.4%	0
金融・保険・不動産	2	99.2%	2
合計	1,642	68.7%	1,128

直接効果



産業関連分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR運営による経済波及効果【第8期】 (IR区域内(MICE))

- 第8期の「IR区域内 (MICE)」に係るカテゴリーごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

IR区域内 (MICE) に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ(1) : 単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」で算出された単価をベースに設定した単価に来訪者数を乗じて、消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価 (円)	来訪者数 (人)	消費額 (億円)
Innovation Lab(Meeting)	主催者支出	183,428	931	2
Convention Services (Meeting+Convention)	主催者支出	263,748	289,020	762
Exhibition	主催者支出	8,881	251,043	22
	出展者支出	28,406		71
合計				858

※単価については観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」で算出されている催事種類別の1トリップ当たりの単価をベースに設定した。

※来訪者数については、開催期間中における実参加者数(登録者数)として設定した。

※Convention ServicesについてはMeetingとConventionを複合させた催事の開催を想定した。

ステップ(2) : 各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。(観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」を参照)

費目	(1)の費目別合計 (億円)	各産業分野への配分方法
Meeting	688	対個人サービス90%、その他の製造工業製品10%と設定した。
Convention	76	対事業所サービス56%、対個人サービス26%、その他の製造工業製品9%、運輸6%、商業3%と設定した。
Exhibition	94	主催者支出については、対事業所サービス87%、その他の製造工業製品6%、運輸5%、対個人サービス2%と設定した。出展者支出については、対事業所サービス71%、運輸10%、その他の製造工業製品7%、対個人サービス5%、その他7%と設定した。
合計	858	

ステップ(3) : 各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を導出する。

産業分野	最終需要 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	66	81.2%	53
対事業所サービス	679	89.0%	604
商業	6	54.3%	3
運輸	22	57.8%	13
その他の製造工業製品	80	45.5%	36
その他	5	88.2%	5
合計	858	83.3%	715

直接効果

↓

産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR運営による経済波及効果【第8期】 (IR区域内(MICE))

- 第8期の「IR区域内 (MICE)」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)	
農林水産業	0	0.34230	0	0	0	0.91851	0	
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0	
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.04085	0	
繊維製品	0	0.23030	0	0	0	0.05081	0	
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0	
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0	
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0	
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0	
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0	
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	0	
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0	
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0	
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0	
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0	
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0	
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0	
その他の製造工業製品	80	0.45507	36	16	10	0.05765	210	
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0	
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0	
商業	6	0.54274	3	2	1	0.09643	32	
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.01803	0	
運輸	22	0.57842	13	7	4	0.07613	96	
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0	
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0	
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0	
対事業所サービス	679	0.89024	604	363	199	0.09256	5,594	
対個人サービス	66	0.81187	53	31	15	0.14592	778	
その他	5	0.88190	5	-1	0	0.00361	2	
計	858		715	419	229		6,712	

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費構成比より算出		域内民間消費支出 (億円)
			民間消費支出 (億円)	域内自給率	
300	0.63481	191	2	0.34230	1
			0	0.02910	0
			18	0.43891	8
			3	0.23030	1
			0	0.36019	0
			0	0.44874	0
			2	0.30026	1
			3	0.55368	2
			0	0.41493	0
			0	0.50080	0
			0	0.68856	0
			0	0.23089	0
			0	0.58871	0
			0	0.36726	0
			5	0.23793	1
			4	0.22894	1
			1	0.18104	0
			2	0.45507	1
			0	0.99876	0
			6	0.92477	6
			31	0.54274	17
			49	0.99197	48
			10	0.57842	6
			7	0.70407	5
			6	0.93122	6
			12	0.99206	11
			3	0.89024	3
			28	0.81187	22
			0	0.88190	0
			191		138

1次波及効果

投入係数行列

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円)
農林水産業	1	0.34230	1
鉱業	0	0.02910	0
飲食料品	6	0.43891	3
繊維製品	0	0.23030	0
製材・木製品・家具	0	0.36019	1
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	2
化学製品	0	0.30026	2
石油・石炭製品	0	0.55368	2
プラスチック製品	0	0.41493	1
窯業・土石製品	0	0.50080	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0
金属製品	0	0.58871	1
一般機械	6	0.36726	6
電気機械	0	0.23793	3
輸送機械	0	0.22894	4
精密機械	0	0.18104	0
その他の製造工業製品	0	0.45507	7
建設	0	0.99876	3
公益事業	2	0.92477	7
商業	4	0.54274	13
金融・保険・不動産	2	0.99197	34
運輸	1	0.57842	6
情報通信	1	0.70407	37
公務・教育・研究	0	0.93122	2
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	1
対事業所サービス	2	0.89024	58
対個人サービス	1	0.81187	1
その他	0	0.88190	4
計	22		197

逆行列

生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
1	0	0	0.91851	72
0	0	0	0.05117	0
3	1	0	0.04085	12
1	0	0	0.05081	3
1	0	0	0.06328	6
4	1	1	0.03496	12
2	1	0	0.01194	3
3	1	0	0.00204	1
2	1	0	0.03940	8
1	0	0	0.04390	3
2	0	0	0.00854	2
0	0	0	0.02362	1
2	1	1	0.04432	9
8	3	2	0.02702	20
4	1	1	0.02612	10
5	1	1	0.04336	20
0	0	0	0.04408	0
9	4	2	0.05765	53
6	3	2	0.08257	51
10	5	2	0.02027	20
17	12	7	0.09643	162
49	38	6	0.01803	89
9	5	3	0.07613	67
47	28	12	0.06967	325
5	4	3	0.06702	35
2	1	1	0.09953	17
78	47	25	0.09256	718
2	1	1	0.14592	29
5	-1	0	0.00361	2
276	159	71		1,752

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR運営による経済波及効果【第8期】（後背圏(訪日外国人旅行者)）

- 第8期の「後背圏（訪日外国人旅行者）」に係るカテゴリごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

訪日外国人旅行者の後背圏（IR区域外）における消費に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ（1）：単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光統計等に基づき算定した消費単価に来訪者数を乗じて、訪日外国人旅行者の後背圏（IR区域外）における消費額を算出する。

カテゴリ	費目	単価（円）	来訪者数（人）	消費額（億円）
訪日外国人旅行者 (IR滞在日程外)	宿泊	飲食費	958,850	207
		宿泊費		282
		買物代		317
		娯楽等サービス費		38
		交通費		99
訪日外国人旅行者 (IR滞在日程内)	宿泊	飲食費	958,850	21
		宿泊費		176
		買物代		0
		娯楽等サービス費		0
		交通費		71
合計				1,212

ステップ（2）：各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。

費目	(1)の費目別合計（億円）	各産業分野への配分方法
飲食費	228	対個人サービス50%、農林水産業17%、飲食料品33%と設定した。（原価率を50%程度と想定）
宿泊費	457	対個人サービス45%、その他の製造工業製品58%と設定した。（原価率を58%程度と想定）
買物代	317	農林水産業10%、飲食料品29%、化学製品1%、繊維製品8%、窯業・土石製品1%、その他の製造工業製品2%、その他49%とし（観光庁「旅行・観光消費動向調査」での観光客の買物代内訳を参照）、「その他」以外の各分野については平成17年産業連関表より作成した産業分野別の商業マージン及び運輸マージンによって、商業及び運輸部分にも振り分けた。「その他」については商業とした。
娯楽等サービス費	38	対個人サービス100%と設定した。
交通費	171	運輸100%と設定した。
合計	1,212	

ステップ（3）：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要（億円）	域内自給率	域内需要（億円） (合計が直接効果)
対個人サービス	430	81.2%	349
商業	91	54.3%	50
飲食料品	110	43.9%	48
運輸	180	57.8%	104
精密機械	7	18.1%	1
電気機械	10	23.8%	2
化学製品	99	30.0%	30
繊維製品	24	23.0%	6
その他の製造工業製品	224	45.5%	102
農林水産業	36	34.2%	12
合計	1,212	58.1%	704

