



平成 22 年度 御堂筋イルミネーション

実施報告書



大阪府 府民文化部 都市魅力創造局 都市魅力課

1. はじめに

御堂筋イルミネーションは大阪のシンボルである御堂筋のイチョウをイルミネーションで装飾することにより、大阪を愛する皆さまに元気や希望を感じていただくとともに、他の都市を圧倒するような美しい「光のまち」としての景観を創出し、人々をひきつける賑わいづくりをめざして実施しました。

平成 22 年度は、前年度より約 200m 延長し、淀屋橋から北久宝寺町 3 丁目交差点までの約 1.4km で実施いたしました。

大阪を応援してくださる多くの企業・個人・団体の皆さまからご寄附をいただき実施することができました。心より感謝申し上げます。

2. 事業概要

- ・点灯期間 平成 22 年 12 月 11 日（土）～平成 23 年 1 月 16 日（日）【37 日間】
17 時～23 時
- ・実施区間 御堂筋 淀屋橋交差点（土佐堀通）から北久宝寺町 3 丁目交差点
約 1.4km
- ・内 容 イチョウ並木 4 列 約 400 本
周辺ビルライトアップ 8 箇所
写真撮影スポット 5 作品
- ・使用球数 LED（発光ダイオード） 約 100 万球
- ・事業費 約 9 千万円
- ・来場者数 約 168 万人（推計）〔前年度 約 160 万人〕

*1 日当たりの来場者数

22 年度	21 年度
約 4.5 万人	約 3.1 万人
(37 日間)	(51 日間)

- ・環境配慮 イルミネーションに使用する電力のうち 8400kwh は太陽光発電による「グリーン電力」を利用し、残る電力量は（約 8400kwh）は「大阪市施設等からの CO2 排出削減量（国内クレジット制度）を活用してカーボンオフセットをしました。
また、消費電力の少ない LED を使用しているため、1 日の電気代は 9000 円程度です。

3. イルミネーションのデザイン

御堂筋のイチョウの木の高さを活かすため、幹を中心にイルミネーションし、世界でも例を見ない「光の列柱」を作り出すとともに、より華やかなデザインとなるよう、新たに「星屑エリア」や「シンボルツリー」などを設置しました。また、楽しみながら歩けるように、エリアに応じて多彩なデザインにしたり、「写真撮影スポット」や「沿道ビルライトアップ」を随所に設置しました。

【星屑エリア】



イチョウ並木4列の外側（歩道側）2列の枝に星屑の光を散りばめたエリア



【光の列柱】



【シンボルツリー】



5色の星屑が輝くツリー

【宝石のラインマーカー】



【ピンクの濃淡装飾】



「冬のサクラ」イルミネーション

【5色のミックスツリー】



5色の列柱をランダムに配置

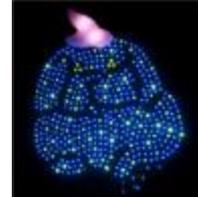
【写真撮影スポット】

「いいデザイン 100 プロジェクト※」の一環で、コンペで選んだユニークなデザインの光のオブジェを中心に 5 作品 (11 点) を沿道ビルに設置しました。

- 『水都OSAKA』 製作：桑山真弓 with ちょうちん造形



- 『Find! Wish Rabbit』 製作：武内伸雄



- 『Leaf fantasy イチヨウ』 製作：(株)ハートス



- 『LOVE LOVE OSAKA』



※いいデザイン 100 プロジェクトとは・・・

若手クリエイターの活躍の場を広げることで、大阪のまちに新しいデザインを生みだし、大阪のまち全体のイメージアップと活力の向上を図ることを目的としているもの。

【沿道ビルライトアップ】

ビルや照明機材メーカーのご協力により、様々な光で装飾しました。

石原ビル



御堂筋野村ビル



日土地淀屋橋ビル



北御堂



武田御堂筋ビル



御堂ビル



大阪ガスビル



南御堂



4. OSAKA光のルネサンスとの連携

大阪では官民一体となって、大阪の魅力を発信する夜間景観の充実に取り組んでいます。「御堂筋イルミネーション」と「OSAKA光のルネサンス 2010」（主催：OSAKA 光のルネサンス実行委員会）は、点灯初日に、橋下知事・平松市長他出席のもと合同点灯式を実施しました。

