



大阪・光の饗宴2016について

平成29年1月24日

大阪・光の饗宴実行委員会



=大阪発・光が文化になる季節=

2016年11月20日（日）～2017年1月9日（月・祝）

開催テーマ：大阪の夜を彩る光のミュージアム



総来場者数

約 1,293 万人 (2015 約1,154万人)

2016年11月20日～2017年1月9日（51日間）の
コア・エリアプログラムへの来場者の延べ人数

御堂筋イルミネーション2016 ➡ **約 460 万人** (2015 約455万人)

OSAKA光のルネサンス2016 ➡ **約 226 万人** (2015 約272万人)

エリアプログラム
16団体19のプログラムと連携 ➡ **約 607 万人** (2015 約427万人)

経済波及効果

約 665 億円 (2015 約543億円)

2016年11月20日～2017年1月9日（51日間）のコア・
エリアプログラムを対象に、大阪府産業連関表をもとに
算出

大阪を訪れる人々を優しく包み込む光のシンボルストリート

御堂筋イルミネーション2016

開催日程 2016年11月20日（日）～2017年1月9日（月・祝）
 点灯時間 17時頃～23時
 開催エリア 御堂筋（阪神前交差点～難波西口交差点）

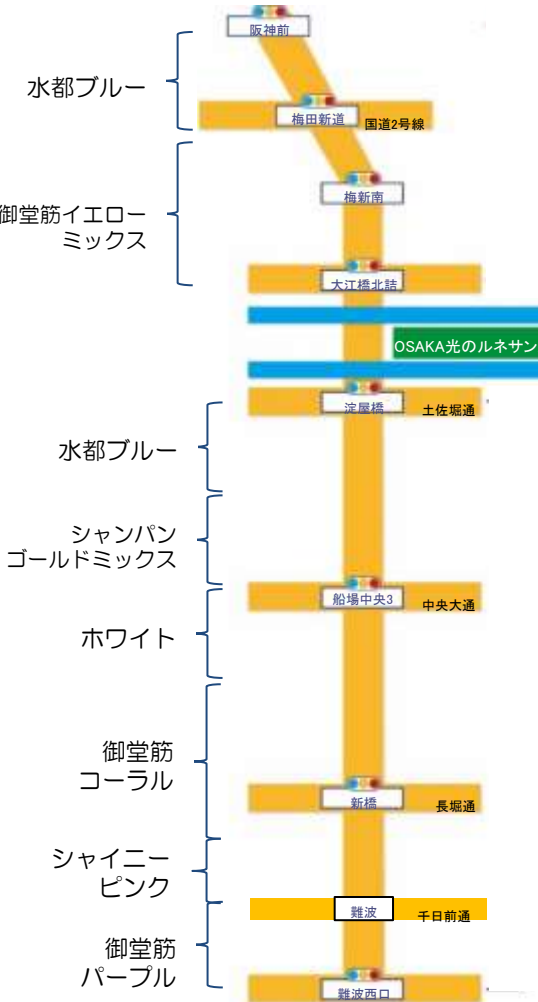
【デザインコンセプト】

大阪を訪れる人々を優しく包み込む光のシンボルストリート

【テーマ】

世界でここだけのあかり

～御堂筋でしかできない、御堂筋ならではの上等イルミネーション～



光のモニュメント



沿道ビル等のライトアップ

水辺に広がる光のアートフェスティバル

OSAKA光のルネサンス2016

開催日程 2016年12月14日（水）～12月25日（日）
点灯時間 17時～22時
開催会場 大阪市役所周辺～中之島公園

◆ウォールタペストリー特別公演 ～心にかがやく宝もの～



■総観覧者数 約52,000名

◆中央公会堂プロジェクションマッピング



- 大阪芸術大学との共同プロジェクトとして実施
- 大学生・高校生17名が参加し作品を制作



OSAKA光のルネサンス2016

◆市民参加型プログラム「中之島スマイルアートプロジェクト ひかりの実」



- 会場でのワークショップ参加者数 2,155名
- 北区の保育所、幼稚園、小学校等の参加者数 3,896名 合計 6,051名

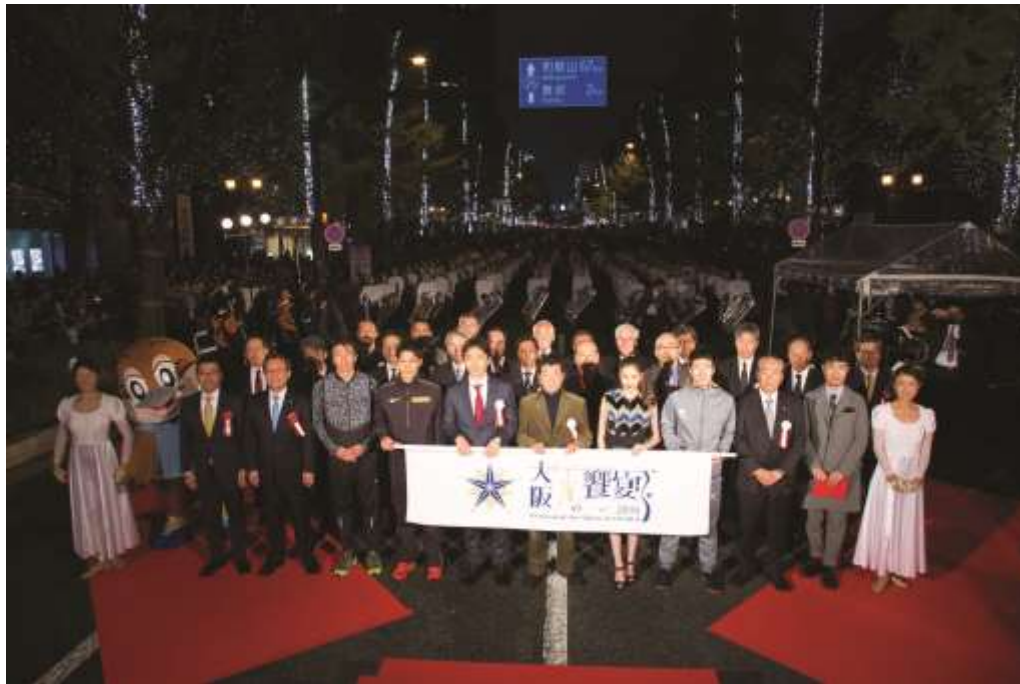
一夜限りの特別プログラム！夜の大阪のメインストリートを満喫！

大阪・光の饗宴2016開宴式

開催日程：2016年11月20日（日）

実施時間：17時～19時

開催場所：久太郎町3交差点～新橋交差点



～御堂筋の一部区間を歩行者に開放～

エリアプログラム

16団体19のエリアプログラムが参加

総来場者数 約607万人

街中がスノーマン！/トワイライトファンタジー
主催：梅田スノーマンフェスティバル2016実行委員会



街中がスノーマン！/光のヒンメリ
主催：梅田スノーマンフェスティバル2016実行委員会



太陽の塔3Dプロジェクションマッピング
主催：大阪府日本万国博覧会記念公園事務所



2016いばらき光の回廊～冬のフェスティバル～