直接効果



産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR運営による経済波及効果【第8期】（後背圏（国内旅行者））

- 第8期の「後背圏（国内旅行者）」に係るカテゴリーごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

国内旅行者の後背圏（IR区域外）における消費に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ（1）：単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光統計等に基づき算定した消費単価に来訪者数を乗じて、国内旅行者の後背圏（IR区域外）消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価（円）	来訪者数（人）	消費額（億円）
国内旅行者 （IR滞在日程外）	宿泊		462,718	
	飲食費	3,657		17
	宿泊費	7,160		33
	買物代	3,858		18
	娯楽等サービス費	6,396		30
国内旅行者 （IR滞在日程内）	宿泊		462,718	
	飲食費	483		2
	宿泊費	5,739		27
	買物代	0		0
	娯楽等サービス費	0		0
合計				186

ステップ（2）：各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。

費目	(1)の費目別合計（億円）	各産業分野への配分方法
飲食費	19	対個人サービス50%、農林水産業17%、飲食料品33%と設定した。（原価率を50%程度と想定）
宿泊費	60	対個人サービス45%、その他の製造工業製品55%と設定した。（原価率を55%程度と想定）
買物代	18	農林水産業10%、飲食料品29%、化学製品1%、繊維製品8%、窯業・土石製品1%、その他の製造工業製品2%、その他49%とし（観光統計での観光客の買物代内訳を参照）、「その他」以外の各分野については平成17年産業連関表より作成した産業分野別の商業マージン及び運輸マージンによって、商業及び運輸部分にも振り分けた。「その他」については商業とした。
娯楽等サービス費	30	対個人サービス100%と設定した。
交通費	60	運輸100%と設定した。
合計	186	

ステップ（3）：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要（億円）	域内自給率	域内需要（億円） （合計が直接効果）
対個人サービス	72	81.2%	59
商業	11	54.3%	6
飲食料品	10	43.9%	4
運輸	60	57.8%	35
化学製品	0	30.0%	0
繊維製品	1	23.0%	0
その他の製造工業製品	27	45.5%	12
農林水産業	4	34.2%	2
窯業・土石製品	0	50.1%	0
合計	186	63.4%	118

直接効果

↓
産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(1) IR運営による経済波及効果【第8期】（後背圏（国内旅行者））

- 第8期の「後背圏（国内旅行者）」に係る波及効果算出方法の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		労働力係数	労働力誘発量 (人)	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値誘発額 (億円)			
農林水産業	4	0.34230	2	1	0	0.91851	141
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	10	0.43891	4	2	1	0.04085	18
繊維製品	1	0.23030	0	0	0	0.05081	1
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	27	0.45507	12	5	3	0.05765	71
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0
商業	11	0.54274	6	4	2	0.09643	60
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.01803	0
運輸	60	0.57842	35	21	12	0.07613	264
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.09256	0
対個人サービス	72	0.81187	59	34	17	0.14592	855
その他	0	0.88190	0	0	0	0.00361	0
計	186		118	67	35		1,410

2次波及効果

雇用者所得(①+②)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費増成比より算出		
			民間消費支出 (億円)	域内民間消費支出 (億円)	
46	0.63481	29	0	0.34230	0
			0	0.02910	0
			3	0.43891	1
			0	0.23030	0
			0	0.36019	0
			0	0.44874	0
			0	0.30026	0
			0	0.55368	0
			0	0.41493	0
			0	0.50080	0
			0	0.68856	0
			0	0.23089	0
			0	0.58871	0
			0	0.36726	0
			1	0.23793	0
			1	0.22894	0
			0	0.18104	0
			0	0.45507	0
			0	0.99876	0
			1	0.92477	1
			5	0.54274	3
			7	0.99197	7
			2	0.57842	1
			1	0.70407	1
			1	0.93122	1
			2	0.99206	2
			0	0.89024	0
			4	0.81187	3
			0	0.88190	0
			29		21

逆行列

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円)	投入係数から算出		
				生産誘発額 (億円)	雇付加価値誘発額 (億円)	
農林水産業	1	0.34230	1	0	0.91851	21
鉱業	0	0.02910	0	0	0.05117	0
飲食料品	6	0.43891	3	1	0.04085	6
繊維製品	0	0.23030	0	0	0.05081	1
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0.03496	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	0	0.55368	1	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0.04390	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0.02612	1
輸送機械	0	0.22894	0	0	0.04336	1
精密機械	0	0.18104	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	1	0.45507	1	0	0.05765	2
建設	0	0.99876	1	0	0.08257	4
公益事業	3	0.92477	4	1	0.02027	3
商業	4	0.54274	3	2	0.09643	29
金融・保険・不動産	2	0.99197	5	1	0.01803	16
運輸	1	0.57842	3	12	0.07613	10
情報通信	1	0.70407	2	1	0.06967	9
公務・教育・研究	0	0.93122	0	1	0.06702	7
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	2	0.09953	18
対事業所サービス	2	0.89024	5	1	0.09256	18
対個人サービス	1	0.81187	1	4	0.14592	51
その他	0	0.88190	1	0	0.00361	0
計	25		33			199

逆行列

項目	生産誘発額 (億円)	雇付加価値誘発額 (億円)	雇用者所得② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
鉱業	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	3	1	0	0.04085	14
繊維製品	0	0	0	0.05081	1
製材・木製品・家具	0	0	0	0.06328	2
パルプ・紙・板紙・加工紙	1	0	0	0.03496	3
化学製品	1	0	0	0.01194	1
石油・石炭製品	2	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	1	0	0	0.03940	2
窯業・土石製品	0	0	0	0.04390	1
鉄鋼製品	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0	0	0.02362	0
金属製品	1	0	0	0.04432	2
一般機械	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0	0	0.04336	1
精密機械	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	1	0	1	0.05765	6
建設	2	1	1	0.08257	16
公益事業	5	2	1	0.02027	9
商業	4	3	2	0.09643	38
金融・保険・不動産	7	6	1	0.01803	13
運輸	4	2	1	0.07613	30
情報通信	3	2	1	0.06967	19
公務・教育・研究	1	1	0	0.06702	5
医療・保健・社会保障・介護	0	0	0	0.09953	3
対事業所サービス	8	5	3	0.09256	74
対個人サービス	1	0	0	0.14592	9
その他	1	0	0	0.00361	0
計	46	26	11		339

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】（IR区域内(MICE以外)）

- 第9期の「IR区域内（MICE以外）」に係るカテゴリーごとの売上及び各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

IR区域内（MICE以外）に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ（1）：カテゴリーごとの売上と各産業分野への配分

事業計画に基づく以下のカテゴリーの売上額について、各産業分野への配分方法に従って配分する。

カテゴリー	売上合計 (億円)	各産業分野への配分方法
ゲーミング・飲食・宿泊・エンターテインメント 商業・その他	4,127	対個人サービス68%、商業7%、飲食料品4%、運輸1%、繊維製品7%、その他の製造工業製品12%、農林水産業2%（情報通信及び金融・保険・不動産については僅少）と設定した。（端数処理の関係上、上記の合計は100%を超えている。）

ステップ（2）：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(1)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を導出する。

産業分野	最終需要 (億円)	域内自給率	域内需要(億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	2,819	81.2%	2,288
商業	271	54.3%	147
飲食料品	146	43.9%	64
運輸	22	57.8%	12
繊維製品	292	23.0%	67
その他の製造工業製品	506	45.5%	230
農林水産業	68	34.2%	23
情報通信	0	70.4%	0
金融・保険・不動産	4	99.2%	4
合計	4,127	68.7%	2,837

直接効果



産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】 (IR区域内(MICE以外))

