

# 基本事業計画案

一般社団法人  
水都大阪パートナーズ  
2013.5.7

一般社団法人水都大阪パートナーズ

2013年4月26日設立

代表理事：高梨日出夫

理事：泉英明、忽那裕樹

監事：森本啓一



# 世界へ発信する「水と光の首都大阪」の実現をめざして

水辺と船の楽しみ方世界一を実現するアーバンリゾートの形成をめざします

## 古代～江戸時代

水都イメージ「世界最先端の水辺文化の継承」

海のシルクロード・交流→行楽・商売・祭・環境

3600 隻の活躍



浪速天満祭（貞秀画、1859年）（出展：大阪府立中之島図書館所蔵）

## 2012年迄の評価と課題

- ①水辺のハード整備の推進（八軒家浜・道頓堀・橋梁ライトアップなど）
- ②市民担い手の増大・ネットワーク基盤づくり等
- ③都市型観光においてプロモーションや民間投資等の拡大が期待される等

## 再スタート（2013年～2016年）と目標

・水辺・公共空間への民間投資 ・世界からの集客・ブランド発信

2大広域集客エリアを結ぶ  
東西軸の強化

トータルビジョンの立案  
開発誘導とエリア連携

水辺のまち拠点創造  
と回遊性の向上

水陸一体の魅力づくり  
拠点をめぐるコンテンツ開発

水に繰り出す文化  
の再現

食、船、みどり  
ビジネス  
エンターテインメント

## 水都大阪パートナーズが実施する“水辺のまち拠点づくり”

### A インナーベイ・マーケットリゾート

@中之島ゲート



食



市



住

- ・市場の食ブランドを活かした水辺のマーケット
- ・海や川・陸との乗り換えターミナル
- ・緑道などで連続的に両岸をつなぐ水辺のネットワーク

### B インターナショナル・パークリゾート

@中之島公園（緑、水辺、建物群の有機的連携活用）



賑



交



憩

- ・公園と一体となった新たな賑わい空間の創出
- ・国際交流の舞台となるエンターテインメント性あふれる水辺空間
- ・パークマネジメントの推進による多様なビジネスの展開

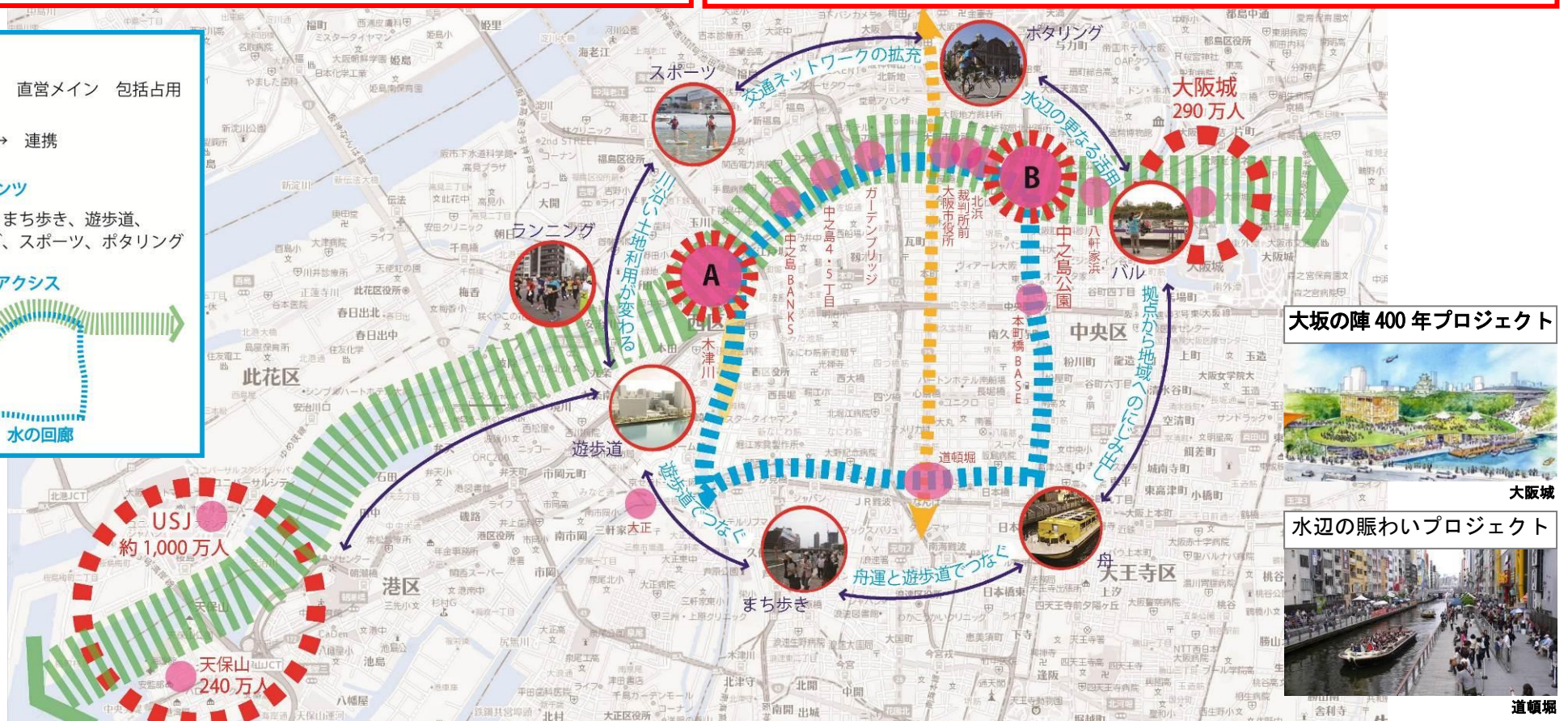
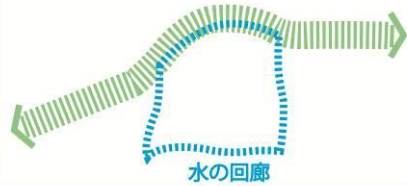
#### 水辺のまち拠点