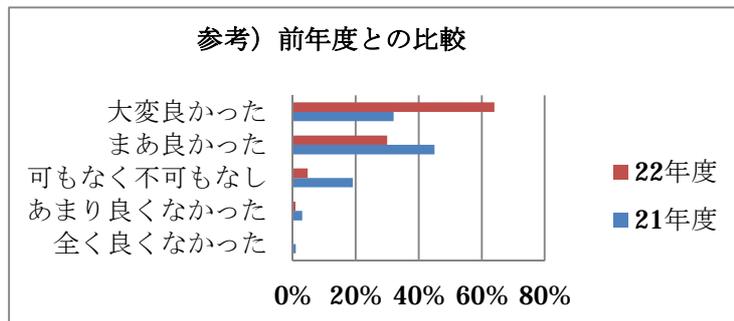
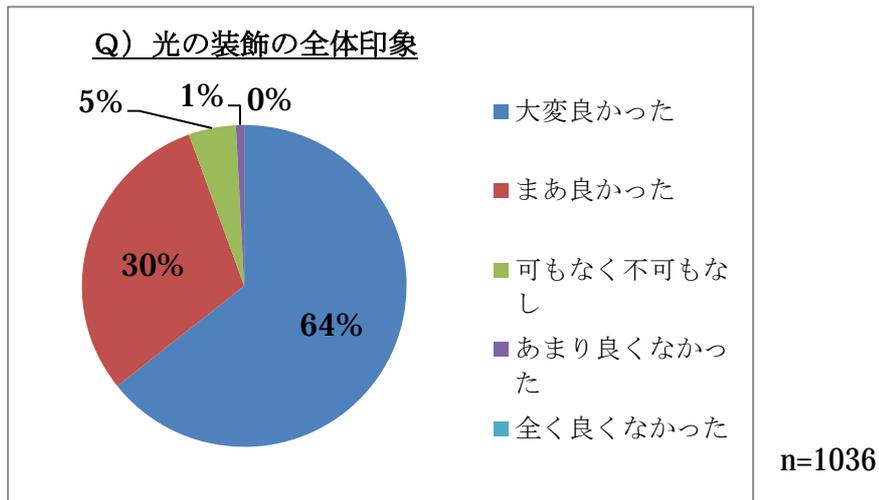
また、協力して様々な媒体に広報活動を行うとともに、公式ガイドブック「中之島ウォーカー」を共同制作しました。