- 第9期の「IR区域内 (MICE以外)」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	68	0.34230	23	13	2	0.91851	2,132	
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0	
飲食料品	146	0.43891	64	27	9	0.04085	262	
繊維製品	292	0.23030	67	23	16	0.05081	342	
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0	
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0	
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0	
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0	
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0	
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	0	
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0	
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0	
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0	
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0	
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0	
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0	
その他の製造工業製品	506	0.45507	230	102	60	0.05765	1,326	
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0	
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0	
商業	271	0.54274	147	101	58	0.09643	1,420	
金融・保険・不動産	4	0.99197	4	3	0	0.01803	7	
運輸	22	0.57842	12	7	4	0.07613	95	
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0	
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0	
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0	
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.09256	0	
対個人サービス	2,819	0.81187	2,288	1,324	655	0.04768	10,911	
その他	0	0.88190	0	0	0	0.00361	0	
計	4,127		2,837	1,599	806		16,496	

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	9	0.34230	3	1	0	0.91851	21	
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0	
飲食料品	46	0.43891	16	7	2	0.04085	110	
繊維製品	1	0.23030	0	0	0	0.05081	6	
製材・木製品・家具	2	0.36019	0	0	0	0.06328	4	
パルプ・紙・板紙・加工紙	1	0.44874	0	0	0	0.03496	9	
化学製品	3	0.30026	1	0	0	0.01194	12	
石油・石炭製品	4	0.55368	1	0	0	0.00204	13	
プラスチック製品	1	0.41493	0	0	0	0.03940	7	
窯業・土石製品	1	0.50080	0	0	0	0.04390	3	
鉄鋼製品	6	0.68856	1	0	0	0.00854	1	
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	1	
金属製品	1	0.58871	0	0	0	0.04432	6	
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	1	
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0	
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0	
その他の製造工業製品	4	0.45507	2	1	0	0.05765	18	
建設	3	0.99876	1	0	0	0.08257	19	
公益事業	21	0.92477	10	6	0	0.02027	108	
商業	30	0.54274	16	11	5	0.09643	102	
金融・保険・不動産	13	0.99197	13	10	0	0.01803	94	
運輸	9	0.57842	5	3	1	0.07613	39	
情報通信	11	0.70407	8	5	2	0.06967	45	
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	4	
医療・保健・社会保障・介護	2	0.99206	2	1	0	0.09953	9	
対事業所サービス	17	0.89024	15	10	5	0.09256	102	
対個人サービス	5	0.81187	4	3	1	0.04768	20	
その他	2	0.88190	2	1	0	0.00361	15	
計	187		88	53	25		770	

投入係数行列

逆行列

項目	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
	生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	29	16	3	0	0.91851	2,629
鉱業	1	0	0	0	0.05117	4
飲食料品	120	50	16	7	0.04085	490
繊維製品	7	2	2	1	0.05081	37
製材・木製品・家具	6	2	1	0	0.06328	38
パルプ・紙・板紙・加工紙	16	5	3	2	0.03496	55
化学製品	18	5	2	0	0.01194	21
石油・石炭製品	21	6	0	0	0.00204	24
プラスチック製品	11	4	2	1	0.03940	44
窯業・土石製品	5	2	1	0	0.04390	21
鉄鋼製品	6	1	1	0	0.00854	5
非鉄金属製品	1	0	0	0	0.02362	3
金属製品	11	5	3	2	0.04432	51
一般機械	3	1	1	0	0.02702	8
電気機械	2	0	0	0	0.02612	4
輸送機械	2	0	0	0	0.04336	7
精密機械	0	0	0	0	0.04408	4
その他の製造工業製品	24	11	6	3	0.05765	139
建設	36	17	13	8	0.08257	298
公益事業	129	67	23	13	0.02027	261
商業	121	83	48	28	0.09643	1,171
金融・保険・不動産	150	115	19	11	0.01803	271
運輸	54	32	18	10	0.07613	414
情報通信	71	43	19	11	0.06967	493
公務・教育・研究	16	11	10	6	0.06702	105
医療・保健・社会保障・介護	10	6	5	3	0.09953	102
対事業所サービス	165	99	54	31	0.09256	1,530
対個人サービス	22	13	6	4	0.04768	318
その他	21	3	0	0	0.00361	8
計	1,077	595	259	153		8,532

2次波及効果

雇用者所得(①+②) (億円)	平均消費性向	民間消費増成より算出		域内自給率	域内民間消費支出 (億円)
		民間消費支出増加 (億円)	民間消費支出 (億円)		
1,064	0.63481	676	8	0.34230	3
			0	0.02910	0
			64	0.43891	28
			9	0.23030	2
			1	0.36019	0
			1	0.44874	0
			6	0.30026	2
			11	0.55368	6
			1	0.41493	0
			1	0.50080	0
			0	0.68856	0
			0	0.23089	0
			1	0.58871	0
			0	0.36726	0
			17	0.23793	4
			12	0.22894	3
			2	0.18104	0
			7	0.45507	3
			0	0.99876	0
			21	0.92477	20
			110	0.54274	60
			172	0.99197	171
			37	0.57842	21
			23	0.70407	16
			21	0.93122	20
			41	0.99206	41
			11	0.89024	9
			98	0.81187	80
			0	0.88190	0
			676		491

生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
5	3	0.91851	490
0	0	0.05117	1
34	14	0.04085	140
3	1	0.05081	13
1	0	0.06328	6
2	1	0.03496	7
5	1	0.01194	6
10	3	0.00204	2
2	1	0.03940	7
1	0	0.04390	5
1	0	0.00854	1
0	0	0.02362	1
2	1	0.04432	10
1	0	0.02702	2
5	1	0.02612	12
4	1	0.04336	16
0	0	0.04408	2
6	3	0.05765	37
12	6	0.08257	102
32	17	0.02027	65
70	48	0.09643	677
208	159	0.01803	375
29	17	0.07613	221
30	18	0.06967	210
23	16	0.06702	156
42	25	0.09953	420
45	27	0.08256	412
81	47	0.14592	1,185
4	-1	0.00361	1
660	411		4,584

逆行列

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】 (IR区域内(MICE))

- 第9期の「IR区域内 (MICE)」に係るカテゴリごとの消費額及び各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

IR区域内 (MICE) に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ(1) : 単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光庁「平成29年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」で算出された単価をベースに設定した単価に来訪者数を乗じて、消費額を算出する。

カテゴリ	費目	単価 (円)	来訪者数 (人)	消費額 (億円)
Innovation Lab(Meeting)	主催者支出	183,428	2,302	4
Convention Services (Meeting+Convention)	主催者支出	263,748	714,797	1,885
Exhibition	主催者支出	8,881	620,872	55
	出展者支出	28,406		176
合計				2,121

※単価については観光庁「平成29年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」で算出されている催事種類の1トリップ当たりの単価をベースに設定した。

※来訪者数については、開催期間中における実参加者数(登録者数)として設定した。

※Convention ServicesについてはMeetingとConventionを複合させた催事の開催を想定した。

ステップ(2) : 各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。(観光庁「平成29年度 MICE の経済波及効果算出等事業報告書」を参照)

費目	(1)の費目別合計 (億円)	各産業分野への配分方法
Meeting	1,315	対個人サービス90%、その他の製造工業製品10%と設定した。
Convention	574	対事業所サービス56%、対個人サービス26%、その他の製造工業製品9%、運輸6%、商業3%と設定した。
Exhibition	232	主催者支出については、対事業所サービス87%、その他の製造工業製品6%、運輸5%、対個人サービス2%と設定した。出展者支出については、対事業所サービス71%、運輸10%、その他の製造工業製品7%、対個人サービス5%、その他7%と設定した。
合計	2,121	

ステップ(3) : 各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	162	81.2%	132
対事業所サービス	1,679	89.0%	1,495
商業	15	54.3%	8
運輸	54	57.8%	31
その他の製造工業製品	198	45.5%	90
その他	13	88.2%	11
合計	2,121	83.3%	1,767

直接効果



産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) I R 運営による経済波及効果【第9期】 (I R 区域内(MICE))