- 2拠点 → 直営メイン 包括占有
- 13拠点 → 連携

#### 拠点を巡るコンテンツ

- バル、舟、まち歩き、遊歩道、ランニング、スポーツ、ボタリング

#### アーバンリゾートアクシス



## 水都大阪パートナーズが中心となって創出する“水面&水辺活用コンテンツ”

### 食ツーリズム



シンガポール クラークキー

### 船集結



サンアントニオ

### 橋上活用



オーストラリア シドニー

### 水上ホテル・企業ピリオン



スウェーデン

### パフォーマンス



静岡大道芸ワールドカップ

### 光



リヨン

### 世界最大の水辺バル



水都大阪水辺バル



世界一やってみたいを叶えるまち“大阪”の実現と4年後に目指す状況(水都大阪オーソリティとの共同実施)

**民間投資**  
呼び水となる水辺のまち拠点数  
0 → 15ヶ所

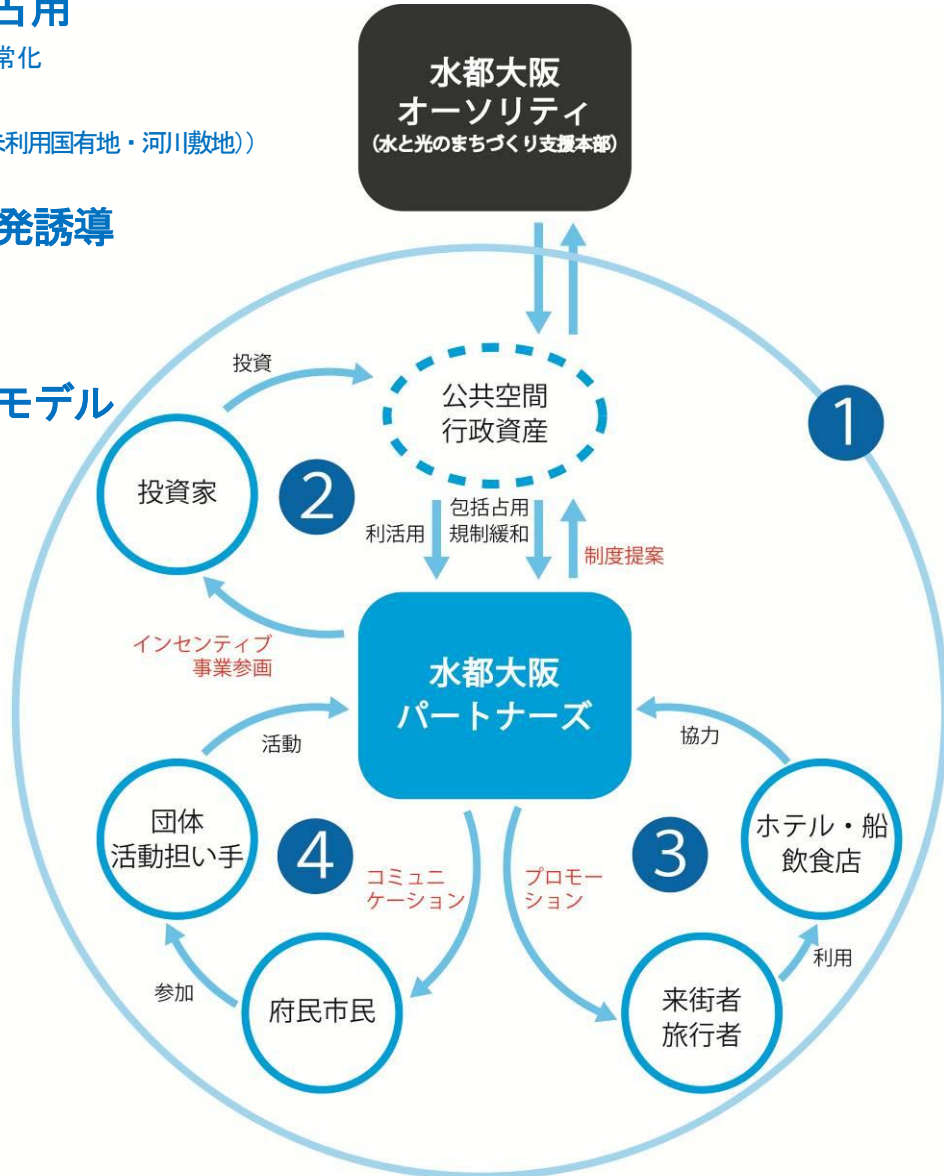
**シビックプライド**  
イベント開催能力(参加企業・団体数)  
80 → 300 企業・団体

**広域集客**  
主要な水辺のまち拠点来場者数  
(中之島公園+八軒家+道頓堀+中之島ゲート) 2倍増

課題は、「独自財源と公共性を持つ継続的仕組み」と「国内外へのプロモーション」

水都大阪パートナーズは「民間投資循環の水辺 BID」をつくります。