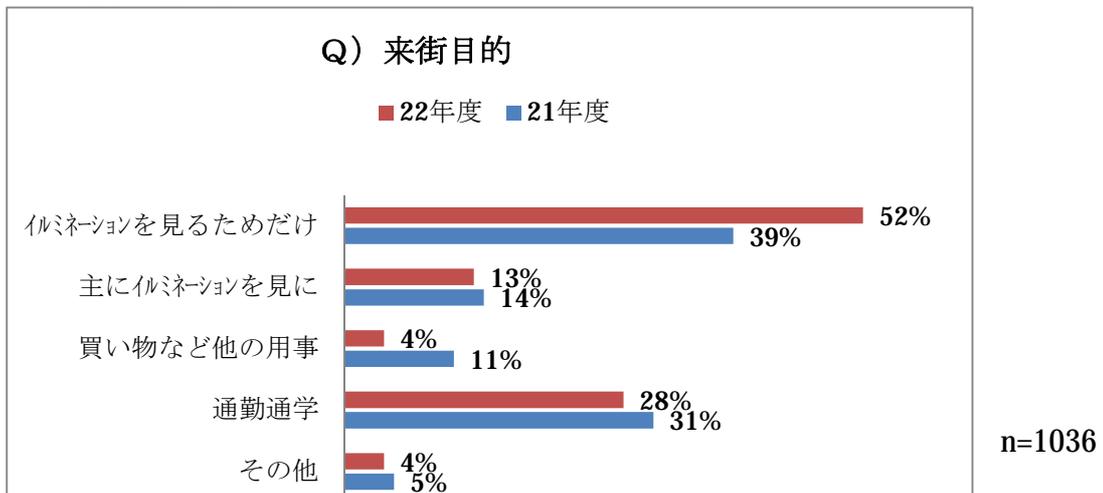
5. アンケート結果

《来街者に対するアンケート》

- 「光の装飾の全体印象」については、94%の方からご好評をいただき、特に「大変良かった」と感じた方は前年度より2倍に増加。

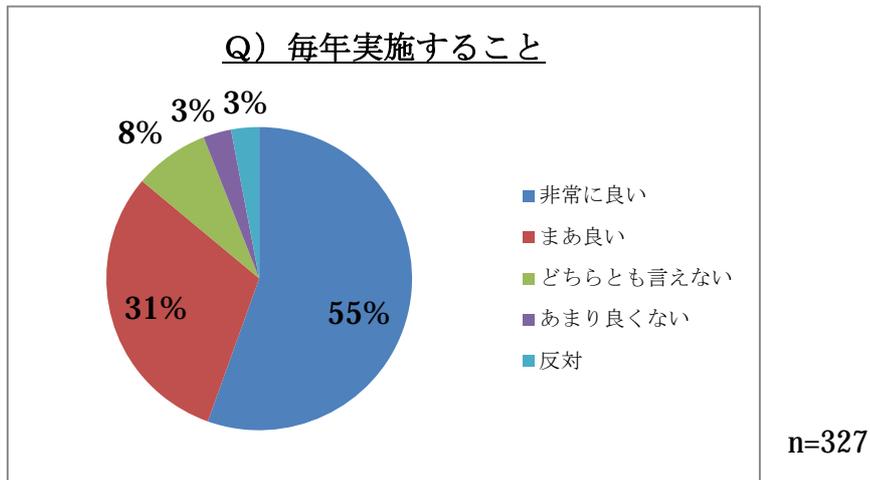


- 「イルミネーションを見るためだけ」に来られた方が52%で、前年度より1.3倍に増加。



《府民 約 2000 に対するインターネットアンケート》

- 「毎年実施すること」については、見た方だけに限定すると 86%の方が「良い」と回答。



インターネットアンケートでの声

- ・とても綺麗だった。来年も続けてほしい。この取組みが大阪の活性化に繋がると嬉しい。
- ・遠方からも見に来たくなるような内容だと思う。年々繰り返すうちに評判を呼び、他県からの観光客も呼べる大きなイベントに育つと思う。
- ・ライトアップされた街並みは温かさを感じてとても良かった。防犯の点からも良いと思う。
- ・ゆっくり歩くことによって家族の会話が弾みました。ゆっくり歩きながら大阪のことも考えました。
- ・気持ちがすごくワクワクして楽しかった。みんな笑顔だった。
- ・大阪が美しく明るくなり、街へ誘われます。他府県への発信にもなり、大阪の活性化に繋がると思います。
- ・毎年楽しみにしているので無理ない範囲で続けてほしい。
- ・不景気を忘れさせてくれるようなキラメキでウキウキしてくる。
- ・前年度より規模が大きくなり見ごたえがありました。アクセスもいいし、とても綺麗で、光のルネサンス同様、冬の風物詩として定着したなあ…という感があります。
- ・イルミネーションは綺麗だが、環境に配慮しているのかどうか分からない。電気代などの費用負担はどうなっているのか？集客としては重要だと思うが、費用対効果をしっかり把握してほしい。
- ・イルミネーションがあるだけで人を呼ぶ工夫がなされていない。宣伝が少なすぎる。