- 第9期の「I R 区域内 (MICE)」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	0	0.34230	0	0	0	0.91851	0
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	0	0.43891	0	0	0	0.04085	0
繊維製品	0	0.23030	0	0	0	0.05081	0
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	0
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	198	0.45507	90	40	24	0.05765	518
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0
商業	15	0.54274	8	6	3	0.09643	80
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.01803	0
運輸	54	0.57842	31	18	11	0.07613	237
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0
対事業所サービス	1,679	0.89024	1,495	898	491	0.09256	13,835
対個人サービス	162	0.81187	132	76	38	0.14592	1,925
その他	13	0.88190	11	-2	0	0.00361	4
計	2,121		1,767	1,037	567		16,600

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	3	0.34230	1	0	0	0.91851	179
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	14	0.43891	6	3	1	0.04085	29
繊維製品	0	0.23030	1	0	0	0.05081	1
製材・木製品・家具	1	0.36019	1	1	1	0.06328	14
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	5	3	2	0.03496	31
化学製品	1	0.30026	4	2	1	0.01194	7
石油・石炭製品	1	0.55368	5	2	0	0.00204	2
プラスチック製品	0	0.41493	3	2	1	0.03940	21
窯業・土石製品	0	0.50080	1	0	0	0.04390	8
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	4
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	2
金属製品	0	0.58871	2	1	1	0.04432	21
一般機械	0	0.36726	15	7	4	0.02702	50
電気機械	0	0.23793	7	3	2	0.02612	24
輸送機械	0	0.22894	9	3	2	0.04336	49
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	1	0.45507	18	10	6	0.05765	131
建設	1	0.99876	7	15	7	0.08257	126
公益事業	6	0.92477	16	25	13	0.02027	50
商業	9	0.54274	31	42	16	0.09643	401
金融・保険・不動産	4	0.99197	84	122	93	0.01803	219
運輸	3	0.57842	14	22	13	0.07613	167
情報通信	3	0.70407	91	116	70	0.06967	805
公務・教育・研究	0	0.93122	6	13	9	0.06702	88
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	3	4	2	0.09953	41
対事業所サービス	5	0.89024	145	192	115	0.09256	1,775
対個人サービス	1	0.81187	4	5	3	0.14592	72
その他	1	0.88190	9	13	-2	0.00361	5
計	56		488	684	393	176	4,332

投入係数行列

逆行列

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費構成比より算出	
			民間消費支出 (億円)	域内民間消費支出 (億円)
743	0.63481	471	6	2
			0	0
			45	20
			6	1
			0	0
			1	0
			4	1
			8	4
			1	0
			0	0
			0	0
			0	0
			1	0
			0	0
			12	3
			9	2
			2	0
			5	2
			0	0
			15	14
			77	42
			120	119
			26	15
			16	11
			15	14
			29	28
			7	7
			68	56
			0	0
			471	342

逆行列

生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	労働力係数	投入係数から算出	
			生産誘発額 (億円)	労働力誘発量 (人)
4	2	0.91851	342	1
0	0	0.05117	1	0
24	10	0.04085	98	6
2	1	0.05081	9	1
1	0	0.06328	4	1
1	0	0.03496	5	1
3	1	0.01194	4	1
7	2	0.00204	1	0
1	0	0.03940	5	1
1	0	0.04390	3	1
1	0	0.00854	1	0
0	0	0.02362	0	0
2	1	0.04432	7	1
0	0	0.02702	1	0
3	1	0.02612	8	1
2	1	0.04336	11	1
0	0	0.04408	2	0
5	2	0.05765	26	1
9	4	0.08257	71	1
22	12	0.02027	45	1
49	34	0.09643	472	1
145	111	0.01803	262	1
20	12	0.07613	154	1
21	13	0.06967	146	1
16	11	0.06702	109	1
29	18	0.09953	293	1
31	19	0.09256	287	1
57	33	0.14592	827	1
3	0	0.00361	1	0
460	287		3,199	1

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】 (後背圏(訪日外国人旅行者))

- 第9期の「後背圏(訪日外国人旅行者)」に係るカテゴリーごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

訪日外国人旅行者の後背圏(IR区域外)における消費に係る直接効果の算出プロセスについて

ステップ(1)：単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光統計等に基づき算定した消費単価に来訪者数を乗じて、訪日外国人旅行者の後背圏(IR区域外)における消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価(円)	来訪者数(人)	消費額(億円)
訪日外国人旅行者 (IR滞在日程外)	宿泊		2,371,390	
	飲食費	21,564		511
	宿泊費	29,383		697
	買物代	33,104		785
	娯楽等サービス費	4,008		95
訪日外国人旅行者 (IR滞在日程内)	宿泊		2,371,390	
	飲食費	2,242		53
	宿泊費	18,311		434
	買物代	0		0
	娯楽等サービス費	0		0
合計				2,997

ステップ(2)：各費目の消費額の合計と産業分野への配分

(1)で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。

費目	(1)の費目別合計(億円)	各産業分野への配分方法
飲食費	565	対個人サービス50%、農林水産業17%、飲食物品33%と設定した。(原価率を50%程度と想定)
宿泊費	1,131	対個人サービス45%、その他の製造工業製品58%と設定した。(原価率を58%程度と想定)
買物代	785	農林水産業10%、飲食物品29%、化学製品1%、繊維製品8%、窯業・土石製品1%、その他の製造工業製品2%、その他49%とし(観光庁「旅行・観光消費動向調査」での観光客の買物代内訳を参照)、「その他」以外の各分野については平成17年産業連関表より作成した産業分野別の商業マージン及び運輸マージンによって、商業及び運輸部分にも振り分けた。「その他」については商業とした。
娯楽等サービス費	95	対個人サービス100%と設定した。
交通費	422	運輸100%と設定した。
合計	2,997	

ステップ(3)：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

(2)で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を導出する。

産業分野	最終需要(億円)	域内自給率	域内需要(億円) (合計が直接効果)
対個人サービス	1,060	81.2%	861
商業	226	54.3%	123
飲食物品	273	43.9%	120
運輸	444	57.8%	257
精密機械	18	18.1%	3
電気機械	26	23.8%	6
化学製品	245	30.0%	74
繊維製品	60	23.0%	14
その他の製造工業製品	556	45.5%	253
農林水産業	90	34.2%	31
合計	2,997	58.1%	1,740

直接効果
↓
産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】（後背圏(訪日外国人旅行者)）

- 第9期の「後背圏（訪日外国人旅行者）」に係る波及効果算出の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	90	0.34230	31	17	3	0.91851	2,832	
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0	
飲食料品	273	0.43891	120	49	16	0.04085	489	
繊維製品	60	0.23030	14	5	3	0.05081	70	
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0	
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0	
化学製品	245	0.30026	74	22	8	0.01194	88	
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0	
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0	
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	0	
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0	
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0	
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0	
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0	
電気機械	26	0.23793	6	2	1	0.02612	16	
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0	
精密機械	18	0.18104	3	1	1	0.04408	14	
その他の製造工業製品	556	0.45507	253	112	66	0.05765	1,459	
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0	
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0	
商業	226	0.54274	123	84	48	0.09643	1,182	
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.01803	0	
運輸	444	0.57842	257	153	87	0.07613	1,955	
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0	
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0	
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0	
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.09256	0	
対個人サービス	1,060	0.81187	861	498	246	0.14592	12,557	
その他	0	0.88190	0	0	0	0.00361	0	
計	2,997		1,740	942	482		20,682	

2次波及効果

雇用者所得①+②	平均消費性向	民間消費支出増加 (億円)	民間消費構成比より算出	
			民間消費支出 (億円)	域内民間消費支出 (億円)
650	0.63481	413	5	2
			0	0
			39	17
			6	1
			0	0
			0	0
			0	0
			4	1
			7	4
			1	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			0	0
			10	2
			8	2
			1	0
			4	2
			0	0
			0	0
			13	12
			67	36
			105	104
			23	13
			14	10
			13	12
			25	25
			6	6
			60	49
			0	0
			413	300