- 1 パークマネジメントや包括的占用**  
国際交流・ビジネス創出・食・マーケットの恒常化  
民間ニーズ把握・水辺 BID の仕組み構築  
(中之島公園+周辺道路・水辺など、中之島ゲート(未利用国有地・河川敷地))
- 2 公共投資と連動し民間投資・開発誘導**  
ビジネス展開・新たな水辺の賑わい創造  
(オーソリティとの役割分担・民間事業参画)
- 3 集客産業&プロモーション循環モデル**  
水都大阪の楽しみ方インフォメーション  
(船着場統括管理&楽しみ方発信)
- 4 担い手&ネットワークづくり**  
ホスピタリティを持つ応援団の育成



水都大阪オーソリティに期待する役割  
民間投資を呼び込み、  
パートナーズが自主財源を確保し  
自律していくための、  
・ハード基盤整備  
・規制緩和  
・水辺 BID の仕組み制度化

水都大阪パートナーズの役割  
パートナーズは、オーソリティと強  
力に連携し、開発エリアや投資の選  
択と集中を判断し、民間にしかでき  
ない4つの仕組みを実現します。

水都大阪モデルの目標  
パートナーズとオーソリティが連  
携する仕組みにより、新しい大阪モ  
デルを育み、世界が憧れるアーバン  
リゾートを創出する。  
そのモデルをパッケージ化し、海外  
市場を目指す。

大阪の水辺・水上の楽しみ方を国内外に的確に伝えます。

