

「水都大阪パートナーズ」事業の評価指標例について

※ 今後、事業評価委員会で検討・決定

評価項目	基本事業	評価指標例
川・水辺・まちの回遊性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・シンボル空間の創出 ・舟運の活性化事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな水辺空間の創出、演出 ・エリアマネジメントの展開 ・川の駅数の増加や、公共船着場利用の利便性向上 ・舟の数、舟運ルートやプログラムの増加 ・舟運利用者数の増加
水と光の首都大阪のブランディング並びに 集客・観光振興に向けた貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・観光集客プロモーション ・水と光の有名都市とのネットワークづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人旅行者や国際会議等へのアクセス ・メディア露出度（掲載記事・映像数等） ・認知度（サイトアクセス件数増等）
シビックプライドの向上	<ul style="list-style-type: none"> ・民間活力を活かした水辺のにぎわいづくり ・サポーターネットワーク拡充 ・水都大阪2015開催準備 	<ul style="list-style-type: none"> ・水と光のまちの魅力ネットワークの拡大（企業協賛、バル出店など水都事業賛同者数等） ・市民参加数（イベント、維持管理活動）と満足度 ・サポーター数の増加
公共空間の利活用など水辺の魅力づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・公共空間利活用の推進 ・投資等の民間活力の呼び込み 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデルの創出数（水辺での出店、川床、船着場、川に向けた出入り口、広告等の民間投資の増加） ・先駆的な民間事業企画の実施