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	域内需要 (億円)	投入係数から算出		投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
				生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)	
農林水産業	17	0.34230	15	3	1	0.91851	299		
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	1		
飲食料品	90	0.43891	49	21	9	0.04085	86		
繊維製品	3	0.23030	2	1	0	0.05081	8		
製材・木製品・家具	3	0.36019	3	1	0	0.06328	4		
パルプ・紙・板紙・加工紙	1	0.44874	10	0	0	0.03496	5		
化学製品	6	0.30026	15	3	1	0.01194	3		
石油・石炭製品	7	0.55368	14	6	2	0.00204	1		
プラスチック製品	1	0.41493	8	1	0	0.03940	4		
窯業・土石製品	2	0.50080	2	0	0	0.04390	3		
鉄鋼製品	0	0.68856	1	0	0	0.00854	1		
非鉄金属製品	0	0.23089	1	0	0	0.02362	0		
金属製品	2	0.58871	6	1	1	0.04432	6		
一般機械	1	0.36726	0	0	0	0.02702	1		
電気機械	0	0.23793	1	0	0	0.02612	7		
輸送機械	0	0.22894	1	0	0	0.04336	9		
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	1		
その他の製造工業製品	8	0.45507	13	4	2	0.05765	23		
建設	6	0.99876	13	8	4	0.08257	62		
公益事業	40	0.92477	54	19	10	0.02027	39		
商業	59	0.54274	54	43	29	0.09643	413		
金融・保険・不動産	26	0.99197	64	127	97	0.01803	229		
運輸	18	0.57842	38	18	11	0.07613	135		
情報通信	21	0.70407	24	18	11	0.06967	128		
公務・教育・研究	0	0.93122	10	14	10	0.06702	95		
医療・保健・社会保障・介護	3	0.99206	4	26	15	0.09953	257		
対事業所サービス	33	0.89024	73	28	16	0.09256	261		
対個人サービス	9	0.81187	8	50	29	0.14592	723		
その他	5	0.88190	10	2	0	0.00361	1		
計	363		492	404	251		2,808		

項目	生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得② (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
1	0	0	0.05117	3	
53	22	7	0.04085	218	
3	1	1	0.05081	15	
4	1	1	0.06328	24	
15	5	3	0.03496	51	
19	6	2	0.01194	22	
19	6	0	0.00204	4	
11	3	2	0.03940	42	
3	1	1	0.04390	14	
5	1	0	0.00854	4	
1	0	0	0.02362	3	
9	4	3	0.04432	41	
2	1	0	0.02702	5	
2	0	0	0.02612	5	
2	1	0	0.04336	10	
0	0	0	0.04408	1	
17	8	5	0.05765	99	
24	11	9	0.08257	200	
66	35	12	0.02027	135	
66	45	26	0.09643	639	
100	77	12	0.01803	181	
49	29	16	0.07613	370	
40	24	11	0.06967	281	
18	13	12	0.06702	121	
5	3	2	0.09953	49	
110	68	37	0.09256	1,021	
9	5	3	0.14592	128	
14	2	0	0.00361	5	
686	378	168		5,355	

投入係数行列

逆行列

逆行列

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】（後背圏（国内旅行者））

- 第9期の「後背圏（国内旅行者）」に係るカテゴリーごとの消費額の算定、各産業分野への配分の設定、域内需要算定による直接効果の算定結果については以下のとおりである。

国内旅行者の後背圏（IR区域外）における消費に係る直接効果の算出プロセス

ステップ（1）：単価×来訪者数による消費額の積み上げ

観光統計等に基づき算定した消費単価に来訪者数を乗じて、国内旅行者の後背圏（IR区域外）消費額を算出する。

カテゴリー	費目	単価（円）	来訪者数（人）	消費額（億円）
国内旅行者 （IR滞在日程外）	宿泊	飲食費	1,144,382	42
		宿泊費		82
		買物代		44
		娯楽等サービス費		73
		交通費		74
国内旅行者 （IR滞在日程内）	宿泊	飲食費	1,144,382	6
		宿泊費		66
		買物代		0
		娯楽等サービス費		0
		交通費		74
合計				460

ステップ（2）：各費目の消費額の合計と産業分野への配分

（1）で算出した各費目の消費額の合計を、各産業分野への配分方法に従って配分する。

費目	(1)の費目別合計（億円）	各産業分野への配分方法
飲食費	47	対個人サービス50%、農林水産業17%、飲食料品33%と設定した。（原価率を50%程度と想定）
宿泊費	148	対個人サービス45%、その他の製造工業製品55%と設定した。（原価率を55%程度と想定）
買物代	44	農林水産業10%、飲食料品29%、化学製品1%、繊維製品8%、窯業・土石製品1%、その他の製造工業製品2%、その他49%とし（観光庁「旅行・観光消費動向調査」での観光客の買物代内訳を参照）、「その他」以外の各分野については平成17年産業連関表より作成した産業分野別の商業マージン及び運輸マージンによって、商業及び運輸部分にも振り分けた。「その他」については商業とした。
娯楽等サービス費	73	対個人サービス100%と設定した。
交通費	147	運輸100%と設定した。
合計	460	

ステップ（3）：各産業分野の域内需要算定による直接効果の算出

（2）で算出した各産業分野の最終需要に域内自給率を乗じて、域内需要を算出し、それらを合計して直接効果を算出する。

産業分野	最終需要（億円）	域内自給率	域内需要（億円） （合計が直接効果）
対個人サービス	178	81.2%	145
商業	28	54.3%	15
飲食料品	24	43.9%	11
運輸	148	57.8%	86
化学製品	0	30.0%	0
繊維製品	2	23.0%	0
その他の製造工業製品	67	45.5%	30
農林水産業	11	34.2%	4
窯業・土石製品	0	50.1%	0
合計	460	63.4%	292

直接効果



産業連関分析にインプット

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

(2) IR運営による経済波及効果【第9期】（後背圏（国内旅行者））

- 第9期の「後背圏（国内旅行者）」に係る波及効果算出方法の詳細については以下のとおりである。

直接効果

項目	最終需要 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得①	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	11	0.34230	4	2	0	0.91851	350
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	24	0.43891	11	4	1	0.04085	43
繊維製品	2	0.23030	0	0	0	0.05081	2
製材・木製品・家具	0	0.36019	0	0	0	0.06328	0
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	0	0	0	0.03496	0
化学製品	0	0.30026	0	0	0	0.01194	0
石油・石炭製品	0	0.55368	0	0	0	0.00204	0
プラスチック製品	0	0.41493	0	0	0	0.03940	0
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	1
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	0
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	0	0	0	0.04432	0
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	0
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	0
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	67	0.45507	30	13	8	0.05765	175
建設	0	0.99876	0	0	0	0.08257	0
公益事業	0	0.92477	0	0	0	0.02027	0
商業	28	0.54274	15	11	6	0.09643	148
金融・保険・不動産	0	0.99197	0	0	0	0.01803	0
運輸	148	0.57842	86	51	29	0.07613	653
情報通信	0	0.70407	0	0	0	0.06967	0
公務・教育・研究	0	0.93122	0	0	0	0.06702	0
医療・保健・社会保障・介護	0	0.99206	0	0	0	0.09953	0
対事業所サービス	0	0.89024	0	0	0	0.09256	0
対個人サービス	178	0.81187	145	84	41	0.14592	2,115
その他	0	0.88190	0	0	0	0.00361	0
計	460		292	166	87		3,487