6. 地域との連携・にぎわい

地元まちづくり団体や周辺店舗の皆さま方が御堂筋イルミネーションの賑わいづくり等で御堂筋イルミネーションと一緒に盛り上げてくださいました。

①御堂筋まちづくりネットワーク

- ・御堂筋フォトコンテスト（府と共催）
- ・まちかどコンサート
- ・花とみどりのスタンド
- ・ポイントラリー 等



②周辺店舗等

125の周辺の店舗等の皆さまが協賛サービス（特別メニュー、割引、ノベルティ）、営業時間の延長などでご協力いただきました。

③「御堂筋イルミネーション in なんば」

ミナミの11団体で構成する御堂筋イルミネーション協力事業協議会は、南海難波駅北側・駅前交通広場のクスノキで「御堂筋イルミネーション」を実施していただきました。



7. 広報・パブリシティ実績

大阪府発行の広報媒体を始め、効果的な広報に努めました。

<p>■ 府広報媒体での対応</p> <p>知事記者会見 (7/14、12/1)</p> <p>報道資料提供</p> <p>大阪府ホームページ</p> <p>大阪府</p> <p>府政だより (12/5)</p> <p>大阪府メールマガジン (12/8、12/15)</p>	<p>阪急沿線情報誌「TOKK」 (12/15)</p> <p>JAF MATE (12月号)</p> <p>ビジット大阪</p> <p>関西中国四国じゃらん (12月1日)</p> <p>おおさか街あそび 2010 冬号</p> <p>モノレールプレス (12月号)</p> <p>ぐるなびエリア情報 (12月号)</p> <p>ぱど</p> <p>総務省統計局「統計調査ニュース」(都道府県発とうけい通信)</p> <p>月間「旅の手帳」</p> <p>かんさい情報チャンネル K I C S</p> <p>なんばけーしょん</p>
<p>■ テレビ</p> <p>朝日放送「ANN ニュース&スポーツ」</p> <p>朝日放送「おはよう朝日です」</p> <p>NHK 大阪放送局「ニュース&気象情報」</p> <p>NHKデータ放送</p> <p>テレビ大阪「ニュースα」</p> <p>読売テレビ「NNN ニュース」</p> <p>読売テレビ「ズームイン!! SUPER」</p> <p>関西テレビ「KTV ニュース」</p> <p>毎日放送「JNN ニュース」</p> <p>毎日放送「ちちんぷいぷい」</p> <p>eo 光テレビ、eo 光チャンネル 等</p> <p>NHK 青森「あつふるワイド」</p> <p>ペイコミュニケーションズ「まちかど情報局」</p>	<p>■ インターネット</p> <p>「るるぶ.com」クリスマスイルミネーション特集</p> <p>Yahoo!クリスマス特集「全国イルミネーションガイド」</p> <p>じゃらん net</p> <p>MAPPLE 観光ガイド</p> <p>Lmaga.jp (イルミネーション特集)</p> <p>J R 西日本 イベント情報</p> <p>おけいはん. ねっと</p> <p>eo おでかけHP</p> <p>C i t y DO! (クリスマス特集)</p> <p>近鉄沿線情報サイト「K's PLAZA」</p> <p>まち楽 楽天市場発</p> <p>ウェブマガジン「旅色」1月号</p> <p>ぐるるん関西 (J T B)</p> <p>J R 東海ツアーズ (イルミネーション特集)</p> <p>プラスルミノ WEB マガジン</p> <p>イオン化粧品 WEB マガジン SHIMCOM</p> <p>フルル kansai</p> <p>Nakanoshima-Style.com</p>
<p>■ 新聞等への掲載</p> <p>朝日新聞</p> <p>読売新聞</p> <p>産経新聞</p> <p>毎日新聞</p> <p>大阪日日新聞</p> <p>日経新聞</p>	<p>■ 旅行パンフレット類</p> <p>読売旅行 (大阪・御堂筋イルミネーション撮影)</p> <p>阪急トラピックス</p> <p>名鉄観光サービス「OSAKA再発見!」</p>
<p>■ 雑誌等への掲載</p> <p>関西ウォーカー (11/30)</p> <p>関西ウォーカー(中之島ウォーカー)</p> <p>「冬びあ」関西版</p> <p>KANSAI 夜デートスペシャルなび (2010 冬)</p> <p>ファミリーウォーカー</p> <p>ホットペッパー</p> <p>シティリビング大阪・神戸版(12/3)</p> <p>週刊女性 (11/30)</p> <p>京阪電車情報誌「K PRESS」</p> <p>京阪沿線情報</p>	<p>■ その他多数掲載</p>

