

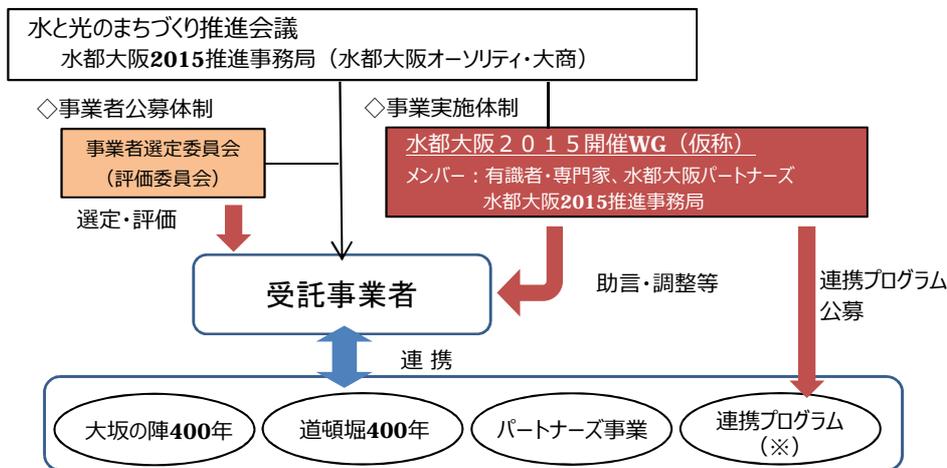
○「水都大阪2015」について

- ・「大阪都市魅力創造戦略」では、道頓堀川開削400周年、大阪城まちづくり400年等さまざまな節目にもあたる2015年をシンボルイヤーと位置づけ、世界の都市間競争に打ち勝つ大阪の都市魅力を創造・発信することとしている。
- ・同戦略における水都大阪の方向性として、「水と光の首都大阪の実現」を掲げるとともに、シンボルイヤーの取り組みとして「水都大阪2015」を開催を位置づけている。（平成27年4～12月）

水都大阪2015の進め方

- ・「水都大阪2015」は“水と光のまちづくり推進会議”のもとで実施。幅広い連携体制を構築するため有識者や専門家などが参画する(仮称)水都大阪2015開催ワーキングを設置。
- ・「水都大阪2015」(2014プレ事業)のコアプログラムを担う事業者については、民間事業者を公募し選定。
- ・広報連携等を行う連携プログラムについても公募し、コアプログラムを中心に様々な主体による取り組みを展開し、「水都大阪2015」を盛り上げる。

≪参考：水都大阪2015推進体制≫



※ 水都大阪2015の取り組みの幅が広がるような連携プログラムを公募

≪参考：2014事業スケジュール(案)≫

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
基本情報		○事業者決定:7月下旬							
プレ事業関係		プレ事業可能期間							
		← 評価対象期間 →					○事業評価:12月上旬		
2015事業計画		事業計画の策定							
その他イベント		パートナーズ事業 ≪水の都の夕涼み≫ 6/6~9/5			冬の陣				