1次波及効果

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	3	0.34230	1	0	0	0.91851	218
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	15	0.43891	8	3	1	0.04085	33
繊維製品	0	0.23030	0	0	0	0.05081	2
製材・木製品・家具	1	0.36019	0	0	0	0.06328	4
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	1	0	0	0.03496	7
化学製品	1	0.30026	1	0	0	0.01194	2
石油・石炭製品	1	0.55368	3	1	0	0.00204	1
プラスチック製品	0	0.41493	1	0	0	0.03940	5
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	2
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	1
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	1	1	0	0.04432	6
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	1
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	3
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	1	0.45507	2	1	1	0.05765	14
建設	1	0.99876	3	2	2	0.08257	38
公益事業	7	0.92477	9	6	2	0.02027	23
商業	10	0.54274	8	7	4	0.09643	95
金融・保険・不動産	4	0.99197	12	14	2	0.01803	33
運輸	3	0.57842	8	6	3	0.07613	75
情報通信	3	0.70407	4	2	2	0.06967	47
公務・教育・研究	0	0.93122	1	1	1	0.06702	12
医療・保健・社会保障・介護	1	0.99206	1	1	0	0.09953	8
対事業所サービス	6	0.89024	13	20	7	0.09256	184
対個人サービス	2	0.81187	1	1	0	0.14592	22
その他	1	0.88190	2	3	0	0.00361	1
計	61		63	27	27		838

投入係数行列

逆行列

項目	中間投入 (億円)	域内自給率	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100		
			生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	雇用者所得②	労働力係数	労働力誘発量 (人)
農林水産業	3	0.34230	1	0	0	0.91851	218
鉱業	0	0.02910	0	0	0	0.05117	0
飲食料品	15	0.43891	8	3	1	0.04085	33
繊維製品	0	0.23030	0	0	0	0.05081	2
製材・木製品・家具	1	0.36019	0	0	0	0.06328	4
パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.44874	1	0	0	0.03496	7
化学製品	1	0.30026	1	0	0	0.01194	2
石油・石炭製品	1	0.55368	3	1	0	0.00204	1
プラスチック製品	0	0.41493	1	0	0	0.03940	5
窯業・土石製品	0	0.50080	0	0	0	0.04390	2
鉄鋼製品	0	0.68856	0	0	0	0.00854	1
非鉄金属製品	0	0.23089	0	0	0	0.02362	0
金属製品	0	0.58871	1	1	0	0.04432	6
一般機械	0	0.36726	0	0	0	0.02702	1
電気機械	0	0.23793	0	0	0	0.02612	0
輸送機械	0	0.22894	0	0	0	0.04336	3
精密機械	0	0.18104	0	0	0	0.04408	0
その他の製造工業製品	1	0.45507	2	1	1	0.05765	14
建設	1	0.99876	3	2	2	0.08257	38
公益事業	7	0.92477	9	6	2	0.02027	23
商業	10	0.54274	8	7	4	0.09643	95
金融・保険・不動産	4	0.99197	12	14	2	0.01803	33
運輸	3	0.57842	8	6	3	0.07613	75
情報通信	3	0.70407	4	2	2	0.06967	47
公務・教育・研究	0	0.93122	1	1	1	0.06702	12
医療・保健・社会保障・介護	1	0.99206	1	1	0	0.09953	8
対事業所サービス	6	0.89024	13	20	7	0.09256	184
対個人サービス	2	0.81187	1	1	0	0.14592	22
その他	1	0.88190	2	3	0	0.00361	1
計	61		63	27	27		838

2次波及効果

雇用者所得①+② (億円)	平均消費性向	民間消費額を比より算出		域内自給率	域内民間消費支出 (億円)
		民間消費支出増加 (億円)	民間消費支出 (億円)		
114	0.63481	72	1	0.34230	0
			0	0.02910	0
			7	0.43891	3
			1	0.23030	0
			0	0.36019	0
			0	0.44874	0
			1	0.30026	0
			1	0.55368	1
			0	0.41493	0
			0	0.50080	0
			0	0.68856	0
			0	0.23089	0
			0	0.58871	0
			0	0.36726	0
			2	0.23793	0
			1	0.22894	0
			0	0.18104	0
			1	0.45507	0
			0	0.99876	0
			2	0.92477	2
			12	0.54274	6
			18	0.99197	18
			4	0.57842	2
			2	0.70407	2
			2	0.93122	2
			4	0.99206	4
			1	0.89024	1
			11	0.81187	9
			0	0.88190	0
			72		53

項目	投入係数から算出		生産誘発額×労働力係数×100	
	生産誘発額 (億円)	雇付加価値額 (億円)	労働力係数	労働力誘発量 (人)
	1	0	0.91851	53
	0	0	0.05117	0
	4	2	0.04085	15
	0	0	0.05081	1
	0	0	0.06328	1
	0	0	0.03496	1
	1	0	0.01194	1
	1	0	0.00204	0
	0	0	0.03940	1
	0	0	0.04390	0
	0	0	0.00854	0
	0	0	0.02362	0
	0	0	0.04432	1
	0	0	0.02702	0
	0	0	0.02612	1
	0	0	0.04336	2
	0	0	0.04408	0
	1	0	0.05765	4
	1	1	0.08257	11
	3	2	0.02027	7
	8	5	0.09643	73
	22	17	0.01803	40
	3	2	0.07613	24
	3	2	0.06967	23
	3	2	0.06702	17
	5	3	0.09953	45
	5	3	0.09256	44
	9	5	0.14592	127
	0	0	0.00361	0
計	71	44		492

逆行列

※端数処理のため、上記合計は各項目の合計と異なることがある。

参考資料 (平成17年 地域産業連関表 部門分類表)

(29分類) 5.製材・木製品・家具、7.化学製品

平成17年全国表基本分類(行520×列407)				平成17年地域表公用表基本分類(行404×列350)				統合分類(29部門)	
列コード	行コード	部門名		列コード	行コード	部門名	コード	部門名	
161101	1611011	製材		161101	1611011	製材	5	製材・木製品・家具	
161102	1611021	合板		161102	1611021	合板			
161103	1611031	木材チップ		161103	1611031	木材チップ			
161909		その他の木製品		161909		その他の木製品			
	1619091	建設用木製品			1619091	建設用木製品			
	1619099	その他の木製品(除別掲)			1619099	その他の木製品(除別掲)			
171101	1711011	木製家具・装備品		171101	1711011	木製家具・装備品			
171102	1711021	木製建具		171102	1711021	木製建具			
171103	1711031	金属製家具・装備品		171103	1711031	金属製家具・装備品			