※ 特別サイト等協力 (株)ぐるなび

8. 御堂筋イルミネーション基金へのご寄附

延べ610件、約1億200万円のご寄附をいただきました。

(企業・団体98件、個人512件)

寄附者の皆さまを「御堂筋イルミネーション特別応援団・応援団」としてご紹介させていただきます。

平成21年12月～平成22年11月の間に、ご寄附を頂戴し、お名前のお公表についてご了承を得ている方のみのご紹介です。

(五十音順、敬称略)

【特別応援団の皆さま】

イオン化粧品(株) イオン製菓(株) イオンプロステーション(株) 大阪ガス(株) (株)大阪国際会議場 関西電力(株) 近畿スカイレンタル(株) 京阪電気鉄道(株) 積水ハウス(株) ダイキン工業(株) 阪急電鉄(株) 阪神電気鉄道(株) (株)三井住友銀行 三井不動産(株) レンゴー(株) 御堂筋イルミネーション協力事業協議会(戎橋筋商店街振興組合 近畿日本鉄道 光明興業 スイスホテル南海大阪 大輪会 高島屋大阪店 南海電気鉄道 なんさん通り商店会 なんば南海通商店会 なんばマルイ ヤマダ電機)

【応援団の皆さま】

(株)ITO経営研究所 アリエッタホテル大阪 (株)一栄 (株)イトウビル (有)ウェブ・ファクトリー ウシオライティング(株) 梅田運輸倉庫(株) (株)ADE (株)エクシード・エクスプレス エスエーロジテム(株) エヌ・ティ・ティ都市開発(株) OSAKAあかるクラブ 大阪旭運送(株) (社)大阪空調調和衛生工業協会 (社)大阪府建築士事務所協会 (社)大阪府トラック協会港支部役員会 大阪府トラック協会南大阪支部職員親睦会 大阪府美容生活衛生同業組合生野支部 (株)大林組大阪本店 大森運送店 (株)奥村組 奥村組土木興業(株) 小倉運送(株) (株)駕シヨ 笠井運送(株) (株)鍛冶田工務店 (株)交野運送 片山ストラテック(株) カワウラトランスポート(株) 関電サービス(株) 北浦運送(株) 京橋運輸(株) 近畿運輸倉庫(株) (株)きんでん (株)ぐるなび (株)ケイ・オブティコム 京阪神不動産(株) 警備業女性経営者ひまわり会 (有)K物流システム (株)恵和テック (株)合通 (株)光明製作所 小寺電業(株) コフジ物流(株) 駒井鉄工(株) コムターズ物流(株) 昆田運送(株) 酒由運送(株) 澤田運輸(株) (株)サンエイ商事 (株)サンキ運輸 (株)産業経済新聞社 サントリーホールディングス(株) (株)三陽商会大阪支店 シティライナーエクスプレス (有)柴田運送(株) 清水建設(株)関西事業本部 下田運輸(株) シヤープ(株) ジャパンパレック(株) 進英興産(株) (株)シンワ・アクティブ 鈴鹿運送(株) 隅防商産(株) (株)正運 誠和運輸(株) (株)セブン-イレブン・ジャパン セントレジスホテル大阪 船場センタービル区分所有者会 船場センタービル連盟 ソマ運送(株) 大相物流(株) 大東陸運(株) 大洋運送(有) 大洋輸送(株) 