主催：いばらき光の回廊実行委員会



大東市スマイルミネーション2016
主催：大東市イルミネーションイベント実行委員会



新梅田シティ・クリスマスツリー
主催：ドイツ・クリスマスマーケット大阪実行委員会



「堺東・大小路・堺駅」イルミネーション2016
主催：堺市中心市街地活性化協議会・大小路界限『夢』倶楽部



光のプレミアムボート
主催：大阪シティクルーズ推進協議会



中之島ウォーターファンタジア
主催：中之島ウエスト・エリアプロモーション連絡会



天満・桜ノ宮 光のエLEGANS
主催：天満エリア交流会



光の回廊（コリドー）クリスマスバージョン
主催：光のワンダーランド実行委員会



冬のペイサイドイルミネーション
主催：港緑振興会



浪切ホールウインターイルミネーション
主催：港緑振興会



赤レンガ倉庫クラシックイルミネーション
主催：築港・天保山ウインターイルミネーション実行委員会



築港・天保山ベイエリアイルミネーション
主催：築港・天保山ウインターイルミネーション実行委員会



スーパーフラワー
主催：Mプロジェクト実行委員会



Welcomingあべてんウインタープレゼント♪
主催：Welcomingアベ・天王寺キャンペーン事務局



光の森
主催：長居公園スポーツの森プロジェクトグループ



金剛きらめきイルミネーション2016
主催：富田林市



大阪・光の饗宴2016における官民連携の主な取組と実績（事務局調べ）

①民間団体等主催の光プログラムとの連携

	2014	2015	2016
エリアプログラム数	11プログラム	18プログラム	19プログラム
エリアプログラム主催団体数	10団体	15団体	16団体
主催団体への参加企業・団体数	58企業・団体	87企業・団体	84企業・団体

②観光商品造成の推進

	2014	2015	2016
観光商品化	9社	17社 59商品	15社 31商品
イルミネーションバス特別便運行	2社、198便	2社、498便	2社、404便

③大阪の魅力の商品化と回遊施策

	2014	2015	2016
食のプログラム	(OSAKA光の饗宴バル2014) 336店舗参加 1,067部	(OSAKA光の饗宴グルメバスポート) 33店舗参加 6,437部	(OSAKA光の饗宴ミールクーポン2016) 82店舗参加 1,263部
大阪・光の饗宴アプリ（新規）	—	—	ユーザー数 9,518名

④広報プロモーション関係

	2014	2015	2016
メディア等での掲載	271件	356件	311件
鉄道事業者による ポスター掲出協力 ガイドブック設置協力	7社 約1.7万枚	7社 約1.3万枚	7社 約1.9万枚
	6社 約5万部	6社 約5万部	6社 約5万部
街灯バナー掲出	344枚 約557万円	347枚 約649万円	329枚 約750万円
SNSによる情報発信 (Facebookでのいいね！の件数)	2,034件	3,082件	3,900件

⑤民間企業・団体との連携事業例

◆御堂筋イルミネーション等に合わせた民間主体の独自イルミネーション展開
◆QRコードによる多言語対応 アクセス890件（2015：1,204件）
◆街カードフェスタ大阪（クレジットカード活用促進キャンペーン）との広報連携等
◆光のルネサンスにおける社会実験の実施（医療通訳サービス、香り空間演出等）