平成17年全国表基本分類(行520×列407)				平成17年地域表公用表基本分類(行404×列350)				統合分類(29部門)	
列コード	行コード	部門名		列コード	行コード	部門名	コード	部門名	
201101	2011011	化学肥料		201101	2011011	化学肥料	7	化学製品	
202101		ソーダ工業製品		202101		ソーダ工業製品			
	2021011	ソーダ灰			2021011	ソーダ工業製品			
	2021012	中性ソーダ			2021012	ソーダ工業製品			
	2021013	液体塩素			2021013	ソーダ工業製品			
	2021019	その他のソーダ工業製品			2021011	ソーダ工業製品			
202901		無機顔料		202901		無機顔料			
	2029011	酸化チタン			2029011	無機顔料			
	2029012	カーボンブラック			2029012	無機顔料			
	2029019	その他の無機顔料			2029011	無機顔料			
202902	2029021	圧縮ガス・液化ガス		202902	2029021	圧縮ガス・液化ガス			
202903		塩		202903		塩			
	2029031	原塩			2029031	原塩			
	2029032	塩			2029032	塩			
202909	2029099	その他の無機化学工業製品		202909	2029099	その他の無機化学工業製品			
203101		石油化学基礎製品		203101		石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031011	エチレン			2031011	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031012	プロピレン			2031012	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031019	その他の石油化学基礎製品			2031011	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
203102		石油化学系芳香族製品		203101		石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031021	純ベンゼン			2031011	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031022	純トルエン			2031012	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031023	キシレン			2031011	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
	2031029	その他の石油化学系芳香族製品			2031011	石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品			
203201		脂肪族中間物		203201		有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032011	合成アルコール類			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032012	酢酸			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032013	二塩化エチレン			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032014	アクリロニトリル			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032015	エチレンジクロール			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032016	酢酸ビニルモノマー			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032019	その他の脂肪族中間物			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203202		環式中間物		203201		有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032021	スチレンモノマー			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032022	合成石炭酸			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032023	テレフタル酸(高純度)			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032024	カプロラクタム			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
	2032029	その他の環式中間物			2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203301	2033011	合成ゴム		203201	2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203901	2039011	メタン誘導品		203201	2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203902	2039021	油脂加工製品		203201	2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203903	2039031	可塑性樹脂		203201	2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203904	2039041	合成染料		203201	2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
203909	2039099	その他の有機化学工業製品		203201	2032011	有機化学工業製品(除石油化学基礎製品・石油化学系芳香族製品)			
204101	2041011	熱硬化性樹脂		204101	2041011	熱硬化性樹脂			
204102		熱可塑性樹脂		204102		熱可塑性樹脂			
	2041021	ポリエチレン(低密度)			2041021	熱可塑性樹脂			
	2041022	ポリエチレン(高密度)			2041021	熱可塑性樹脂			
	2041023	ポリスチレン			2041021	熱可塑性樹脂			
	2041024	ポリプロピレン			2041021	熱可塑性樹脂			
	2041025	塩化ビニル樹脂			2041021	熱可塑性樹脂			
204103	2041031	高機能性樹脂		204103	2041031	高機能性樹脂			
204109	2041099	その他の合成樹脂		204109	2041099	その他の合成樹脂			
205101	2051011	レーヨン・アセテート		205101	2051011	化学繊維			
205102	2051021	合成繊維		205101	2051011	化学繊維			
206101	2061011	医薬品		206101	2061011	医薬品			
207101		石けん・合成洗剤・界面活性剤		207101		石けん・合成洗剤・界面活性剤			
	2071011	石けん・合成洗剤			2071011	石けん・合成洗剤・界面活性剤			
	2071012	界面活性剤			2071011	石けん・合成洗剤・界面活性剤			
207102	2071021	化粧品・菌麩		207102	2071021	化粧品・菌麩			
207201	2072011	塗料		207201	2072011	塗料・印刷インキ・写真感光材料			
207202	2072021	印刷インキ		207201	2072011	塗料・印刷インキ・写真感光材料			
207301	2073011	写真感光材料		207201	2072011	塗料・印刷インキ・写真感光材料			
207401	2074011	農薬		207401	2074011	農薬			
207901	2079011	ゼラチン・接着剤		207901	2079011	ゼラチン・接着剤			
207909		その他の化学最終製品		207909		その他の化学最終製品			
	2079091	触媒			2079091	触媒			
	2079099	その他の化学最終製品(除別掲)			2079099	その他の化学最終製品(除別掲)			

(29分類) 15.電気機械、17.精密機械、18.その他の製造工業製品、19.建設

平成17年全国表基本分類(行520×列407)				平成17年地域表公表用基本分類(行404×列350)				統合分類(29部門)	
列コード	行コード	部門名		列コード	行コード	部門名	コード	部門名	
191101	1911011	印刷・製版・製本		191101	1911011	印刷・製版・製本	18	その他の製造工業製品(1/3)	
231101	2311011	タイヤ・チューブ		231101	2311011	ゴム製品	18	その他の製造工業製品(2/3)	
231901	2319011	ゴム製履物		231101	2311011	ゴム製品			
231902	2319021	プラスチック製履物		231101	2311011	ゴム製品			
231909	2319099	その他のゴム製品		231101	2311011	ゴム製品			
241101	2411011	革製履物		241101	2411011	革製履物			
241201	2412011	製革・毛皮		241201	2412011	製革・毛皮			
241202	2412021	かばん・袋物・その他の革製品		241202	2412021	かばん・袋物・その他の革製品			
321101	3211011	回転電気機械		321101	3211011	回転電気機械	15	電気機械	
	3211012	発電機器			3211012	発電機器			
	3211013	電動機			3211013	電動機			
321102	3211021	変圧器・変成器		321102	3211021	変圧器・変成器			
321103	3211031	開閉制御装置及び配電盤		321103	3211031	開閉制御装置及び配電盤			
321104	3211041	配線器具		321104	3211041	配線器具			
321105	3211051	内燃機関用部品		321109	3211099	その他の産業用電気機器(含内燃機)			
321109	3211099	その他の産業用電気機器		321109	3211099	その他の産業用電気機器(含内燃機)			
322101	3221011	電子応用装置		322101	3221011	電子応用装置			
323101	3231011	電気計測器		323101	3231011	電気計測器			
324101	3241011	電球類		324101	3241011	電球類			
324102	3241021	電気照明器具		324102	3241021	電気照明器具			
324103	3241031	電池		324109	3241099	その他の電気機械器具(含電池)			
324109	3241099	その他の電気機械器具		324109	3241099	その他の電気機械器具(含電池)			
325101	3251011	民生用エアコンディショナ		325101	3251011	民生用エアコンディショナ			
325102	3251021	民生用電気機器(除エアコン)		325102	3251021	民生用電気機器(除エアコン)			
331101	3311011	ビデオ機器		331101	3311011	民生用電子機器			
331102	3311021	電気音楽機器		331101	3311011	民生用電子機器			
331103	3311031	ラジオ・テレビ受信機		331101	3311011	民生用電子機器			
332101	3321011	有線電気通信機器		332101	3321011	通信機械			
332102	3321021	携帯電話機		332101	3321011	通信機械			
332103	3321031	無線電気通信機器(除携帯電話機)		332101	3321011	通信機械			
332109	3321099	その他の電気通信機器		332101	3321011	通信機械			
333101	3331011	パーソナルコンピュータ		333101	3331011	パーソナルコンピュータ			
333102	3331021	電子計算機本体(除パソコン)		333102	3331021	電子計算機本体(除パソコン)			
333103	3331031	電子計算機付属装置		333103	3331031	電子計算機付属装置			
341101	3411011	半導体素子		341101	3411011	半導体素子・集積回路			
341102	3411021	集積回路		341101	3411011	半導体素子・集積回路			
342101	3421011	電子管		342109	3421099	その他の電子部品(含電子管・液晶素子・磁気テープ・磁気ディスク)			
342102	3421021	液晶素子		342109	3421099	その他の電子部品(含電子管・液晶素子・磁気テープ・磁気ディスク)			
342103	3421031	磁気テープ・磁気ディスク		342109	3421099	その他の電子部品(含電子管・液晶素子・磁気テープ・磁気ディスク)			
342109	3421099	その他の電子部品		342109	3421099	その他の電子部品(含電子管・液晶素子・磁気テープ・磁気ディスク)			
371101	3711011	カメラ		371101	3711011	カメラ	17	精密機械	
371109	3711099	その他の光学機械		371109	3711099	その他の光学機械			
371201	3712011	時計		371201	3712011	時計			
371901	3719011	理化学機械器具		371901	3719011	理化学機械器具・分析器・試験機・計量器・測定器			
371902	3719021	分析器・試験機・計量器・測定器		371901	3719011	理化学機械器具・分析器・試験機・計量器・測定器			
371903	3719031	医療用機械器具		371903	3719031	医療用機械器具			
391101	3911011	がん具		391101	3911011	がん具	18	その他の製造工業製品(3/3)	
391102	3911021	運動用品		391102	3911021	運動用品			
391901	3919011	楽器		391901	3919011	楽器・情報記録物			
391902	3919021	情報記録物		391901	3919011	楽器・情報記録物			
391903	3919031	筆記具・文具		391903	3919031	筆記具・文具			
391904	3919041	身辺細貨品		391904	3919041	身辺細貨品			
391905	3919051	畳・わら加工品		391905	3919051	畳・わら加工品			
391906	3919061	武器		391906	3919061	武器			
391909	3919099	その他の製造工業製品		391909	3919099	その他の製造工業製品			
392101	3921011	再生资源回収・加工処理		392101	3921011	再生资源回収・加工処理			