大和ハウス工業(株) タカオデザイン事務所 (株)タカナワ大阪支社 高橋運送(株) (株)竹中工務店大阪本店 橘運送(株) 谷正運輸(株) (株)帝国ホテル デイリーヤマザキ御堂筋本町店 (株)デカックコーポレーション 東洋メビウス(株)茨木支店 中尾運輸(株) 中谷運送(株) NutsDOM (有)浪華寝台車サービス 西日本電信電話(株) 日本生命保険相互会社 NEXCO西日本グループ (株)野口組 野里電気工業(株) 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会 (株)ハマテック (財)阪神高速地域交流センター 阪神ユニテック(株) 日立造船(株) ひつじクラブ 日之出運送(株) 平野トラック協議会 (株)ファーストトランスポート (株)福井商運 ホイテクノ物流(株)大阪支店 豊興サービス(株) ホテルユニゾ大阪淀屋 (株)松栄 松下運送(株) (株)松菱 松本運送(株) 丸一運送(株) ミズノ(株) 三井ガーデンホテル大阪淀屋橋 (株)三菱東京UFJ銀行 御堂21倶楽部 (株)明新運輸 メロディアン(株) ユアサエムアンドビー(株) (株)ユタカ 癒鳥工房 吉川運送(株) 緑地スポーツクラブ(株)KALiSTA (株)ロイヤルホテル ワールド運輸(株) 渡辺運送(株)

浅田司郎 井坂憲三 泉一男 乾宏司 井上まるみ 今井敏子 植田哲二 大串正也 大河内俊正 太田久男 太田真由美 大谷光代 大槻直子 大西信之 大場二三四 大堀務 奥出宏二 小澤早苗 落合一広 鍵谷節子 柏谷昌良 片嶋伸一 勝倉順子 亀谷喜久子 川竹康正 河原ミュキ 釘宮英子 久田友春 蔵口康裕 高坂知行 小西玄一 小林孝 小松茂樹 小藪千豊 斎藤照子 塚屋太一 坂口昇 阪本幹夫 坂本雅司 阪本紀代美 阪本和夫 佐々木嘉仁 佐藤悦子 私市武昌 塩塚周作 柴善一 澁谷忠弘 白石政博 白川邦彦 進士肇 杉本あつ子 瀬崎陵 高原健司 竹内裕子 竹内建 田邊雅世 谷口誓一 谷澤貞夫 田原信幸 玉井加代子 土井弘樹 土井恵子 徳田ひとみ 友廣康二 豊田明男 中川才助 中里哲也 永重英和 名幸多香子 難波啓祐 仁井内孝文 西馬裕理子 西川直宏 西田啓子 西野和子 西野寿蔵 野村賢二 橋本良江 服部登 濱口依公香 林義一 東界 福田ミサ子 藤岡巧一 藤原政枝 楨村秀明 松岡敏之 松本和己 丸岡晃子 水谷玲子 水谷敢 宮路明本 落隆平 森下輝久 森田哲夫 安田昌弘 山内英和 山北教夫 山本英夫 吉井敏枝 吉川恵美 吉田宏司 吉武剛 吉野四郎 米代憲雄 和田明男

【機材提供】

- ・近畿スカイレンタル株
 (イルミネーション取付工事用の高所作業車(延べ180台)を無償貸与して頂きました)
- ・ウシオライティング(株)、華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会
 (沿道ビルライトアップ用照明機材を無償貸与して頂きました)