平成17年全国表基本分類(行520×列407)				平成17年地域表公表用基本分類(行404×列350)				統合分類(29部門)	
列コード	行コード	部門名		列コード	行コード	部門名	コード	部門名	
411101	4111011	住宅建築(木造)		411101	4111011	住宅建築(木造)	19	建設	
411102	4111021	住宅建築(非木造)		411102	4111021	住宅建築(非木造)			
411201	4112011	非住宅建築(木造)		411201	4112011	非住宅建築(木造)			
411202	4112021	非住宅建築(非木造)		411202	4112021	非住宅建築(非木造)			
412101	4121011	建設補修		412101	4121011	建設補修			
413101	4131011	道路関係公共事業		413101	4131011	道路関係公共事業			
413102	4131021	河川・下水道・その他の公共事業		413102	4131021	河川・下水道・その他の公共事業			
413103	4131031	農林関係公共事業		413103	4131031	農林関係公共事業			
413201	4132011	鉄道軌道建設		413201	4132011	鉄道軌道建設			
413202	4132021	電力施設建設		413202	4132021	電力施設建設			
413203	4132031	電気通信施設建設		413203	4132031	電気通信施設建設			
413209	4132099	その他の土木建設		413209	4132099	その他の土木建設			

(29分類) 21.商業、22.金融・保険・不動産、23.運輸、27.対事務所サービス、28.対個人サービス、29.その他

平成17年全国表基本分類(行520×列407)				平成17年地域表公表用基本分類(行404×列350)				統合分類(29部門)	
列コード	行コード	部門名		列コード	行コード	部門名	コード	部門名	
611101	611101	卸売		611101	611101	卸売	21	商業	
611201	611201	小売		611201	611201	小売			
621101		金融		621101		金融	22	金融・保険・不動産	
	6211011	公的金融(帰属利子)			6211011	公的金融(帰属利子)			
	6211012	民間金融(帰属利子)			6211012	民間金融(帰属利子)			
	6211013	公的金融(手数料)			6211013	公的金融(手数料)			
	6211014	民間金融(手数料)			6211014	民間金融(手数料)			
621201	621201	生命保険		621201	621201	生命保険			
621202	621202	損害保険		621202	621202	損害保険			
641101	641101	不動産仲介・管理業		641101	641101	不動産仲介・管理業			
641102	641102	不動産賃貸業		641102	641102	不動産賃貸業			
642101	642101	住宅賃貸料		642101	642101	住宅賃貸料			
642201	642201	住宅賃貸料(帰属家賃)		642201	642201	住宅賃貸料(帰属家賃)			
711101	711101	鉄道旅客輸送		711101	711101	鉄道旅客輸送	23	運輸	
711201	711201	鉄道貨物輸送		711201	711201	鉄道貨物輸送			
712101	712101	バス		712101	712101	バス			
712102	712102	ハイヤー・タクシー		712102	712102	ハイヤー・タクシー			
712201	712201	道路貨物輸送(除自家輸送)		712201	712201	道路貨物輸送(除自家輸送)			
714101	714101	外洋輸送		714101	714101	外洋輸送	23	運輸	
714201	714201	沿海・内水面輸送		714201	714201	沿海・内水面輸送			
	7142011	沿海・内水面旅客輸送			7142011	沿海・内水面旅客輸送			
	7142012	沿海・内水面貨物輸送			7142012	沿海・内水面貨物輸送			
714301	714301	港湾運送		714301	714301	港湾運送			
715101	715101	航空輸送		715101	715101	航空輸送			
	7151011	国際航空輸送			7151011	国際航空輸送			
	7151012	国内航空旅客輸送			7151012	国内航空旅客輸送			
	7151013	国内航空貨物輸送			7151013	国内航空貨物輸送			
	7151014	航空機使用事業			7151014	航空機使用事業			
716101	716101	貨物利用運送		716101	716101	貨物利用運送			
717101	717101	倉庫		717101	717101	倉庫			
718101	718101	こん包		718101	718101	こん包			
718901	718901	道路輸送施設提供		718901	718901	道路輸送施設提供			
718902	718902	水運施設管理★★		718902	718902	水運施設管理★★			
718903	718903	その他の水運付帯サービス		718903	718903	その他の水運付帯サービス			
718904	718904	航空施設管理(国営)★★		718904	718904	航空施設管理(国営)★★及び産業)			
718905	718905	航空施設管理(産業)		718904	718904	航空施設管理(国営)★★及び産業)			
718906	718906	その他の航空付帯サービス		718906	718906	その他の航空付帯サービス			
718909	718909	旅行・その他の運輸付帯サービス		718909	718909	旅行・その他の運輸付帯サービス			
851101		広告		851101		広告	27	対事務所サービス	
	8511011	テレビ・ラジオ広告			8511011	テレビ・ラジオ広告			
	8511012	新聞・雑誌・その他の広告			8511012	新聞・雑誌・その他の広告			
851201		物品賃貸業(除貸自動車)		851201		物品賃貸業(除貸自動車)			
	8512011	産業用機械器具(除建設機械器具)賃貸業			8512011	産業用機械器具(除建設機械器具)賃貸業			
	8512012	建設機械器具賃貸業			8512012	建設機械器具賃貸業			
	8512013	電子計算機・同関連機器賃貸業			8512013	電子計算機・同関連機器賃貸業			
	8512014	事務用機械器具(除電算機等)賃貸業			8512014	事務用機械器具(除電算機等)賃貸業			
	8512015	スポーツ・娯楽用品・その他の物品			8512015	スポーツ・娯楽用品・その他の物品			
851301	851301	貸自動車業		851301	851301	貸自動車業			
851410	851410	自動車修理		851410	851410	自動車修理			
851510	851510	機械修理		851510	851510	機械修理			
851901	851901	建物サービス		851901	851901	建物サービス			
851902	851902	法務・財務・会計サービス		851902	851902	法務・財務・会計サービス			
851903	851903	土木建築サービス		851903	851903	土木建築サービス			
851904	851904	労働者派遣サービス		851904	851904	労働者派遣サービス			
851909	851909	その他の対事業所サービス		851909	851909	その他の対事業所サービス			

平成17年全国表基本分類(行520×列407)				平成17年地域表公表用基本分類(行404×列350)				統合分類(29部門)	
列コード	行コード	部門名		列コード	行コード	部門名	コード	部門名	
861101	861101	映画館		861101	861101	映画館	28	対個人サービス	
861102	861102	興行場(除別掲)・興行団		861102	861102	興行場(除別掲)・興行団			
861103	861103	遊戯場		861103	861103	遊戯場			
861104	861104	競輪・競馬等の競走場・競技団		861104	861104	競輪・競馬等の競走場・競技団			
861105	861105	スポーツ施設提供業・公園・遊園地		861105	861105	スポーツ施設提供業・公園・遊園地			
861109	861109	その他の娯楽		861109	861109	その他の娯楽			
861201	861201	一般飲食店(除喫茶店)		861201	861201	一般飲食店(除喫茶店)			
861202	861202	喫茶店		861202	861202	喫茶店			
861203	861203	遊興飲食店		861203	861203	遊興飲食店			
861301	861301	宿泊業		861301	861301	宿泊業			
861401	861401	洗濯業		861401	861401	洗濯業			
861402	861402	理容業		861402	861402	理容業			
861403	861403	美容業		861403	861403	美容業			
861404	861404	浴場業		861404	861404	浴場業			
861409	861409	その他の洗濯・理容・美容・浴場業		861409	861409	その他の洗濯・理容・美容・浴場業			
861901	861901	写真業		861901	861901	写真業			
861902	861902	冠婚葬祭業		861902	861902	冠婚葬祭業			
861903	861903	各種修理業(除別掲)		861903	861903	各種修理業(除別掲)			
861904	861904	個人教授業		861904	861904	個人教授業			
861909	861909	その他の対個人サービス		861909	861909	その他の対個人サービス			
890000P	890000P	事務用品		890000	890000	事務用品	29	その他	
900000	900000	分類不明		900000	900000	分類不明			