寄附者ご紹介看板



バナー広告



街頭募金

9. タイアップ事業のご紹介

企業様と御堂筋イルミネーションがタイアップし、ご寄附をいただきました。

●『メロディアン株式会社』

10月15日から11月30日までに出荷されたコーヒーフレッシュ
 「メロディアン・ミニファミリー45」1袋につき1円をご寄附いただきました。



●周辺の3つのホテルが御堂筋イルミネーション期間を対象にした宿泊プランを設定し、販売金額の5%をご寄附いただきました。

『アリエッタホテル大阪』『ホテルユニゾ大阪淀屋橋』『三井ガーデンホテル大阪淀屋橋』

10. 平成23年度実施計画（案）

○ **点灯期間** 平成23年12月上旬から平成24年1月中旬

○ **実施区間**

- ① 淀屋橋交差点から新橋交差点間の約**1.9km**（南へ約**500m** 延伸）
- ② 新橋交差点から高島屋前交差点までの約**1.1km**の区間については、平成23年度に実施する府民アンケートの評価を踏まえ今後の実施を検討する。
なお、沿道のまちづくり団体等から、実施経費の負担も含め民間主体で自主的にイルミネーションを実施したいという意向が出てきた場合には、その実現に向け必要な協力を行う。

○ **装飾対象** イチョウ並木**4列** 約**460本**（22年度約**400本**）
電飾は**LED**（発光ダイオード）を使用。

○ **実施方法**

- ① 公と民が協力して実施するため、広く府民・民間企業等に寄附金を募り、その同額を府が負担し実施する。
- ② デザインや演出方法等については、専門家の意見や平成22年度のアンケート調査の意見等を踏まえながら検討する。
- ③ にぎわいづくりについては、沿道のまちづくり団体等との連携を図り、積極的に取り組んでいく。

○ **予算額** 277,644千円（特定財源：138,822千円）

【内訳】

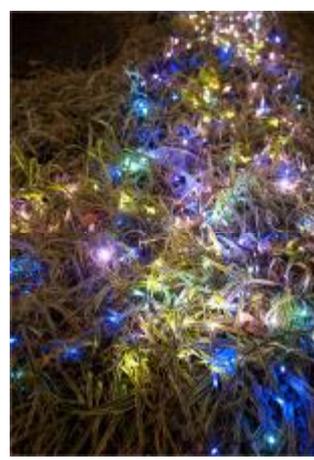
イルミネーション事業費	244,282千円
デザイン作成関連	8,156千円
光のルネサンスとの連携	9,489千円
警備委託	10,499千円
その他	5,218千円

(参考)

御堂筋イルミネーション事業経過

年 度	内 容
平成 20 年度	○実証実験を実施 実施区間 約 70m(道修町 3 丁目交差点～平野町 3 丁目交差点)
平成 21 年度	○実施区間 約 1.2km (淀屋橋交差点 (土佐堀通) ～船場中央 3 丁目交差点 (中央大通)) ○実施時期 12/12 (土) ～1/31 (日) 51 日間 ○来街者数 約 160 万人 (1 日あたり約 3.1 万人) ○事業費 約 1 億 2700 万円
平成 22 年度	○実施区間 約 1.4km (淀屋橋交差点 (土佐堀通) ～北久宝寺町 3 丁目交差点) ○実施時期 12/11 (土) ～1/16 (日) 37 日間 ○来場者数 約 168 万人 (1 日あたり約 4.5 万人) ○事業費 約 9000 万円

～平成 22 年度の会場風景～



大阪府 府民文化部 都市魅力創造局 都市魅力課
都市魅力推進グループ

電話 : 06-6210-9304 FAX : 06-6210-9316

HP : <http://www.pref.osaka.jp/toshimiryoku/illumi>

〒559-8555

大阪市住之江区南港北 1-14-16 大阪府咲洲庁舎 37 階